

# ACCESO Y CONSUMO EN INTERNET DE NIÑAS Y NIÑOS



Base: 706 niñas y niños



Base: 638 niñas y niños



## REDES SOCIALES FAVORITAS



Whatsapp **72%**



Tik Tok **40%**



Facebook **22%**

Base: 379 niñas y niños

**67%**  
de niñas y niños consumen internet

Base: 706 niñas y niños



Las niñas y los niños consumen

**2.6**

horas en promedio de contenidos por internet  
(De lunes a viernes)

Base: 556 niñas y niños que consumen internet

## PLATAFORMAS MÁS UTILIZADAS

YouTube



**93%**

NETFLIX



**37%**

TikTok



**12%**

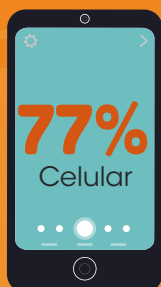
Base: 556 niñas y niños



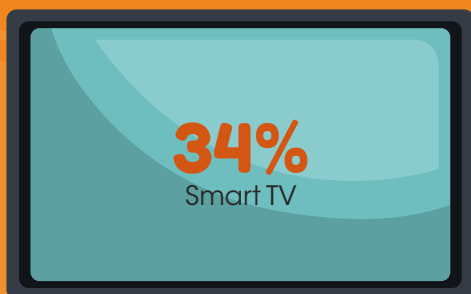
Youtube (incluye Youtube, Youtube Kids, Youtube Red & Youtube Movies)

## DISPOSITIVOS FAVORITOS

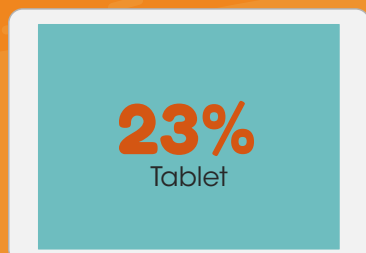
Base: 556 niñas y niños



**77%**  
Celular



**34%**  
Smart TV



**23%**  
Tablet

## TIPOS DE CONTENIDOS FAVORITOS

Base: 556 niñas y niños

Educativos



**69%**

Películas



**50%**

Series



**36%**



Información ponderada a partir de datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2020 - 2021, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%. Se considera una base ponderada de 706 niñas y niños en total, los relativos a redes sociales sobre una base de 379 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea, y los relativos a consumo de plataformas por internet sobre una base de 556 niñas y niños que consumen contenidos por internet. La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el microsítio de <http://www.somosaudiencias.ift.org.mx/>



/IFT.MX



@IFT\_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: [WWW.IFT.ORG.MX](http://WWW.IFT.ORG.MX)



**ift**

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES