

Día mundial de la radio

Febrero 2025



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES



En México
33%
De las personas escuchan
estaciones de radio

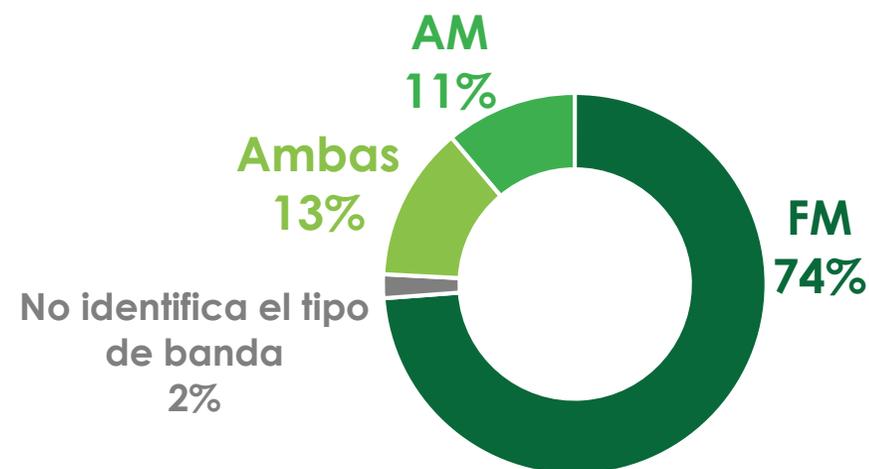
Base: 8,750 personas



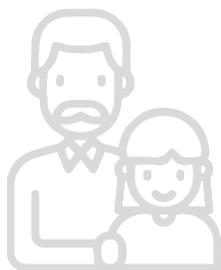
Destinan un promedio de
2.9
horas al día para disfrutar de
la radio

Base: 2,982 personas que escuchan radio

Entre quienes escuchan la radio lo hacen a
través de las bandas:



Base: 2,982 personas que escuchan radio



Mientras que el **42%** de la población de 65 años o más disfruta de la radio, este porcentaje es del **15%** en el grupo de 7 a 17 años.

Base personas de 65 años y más: 286 radioescuchas
Base personas de 7 a 17 años: 280 radioescuchas

Los principales dispositivos para escuchar la radio son:



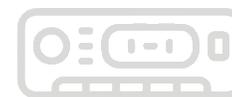
Estéreo o grabadora



Teléfono celular



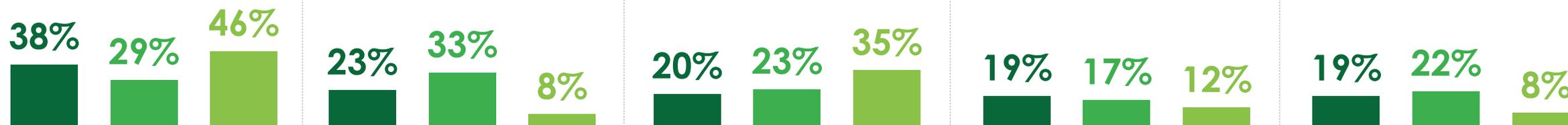
Radio portátil



Radio del automóvil o transporte



Bocinas Bluetooth



Base Nacional: 2,982 radioescuchas
Base personas de 65 años y más: 286 radioescuchas
Base personas de 7 a 17 años: 280 radioescuchas

■ Nacional ■ Entre 7 y 17 años ■ De 65 años en adelante

Los tipos de programas más escuchados en la radio son:



82%

Musicales



40%

Noticias



13%

Deportes

Base Nacional: 2,982 radioescuchas

Tipos de programas más escuchados por género



Hombres



Mujeres

Base hombres: 1,444 radioescuchas
Base mujeres: 1,448 radioescuchas

Musicales

78%

86%

Noticias

43%

38%

Deportes

18%

7%

Tipos de programas más escuchados por ámbito



Urbano



Rural

Base urbano: 2,046 radioescuchas
Base rural: 846 radioescuchas

Musicales

82%

78%

Noticias

38%

49%

Deportes

12%

14%



La radio tiene su principal audiencia por la mañana, con un **67%** de oyentes de lunes a viernes y un **45%** los fines de semana.

Base: 2,982 personas que escuchan radio

En cuanto a la forma de escuchar la radio, el **39%** de los oyentes lo hace **solo**, el **21%** **acompañado** y un **40%** combina ambas opciones.

Base: 2,982 personas que escuchan radio



Día mundial de la radio

Febrero 2025



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES