

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Estudio cualitativo: Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e internet

Wixárikas (Huicholes)
en **Naranjito del Copal**, Nayarit

INTRODUCCIÓN	3
INFORMACIÓN SOCIOCULTURAL DE NARANJITO DEL COPAL	6
Ubicación	6
Historia.....	7
Características de la población.....	8
Identidad.....	10
Lengua	10
Religión.....	11
Educación	12
Formas de gobierno y organización política.....	13
Expresiones culturales y fiestas tradicionales	13
DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y SEÑALES PARA CONSUMO.....	16
Condiciones y problemas de la infraestructura de telecomunicaciones.....	18
Conectividad y penetración de internet.....	19
Televisores y recepción de canales	20
Aparatos radiofónicos y frecuencias	22
Dispositivos digitales y conexión a internet para consumo audiovisual.....	24
HÁBITOS DE CONSUMO.....	26
Televisión.....	28
Radio	29
Internet	30
APROPIACIÓN DE CONTENIDOS	31
Cambios de comportamiento	32
Creación de contenidos	33
Derechos de las audiencias	35
REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS	36
Representaciones y estereotipos.....	36
Buenas prácticas.....	37
Propuestas desde la audiencia.....	40
Percepción de brechas y desigualdades.....	42
COMENTARIOS FINALES.....	45
REFERENCIAS	48

INTRODUCCIÓN

Entre agosto y noviembre de 2021, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, en colaboración con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), emprendió un proyecto de alcance semi-nacional, estudio que contó con la participación de siete grupos etnolingüísticos en el mismo número de comunidades indígenas distribuidas en distintas entidades federativas siendo estos:

- Tarahumaras en Guachochi, Chihuahua;
- Mayos en Etchoja, Sonora;
- Huicholes en Naranjito del Copal, Nayarit;
- Otomíes en El Cardonal, Hidalgo;
- Nahuas en Ahuateno, Veracruz;
- Tseltales en Tenejapa, Chiapas;
- Mayas en Tahdziú, Yucatán.

Lo anterior, con el objetivo de obtener información que permita describir la infraestructura tecnológica para consumo de medios disponible en las comunidades indígenas seleccionadas, así como los hábitos de exposición a medios, preferencias de visionado y procesos de apropiación que tienen estas audiencias con respecto de los contenidos audiovisuales, así como la forma en la que perciben su representación en medios.

Para el cumplimiento de los objetivos general y específicos, y de forma particular, se reportan los resultados encontrados en 9 hogares indígenas pertenecientes a la comunidad de Naranjito del Copal, en el municipio del Nayar del estado de Nayarit, en los que habitan niñas, niños, adolescentes y adultos.

Lo anterior, a través de la aplicación presencial de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas como entrevistas estructuradas, entrevistas a profundidad y observación participante. Dichas técnicas permitieron al equipo de investigación obtener información relevante con respecto a la infraestructura tecnológica de las comunidades estudiadas y sus características socioeconómicas; así como la forma en la que los hogares indígenas se relacionan con los medios de comunicación, sus preferencias, la forma en la que modifican su comportamiento a raíz de

su exposición a los mismos y describir el cómo perciben su representación y tratamiento.

Durante la investigación, de manera espontánea se aportó también información relevante respecto al impacto de la pandemia en los usos y apropiaciones de los medios de comunicación entre las audiencias de estas comunidades indígenas.

Para la presentación de los resultados de Naranjito del Copal se comienza con un apartado en el cual se describen elementos clave de su **Información sociocultural**, con apartados como: localización, historia, lengua, identidad, religión, entre otras; lo anterior, para brindar un contexto general que permita identificar las variables que inciden en la exposición a medios y contenidos audiovisuales.

Posterior a esto, se describe la **Disponibilidad de medios y señales de consumo** en Naranjito del Copal abarcando temas como la infraestructura tecnológica de telecomunicaciones disponible y sus principales características, la cantidad y tipo de dispositivos para consumir contenidos audiovisuales a través de televisión, radio e internet.

Subsecuentemente se detallan los **Hábitos de consumo** de radio, televisión e internet de los participantes del estudio con variables como señales y contenidos predilectos, usos y funciones de los contenidos, entre otras.

Una vez que se conoce esta dimensión se continúa con el apartado de **Apropiación de contenidos** en el que se describe la forma en la que las audiencias interiorizan aprendizajes dada su exposición a medios y contenidos audiovisuales, y la forma en la que esto cambia su comportamiento, les estimula a crear contenidos y coadyuva en el desarrollo de un pensamiento crítico.

Por último, se integra un apartado de **Representaciones mediáticas** en donde se aborda la percepción de las audiencias indígenas participantes con respecto a cómo son representadas en medios y contenidos audiovisuales, si detectan o no estigma y estereotipos, buenas prácticas, reproducción de desigualdad y sus propuestas para mejorar dicha representación.

Con el fin de ilustrar los resultados del Estudio en Naranjito del Copal, se muestran extractos de las entrevistas a forma de verbalizaciones y fotografías, que, a pesar de relatar realidades individuales de los hogares

participantes, no obedecen a generalidades de la comunidad incluida, ni son susceptibles a ser extrapoladas al grupo etnolingüístico que representan ni a la población indígena del país.

Cabe mencionar que los resultados completos del estudio RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS INFANTILES Y ADULTAS DE PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS CON LA RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET, así como los resultados del ejercicio de investigación previo, publicado en 2017 que lleva por título ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE LA RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS INDÍGENAS CON LA RADIO Y LA TELEVISIÓN se encuentran disponibles para su consulta a través del portal “Estudios y reportes de análisis de medios y contenidos audiovisuales”¹ del Instituto Federal de Telecomunicaciones y a través de su micrositio “Somos Audiencias”²; en donde se detallan aspectos teóricos y metodológicos de ambos estudios.

¹ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2021). Relación de las Audiencias Infantiles y Adultas de Pueblos y Comunidades Indígenas con la Radio, Televisión e Internet. [Enlace](#)

² Somos Audiencias. (2021). Relación de las Audiencias Infantiles y Adultas de Pueblos y Comunidades Indígenas con la Radio, Televisión e Internet. [Enlace](#)

INFORMACIÓN SOCIOCULTURAL DE NARANJITO DEL COPAL

Ubicación

El municipio de Naranjito del Copal se localiza en el estado de Nayarit, en la latitud norte 104° 34" y longitud oeste 21° 37" y a una altitud de 390 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Acaponeta y el estado de Durango; al sur con Tepic y La Yesca; al suroeste con Santiago Ixcuintla; al oeste con los municipios Rosamorada y Ruíz. (INAFED, 2021).

La localidad de estudio se ubica dentro del municipio Del Nayar, en el estado de Nayarit, para el año 2021, dicho municipio es considerado por el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal con "Muy Alto" grado de marginación, teniendo el primer lugar a nivel estatal y cuarto a nivel nacional. Se compone de 493 localidades asentadas en un área en km² de 5,142, equivalente al 18.30 % de la superficie total del estado. Su altura promedio está en los 422 msnm y de acuerdo con el tamaño de sus localidades, está clasificado como rural (INAFED, 2021).

Según los datos del Plan Nacional de Desarrollo Municipal Del Nayar 2017-2021, En la región "las principales elevaciones son Cerro Dolores (2,480 m), Los Tecolotes (2,360 m), El Águila (2,220 m), Los Cuervos (2,140 m), La Silla (2,040 m) y la Sierra del Nayar (2,020 m)," al ser un terreno montañoso y la comunidad de Naranjito ubicarse en una zona baja a los 390 msnm, se dificulta la recepción de señales de radio, internet y televisión abierta.

La comunidad de Naranjito del Copal que forma parte de este municipio está a 142 kilómetros al este de la ciudad de Tepic, capital del estado de Nayarit, sin embargo, para llegar a la comunidad toma alrededor de 6 horas, debido a que primero se debe viajar alrededor de una hora desde la ciudad de Tepic hasta la comunidad pesquera y mestiza llamada Aguapan, después cruzar el Río Santiago en lancha, para finalmente tomar un camino de terracería y caminar de subida durante 6 kilómetros ya que no hay transporte público.

Historia

Es sabido que dicha región no fue conquistada hasta 1531 cuando Nuño de Guzmán viajó a Sinaloa a través de Michoacán, Jalisco y Nayarit, pero las regiones de la sierra se mantuvieron intactas de las manos europeas, lugar en donde se refugiaron wixaritari y nayeri principalmente.

En el libro “Los huicholes” (Reed, 1972), se comenta la manera en que el célebre antropólogo Aguirre Beltrán, explica como las bandas de cazadores y recolectores del norte pudieron retirarse antes de la embestida de los españoles y cómo cierto número de grupos étnicos, establecidos en la parte central de Mesoamérica, huyeron a refugiarse en las montañas y en esas regiones de refugio escaparon a los más violentos efectos del choque cultural”.

A pesar de la conquista española ya para la mitad del siglo XIX la evangelización había invadido toda la zona, había templos católicos y centros ceremoniales wixárika destruidos. Seguido de este acto los wixaritari entraron a una guerra.

A finales del siglo XX y principios del XXI, los wixaritari se han visto involucrados en la lucha por la defensa de su cultura y territorios habitacionales y sagrados, ya que el gobierno mexicano y empresas nacionales e internacionales constantemente acosan a esta cultura y sus territorios. Un ejemplo de esto son las 22 mineras canadienses instauradas en la zona protegida de Wirikúta, lugar sagrado en el desierto potosino en donde crece el peyote, así mismo la comercialización de su cultura a través de la apropiación cultural por parte de empresas nacionales y extranjeras quienes lucran con su simbología e iconografía sin apoyar ni beneficiar en nada a las comunidades.

Asimismo, el saqueo del peyote en el desierto de San Luis Potosí es una constante y ya genera el problema de la posible extinción del cactus sagrado, con quien mantienen una relación biocultural, dando pie a que en un futuro la cultura wixárika tan arraigada a su relación con dicho cactus, vería perdida gran parte de su cultura si éste se extinguiera.

En el 2006, el presidente de aquel momento Felipe Calderón firmó en Durango el llamado Pacto Hauxamanaca, en el que aseguraba que el gobierno mexicano daría protección a los sitios sagrados del pueblo wixárika. Poco tiempo después, autorizó la entrada de mineras, y desarrollos turísticos en dichos lugares. Acrecentando así la desconfianza de los wixaritari hacia los mestizos y gobernantes.

A pesar de las grandes problemáticas que hoy aquejan a esta cultura, los wixaritari procuran mantener su cultura, han sabido adaptarse a los gajes de la modernidad y mantener mejor que muchos su identidad aparte. Son maestros de la transformación y cada vez saben vivir mejor en el mundo de abajo, es decir el de los mestizos.

En la actualidad son partícipes de puestos públicos de gobiernos, egresados de universidades, locutores de radio, maestros, artistas de grupos musicales y de arte en chaquira y estambre, grandes chamanes y reconocidos guardianes de la naturaleza y defensores de los derechos humanos.

Características de la población.

Los wixaritari, mal llamados huicholes por los mestizos son uno de los sesenta y ocho grupos indígenas que habitan en México. Es uno de los pueblos originarios más característicos por mantener sus costumbres, una activa vida ritual y fuerte relación con el cactus sagrado peyote mediante el cual guían su mundo. Tienen una población actual de 71,450 wixaritari en todo el país de los cuales 35,331 son hombres y 36,119 son mujeres (INPI, 2020).

Los wixaritari comparten narrativas y saberes comunes, poseen un fuerte sentido de pertenencia a su grupo, entre sus referentes de identidad se encuentran sus rituales y ceremonias, peregrinaciones a los lugares sagrados, una rica artesanía de origen ritual, música, y sobre todo la práctica del chamanismo y la conservación de la caza recolecta del Venado-Peyote.

Una de las características principales de este grupo es su vestimenta que suele ser muy colorida y repleta de la iconografía de su cosmovisión como águilas, venados, peyotes. El traje tradicional del hombre lleva una camisa blanca de manta abierta por los lados, un pantalón de manta blanco, ambos finamente bordados a mano con punto de cruz, esto lo acompañan con un cinturón bordado, morrales, sombrero con plumas de águila, guajolote, halcón y hasta pericos y guacamayas portan adornos de chaquiras y una especie de capa que usan para cubrir sus hombros y cuello, huaraches de piel blanca con suela de llanta.

La mujer porta una camisa corta y falda larga, ambos blancos y con bellos bordados; sobre la cabeza usan una especie de paliacate de nombre "xikúri" que en ocasiones también ocupan para cubrir sus hombros, pecho y espalda, al igual que los hombres llevan cinturones, morrales y

huaraches blancos. Ambos sexos adornan sus trajes y cuerpos con collares, pulseras y plumas.

En la actualidad, la vestimenta tradicional se ha ido dejando de lado y cada vez más población opta por vestir a la usanza mestiza, entre otras cosas debido a la marginación y al gran costo de producir estos atuendos. Las mujeres siguen confeccionando sus vestidos con la diferencia de que ahora ocupan telas industriales, los hombres han cambiado los huaraches por los tenis o botas y el uso de pantalones de mezclilla y chamarras de nylon.

Si bien, la cultura wixárika es rica en tradiciones, nos encontramos ante una situación de pérdida de saberes que se refuerza mediante el consumo de todos los medios de comunicación, sólo en menor medida la radio AM. Pero no se salva.

En específico, en Naranjito del Copal, el Censo realizado por el INEGI en el año 2020 reporta que cuenta con una población de 881 habitantes. En cuanto a la vivienda, cuentan con 146 casas particulares, de las cuales 98 tienen energía eléctrica, 11 con drenaje y 67 con recubrimiento de piso (INEGI, 2020).

Cabe destacar que, a pesar de que el informe del INEGI señala que en esta comunidad existen 103 casas con agua entubada, los datos obtenidos del trabajo de campo arrojaron información diferente, ya que se pudo percatar que no existe tubería ni red de drenajes en la comunidad por lo tanto es imposible tener agua entubada, lo que sí hay es la existencia de una red de mangueras de plástico colocadas de manera particular por los habitantes, que se alimentan de una pila de agua construida en lo alto del cerro que abraza a la comunidad.

La luz llegó a Naranjito del Copal apenas hace 8 años, en la actualidad cuentan con una red de alumbrado público en casi todo el pueblo. No hay pavimentación en ninguna calle de la comunidad, existe una cancha deportiva mas no hay presencia de bibliotecas o centros culturales, tampoco hay una plaza central.

Por otra parte, sí cuentan con preescolar, primaria, telesecundaria y telebachillerato; además cuentan con una clínica de salud del DIF y la visita esporádica de promotores de salud quienes ofrecen servicios básicos de salud y regalan algunos medicamentos para dolores de cabeza y diarreas. No cuentan con servicio público de limpia, cada familia asigna un área de su casa para desechar y quemar la basura de

todo tipo. Esto se convierte en un riesgo de infecciones para animales y niños.

Sus casas son de adobe con techo de lámina de asbesto y también de tabique rojo o gris con láminas galvanizadas, sólo las dos tiendas de la comunidad tienen un segundo nivel todas las demás casas son de un solo piso.

Identidad

El Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI, 2009), a través de su catálogo de lenguas indígenas nacionales, reconoce al grupo etnolingüístico que habita en la comunidad de Naranjito del Copal como "Huicholes", término que se ha diseminado en poblaciones no indígenas del país formando parte del conocimiento popular.

A pesar de lo anterior, este grupo étnico opta por autodeterminarse como "wixaritári" en plural y "wixárika" en singular (INPI, 2020) que significa "curanderos" o "doctores" proveniente de la lengua Huichol.

Lengua

Su idioma está emparentado con otras lenguas como el náhuatl, el cora y el tepehuano del sur, que forman parte de la familia yuto-nahua (INPI, 2020).

En cuanto al significado de la palabra wixárika se ha dicho mucho, pero no se sabe a ciencia cierta cuál es, algunos afirman que significa, sabios y curanderos, pero la verdad no hay hasta ahora un acuerdo entre los estudiosos al respecto. Lo que sí podemos afirmar es que como comentan Neurath y Pacheco en su texto sobre los wixaritári en el Atlas de las culturas del agua es que: "wixárika: desconocemos el significado de la palabra wixárika, pero sabemos que "huichol" es una versión castellanizada de este término" (Johanes Neurath, 2020).

Según el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (2020) el Huichol cuenta con cuatro variantes, las cuales se hablan en los estados de Nayarit, Durango y Jalisco. Su agrupación hermana es el cora. En total se han registrado 47,625 hablantes de huichol en México, sus variantes son: huichol del norte/wixárika (del norte), huichol del sur/ wixárika (del sur), huichol del este/ wixárika (del este), huichol del oeste/ wixárika (del oeste)" (INPI, 2020).

Dentro de la misma lengua podemos encontrar variantes dependiendo de la región donde se ubiquen los asentamientos, pueden tener variantes en

las tonalidades, pronunciaciones y formas de escritura, un ejemplo de esto sería que mientras para un wixárika de la sierra norte de Jalisco la palabra “wixárika” suena “güirrárika” para uno de Guadalupe Ocotán suena “virrárika”.

En la actualidad uno de los principales problemas que aqueja a este grupo originario en cuanto a la pérdida de su identidad, es la que tiene que ver con la disminución de la población hablante del idioma wixárika, debido a que los niños y jóvenes cada vez tienen mayor interés por hablar el español, lo cual les permite moverse de mejor manera en las ciudades a las que migran y tratar con la personas con las que trabajan o venden su artesanía, es una estrategia de sobrevivencia y permanencia de las personas jóvenes de habla wixárika para subsistir y relacionarse con un mundo “occidental” en el que no se les considera importantes.

Religión

Los wixaritári son un pueblo altamente espiritual y religioso, la vida del wixaritári es básicamente una vida ceremonial, su deber principal es provocar, crear y mantener el orden cósmico, para ello emplean numerosos rituales, ceremonias, ayunos, peregrinaciones y abstenciones en sus centros ceremoniales y lugares sagrados.

Su cosmovisión es animista y por lo tanto no presentan ninguna división entre hombre y naturaleza, mundano y sagrado, para ellos todos los elementos de la naturaleza tienen un alma, y un espíritu, además mantienen una relación de parentesco con animales y elementos de la naturaleza, por ejemplo, el venado es el hermano mayor, el fuego es el abuelo, la tierra es su madre, las deidades de la lluvia y el mar son madres y tías y se representan mediante serpientes en ocasiones con cuernos.

El especialista ritual es el llamado mara’káme (chamán), es la persona que tiene el Don para conectar a los mundos y a las personas con las deidades, así como con energías y elementos principales del universo. A través de sus cantos comunica a la comunidad los mensajes de las deidades, también es el encargado de transmitir la historia y origen de su pueblo mediante estos.

El pueblo wixárika no se escapó de la evangelización y presentan influencia ideológica de la religión católica, realizan culto a los santos, celebración de la Semana Santa, en la que se sincretiza un culto solar y la petición de la fertilidad con la muerte y resurrección de Cristo, también está presente la Virgen de Guadalupe como una mujer águila.

Los Testigos de Jehová son un fenómeno que se mantiene en crecimiento y cuentan con estrategias de penetración cultural como nadie más lo hace, fundan iglesias dentro de las comunidades y a través de su página oficial de internet generan contenido en su idioma, videos, noticias, caricaturas y la biblia, todo en wixárika.

Educación

La educación en el pueblo wixárika es muy importante pero no se concibe bajo los mismos preceptos de la educación formal tal y como la conocemos en la sociedad occidental. La enseñanza y transmisión del conocimiento en esta sociedad indígena se da a partir de la participación de los individuos en las ceremonias tradicionales y la realización de los rituales, durante las ceremonias, los mara'akáte (chamanes) cantan la historia y tradición de su pueblo, se refieren al origen de la humanidad, a los lugares sagrados, a la forma y tiempos para sembrar, a las deidades que hay que ofrendar y cómo tratarlas, así como sus lugares de hábitat y capacidades que tienen. Es decir, en las ceremonias los wixaritári aprenden lo que necesitan saber para desenvolverse en su universo cultural.

En la ceremonia conocida como La Fiesta del Tambor en la que los niños son los principales actores, el mara'akáme a través del canto y el toquido del tambor se convierte en águila y empleando el vuelo mágico en compañía de los niños quienes a través del sonajeo se transforman en pájaros, para que el chamán los guíe a través de los lugares sagrados y presente con las deidades con las que a lo largo de sus vidas como wixaritári se relacionarán.

Por otra parte, también existe la educación familiar, se da de los más grandes a los más pequeños y normalmente se divide por género y edades, los hombres desde niños aprenden a cazar, sembrar y construir casas, por su parte las niñas aprenden a bordar y cocinar. Las personas adultas son las encargadas de transmitir el conocimiento y educación que tiene que se relaciona satisfacer y comprender sus necesidades directas. Así los padres enseñan a los hijos e hijas sobre cuándo es tiempo para sembrar, como se ve el maíz cuando hay que cosecharlo, puntadas para elaborar vestimentas, recetas de cocina, elaboración de artesanía y bordados, crianza de animales desde gallinas hasta chivos y vacas, pesca, entre muchas otras actividades.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el sistema de educación pública del gobierno mexicano alcanzó territorio wixárika y se crearon las primeras escuelas primarias, secundarias y preparatorias en sus comunidades.

Formas de gobierno y organización política.

Las cinco comunidades originarias Taupurie (Santa Caratrina Cuexcomatitlán), Jalisco; Wautia (San Sebastián Teponahuacán), Jalisco; Tutsipa (Tuxpan de Bolaños), Jalisco; Tateikié (San Andrés Cohamiata), Jalisco y Guadalupe Ocotán (Nayarit), constituyen centros políticos, sociales y religiosos llamados Tuki o Kalihuey (casa principal) que mantienen cierta independencia entre ellos ya que cuentan con sus propias autoridades. En este lugar se llevan a cabo las asambleas comunales para tratar los asuntos de carácter civil y religioso, es la casa donde habitan y descansan las deidades y ancestros.

Las cuatro principales autoridades son el gobernador tradicional, el juez, el capitán y el alguacil, su jerarquía se puede observar a partir del bastón de mando que portan. La elección de las autoridades la realizan los ancianos de la comunidad principalmente a través del sueño y la ensoñación, las personas adultas son altamente valoradas por sus conocimientos y saberes.

Un cargo de vital importancia son los "jicareros" una especie de mayordomos quienes se encargan de realizar las fiestas tradicionales, su cargo tiene una duración de 5 años y sólo quien ha pasado por este cargo puede aspirar a ser un gobernador, juez o capitán. Las personas en los cargos no reciben ningún pago y son juzgados por toda la comunidad durante las asambleas comunales que suelen realizarse por lo menos 5 veces al año hasta una vez por mes.

Cada comunidad tiene un poblado principal a manera de cabecera, en torno a éste se encuentran asentados pequeños poblados y rancherías. Así mismo cada pequeña comunidad es un microcosmos del poblado principal, contienen también un centro religioso. La mayor parte de los wixaritári viven en caseríos y rancherías con una población no mayor a unos 500 habitantes, son pequeños asentamientos a los que sólo se puede acceder por terracería y pequeñas veredas entre la serranía.

Expresiones culturales y fiestas tradicionales

El wixárika es uno de los pueblos originarios que, en México ante la conquista y evangelización, han conservado mejor sus tradiciones y

cultura, debido en parte a la dificultad del acceso a los lugares en donde habitan, así como por la continua práctica de sus ceremonias y rituales con peyote en los que constantemente recuerdan quienes son, de donde vinieron y cuál es su deber en la vida. De tal manera que en la actualidad encontramos a muchos wixaritari como guardianes y protectores de todas las formas y expresiones de la naturaleza.

El ciclo de festividades es amplio y complejo, relacionado totalmente al calendario agrícola y las temporadas de lluvias y de secas. Se tienen fiestas para realizar petición de lluvia, para procurar la milpa, la de las calabazas y elotes tiernos, solares como la del peyote o Hikuri Neixa, la Fiesta del Tambor o Yuimakwaxa para los niños, la del Maíz Tostado, la Fiesta para los Muertos Muki Kwewixa, la del cambio de autoridades que se llama Cambio de Varas, entre otras más.

Llevar acabo las fiestas tradicionales es una buena manera de medir quiénes siguen interesados por mantener su cultura y quiénes ya no muestran interés, lamentablemente cada vez son menos familias las que practican y mantienen todas las Fiestas anuales, en gran parte al elevado costo económico que tiene llevar a cabo una ceremonia, ya que hay que para empezar hay que cazar a un venado o comprar una res para poder hacer el sacrificio. También hay que dar de comer a todas las personas que asistan y además tener dinero para salir a peregrinar lejos de su comunidad, en donde no entienden lo que se habla pues es en español.

Todo lo anterior aunado a la penetración cultural por parte de occidente a través de los medios de telecomunicaciones ha repercutido en una clara disminución de personas wixaritari que sigan practicando su cultura originaria.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y SEÑALES PARA CONSUMO

Con el propósito de cumplir los objetivos específicos del estudio y retratar la infraestructura tecnológica disponible en Naranjito del Copal para consumo de contenidos, así como las señales, dispositivos y medios a los que los hogares tienen acceso; se reportan los principales hallazgos realizados a través del trabajo de campo.



Gráfico 1. Antena para la recepción de señal de TV de paga.

Según los datos del Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo Municipal, 2021, el municipio Del Nayar es el primer lugar en marginación del estado de Nayarit y el cuarto lugar a nivel nacional, dicha situación se puede apreciar perfectamente bien cuando al llegar a sus comunidades se observa que la infraestructura tecnológica disponible es muy poca y la que hay presenta constantes fallas debido, sobre todo, a la carencia de tecnología, lejanía de las ciudades, el terreno montañoso y el clima.

La infraestructura tecnológica que hay disponible en Naranjito del Copal es dos antenas que se encuentran instaladas en las dos únicas tiendas de abarrotes de la comunidad para recibir la señal y ofrecer el servicio de internet satelital de la empresa llamada Viasat, que es una compañía perteneciente a la transnacional española Viasat Europe SARL, con base central en Madrid, España y cuenta con sucursales en diferentes países de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. En México, ofrece servicios de internet de banda ancha a comunidades marginadas.

Al realizar la contratación, técnicos de la empresa asisten a la comunidad y usando de soporte las construcciones habitacionales de las mismas tiendas de abarrotes, colocan su antena satelital en la parte más alta posible y facilitan una aplicación para computadora o celular para que el nuevo dueño pueda ofrecer a la comunidad el servicio de internet de prepago por medio de fichas.



Gráfico 2. Hogar indígena con antena de internet satelital.

Por otra parte, debido a la falta de una antena de televisión abierta en la comunidad o lugar cercano, aquí no se cuenta con ninguna infraestructura tecnológica para captar esta señal.

La infraestructura para captar señal de televisión por vía satelital es la de mayor presencia, pues en siete de los nueve hogares visitados, cuentan con una antena parabólica, equipo, control remoto y una pantalla plana para recibir la señal de la empresa VeTv perteneciente al Grupo Televisa. En este servicio lo que más ven es El Canal de las Estrellas, Canal de telenovelas y Las noticias de la noche en Televisa o TV Azteca.



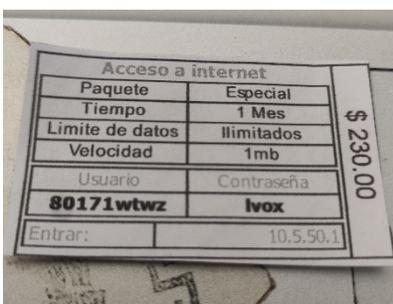
Gráfico 3. Hogar indígena con acceso a televisión de paga.

Por otra parte, la señal de radio sí llega, pero por la misma falta de antenas o amplificadores de señal ésta no es muy buena, muchas veces se oye mal, no es posible sintonizar todas las estaciones o no todos pueden captarla bien desde sus hogares, los que viven en zonas más altas reciben mejor señal.

La gran mayoría de las personas entrevistadas comentaban la urgente necesidad de tener una antena en el pueblo o en zonas cercanas que les permitieran tener señal de televisión, internet y radio. Sin duda la falta de infraestructura tecnológica en la comunidad genera incrementos en los gastos de telecomunicación, ocasionando que la vida se vuelva más cara.

Condiciones y problemas de la infraestructura de telecomunicaciones.

En la actualidad la infraestructura para telecomunicaciones existente es la que han puesto dos de sus habitantes, quienes a raíz de la falta de internet y por ser dueños cada uno de sus respectivas tiendas, decidieron contratar este servicio para a su vez revenderlo en forma de "fichas" a los habitantes de la comunidad. Las tiendas son: El Crucero De la Rosa y La tienda de Jorge.



Acceso a internet		\$ 230.00
Paquete	Especial	
Tiempo	1 Mes	
Límite de datos	Ilimitados	
Velocidad	1mb	
Usuario	Contraseña	
80171wtwz	lvox	
Entrar:	10.5.50.1	

Gráfico 4. Fichas que permiten el acceso a internet.

La empresa comercializadora se llama Viasat y cobra \$2,600 pesos mensuales a sus clientes para que, a su vez, vendan el servicio en su poblado. Se le otorgó una antena y acceso a una aplicación para controlar el acceso a la señal y crear contraseñas para los usuarios. Las antenas se encuentran en buen estado, una la instalaron desde hace unos 2 años y la otra tiene 3 meses funcionando. Nadie comparte un router. Un habitante de la comunidad y dueño de la principal tienda nos comenta al respecto:

"El mes son \$2,600 lo que estoy pagando...doy el servicio de internet...se llama Viasat Nayarit, pone las antenas y todo, me instala el equipo y a partir de ahí ya, al principio si pagas la instalación y todo el equipo y de ahí ya nada más vas pagando por mes... pero pues aparte ya comienzas a vender lo que son las fichas, o sea no es nada más para nosotros doy el servicio para toda la comunidad"
(Hombre, 28 años, hogar indígena con niñas y niños).

La comunidad se encuentra al interior de la serranía y rodeada de montañas. La señal de cualquier telecomunicación es muy mala, constantemente se va la luz y el internet. Cuando está nublado el cielo no hay buena señal de internet y si llueve un poco simplemente no hay. Esto ocasiona problemáticas sobre todo a los jóvenes y adolescentes quienes recurren al internet para hacer sus deberes escolares. Un adolescente de la comunidad nos comenta al respecto:

"A veces el internet está bien lento, la tele también se va la luz, me afecta pa´ los trabajos"
(Adolescente, 14 años, hogar indígena con adolescentes).

Al ser tan mala la señal la gente ocupa mucho tiempo en descargar o enviar archivos pesados, generando más gastos de tiempo en fichas.

Conectividad y penetración de internet.

Durante el gobierno de Peña Nieto, a la comunidad de Naranjito del Copal se le otorgó una antena parabólica para recibir señal de internet gratuito, esto se dio con el programa México Conectado, así fue como entró el internet y la gente comenzó a usarlo. Con la salida del gobierno del PRI y la entrada de MORENA, el servicio de internet dejó de funcionar, además comentan los pobladores que ya de por sí, era muy malo y lento. Como ya no se podía utilizar, se abandonó. Hoy en día en el techo de la secundaria que puso el mismo gobierno priista, permanecen un par de antenas oxidadas sin ningún tipo de uso.

"En la secundaria antes había, pero ahorita ya lo quitaron, porque era gratis el internet ahí y como ahí los profes se conectaban... ahí nos conectábamos pues ya no agarraba bien el internet, estaba bien lento, ya mejor lo quitaron"

(Adolescente, 16 años, hogar indígena con adolescentes).

Debido a lo anterior desde hace un poco más de dos años, Jorge, habitante de la comunidad y dueño de una de las dos tiendas, decidió contratar el servicio de internet vía satelital de la empresa Viasat y viendo el éxito de la venta de fichas, Olegario, el dueño de la otra tienda, desde hace tres meses igual contrató el mismo servicio. De esta manera, los habitantes volvieron a tener acceso a dicho medio.

De las 33 personas entrevistadas, 13 usan internet con uso de redes sociales, páginas de videos, aplicaciones y buscadores. De los cuales 8 son hombres y 5 mujeres. Por lo tanto, podemos decir que, en esta comunidad, los hombres son quienes tienen mayor acceso a internet.



Gráfico 5. Apropiación de contenidos en internet.

En esta comunidad no se cuenta con ningún servicio de internet en los hogares, a los pobladores les gustaría que hubiera dicha posibilidad, sobre todo a los jóvenes, pero aquí no existe esta alternativa. El pueblo cuenta con dos puntos de encuentro para acceder al internet, esto sucede afuera de las dos tiendas que ofrecen el servicio de fichas. Aquí se juntan principalmente adolescentes y jóvenes por las tardes, usan el internet para labores escolares y entretenimiento. Estos lugares se han convertido en puntos donde las juventudes se relacionan y enamoran no nada más de manera presencial sino también a distancia por medio de las redes sociales.

Televisores y recepción de canales

De las 9 hogares entrevistadas, 7 tienen televisor con servicio satelital. De los otros 2 hogares, una tiene 1 televisor sin señal pero que usan a manera de pantalla conectando un DVD para ver películas, series y escuchar música. La otra familia no tiene televisor. Las televisiones suelen ser

pantallas planas de las que regaló el gobierno del PRI y otras compradas en tiendas como Coppel en Tepic, todas aptas para conectarse vía satelital.



Gráfico 6. Recepción de señales de televisión abierta

Todos los televisores los tienen dentro de los cuartos principales de la casa, ya sea la habitación de los padres de familia o la cocina-comedor. Por lo general sólo cuentan con una televisión por familia, y en 1 casa de las 9, se detectó la presencia de dos televisores, aunque sólo uno es utilizado por ser más moderno.

En cuanto a la recepción de canales, de la tele abierta no llega la señal, quien quiere ver la tele debe de contratar el servicio de la empresa VeTv que es la única en la región. Como ya se mencionó cuentan con un mínimo de 63 canales de video y 60 canales de música, pero al preguntar sobre los canales más vistos siempre fueron los mismos: El canal de las estrellas, Canal de telenovelas y Canal de caricaturas con películas. Un habitante nos comenta sobre el tiempo que le dedica a la televisión y para qué la ve:

"Yo nomás lo veo como mínimo cuatro horas, en la mañana un ratito nomás veo el noticiero y en la noche también nomás el noticiero, a veces cuando no tengo nada que hacer lo veo nomás como dos-tres horas, pero si como cuatro horas lo veo diario"
(Hombre, 46 años, hogar indígena sin niñas, niños y adolescentes).

Solamente dos familias comentaron ver programación diferente, una de estas familias fue la de los conversos a Testigos de Jehová, quienes principalmente ven canales informativos como ADN 40, Foro Tv y Noticiarios regionales. Cabe resaltar que al tener una creencia religiosa

distinta a la mayoría no consumen programas como La Rosa de Guadalupe, que es el programa más visto en la comunidad.

“Pero el que más me importa es el de las noticias del secretario de salud por las enfermedades que está pasando ahora, saber cómo vamos avanzando, en qué podemos ayudar a nuestros hijos... vemos ADN40, Canal de Tampico... son noticias de lo que está pasando de los huracanes... a veces uno no sabe lo que está pasando en otros estados, es lo que me gusta de ese, saber qué pasó allá, qué pasó en México, qué pasó en Guadalajara”
(Mujer, 49 años, hogar indígena con niñas y niños).

Por su parte, otro hogar consume programas diferentes es la que cuenta con un padre que emigró y vivió muchos años fuera de la comunidad, dando como resultado el gusto por otro tipo de contenidos en los que puede aprender sobre cómo mejorar sus cultivos y ganado como Discovery Chanel, Home and Health, A&E o Nat Geo. Al respecto nos comenta el padre de familia:

“Para estar actualizado, a mí me gusta mucho Discovery Chanel, Nat Geo y me gusta ver History y la UFC de deporte, las peleas de contacto los sábados, el box y cuando veo la tele veo novelas con esta doña pero las veo (...) porque lo veo bien falso, me gusta ver Gordon un chef, tierra fértil, es un programa de Jalisco que está entrevistando toda la vanguardia en el estado, hablando de mejores ganados, cuáles fueron las técnicas, cultivo, cuál fue el origen, el maíz, dónde lo están cultivando mejor, van a la vanguardia, las ferias, que ya con un dron fumigan y por decir nosotros acá que queremos meter criadero de mojarra en el río para tenerla allá en cautiverio, ellos tienen sistemas de oxigenación con paneles solares, o sea que no dependes ya de la... eso es lo que me gusta ver si paso viendo la tele, películas no me gustan”
(Hombre, 42 años, hogar indígena con adolescentes).

Aparatos radiofónicos y frecuencias

En cuanto a la existencia de aparatos radiofónicos, de las 9 familias entrevistadas, 5 cuentan con uno en su casa y 4 no tienen. De esas 5 familias, 4 cuentan con señal AM y FM y sólo una puede sintonizar la

frecuencia FM. Las radios son movidas de un lugar a otro dependiendo en qué área de la casa estén las personas. Normalmente se guardan dentro de la habitación principal y cuando se quiere escuchar se lleva a los exteriores de los hogares en donde pasan la mayor parte del día trabajando.



Gráfico 7. Mujer indígena con radio.

En Naranjito del Copal se captan las frecuencias AM y FM, pero en AM no llega a todo el pueblo, hay zonas en las que no es posible sintonizar. La falta de antena dificulta que se puedan captar todas las estaciones. Sobre este asunto comenta un habitante:

"Primeramente, que pongan una antena para que todos estemos informados, lo que es la cobertura en el Nayar, el Nayar no tiene cobertura lo que es la de "los cuatro pueblos" ... Se complica la voz de los cuatro pueblos nada más, lo que son estaciones de aquí de Nayarit pues normal, se oye bien"
(Hombre, 49 años, hogar indígena con niñas y niños).

En AM las estaciones que se escuchan son 3 Radio Nayarit (Radio Aztlán) 550 AM, La Voz de los cuatro pueblos 750 AM y La W 620 AM. En FM las frecuencias más solicitadas son: La Ke Buena 100.7 FM, La más picuda 93.7 FM, La Lupe 88.3 FM y La Patrona 92.1 FM. Un habitante nos comenta:

"Yo escucho el radio a las 7:30 porque salen los programas como las noticias... para las niñas empieza de 9 a 11 y de ahí hasta la tarde oyen "Carrusel" que sale música infantil, de 3 a 5, en Radio Aztlán".
(Hombre, 49 años, hogar indígena con niñas y niños).

En muchas zonas de la comunidad la radio no se escucha debido a que no llega la señal, en otras partes sí es posible sintonizar las estaciones de AM y FM, pero en 3 de las 9 casas se identificó que no era posible sintonizar ninguna señal. Al preguntar a un habitante sobre por qué no oía la radio su respuesta fue contundente:

***"No hay señal"
(Hombre, 52 años, hogar indígena con adolescentes).***

Asimismo, una mujer comentó:

"No tengo ni radio ahorita, no agarra la señal, por eso no lo compramos" (Mujer, 47 años, hogar indígena sin niñas, niños y adolescentes).

Las radios actuales y las más baratas en su mayoría ya no cuentan con capacidad para recibir la frecuencia AM, situación que ha generado que poco a poco vaya disminuyendo la cantidad de radioescuchas que pueden acceder a esta señal y sus programas.

Dispositivos digitales y conexión a internet para consumo audiovisual.

En cuanto a los celulares, en 8 de las 9 familias existe por lo menos 1 celular, en el caso de los 5 adolescentes entrevistados todos tienen uno de estos aparatos que compraron porque en la escuela a partir de la secundaria, ya se ha vuelto un requisito no obligatorio, pero si necesario. Al respecto nos comenta un padre de familia de un hogar con adolescentes.

***"Bueno los profes nos exigían que los muchachos que iban a entrar a la escuela, como ya iban a trabajar sobre línea por la enfermedad que había, por eso mismo se lo compramos nosotros para que hiciera sus tareas por línea como decía"
(Hombre, 38 años, hogar indígena con adolescentes).***

Los hombres son quienes más usan el celular, debido a que, para acceder a uno, es necesario salir de la comunidad a trabajar y es más común que sean los hombres quienes realicen esta función. Al preguntar a las mujeres

y sobre todo a las mayores de edad su respuesta fue que no le sabían y mejor no lo usaban por ejemplo cuando pregunté a una habitante si usaba celular ella respondió:

"Pues no sé de eso, no sé cómo se maneja eso"
(Mujer, 46 años, hogar indígena sin niñas, niños y adolescentes).

En el caso de tabletas electrónicas, se detectaron solamente 2 de estos aparatos en las 9 familias observadas, una en la familia de Olegario, el dueño de la tienda quien pertenece a un hogar indígena con niñas y niños y la otra en un hogar con adolescentes, en ambos casos las tabletas se usan principalmente para ver contenido en redes y descargar videos. Las tabletas han sido regalos para los niños para que puedan acceder al contenido audiovisual.

En cuanto a las computadoras portátiles, sólo un hogar con niñas y niños, son los únicos que cuentan con dicha tecnología, resulta ser una Lenovo Yoga. El dueño comenta que la usa principalmente para llevar las cuentas de su tienda y no para conectarse a internet.



Gráfico 8. Computadora portátil utilizada para actividades laborales.

HÁBITOS DE CONSUMO

Los hábitos de consumo de televisión y medios digitales incrementaron a raíz de la pandemia, debido al COVID, las escuelas en la comunidad cerraron y las familias que vivían en Tepic mejor se regresaron a su rancho (Naranjito del Copal), dicha situación está causando una revolución en cuanto al consumo de medios digitales principalmente entre la población adolescente.

Para los jóvenes y adolescentes contar con el celular para acceder a las clases en línea y mandar las tareas se ha convertido en un hábito y necesidad. Esta situación ha generado que las familias realicen grandes esfuerzos para poder comprar los celulares o tabletas, ante la pregunta del por qué decidieron comprar los celulares una madre contestó:

"Para la tarea para los muchachos les piden tarea por línea por internet, investigar"
(Mujer, 47 años, hogar indígena con adolescentes).

También se ha vuelto un hábito en esta comunidad que el padre de familia tenga que migrar para trabajar y tener el dinero suficiente para comprar los equipos. Las familias se tienen que quedar sin el padre y los hijos y la madre asumir nuevos roles que cubran los deberes del padre. En otros casos son los mismos hijos quienes deciden migrar por una temporada a Tepic o la costa Nayarita para poder juntar el dinero suficiente para acceder al celular deseado. Un joven me comenta sobre cómo consiguió su celular:

"Cuando me voy a trabajar a Tepic en el mercado de abastos... en una bodega vendiendo frutas y verduras... las veces que salgo de vacaciones, ahorita estoy en segundo de preparatoria, vivo allá un rato y me compro el teléfono y la necesidad, la ropa, el calzado"
(Adolescente, 16 años, hogar indígena con adolescentes).

El acceder al celular va modificando paulatinamente los hábitos de las personas en esta comunidad, pues ahora existe el hábito de migrar sólo para tener celular. Cito al Comisariado Ejidal en turno de Naranjito del Copal:

***"Los celulares empezaron a funcionar cuando entró la luz... poco a poquito que fulano trae que aquel también ya trae, así ¿y por qué yo no? y empezaron a decirles a sus papás porqué yo no aquel ya trae, al fin no que no sé dónde sacaron se iban a trabajar por ahí los jóvenes o los muchachos traían ya su celular, pero a eso nomás iban a trabajar pero no traían nada para su casa no más para tener el celular, a la costa por allá por Santiago, puerto Vallarta se iban a juntar jitomate con el fin de, la ilusión era de comprar el celular para tenerlo y ahorita todo mundo hasta chiquillos ya cargan uno de su mamá pero le saben más bien que su mamá"
(Hombre, 52 años, Comisariado Ejidal).***

Uno de los hábitos más perceptibles es el de mantener y llevar las relaciones de amistad y noviazgo por medio de internet y ya cada vez menos en persona. Los jóvenes y adolescentes son los más propensos a dicha problemática, los jóvenes se cortejan y enamoran, por medio de las redes sociales, se hacen novios sin mantener una relación física generando algunos descontentos sociales y falta de aprobación por parte de los padres. Al respecto nos comenta un padre de familia:

***"Pues como ahorita con el teléfono ya tienen más comunicación y tienen más amistades, pero pues antes no, antes tenías que salir pa platicar personal y ahorita ya no ya por el teléfono nomás ya se mandan mensaje, al rato ya se andan casando sin conocerse sin mirarse así en persona, se andan ahí mandándose fotos no sabiendo cómo es su carácter"
(Hombre, 38 años, hogar indígena con adolescentes).***

Los hogares con niñas y niños, y con adolescentes incrementaron su tiempo de consumo de televisión e internet, a partir del cierre de escuelas por la pandemia del Covid-19, como ya no asistían de manera presencial a la escuela, tenían más tiempo en casa que utilizaban para estar "pegados" al televisor viendo caricaturas y series o conectándose a internet para ver videos graciosos, de bailes, de animales o de sus amigos en Facebook y Tik Tok. Al final de la investigación de campo, se abrieron de nuevo las escuelas y esta tendencia en el incremento de horas de consumo de medios poco a poco está volviendo a disminuir pues los

adolescentes e infantes ya van de 2 a 3 veces por semana a la escuela por el regreso a clases escalonado que propuso el gobierno mexicano.

El hábito que todas las familias con televisión satelital presentaron fue el de ver la televisión por la noche, entre 8 y 11 pm, en donde sus preferencias son: La Rosa de Guadalupe, Telenovela del momento en Televisa y Noticiero con Denise Maerker.



Gráfico 9. Televisión ubicada en hogar indígena.

Televisión

En el caso de los hogares sin niñas, niños y adolescentes, los contenidos a los que acceden principalmente son:

Sortilegio, La Desalmada, El señor de los cielos, La Rosa de Guadalupe, Minuto para ganar, las noticias de la noche con Denise Maerker, programas de cocina, la mañanera del presidente, Dragón Ball, Las recientes olimpiadas, partidos de la selección mexicana de futbol, No manches Frida 2 y videos musicales.

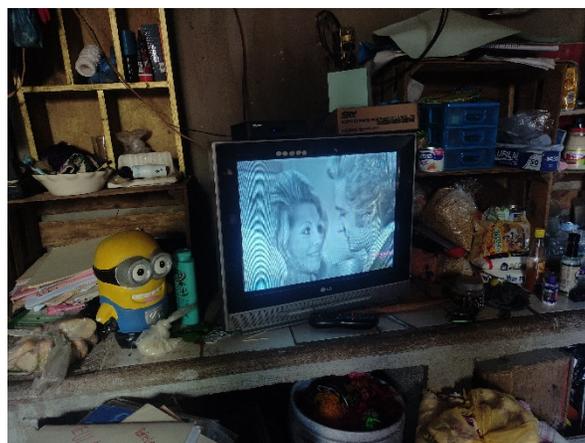


Gráfico 10. Consumo de contenidos en televisión.

Por su parte los hogares con adolescentes consumen contenidos como: La Rosa de Guadalupe, Noticias de la noche en Televisa, Como dice el dicho, La Dueña, Diferentes películas de terror y balazos, películas infantiles y de súper héroes, Peleas de la UFC, El Zorro, Planeta Tierra 2, Uno Aventuras, El Dragón, documentales sobre la naturaleza de la tierra y las civilizaciones de antes, La familia Peluche y Vecinos.

Por último, los hogares con niñas y niños, acceden a contenidos como: Noticieros Televisa, A que no me dejas, Repeticiones de partidos de futbol, Exatlón, Lady Bu, Elsa, La Rosa de Guadalupe, Código 4, La Dueña, Reto 4 elementos, Paw Patrol y Las noticias con Mónica Garza.

Radio

Los hogares participantes del estudio refieren contar con señal de radio FM y AM, aunque se menciona que esta última tiene mala calidad. En la mayoría de los hogares que cuenta con este medio, se escuchan estaciones como: La Ke buena, la W, La más picuda, Radio Corita, La voz de los cuatro pueblos y Radio Nayarit (Radio Aztlán).



Gráfico 11. Aparato

indígena

radiofónico en hogar

De las 33 personas entrevistadas 12 usan la radio, es decir, el 36.36% de la población, lo cual se pudo constatar mediante la observación participante en donde se verifica que, en efecto, cada vez menos personas se interesan por este medio, además de que las radios que se encuentran a la venta ya no cuentan con frecuencia AM sólo FM y las que cuentan con AM suelen ser más caras. Al respecto nos comenta el Comisariado Ejidal de la comunidad:

APROPIACIÓN DE CONTENIDOS

En cuanto a la apropiación de contenidos audiovisuales en la comunidad definitivamente las telenovelas son los programas mejor recibidos, las personas paran sus actividades para ver su novela favorita. Las personas sobre todo las mujeres adecuan sus horarios laborales para tener libre el momento en que se transmite su programa, comentan que hacen las tortillas más temprano para poder estar libres.

Los wixaritari son conocidos por sus bellas artesanías y no podía dejar de aparecer la apropiación de medios audiovisuales por parte de su cultura, así que resalto que en un hogar que hacían pulseras con el logotipo de las redes sociales en este caso de Tik Tok, lo que muestra el nivel de penetración y poder comercial que tienen estos medios.



Gráfico 13. Pulseras con el nombre de la red social.

Otro asunto destacado en cuanto a la apropiación de contenidos audiovisuales es que en las familias de conversos a Testigos de Jehová, la penetración ideológica ha sido constante a través del internet, desgraciadamente ellos son el único medio en internet que se preocupa por generar contenido en wixárika, cuentan con toda la página en wixárika, tienen noticias, cuentos, videos, caricaturas, periódico digital, sección de intercambio con otros creyentes y toda la biblia escrita en cualquier lengua del mundo. Al respecto nos comenta un miembro de una

familia conversa sobre lo que encuentra en la página de los Testigos de Jehová:

"Nomás en el internet...si, todo, tenemos libros, folletos, biblias, todo en huichol...es que cada semana salen revistas, se hacían reuniones en los martes y el otro el sábado, pero a veces lo cambiaban a jueves o domingo..."

(Hombre, 48 años, hogar indígena con niñas y niños).

Es importante señalar que grupos de evangelistas cuenten con mayor y mejor infraestructura para hacer llegar contenidos en su idioma a los wixaritari.

Cambios de comportamiento

Una situación por resaltar es cómo ante la exposición a los medios audiovisuales en internet el comportamiento de las audiencias ha cambiado, en especial en aquellas familias con adolescentes quienes cuentan con mayor facilidad para conectarse a internet. Un caso es el de un hogar con adolescentes, la madre le gusta de ver contenidos en internet que sus hijos le ayudan a ver.



Gráfico 14. Madre que aprendió la receta por internet.

Entre los contenidos la mujer aprendió a preparar pan, gorditas de harina, hamburguesas y hot dogs, su nuevo conocimiento lo llevo a la práctica y emprendió un nuevo negocio, vender los productos de las recetas aprendidas en internet, Ha sido tal el éxito que algunos vecinos empiezan a copiar y buscar en internet alimentos para preparar y vender.

"Mis hijos sí ocupan, pero yo que vaya no... Alguna vez les pedí que me ayudaran para ver recetas de cómo se hacen las gorditas de

***harina... me gustó, quisiera, como dice usted que hubiera gratis internet, si hubiera gratis a lo mejor por ahí estuviera viendo”
(Mujer, 47 años, hogar indígena con adolescentes).***

Creación de contenidos

Antes de la llegada del internet, el medio que les permitía interactuar y crear algún tipo de contenido era la radio que, en la actualidad, aunque en segundo término sigue teniendo gran importancia y sobre todo participación de la gente en la creación de programación.



Gráfico 15. Uso de radio como medio de interacción.

A través de la estación conocida como Radio Aztlán (Radio Nayarit) durante la emisión del programa “Carrusel Infantil” conducido por Javier Sánchez Magañón, se transmite una selección de música infantil y entre canciones recibe llamadas de diferentes comunidades wixaritari, para mandar avisos y saludos a las personas que habitan en las rancherías y comunidades de la Sierra del Gran Nayar.

Este programa ha sido en el que más se participaba pues quien quisiera podía llamar y hacerse oír. También durante toda la semana la gente puede llamar o mandar mensaje de WhatsApp, para escoger el cuento que será leído cada viernes. A partir de los mensajes que se emiten las personas se informan de situaciones relativas a sus comunidades como la llegada de los apoyos del gobierno, la visita de los ingenieros que van a tratar el asunto del agua, los médicos que van a dar medicamentos, entre muchos otros. Éste ha sido un medio fundamental para mantener la información y participación de los wixaritari en Naranjito del Copal.

Por otra parte, en cuanto al internet, los que más participación tienen en la creación de contenidos, son hombres y mujeres de entre 14 y 30 años de edad, los menores de 14 años no cuentan con un dispositivo propio ni

redes sociales y los mayores de 30 comentan no entender el celular al respecto un adolescente comentó:

***“Yo pienso que los adultos no utilizan ya mucho el teléfono, bueno si lo utilizan para llamadas, sus hijos y eso... los he visto, se la llevan en la calle platicando con otros, yo pienso que les da miedo de que se les caiga y se quiebre, o que se metan a otra cosa”
(adolescente, 15 años, hogar indígena con adolescentes).***

El contenido que se genera es puramente personal y en ocasiones es comunitario. En la vida cotidiana los adolescentes y jóvenes suben sus fotos a Facebook comentando su “estado”, son fotos personales “selfies” a veces con grupos de amigos, también de algún miembro de la familia. Además de esto, comparten memes y videos de Tik Tok graciosos acerca de novelas, gatos, bailes, chistes, entre otros.

Las madres de entre 18 y 30 años generan contenido con fotos de sus bebés y niños, los hacen posar y toman la foto cuando sonríen, ésta la suben al Face o la ponen de foto de perfil de WhatsApp.

Por lo tanto, en la vida cotidiana el contenido generado sirve para interactuar entre la gente de la misma comunidad y en segundo plano comunicarse con familiares asentados en otras latitudes. Por ejemplo, usan el Facebook para anunciar que habrá algún tipo de festejo o baile en su comunidad.

En los días en que la comunidad está de fiesta también se generan contenidos, pero obviamente más enfocados en la vida comunitaria. Aquí suben videos y fotos del jaripeo, los grupos de música y la gente bailando a plataformas como YouTube y redes sociales como Facebook y estados de WhatsApp.

El fin de cursos a nivel primaria, secundaria o prepa es motivo de orgullo de cada familia, siempre se organiza una ceremonia con vals ensayado entre los alumnos, hay comida y festejos. Estos días son perfectos para ser fotografiados y filmados, todo lo suben a sus páginas personales de Facebook y YouTube.

Los Testigos de Jehová por su parte comparten algunas fotos y videos de sus veladas de año nuevo y reuniones de congregación.

También se generan contenidos para Facebook cuando hacen sus ceremonias tradicionales y peregrinaciones, así muestran los lugares sagrados y sus ofrendas llevadas, también es el buen momento de una foto familiar junto algún manantial, cueva o lugar sagrado.

Derechos de las audiencias

La gente de este poblado no se cuestiona ni sabe que tiene y cuenta con un derecho a la información, así como a la participación en la creación de contenidos para su desarrollo propio, más bien consideran a los medios como una cuestión propiamente de los mestizos en la que ellos pueden aprender de ese “otro mundo” y así saber comportarse y conducirse de mejor manera cuando se encuentran en un poblado o ciudad de mestizos como lo sería ir a Tepic.

Es importante señalar que la comunidad presenta más interés y urgencia por resolver otro tipo de problemas como su acceso al agua, potable, creación de caminos pavimentados o cuestiones sobre tenencia de la tierra, por lo tanto, en cuanto a medios de telecomunicación y el ejercicio de sus derechos los relacionan más con la posibilidad de recibir buena señal de televisión, internet y radio más que con la apropiación de los medios y su uso para beneficio de su cultura y sociedad.

En esta zona no hay ningún colectivo vinculado a la producción audiovisual, había una persona que antes generaba contenido y pequeños videos y los subía a su canal de YouTube, pero desde hace 9 meses no genera nada.

Es de resaltar que no porque en este poblado no exista ningún colectivo audiovisual quiere decir que los wixaritari no tienen. Los que viven en ciudades como Tepic y Guadalajara o pueblos principales como San Andrés Cohamiata, si tienen colectivos audiovisuales, periódicos, canales, documentales y hasta algunos son youtubers.

REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS

Como parte crucial del trabajo de campo, se presentan los resultados sobre la percepción que las audiencias de Naranjito del Copal tienen sobre su representación y tratamiento en medios y contenidos audiovisuales. Lo anterior, para conocer desde sus voces y múltiples realidades, la forma en la que se detectan estigmas, estereotipos y buenas prácticas en los medios y contenidos a los que son expuestos. Así como sus propuestas para mejorar dicha representación.

Representaciones y estereotipos

En la televisión vía satelital y en la radio la población de Naranjito del Copal ubica dos formas en las que se reproducen estereotipos y estigmas hacia su “ser indígena”: uno es que en las noticias cuando ven que los políticos se disfrazan con sus vestimentas tradicionales que no les corresponden, se sienten ofendidos pues los políticos normalmente no les gustan y los relacionan con la mentira y el dinero. Un habitante nos comenta:

“En veces meten lo que es la política, eso casi no me gustaría a mí escucharlo porque repiten, siempre han hablado de los puros indígenas y no hay como debe de ser el apoyo, eso a mí no quisiera que lo echaran ahí, solamente que fueran a sus casas a echar la política así pues como que lo usan mal al indígena, esto no me parece a mí en el radio que salga”
(Hombre, 49 años, hogar indígena con niñas y niños).

Otro programa que identifican en donde se les representa es una novela de Televisa de nombre María Isabel en el que la protagonista Adela Noriega interpreta a una mujer huichol (wixárika) que migra a la ciudad y se enamora de un millonario. El problema radica en que la actriz de piel clara y cabello rubio, no se parece en nada a las mujeres de esta etnia por lo tanto no se apega a su realidad, tampoco el contexto en donde viven y la manera en cómo habla.

A muchos les gusta que salga la chaquira, los collares y los vestidos propios de su cultura, pero a otros no les parece que una mujer blanca sea quien interprete a una mujer "huichol". Casi nada de lo que se transmite y consume en televisión e internet tiene que ver con la vida de la gente de esta comunidad.

Buenas prácticas

A diferencia de televisión en donde casi no hay contenido relacionado a los wixaritari y el poco que hay deambula en los estereotipos y clichés oportunistas de políticos y televisoras, en la Radio sucede algo diferente" ya que en este medio sí se identifican por parte de los pobladores buenas prácticas hacia su comunidad y sus alrededores. Tal es el caso de Radio Nayarit 550 AM mejor conocida por todos los pobladores por su nombre "de siempre" Radio Aztlán, y en particular el programa llamado Carrusel Infantil que se transmite de lunes a viernes de 3-5 pm hora de Nayarit y conducido por Javier Sánchez Magallanes, quien pone canciones infantiles y los viernes cuentacuentos, pero lo más interesante es que entre canción y canción, Javier se dedica a recibir llamadas y mensajes de población principalmente indígena wixarika y cora para que sean transmitidos y enviados a la población que vive en las pequeñas comunidades y rancherías del Gran Nayar.

Los wixaritari se han apropiado de su espacio para mandar avisos, mensajes, saludos y felicitaciones a los amigos y familiares que viven en otros poblados en donde la única manera de comunicarse es a través de este medio. Por tal motivo, la radio y en particular este programa sigue siendo de gran importancia ya que es un medio para informar a la población sobre cuestiones que ni en tele ni en internet mencionan.

Un hogar indígena con niñas y niños que escucha la estación de radio comunitaria La voz de los Cuatro Pueblos, identificó que gran parte del contenido está dirigido a la población indígena de la zona (wixarika, cora, tepehuano y mexicanero) y que maneja información de relevancia para su cultura pues ahí les hablan en su lengua originaria sobre sus fiestas, tradiciones y costumbres, incluso hay programas para las mujeres y sobre todo pueden dar avisos sobre situaciones que interesen a los habitantes como la situación del agua, la carretera, los programas de apoyos gubernamentales, al respecto nos dice lo siguiente un habitante de ésta localidad cuando se le pregunta si le es útil la radio comunitaria:

"Sí, bastante, yo por experiencia hace 6 años estuve trabajando en el gobierno allá por el municipio Del Nayar, estuve avisando, no digamos que diario, pero cada tercer día, cada semana estuve mandando aviso a "la voz de los cuatro pueblos" para avisar a la gente en las comunidades como del agua potable, yo era director de agua potable, y aquí ahorita estando en casa, ya ve que no tengo trabajo pero siempre he mandado aviso para mis familiares en otras comunidades, es la base, los medios de comunicación, porque por teléfono no hay cobertura. Con este teléfono hablo de allá, sino voy a dejar un recado a Radio Aztlán y ya con eso echan el aviso, sino manda mensaje por el teléfono y ya sale aquí en el radio que estás avisando en tal parte"
(Hombre, 49 años, hogar indígena con niñas y niños).

Así mismo, y a raíz de la pandemia por el COVID-19, este hogar quien no cuenta con televisión ni internet, ahora identifica el uso de la radio como un medio educativo pues las dos niñas de la familia sintonizan Radio Aztlán para recibir clases de primaria, el programa se llama Aprender en Casa y se transmite de lunes a viernes de 9 a 12 del día.



Gráfico 16. Hogar indígena con radio.

En este sentido se logra apreciar que, en la Radio AM, en sus estaciones cultural y comunitaria los indígenas wixaritari de Naranjito del Copal aún encuentran un espacio en donde se sientan representados, incluidos y escuchados. Podemos decir que al tener una verdadera utilidad para sus vidas y sentirse incluidos, éste par de estaciones de radio son las más aceptadas y gustadas por la población.

"De las 3 a las 5 por escuchar el carrusel, felicitaciones, avisos, lo escuchamos casi diario, nos gusta lo que mandan decir, si quiere dar cuenta"

(Hombre, 60 años, hogar indígena sin niñas, niños y adolescentes).

En cuanto al internet y en especial el uso de la red social Facebook ha sido percibida como un espacio para poderse representar a sí mismos y que “los demás” los vean. Es sin duda el principal lugar en la actualidad en donde las familias de los tres tipos se pueden ver mejor representados pues los miembros jóvenes y adolescentes son quienes se encargan de tomar las fotos y seleccionar las que subirán a sus páginas personales para que todos los demás lo vean y comenten. De esta forma se muestran cómo les gusta que los vean, muchos presumen de sus logros y lo mucho que se esfuerzan, otros comentan ser buenos amigos, hay quienes muestran su amor con sus parejas y quienes usan para promover su trabajo artesanal.



Gráfico 17. Selfie de

adolescente.

En los días en que la comunidad está de fiesta también se generan contenidos, pero obviamente más enfocados en la vida comunitaria. Aquí suben videos y fotos del jaripeo, los grupos de música y la gente bailando a plataformas como YouTube y redes sociales como Facebook y estados del WhatsApp. ¡Video titulado “así se vivió el 21 de noviembre en naranjito del copal! del canal de YouTube de Lionel Muñoz en el que se muestra parte del jaripeo que se celebró en noviembre del 2020 como parte de los festejos de la Fiesta Ejidal.

El fin de cursos y egresar de la primaria, secundaria o prepa es motivo de orgullo de cada familia, siempre se organiza una ceremonia con baile ensayado entre los alumnos, hay comida y festejos. Estos días son perfectos para ser fotografiados y filmados, todo lo suben a sus páginas personales de Facebook y YouTube, video en el que se muestra parte del baile que realizaron los alumnos del Telebachillerato por su egreso.

Los Testigos de Jehová por su parte comparten algunas fotos y videos de sus veladas de año nuevo y reuniones de congregación, video en el que se muestran parte de las celebraciones del año nuevo que llevan a cabo los Testigos de Jehová en Naranjito del Copal. También se generan contenidos para Facebook cuando hacen sus ceremonias tradicionales y peregrinaciones, así muestran los lugares sagrados y sus ofrendas llevadas, también es el buen momento de una foto familiar junto algún manantial, cueva o lugar sagrado.

Podemos decir que, en especial en Facebook y en YouTube los habitantes en un rango de edad entre 14 y 30 años encuentran en el internet un espacio en el que se pueden representar y sacarle provecho como herramienta de comunicación y expresión de sus sentimientos, ideas, sueños, logros y anhelos. Es muy común que publiquen en sus páginas que habrá fiesta tradicional en su comunidad para que la gente de otros pueblos y rancherías se informen y acudan.

En cuanto a las buenas prácticas en donde se puedan ver representados en la televisión satelital sólo un hogar con adolescentes que tiene la característica especial de ver contenidos diferentes al resto de la comunidad (debido a la influencia del padre quien ha sido migrante por muchos años), ubicó algunos programas en los que se habla del respeto a las comunidades indígenas así como la importancia de los pueblos originarios, ellos gustan de ver Discovery Chanel, History Chanel, Canal 11 y Canal 22, comentaban que ahí sí han visto programas con los que se pueden sentir identificados.

Propuestas desde la audiencia

La comunidad está consciente de que el gobierno los tiene olvidados y les parece incluso un poco irrisorio proponer mejoras pues de cierta forma saben que no pasará. A pesar de esto, en su mayoría comentan sobre la gran necesidad de instalar antenas de radio, televisión abierta y red de internet libre en áreas comunes como las canchas de voleibol, la clínica y las escuelas secundaria y preparatoria.

Así mismo los hogares con adolescentes y los hogares sin niñas, niños y adolescentes, comentan que si se pusiera un internet gratuito en la comunidad los niños, adolescentes y jóvenes podrían tener mayor oportunidad para asistir a su escuela y concluir sus estudios pues ahora una gran limitante para muchos es que no pudieron continuar estudiando

por falta de celular o computadora y conexión a internet. Al respecto nos comenta un habitante:

"Sí se ocupa que haya internet gratuito porque hay veces que en la preparatoria nos dejan tareas que nosotros ni idea y ya uno con internet se puede meter a Google y hacer tu trabajo en lo que consiste, y aquí con ficha ya se limita uno más o menos, porque también dices: dos horas, pero también si gastas más es un golpe a la economía en tu casa, no sabes en qué se va a ocupar ese dinero los 15 pesos que tu gastes y con el internet gratis pues ya mínimo te hacen más fácil la vida"
(adolescente, 16 años, hogar indígena con adolescentes).

Una de las principales propuestas de la audiencia era en cuanto al idioma en el que creen que deben estar los contenidos en éste sentido fue muy clara la división entre los grupos familiares ya que cada grupo respondió de una manera distinta de acuerdo a sus hábitos y necesidades, así tenemos que en los hogares con puros adultos, la propuesta giraba en torno a que les gustaría que los contenidos fueran en wixárika pues así podrían entender lo que tanto se dice en la tele, radio e internet, incluso que el celular estuviera en su idioma y no en español.

En los hogares con niñas y niños la propuesta giraba en torno a que el idioma principal de los medios debe ser el español ya que al wixárika ya casi no le entienden. Dicho suceso muestra claramente la transición por la que pasan las culturas indígenas con respecto a su despojo de identidad y pérdida del lenguaje.

Los hogares con adolescentes tienen una combinación interesante ya que proponen que los contenidos sean en ambos idiomas para que así no se les olvide como hablar wixárika pero que también aprendan bien el español. Una madre comenta respecto al idioma wixárika en los contenidos:

"Está bien, para que despierten a los muchachos que crean en las costumbres, y a uno también le dicen, hay que hablar en la lengua, yo a veces así les digo "ni que fueran mestizos para que anden hablando así en español, hay que hablar la lengua"
(Mujer, 47 años, hogar indígena con adolescentes).

Un adolescente comento algo muy interesante también respecto al idioma de los contenidos en español y wixárika:

"Sí, para darnos una idea también, hay veces que estamos equivocados en algunas palabras y también así mantenemos la costumbre y no se pierde la lengua tan fácil... Que se transmitan en ambas lenguas, para no estar muy mestizo ni muy huichol, a la mitad" (adolescente, 16 años, hogar indígena con adolescentes).

En resumen, podemos decir que la gente mayor preferiría que se transmitiera en su lengua wixárika pues en español no entienden, a los jóvenes y adolescentes les gustaría en ambos pues así pueden aprender palabras que no saben en wixárika y finalmente los niños prefieren en español pues no le entienden al wixárika.

Los habitantes también proponen que hay temáticas que les gustaría que también transmitieran los medios de telecomunicación como sus ceremonias y fiestas tradicionales, sobre cómo preparan la comida y hacen las danzas, también de la fiesta ejidal y lo que sucede en ella, sobre avisos y mensajes locales para estar prevenidos y atentos como por ejemplo si llegaron los ingenieros para tratar el problema del agua, o si llegaron los pagos del programa gubernamental Sembrando Vida, de esta manera estarían informados. También les gustaría que transmitieran sobre su arte en chaquira y estambre, artesanías, sobre la pesca y la naturaleza que tiene alrededor. Es decir, les gustaría verse también incluidos y representados en los medios, al respecto comentaron:

"Que hablaran todo tipo de fiestas tradicionales que se llevan a cabo aquí, para que no se olvide... de las ceremonias que se hicieran bien, los significados de cada uno de esos" (Hombre, 60 años, hogar indígena sin niñas, niños y adolescentes).

Percepción de brechas y desigualdades

Los habitantes de Naranjito del Copal saben que hay una desigualdad en cuanto al acceso a los medios de telecomunicación, como muchos tienen familiares en otros pueblos o en ciudades como Tepic, tienen referentes de comparación que les permite darse cuenta de sus

limitaciones para el acceso medios de comunicación y no sólo a éstos, todos los servicios y mercancías se vuelven más caros dentro de la comunidad por ejemplo en la ciudad de Tepic una fotocopia en blanco y negro tamaño carta cuesta \$1 peso pero en Naranjito del Copal cuesta \$4 pesos, en los poblados con servicio de internet una familia puede gastar aproximadamente unos \$300 pesos por mes mientras que en la comunidad de estudio se identificó que en un hogar con adolescentes se gastan hasta \$900 pesos por mes en el uso de internet por fichas:

***"A veces cuando hay dinero si les doy a los muchachos para que compren sus fichas y pues la verdad no sabemos, cuando no hay no les damos mucho, ahí les damos medidito, pero sacando la cuenta yo pienso que, si gastan por decir uno 800, 900 pesos, que son de a 20 de a 35, a veces que 90 pesos dan lo del mes, no sé, a veces se los compran pero cuando hay, cuando no, no. Entre los dos"
(Hombre, 38 años, hogar indígena con adolescentes).***

Durante una compra realizada en la tienda, un habitante de la comunidad comentó: "la vida en Naranjito sale más cara todo te cuesta más", y en efecto esa es la principal percepción que rige en la comunidad, que debido a las dificultades del acceso a la zona, todos los servicios que llegan allá necesariamente son más caros de lo normal y si de por si no cuentan con recursos económicos, acceder a alimentación básica, salud, educación se vuelve complicado y en específico sobre el tema de los medios de telecomunicación se convierte en una constante preocupación tener el dinero para poder pagar los servicios de televisión e internet satelital.

Así que podemos decir que la percepción de la brecha de desigualdad que tiene en el poblado es tendiente a verse como un pueblo olvidado de los medios de comunicación, así como de los gobiernos, una comunidad con dificultades para acceder a los medios de telecomunicación por la falta de infraestructura, así como de poder adquisitivo de los pobladores. Sobre esto nos comenta un entrevistado:

"Primeramente que pongan una antena para que todos estemos informados, lo que es la cobertura el Nayar, en el Nayar no tiene cobertura lo que es la de "los cuatro pueblos" entonces sin embargo, dicen, o hay, que hay un gobierno que maneja unas oficinas que se

***llama el INPI, el INPI no se ha organizado, no ha andado en toda la sierra para que estemos informados por medios de comunicación, de poner una antena, pues si es necesario porque abemos gente, de los primero que nacieron, no entienden español, hablan en puro huichol, pues se les hace difícil de que están diciendo en español, "sabr  Dios qué está diciendo" entonces ese señor también quiere información pero en idioma de Huichol, sino que pusieran otro radio donde haga cobertura todo el Nayar para que todos est n informados, yo eso sí solicito ante el gobierno que haga todo lo posible de poner una antena que haga cobertura todo el Nayar, que transmitieran lo que es de la tradición, porque nuestra cultura, lo que llevamos, hacemos, nuestra fiesta de tradición, las fiestas son como cuatro o cinco fiestas pasando las aguas, en el mes de septiembre hasta junio, son como cinco o seis fiestas, ya ni los jóvenes, porque pues no est n informados, no creen lo que le diga uno, ya los jóvenes también que estuvieran informados, y aparte de eso que echaran un programa de esos de la cultura para bien de los jóvenes, porque ya también nosotros, porque ahorita estoy yo, al rato ya se fue y la cultura, todo se va perdiendo, hasta la tradición, su vestuario, ahorita si le pregunto a un joven "a ver tu vestuario" no te va a contestar, a mí me gustaría que pasaran en ese programa lo que es de la cultura"
(Hombre, 49 años, hogar indígena con niñas y niños).***

Una parte importante de sus pocos ingresos económicos los usan para acceder a un limitado servicio de internet y una avalancha de canales de televisión en un idioma ajeno al suyo, no hay ninguna igualdad y siempre el consumo de medios es en posición de desventaja, no entienden todo el idioma y no reflejan una realidad cercana.

COMENTARIOS FINALES

El Estudio RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS INFANTILES Y ADULTAS DE PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS CON LA RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET tuvo como finalidad principal obtener información que permitió describir la infraestructura tecnológica disponible en las comunidades indígenas seleccionadas, los hábitos de exposición a medios, preferencias de visionado y procesos de apropiación de sus habitantes, así como la forma en la que estos perciben su representación en medios.

En lo que respecta a la comunidad de Naranjito del Copal en Nayarit, se obtuvo información valiosa de los tópicos antes mencionados que permitió al equipo de investigación realizar reflexiones en torno a cómo las audiencias de esta comunidad se relacionan con los medios de comunicación y sus contenidos.

En primera instancia, con respecto a la **DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y SEÑALES DE CONSUMO** se identificó que, la infraestructura tecnológica disponible en Naranjito del Copal, es limitada y no permite la recepción de señales de televisión abierta e internet inalámbrico, siendo las únicas señales a las que se tiene alcance la televisión de paga, internet satelital, telefonía celular y radio.

A pesar de lo anterior, se pudo percibir que en todos los hogares entrevistados tienen contratados el servicio de televisión de paga, mientras que solo dos cuentan con servicio de internet satelital; señal que explotan a través de la venta de fichas a los habitantes de la comunidad para que estos puedan acceder al consumo de diferentes contenidos.

En cuanto a **HÁBITOS DE CONSUMO**, se encontró que los contenidos más vistos pertenecen a los géneros de telenovelas, noticiosos y reality shows. Especialmente a través de señales de televisión paga, pero estos son programas que se transmiten en televisión abierta. Esto se debe a que las audiencias de la región muestran preferencias por este tipo de contenido, a pesar no contar con la infraestructura tecnológica suficiente para acceder a esta señal.

Siendo las principales funciones atribuidas a la televisión las de entrenamiento, acceso a la información y educación; y la obtención de aprendizaje en relación a problemáticas de la vida cotidiana; como hacerle frente a situaciones de estigma y discriminación.

Destaca el papel de los contenidos radiofónicos, que, además de ser considerados para el entretenimiento, son relevantes para el acercamiento de la comunidad como medio de interacción, creación de contenidos, transmisión de prácticas culturales propias de la región y consumo de contenidos musicales. Todo lo anterior, respetando los códigos y esquemas de los wixaritari.

El consumo de contenidos a través de internet es amplio debido al acceso a dispositivos que facilitan su conectividad (smartphones). En Naranjito del Copal no se detectaron accesos públicos a internet. Las redes sociales más empleadas son YouTube y Facebook, éstas sirven para crear y transmitir contenidos acerca de la cultura wixárika, entre las que destacan las festividades tradicionales.

Además de las funciones descritas en párrafos anteriores, los resultados mostraron dinámicas de **APROPIACIÓN DE CONTENIDOS**; brindando a las mujeres herramientas de acceso, aprendizaje, creación y difusión de las artesanías wixaritari; asimismo, como fuente de empleo al detectarse su utilización para adquirir conocimientos de capacitación para el trabajo que, por ejemplo, les permitió la elaboración de distintos alimentos para su posterior venta y autoconsumo.

De forma específica, destacó el papel de la radio al emitir contenidos en lengua wixárika, promover la cultura de Naranjito del Copal, crear y difundir contenidos para audiencias infantiles. Asimismo, destaco la difusión de protocolos de salud, como los que surgieron a raíz de la pandemia por COVID-19.

Con respecto a las **REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS**, las audiencias reportaron dos formas en las que se perciben, la primera de ellas es el uso de su vestimenta tradicional en temas de política. Mientras que la segunda corresponde a la representación en televisión en donde la actriz que interpreta a una mujer wixárika, es totalmente distinta a las mujeres pertenecientes a este grupo étnico, por lo que se sienten ofendidos y no representados.

En cuanto a buenas prácticas destacó el papel de la radio comunitaria que fue percibida como el medio más real, capaz de fortalecer la identidad, la memoria colectiva y conocer las necesidades de la comunidad. Asimismo, logra mantener su interacción con la población siendo el medio más confiable y en donde se sienten representados como pueblo wixárika.

A forma de cierre, es preciso señalar que los resultados del Estudio no sólo contribuyen a dar a conocer información sobre la relación de las audiencias indígenas con medios y contenidos audiovisuales; sino también, permiten el enriquecimiento de líneas de investigación para el diseño de políticas públicas inclusivas y específicas que promuevan el respeto y el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas del país.

REFERENCIAS

- 2017-2021, P. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Municipal Del Nayar 2017 - 2021*. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://municipiodelnayar.gob.mx: https://municipiodelnayar.gob.mx/wp-content/uploads/2018/05/PDMDelNayar2017.pdf>
- Anguiano, M. (2018). *Los huicholes o wixaritari: entre la tradición y la modernidad. Antología de textos 1969 - 2017* (Primera edición ed.). (U. d. Sassoon, Ed.) Ciudad de México, México: Comisión Nacional de los Derechos Humanos.
- Huichol, I. b. (2010). *inali.gob.mx*. Recuperado el 2021, de https://site.inali.gob.mx/: https://site.inali.gob.mx/Micrositios/estadistica_basica/estadisticas2010/pdf/agrupaciones/huichol.pdf
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2020). *Atlas de los Pueblos Indígenas de México*. Recuperado el 9 de noviembre de 2021, de [atlas.inpi.gob.mx: http://atlas.inpi.gob.mx/huicholes-etnografia/](http://atlas.inpi.gob.mx/huicholes-etnografia/)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (31 de diciembre de 2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. (INEGI, Editor) Recuperado el 10 de noviembre de noviembre de 2021, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/lindigena.aspx>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (1 de enero de 2021). *México en cifras*. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de INEGI. org.mx: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=180090091>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo Municipal. (13 de septiembre de 2021). *Sistema Nacional de Información Municipal*. (n. N. Municipal, Editor) Recuperado el 2021, de Sistema Nacional de Información Municipal: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Johanes Neurath, R. P. (2020). *Pueblos Indígenas de México y Agua: Huicholes (Wixarika) en Atlas de las culturas del agua en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 2021, de Academia.edu: https://www.academia.edu/35351837/PUEBLOS_IND%C3%8DGENAS_DE_M%C3%89XICO_Y_AGUA_HUICHOLES_WIXARIKA
- Reed, K. B. (1972). *Los Huicholes*. (INI, Ed.) Ciudad de México, México: Instituto Nacional Indigenista.
- Silva, D. N. (2019). *Grandes maestros del arte wixárika: Acervo Negrín* (Primera edición ed.). Guadalajara, Jalisco, México: Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco y Arquitectónica.