

INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

**Estudio cualitativo:** Relación de las audiencias infantiles y adultas de pueblos y comunidades indígenas con la radio, televisión e internet

**Tseltal** en  
**Tenejalpa, Chiapas**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>INFORMACIÓN SOCIOCULTURAL DE TENEJAPA.....</b>	<b>6</b>
Ubicación.....	6
Historia.....	7
Características de la población.....	8
Identidad.....	10
Lengua.....	10
Religión.....	11
Educación.....	12
Formas de gobierno y organización política.....	13
Expresiones culturales y fiestas tradicionales.....	13
<b>DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y SEÑALES PARA CONSUMO.....</b>	<b>16</b>
Condiciones y problemas de la infraestructura de telecomunicaciones.....	18
Conectividad y penetración de internet.....	20
Televisores y recepción de canales.....	24
Aparatos radiofónicos y frecuencias.....	26
Dispositivos digitales y conexión a internet para consumo audiovisual.....	27
<b>HÁBITOS DE CONSUMO.....</b>	<b>29</b>
Televisión.....	31
Radio.....	32
Internet.....	34
<b>APROPIACIÓN DE CONTENIDOS .....</b>	<b>36</b>
Cambios de comportamiento.....	37
Creación de contenidos.....	38
Derechos de las audiencias.....	39
<b>REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS .....</b>	<b>41</b>
Representaciones y estereotipos.....	41
Buenas prácticas.....	42
Propuestas desde la audiencia.....	43
Percepción de brechas y desigualdades.....	43
<b>COMENTARIOS FINALES.....</b>	<b>46</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>48</b>

# INTRODUCCIÓN

Entre agosto y noviembre de 2021, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, en colaboración con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), emprendió un proyecto de alcance semi-nacional, estudio que contó con la participación de siete grupos etnolingüísticos en el mismo número de comunidades indígenas distribuidas en distintas entidades federativas siendo estos:

- Tarahumaras en Guachochi, Chihuahua;
- Mayos en Etchoja, Sonora;
- Huicholes en Naranjito del Copal, Nayarit;
- Otomíes en El Cardonal, Hidalgo;
- Nahuas en Ahuateno, Veracruz;
- Tseltales en Tenejapa, Chiapas;
- Mayas en Tahdziú, Yucatán.

Lo anterior, con el objetivo de obtener información que permita describir la infraestructura tecnológica para consumo de medios disponible en las comunidades indígenas seleccionadas, así como los hábitos de exposición a medios, preferencias de visionado y procesos de apropiación que tienen estas audiencias con respecto de los contenidos audiovisuales, así como la forma en la que perciben su representación en medios.

Para el cumplimiento de los objetivos general y específicos, y de forma particular, se reportan los resultados encontrados en 9 hogares indígenas pertenecientes a la comunidad de Tenejapa, en el estado de Chiapas, en los que habitan niñas, niños, adolescentes y adultos.

Lo anterior, a través de la aplicación presencial de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas como entrevistas estructuradas, entrevistas a profundidad y observación participante. Dichas técnicas permitieron al equipo de investigación obtener información relevante con respecto a la infraestructura tecnológica de las comunidades estudiadas y sus características socioeconómicas; así como la forma en la que los hogares indígenas se relacionan con los medios de comunicación, sus preferencias, la forma en la que modifican su comportamiento a raíz de

su exposición a los mismos y describir el cómo perciben su representación y tratamiento.

Durante la investigación, de manera espontánea se aportó también información relevante respecto al impacto de la pandemia en los usos y apropiaciones de los medios de comunicación entre las audiencias de estas comunidades indígenas.

Para la presentación de los resultados de Tenejapa se comienza con un apartado en el cual se describen elementos clave de su **Información sociocultural**, con apartados como: localización, historia, lengua, identidad, religión, entre otras; lo anterior, para brindar un contexto general que permita identificar las variables que inciden en la exposición a medios y contenidos audiovisuales.

Posterior a esto, se describe la **Disponibilidad de medios y señales de consumo** en Tenejapa abarcando temas como la infraestructura tecnológica de telecomunicaciones disponible y sus principales características, la cantidad y tipo de dispositivos para consumir contenidos audiovisuales a través de televisión, radio e internet.

Subsecuentemente se detallan los **Hábitos de consumo** de radio, televisión e internet de los participantes del estudio con variables como señales y contenidos predilectos, usos y funciones de los contenidos, entre otras.

Una vez que se conoce esta dimensión se continúa con el apartado de **Apropiación de contenidos** en el que se describe la forma en la que las audiencias interiorizan aprendizajes dada su exposición a medios y contenidos audiovisuales, y la forma en la que esto cambia su comportamiento, les estimula a crear contenidos y coadyuva en el desarrollo de un pensamiento crítico.

Por último, se integra un apartado de **Representaciones mediáticas** en donde se aborda la percepción de las audiencias indígenas participantes con respecto a cómo son representadas en medios y contenidos audiovisuales, si detectan o no estigma y estereotipos, buenas prácticas, reproducción de desigualdad y sus propuestas para mejorar dicha representación.

Con el fin de ilustrar los resultados del Estudio en Tenejapa, se muestran extractos de las entrevistas a forma de verbalizaciones y fotografías, que, a pesar de relatar realidades individuales de los hogares participantes, no

obedecen a generalidades de la comunidad incluida, ni son susceptibles a ser extrapoladas al grupo etnolingüístico que representan ni a la población indígena del país.

Cabe mencionar que los resultados completos del estudio RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS INFANTILES Y ADULTAS DE PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS CON LA RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET, así como los resultados del ejercicio de investigación previo, publicado en 2017 que lleva por título ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE LA RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS INDÍGENAS CON LA RADIO Y LA TELEVISIÓN se encuentran disponibles para su consulta a través del portal “Estudios y reportes de análisis de medios y contenidos audiovisuales”<sup>1</sup> del Instituto Federal de Telecomunicaciones y a través de su micrositio “Somos Audiencias”<sup>2</sup>; en donde se detallan aspectos teóricos y metodológicos de ambos estudios.

---

<sup>1</sup> Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2021). Relación de las Audiencias Infantiles y Adultas de Pueblos y Comunidades Indígenas con la Radio, Televisión e Internet. [Enlace](#)

<sup>2</sup> Somos Audiencias. (2021). Relación de las Audiencias Infantiles y Adultas de Pueblos y Comunidades Indígenas con la Radio, Televisión e Internet. [Enlace](#)

# INFORMACIÓN

## SOCIOCULTURAL DE TENEJAPA

### Ubicación

El municipio de Tenejapa, se localiza en los límites del Altiplano Central y las Montañas del Norte de Chiapas. Su geografía es montañosa en su totalidad, con un clima frío, húmedo y zonas más cálidas. Sus coordenadas geográficas son 16°49' N y 92°30' W. Limita al Norte con los municipios de Chenalhó y San Juan Cancuc, al Este con las municipalidades de San Juan Cancuc y Oxchuc, al Sur con Huixtán y San Cristóbal de Las Casas y al Oeste con Chamula y Mitontic.

Dado que el municipio se localiza en un sistema montañoso, las vías de comunicación han sido construidas poco a poco, siendo la carretera San Cristóbal de Las Casas-Tenejapa la más importante. A través de ésta se puede llegar a varias poblaciones indígenas de lengua Tsotsil y Tzeltal, al mismo tiempo que permite la comunicación con la ciudad más importante de la región de Los Altos de Chiapas, como lo es San Cristóbal de Las Casas. En esta localidad se concentra la vida burocrática de la región. En San Cristóbal funcionan distintas instituciones de tipo estatal, federal, políticas y religiosas más importantes de la región. Pero también este sitio ha sido históricamente el centro de mayor influencia comercial de Los Altos de Chiapas.

En las últimas décadas del siglo XX en el municipio de Tenejapa ha habido un aumento de licencias y concesionarios de transporte público permitiendo un mayor flujo y comunicación con San Cristóbal de Las Casas, de esta manera las actividades relacionadas con el comercio, abastecimiento, y principalmente la educación. Esto ha sido muy importante para que un sector de la población, principalmente de jóvenes tenejapanecos, para que puedan asistir a las escuelas de nivel medio superior y superior que se encuentran fuera de la cabecera municipal, principalmente en San Cristóbal de Las Casas. El costo del transporte foráneo es de 50 pesos por persona, pero además del gasto económico hay un costo de tiempo implícito muy significativo en el traslado para las personas, ya que deben de esperar alrededor de dos horas para que las

unidades completen sus cupos y posteriormente recorran un trayecto de aproximadamente de una hora veinte minutos.

Su extensión territorial es de 192.45 km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.63 % de la superficie de la región Altos y el 0.1% de la entidad; su altitud es de 2,060 msnm. Su fisiografía se caracteriza por grandes sierras que cruzan su territorio y determinan los diferentes tipos de nichos ecológicos.

Entre las pronunciadas cañadas que se forman gracias a los cerros que configuran su orografía, recorren varios arroyos y ríos, entre los más importantes de estos últimos se encuentran: Yoshib, Tzontehuitz, Matzam, Crushpillar, Cañada y Chaná, además se encuentran las lagunas del Coch y de Banabil.

Su clima es templado húmedo con abundantes lluvias en verano. La vegetación es de bosque de pino-encino y en la mitad Norte del municipio su vegetación cambia a uno de tipo bosque tropical. En esta zona, se pueden encontrar plantas propias de los climas cálidos entre las que se encuentra el plátano. Sin embargo, se puede decir que en las últimas décadas del siglo XX y principio del XXI se ha visto la llegada de otro tipo de especies que se producen casi en todo el municipio como el naranjo, el limón, el zapote, el mamey, el mango, la caña de azúcar, la guayaba, la chirimoya, entre otros (Medina, 1991: 48), Pero desde la década de los años 80's, los campesinos tenejapanecos se convirtieron en productores de café, principalmente en aquellas zonas bajas y más cálidas que la cabecera municipal.

## Historia

Dentro de la historiografía que se ha hecho en Chiapas en torno al origen de algunos pueblos coloniales de Chiapas, existe un vacío considerable con respecto al caso de Tenejapa. Los datos con que se cuentan son muy escasos y aún hace falta que estos sean revisados con mucho más detenimiento y se desarrolle una investigación sistemática al respecto. No se sabe a ciencia cierta cuál es el origen de sus primeros habitantes, se tiene la hipótesis de que este lugar se fundó con población proveniente del municipio vecino de Oxchuc.

En las notas etnográficas de Alfonso Villa Rojas (1990) hace mención sobre esta hipótesis, al igual que en las notas etnográficas de Calixta Guiteras (1992 y 2011). Sin embargo, no se puede dar por sentada una cronología de fundación sobre este lugar, como sucede en otros municipios de la región.

Algunos proponen que el nombre de Tenejapa significa, en Náhuatl, "río calcáreo". Además, se afirma que, a partir de la segunda mitad del siglo XVI, los frailes dominicos establecidos en la región se esforzaron por implantar en Tenejapa las bases de la organización colonial.

Otros datos señalan que para el siglo XVIII, el actual municipio de Tenejapa ya existía. Según algunos datos mencionan que, en el año de 1768, se realizó la primera división territorial interna de las provincias de Chiapas, quedando Tenejapa dentro de la Alcaldía de Chiapas (Trens, 1999).

Para el año de 1774, San Ildefonso Tenejapa aparece como un anexo del pueblo de Santo Domingo Oxchuc, dentro del Valle de Ciudad Real (hoy San Cristóbal de Las Casas) y la Provincia de Zendaes (Trens, 1999).

A finales del siglo XIX, en el año de 1882, se le otorga la nomenclatura de municipalidad y al año siguiente, el territorio chiapaneco fue dividido en 12 departamentos, quedando de esta manera, Tenejapa como parte del Departamento de San Cristóbal de Las Casas.

Ya finalizando la primera década del siglo XX, desaparecen las jefaturas políticas (1915) y se crean 59 municipios libres y soberanos, siendo nuevamente Tenejapa una delegación dependiente al municipio de San Cristóbal de Las Casas. Tendrán que pasar siete años, para que finalmente este lugar sea ascendido a la categoría de municipio como se encuentra ahora.

El 30 de abril de 1975, el Gobernador del estado, Manuel Velasco Suárez, promulga el decreto en el que se le agrega el nombre de Vicente Guerrero al municipio de Tenejapa (INAFED, 2020). Empero, es posible que ese nombre no haya durado por mucho tiempo, ya que no hay registros oficiales con ese nombre.

## **Características de la población.**

El municipio de Tenejapa, en la actualidad está conformado por 66 localidades, con una población total, hasta el año de 2020 de 48,162 habitantes, cantidad que representa el 0.9% de la población estatal (INEGI, 2020).

La densidad poblacional actual es de 250.2 habitantes por kilómetro cuadrado. De esta manera, la población asentada en la cabecera municipal es de 2,262 habitantes, siendo esta la tercera localidad del municipio con mayor población. En el municipio de Tenejapa el 56% son

mujeres y el 48.4% corresponde a la población masculina. La mitad de la población tiene 18 años o menos. En 2015, el 38% de la población se encontraba en una pobreza moderada y el 56.6% en una situación de pobreza extrema.

Para el año de 2020 el 85% de la población se encuentra afiliada a los sistemas de salud. El 70.5% está afiliada al Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), el 16.3% corresponde a los habitantes de este municipio que dependen del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS-Bienestar). El 11.8% reciben asistencia médica del IMSS, el 2.1% a otra institución, seguidas de las instituciones privadas que representan el 0.7%, seguida del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE-Estatal) con el 0.2% y finalmente, el 0.0% corresponde a los servicios médicos que pertenecen a Pemex, Defensa Nacional y Marina.

El total de viviendas particulares habitadas actualmente en este municipio es de 9,206 (censo de 2020). El promedio de ocupantes por vivienda es del 5.2%. Así mismo, el promedio de ocupantes por cuarto es de 1.8%. De estas viviendas, el 13.5% cuenta con piso de tierra. El 77.9 % cuentan con drenaje. El 98.6% de las viviendas cuentan con servicio sanitario. El 98.4% tiene energía eléctrica, el 77.9% de los habitantes de este municipio cuenta con drenaje. El 41.4% tiene en su casa tinacos para reserva de agua y el 7.9% con cisterna o aljibe.

Los techos que predominan en este municipio son principalmente los de lámina metálica con 59.12%, le siguen las viviendas con tejas 0.42%, luego las de lámina de asbesto con el 0.3%, y le siguen las de lámina de cartón con el 0.31%, luego las casas con techos hecho de materiales de desecho con el 0.16%, finalmente viviendas hechas con lámina de fibrocemento 0,05%, madera o tejamanil con el 0.02%, palma o paja con el 0.01% y las de vigería con el 0.01%.

El 76.76% de las viviendas tienen pared de tabique, ladrillo, block, piedra, cantera, cemento o concreto. El 20.09% las paredes son de madera y el resto está construido con materiales diversos como lámina de asbesto o metálica, adobe, láminas de cartón y bajareque.

Algunos de los bienes materiales con que cuentan los habitantes de este municipio para el año de 2020, según el censo es el siguiente: 24,315 hogares cuentan con un aparato radiofónico, 27,771 tienen un televisor, 368 cuentan con una laptop o computadora (0.8%). 4,678 hogares

cuentan con teléfono fijo (9.0%), 16,141 con tiene teléfono celular (31.3%), 609 casas tienen internet (1.2%), 3,807, familias cuentan con televisión de paga (7.2%), 24 hogares cuentan con servicio de películas, música o videos de paga por internet y 32 tienen consola de videojuegos.

## Identidad

El Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI, 2009), a través de su catálogo de lenguas indígenas nacionales, reconoce al grupo etnolingüístico que habita en la comunidad de Tenejapa como “Tseltal”, término que se ha diseminado en poblaciones no indígenas del país formando parte del conocimiento popular.

A pesar de lo anterior, este grupo étnico opta por autodeterminarse como “Bats’il k’op” o “Bats’il winik” que significa “palabra verdadera” o “hombres verdaderos” respectivamente, el cuál proviene de la lengua Tseltal (INPI, 2020), la cual tiene cuatro variantes dialectales.

## Lengua

La lengua que se habla en este municipio es mayoritariamente el tseltal alto y tiene una correlación con el que se habla en los municipios de Oxchuc, Cancuc, Abasolo, Ocosingo, entre otros.

Se sabe que este idioma pertenece al tronco lingüístico cholano-tzeltalano dentro de las lenguas mayances. Cabe mencionar que los asentamientos tseltales más cercanos a la región de la Selva se reconocen como hablantes del tseltal bajo. Los hablantes de esta lengua que tiene registrado el INEGI para el 2020 corresponde a 562,120 habitantes (INEGI, 2020). El 97.70% habla lengua indígena. La población que no habla español de los hablantes de lengua indígena corresponde al 45.79% de la población. El 0.15% son hablantes de Tsotsil y el 0.25% de la población se considera afromexicana negra o afrodescendiente.

El Tseltal es la lengua más hablada en Chiapas, y la quinta lengua indígena más utilizada en todo el país.

Actualmente, también existe un número considerable de hablantes de Tseltal en otras ciudades y regiones, a causa de las migraciones temporales o de nuevos asentamientos, en el estado de Chiapas, por ejemplo, en Tuxtla Gutiérrez, Comitán y Palenque principalmente. En el resto de la república mexicana se encuentran hablantes dispersos por Quintana Roo, Tabasco y una concentración de inmigrantes por cuestiones laborales en el barrio de La Merced, en la Ciudad de México.

Sin mencionar que los hablantes del Tzeltal también se encuentran en los Estados Unidos de Norteamérica, en trabajos temporales o permanentes.

## Religión

Actualmente en Tenejapa aún se sigue llevando a cabo una vida religiosa vinculada al ciclo agrícola y el calendario católico. Una parte de la población de ascendencia indígena siguen concibiendo al hombre conectado entre la tierra y el cielo, de esta manera al igual que los otros pueblos asentados en la región de Los Altos de Chiapas mezclan estas percepciones para dotar de lógica y sentido su paso por la vida. A lo largo del año esta característica se puede ver en las ceremonias colectivas y privadas que realizan algunos de los habitantes de las distintas localidades de Tenejapa.

La presencia de especialistas rituales es muy evidente, al mismo tiempo que funciona y se respeta una jerarquía sacerdotal católica, en los últimos años, ha surgido un ejército de diáconos tanto en la cabecera municipal como en las localidades alejadas a este lugar. Estas personas, hombres y mujeres, han sido autorizados por la parroquia de Tenejapa, con la finalidad de mantener la presencia de la Iglesia en esta región. A este grupo de personas les corresponde officiar misas, rosarios y rezos, según sean el motivo de estas celebraciones, por lo regular, se officia a la imagen de Vírgenes, Santos, imágenes de la Cruz o Cristo. También son los responsables de brindar los sacramentos en estas localidades apartadas o en algunos momentos de reuniones masivas como la fiesta del santo Patrón, San Idelfonso o en festejos mayores como el culto a la Guadalupana.

Sin embargo, en las últimas décadas este municipio al igual que otros de la región han experimentado el arribo de religiones de tipo no católicas, las cuales han sido bien aceptadas por una parte de la población. Basado en la experiencia de campo y permanencia sistemática en este municipio desde hace varios años, se puede mencionar que el momento más álgido de conversión se vivió a partir de la década de los años 90's del siglo XX. En este periodo arribaron religiones evangélicas de tipo presbiterianas, adventistas, testigos de Jehová, bíblicas, entre otras.

En el presente se pueden encontrar localidades en donde prácticamente el 50% de sus habitantes profesan algunas de estas religiones y el resto siguen siendo católicos. Esta situación se percibe cuando uno visita algunas de las localidades, lo que uno percibir son viviendas escuchando

ya sea estaciones de radios de tipo no católica o escuchando música en sus componentes de este mismo género.

Una localidad en donde se puede ver esta dinámica de la pluralidad religiosa podría ser Sibaniijá-Pocolum. En esta localidad la población está segmentada entre no católicos (adventistas) y católicos guadalupanos debido a que en este lugar se encuentra uno de los sitios más importantes de este culto de la región de Los Altos de Chiapas. Los días más importantes de esta ceremonia se pueden llegar a encontrar hasta 2,000 personas en la iglesia católica de la localidad o duplicarse estas almas cuando se hace las celebraciones previas a los festejos guadalupanos en el santuario; mismas que comienzan a partir del 27 de octubre y terminan el 1 de diciembre, para posteriormente, retomar las celebraciones a partir del 9 de diciembre como preámbulo del 12 de diciembre, fecha principal de esta celebración.

La región tseltal de Los Altos de Chiapas muestra esta dinámica de diversidad religiosa. La interacción está muy marcada por esta dinámica y a simple vista pareciera que el catolicismo en esta región cada vez va perdiendo más terreno.

De acuerdo con datos de 2020 la población católica en el municipio de Tenejapa corresponde a 17,144 habitantes. La población cristiana/evangélica es de 24,088 de los cuales 1,286 son bautistas, 14,061 presbiterianos, 21 dijeron ser de la Asamblea de Dios, 361 a la Iglesia de Dios, 35 a otras asociaciones pentecostales, 16 formaban parte de la Iglesia de Cristo, 197 son parte de otras congregaciones cristianas evangélicas. Además, 1930 habitantes forman parte de la congregación adventista, 577 son testigos de Jehová, 690 cristianas, 1,512 evangélicos, 3,402 pentecostales, 254 mencionaron profesar una religión de raíces étnicas, 1 ser parte de otros movimientos religiosos, 2,848 sin religión y sin adscripción religiosa, 2,715 manifestaron no tener ninguna religión, 17 ateos, 116 sin adscripción religiosa pero creyentes y 26 que no especifican.

## **Educación**

El censo de 2020 del INEGI señala que la población de 15 años a 17 años que asiste a la escuela es de 1,233. Los jóvenes de 18 a 24 años que estudian son 421, alcanzando el 74.8% de la población que estudia el nivel básico. Asimismo, señala que la población de 6 a 11 años que no asiste

a la escuela es de 499 habitantes (15.2%). La población de 8 a 14 años que no sabe leer y escribir es de 1,223.

La población de 15 años a más que son analfabetas alcanza los 5,454 habitantes. Los habitantes de 15 años a más con primaria completa corresponden a 9,860. La población de 15 años a más con la secundaria completada alcanza los 5,310. Los jóvenes de 18 años y más con educación post-básica corresponde a 2,328. Por lo que es el 9.1% de la población del municipio quien cursa estudios de nivel media superior.

Por lo tanto, el grado promedio de escolaridad de este municipio es del 5.86%.

### **Formas de gobierno y organización política.**

Actualmente, este municipio se caracteriza por tener un ayuntamiento municipal constitucional. Mismo que se encuentra integrado por el presidente municipal. Los síndicos municipales, regidores y directores de las áreas municipales, entre las que se encuentran la dirección de Obras Públicas, de Transporte, de Proyectos Productivos, de Educación, de Salud, de Recreación.

Posteriormente, se encuentran el área de administración, un consejo técnico y el instituto de desarrollo humano. Dentro de las 66 localidades que componen a este municipio, existe un equipo de delegados para mantener la comunicación con el Ayuntamiento Municipal.

El orden social es controlado por la policía municipal y por los agentes municipales de cada localidad del municipio. Cabe mencionar que esta estructura municipal, mantiene cada vez menos relación con la estructura de cargos religiosos que existe en este municipio. Esto debido a que en las últimas décadas la población ha pasado por una conversión religiosa no católica. Este hecho ha generado algunos cambios; por ejemplo, hoy en día la presidencia municipal ya no se hace cargo de la remuneración para los músicos encargados de tocar las piezas rituales de los festejos como anteriormente se hacía. O en algunos casos los músicos se convirtieron a la religión adventistas o bautistas y dejaron de tocar en dichas actividades.

### **Expresiones culturales y fiestas tradicionales**

Dentro de los festejos y las celebraciones más importantes para una parte de la población son: la fiesta a San Ildefonso, así como a Jesús de los

Desagravios, al Apóstol Santiago, a María Magdalena, Virgen de Guadalupe y la Natividad.

Dentro de estas celebraciones de corte católico se presenta una de las expresiones más importantes en este municipio como es el carnaval de Tenejapa, el cual se celebra cada año ya sea a finales de febrero o principios de marzo, esta es una fecha movable porque depende, como se sabe, de los festejos de la Semana Santa.

# RESULTADOS DEL ESTUDIO

# DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y SEÑALES PARA CONSUMO

Con el propósito de cumplir los objetivos específicos del estudio y retratar la infraestructura tecnológica disponible en Tenejapa para consumo de contenidos, así como las señales, dispositivos y medios a los que los hogares tienen acceso; se reportan los principales hallazgos realizados a través del trabajo de campo.



**Gráfico 1. Plaza central de Tenejapa.**

El municipio de Tenejapa, como ya se ha mencionado, tiene una fisiografía caracterizada por sierras, cañadas y elevaciones que pasan los 1,000 metros de altura sobre el nivel mar. En esta región dos son las montañas más altas, una se encuentra al sureste de este municipio, en las estribaciones del municipio de Teopisca y que se conoce con el nombre de Cerro Tzontehuitz y al suroeste el Cerro Huitepec. Estos accidentes geográficos sobrepasan los 2,000 metros de altura, razón por la cual, en estos sitios se encuentran las antenas repetidoras de televisión abierta que llegan a la cabecera municipal y que se repiten a través de una antena receptora que se encuentra sobre el techo del edificio de la presidencia municipal.

Esta pequeña torre ha estado ahí desde hace más de 15 años con la finalidad de brindar señal abierta a la población. Sin embargo, esta medida no ha resultado ser la mejor opción debido a que, actualmente, en este municipio sólo se puede sintonizar el Canal de las Estrellas y TV Azteca; en otras las localidades sólo uno de ellos, mientras que en la

mayoría de las localidades que están distantes de la cabecera municipal no se logra sintonizar ninguna de estas señales de forma abierta. Razón por la cual, no existe una audiencia que muestre una dependencia por los contenidos que transmiten medios masivos como la televisión.

Cabe mencionar que algunas de las familias con quienes se trabajó en Pocolum, contaban con un televisor y un aparato para DVD con una entrada de USB. Debido a que la señal de televisión abierta no llega actualmente a este lugar y, por tanto, suplen este servicio con la compra de discos de video o transferencia con contenidos religiosos y series del mismo tipo, que adquieren en pequeñas tiendas de la localidad o en la cabecera municipal de Tenejapa como se menciona:

***"pues hay veces que compro en USB o discos que casi ya no hay, y a su vez aún no he contratado lo de la tv... aquí no hay señal de televisión... anteriormente no era así, pero hace ya como unos 5 o 6 años que dejó de llegar la señal de televisión abierta, pero antes sí veía televisión hasta igual hay veces que pasábamos todo el día viendo tele..."***

***(Hombre, 31 años, hogar con niñas y niños)***

Esto no quiere decir que no exista un sector de la población que sí está interesado en estos contenidos mediáticos y sobre todo que cuentan con el recurso económico para poder pagar los servicios de televisión de paga y digital. En este sentido, durante el trabajo de campo se obtuvieron datos que muestran que en este municipio están presentes servicios privados que brindan el servicio.

En la cabecera municipal se hallan las siguientes empresas Dish, DirecTv, VeTv, Sky y CableVisión, sus costos oscilan entre los \$160.00 a \$400.00 pesos mensuales. Durante los recorridos de campo se pudo identificar que la población de la cabecera municipal que esté interesada puede acceder a cualquiera de éstas. Sin embargo, en las localidades alejadas de este sitio se pudo observar que las familias que cuentan con este servicio contratan principalmente televisión satelital. Esto puede deberse a que CableVisión, que es la empresa más económica, no cuenta con la infraestructura necesaria para extender sus líneas de cable más allá de la población más grande como es la cabecera municipal.

En cuanto a los canales sintonizados por las empresas de televisión de paga contratadas por los hogares participantes, se identificó que Cablevisión recibe 29 canales y VeTV 51 canales.

Cabe señalar que ninguna de las familias con quienes se trabajó contaban con los otros servicios como Dish o Sky, por esta razón no se pudieron identificar los canales que se sintonizan a través de la señal digital en Tenejapa. Sin embargo, es posible que la programación de los canales no sea tan variable. Las principales diferencias pueden ser el número que se sintonizan los canales por la diferencia de sus plataformas y la cantidad de canales a los que tienen acceso las familias que contratan esos servicios.

## **Condiciones y problemas de la infraestructura de telecomunicaciones.**

En el caso de la cabecera municipal, el principal problema que tienen con relación a la conectividad y acceso a la infraestructura de comunicaciones es la ubicación y asentamiento del propio poblado. Esto gracias a que este sitio está literalmente asentado en un pequeño valle, rodeado de grandes montañas. Metafóricamente hablando, la cabecera municipal se encuentra “al fondo de un balde”, situación por la cual, la señal de las estaciones de radio que se emite de otros lugares como podrían ser la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Comitán o Tuxtla Gutiérrez no llega. No existen antenas repetidoras de radios comerciales cercanas a esta comarca, lo que no permite que estas señales puedan ser escuchadas por las distintas audiencias en la cabecera municipal.

En el caso de la señal de televisión sucede lo mismo, aunque ésta cuenta con mayor infraestructura en la cabecera municipal al tener la antena repetidora, pero como se ha señalado esta es insuficiente para cubrir un espectro mayor en todo el municipio.



**Gráfico 2.**

**repetidora.**

**Antena**

Esta situación se enfatiza en las localidades alejadas de la cabecera municipal, por ejemplo, en caso de Sibaniijá-Pocolum, no existen antenas repetidoras cercanas de radio. La fortuna de esta localidad es que las radios de tipo religioso emiten sus señales en frecuencias altas, en algunos casos, los 600 watts de potencia; lo que permite llegar a un número considerable de pobladores en aquellos lugares, como se puede ver en la siguiente cita:

***"[Cuál es la estación que más te gusta] Maranata que se sintoniza en el 92.9 de la FM... me gustan los cantos que pasan nada más. [La otra estación] es Alfa y Omega, que se sintoniza en el 91.9 de la FM, ahí me gusta escuchar todo, porque me anima y me pone alegre. [Otra estación es] Reparador Deportivo en el 91.1 de la FM... esa estación me gusta por las reflexiones de la vida que pasan, del matrimonio... [y] para reflexionar cómo va mi vida o qué debo de hacer"  
(Mujer, 23 años, hogar con niñas y niños)***

Desafortunadamente, la antena repetidora que existe en Tenejapa que emite los canales abiertos no logra cubrir un área mayor, razón por la cual, las poblaciones pertenecientes al municipio no cuentan con esta opción.

En resumen, las localidades en donde se realizó el estudio se encuentran muy limitadas en cuanto al acceso a medios de comunicación, por la falta de una infraestructura adecuada dotada por los distintos niveles de gobierno. Es por ello por lo que el factor de "aislamiento" juega un papel muy importante con respecto a la apropiación de los contenidos y reapropiación de las representaciones indígenas contemporáneas en esta región de Chiapas. De tal manera que los habitantes de esta zona están condicionados a escuchar únicamente a las radios difusoras y programas televisivos o videos solamente de tipo religioso.



### Gráfico 3. Acceso principal a Pocolum, Chiapas.

## Conectividad y penetración de internet.

En la localidad de Pocolum, el único punto de internet gratuito hasta hace aproximadamente unos seis meses atrás, se encontraba en las canchas de básquetbol, frente a la escuela primaria. La señal era generada por la clínica de salud del Seguro Social, pero el programa finalizó su funcionamiento. Gracias a los datos obtenidos en campo, se pudo identificar que los rangos de edad de quienes se conectaban en este punto eran principalmente adolescentes que iban entre los 12 a los 15 años y jóvenes de 16 a 20 años aproximadamente.

De tal manera que este universo se caracterizaba por estudiantes de secundaria y bachillerato. Sin embargo, hubo menciones de que también llegaban a este sitio algunos adultos por las tardes, en su mayoría hombres arriba de los 30 años y, según un informante, no asistían a este sitio mujeres adultas que estuvieran dentro de este rango de edad.

Cabe mencionar que en el caso de Pocolum, sólo la casa de una familia cuenta con router que está conectado a una antena fija de internet y está contratada de manera expreso para este servicio. La compañía es local y se llama Génesis y se encuentra en este municipio de Tenejapa. Esta empresa cobra la cantidad de \$200.00 pesos mensuales por este servicio:

***"[La empresa nos vino] a instalar la antena, esta se llama Génesis, es de unos colegancias de aquí nomacito, de Kuxeljá. Ellos son ingenieros en sistemas computacionales. [Ellos conectaron] una antena y sólo veo unos cablecitos así, tenemos ficha donde viene la contraseña y es así nomás"***

***(Hombre, 31 años, hogares con niños y niñas)***

Se sabe que esta compañía también ofrece el servicio de colocación de antena receptora de wifi para uso doméstico o comercial, el costo de este tipo de instalación oscila entre los cuatro mil pesos, más la cuota mensual de \$300.00 pesos. Sin embargo, ninguna de las familias de Pocolum con las que se trabajó, han optado por esta opción.

La mayoría de las familias en Pocolum, compran lo que se llama una "ficha de internet" que va entre los \$5.00 a los \$10.00 pesos, cantidad que les da acceso a internet. El primer costo permite navegar de manera ilimitada durante media hora y la segunda opción todo el día. Esta es la razón por lo que en Pocolum, la mayoría de los pobladores principalmente

jóvenes y algunos hombres adultos que no rebasan los cuarenta años, aproximadamente, hagan este tipo de gasto, como se puede ver en la siguiente cita:

***"[Uso internet] en renta, compramos ficha Génesis, esta empresa está en Kuxeljá, Tenejapa. [ellos mandan] la señal por antenas... así me conecto en mi celular"***

***(Hombre, 33 años, hogar con niñas y niños)***

Las comercializadoras de este servicio son: GP.Net, Génesis, Red Todo Chiapas y Los Altos. En esta localidad no se identificó algún servicio de ciber, aunque sí fueron referidos en una de las entrevistas. Las familias con las que se trabajó, a excepción de una, tienen que ir a estos puntos a pagar para poder conectarse. Porque la señal que venden las empresas está configurada para abarcar un radio aproximado de 200 metros a la redonda.



**Gráfico 4. Ficha para acceder a internet.**

En el caso de la cabecera municipal de Tenejapa, se pudo identificar dos puntos de conexión gratuita, el primero está en la escuela primaria Venustiano Carranza y el segundo en la Casa de Cultura. En estos puntos la población usuaria se caracteriza por niñas y niños que estudian la primaria, adolescentes que cursan el nivel secundaria y jóvenes que estudian el nivel bachillerato. También se mencionó la presencia de hombres adultos que oscilan entre los 25 a 35 años de edad. Los informantes comentaron que, en estos puntos, la población llegaba principalmente en la tarde para hacer tareas, checar redes sociales, jugar o entrar a algunas plataformas o aplicaciones. Sin embargo, la

percepción que se tiene con respecto a este servicio en la cabecera municipal no es buena:

***"A veces ponen internet aquí [Tenejapa], pero lamentablemente no hay cobertura, no hay mucha señal, pero a veces lamentablemente no da gusto ver algún video, en ese aspecto porque lamentablemente no hay cobertura, no hay línea"***

***(Hombre, 53 años, hogar con adolescentes)***

Durante el trabajo de campo se identificó que sólo la escuela primaria se encuentra emitiendo la señal de internet gratuito, mientras que la Casa de la Cultura, no. En una entrevista hace mención de que esta persona:

***"solamente [va] a la presidencia municipal o a los centros de salud a conectarse de manera gratuita al internet, [pero señala que la presidencia municipal de Tenejapa] tenían hace tiempo señal gratis"***

***(Hombre, 53 años, hogar con adolescentes)***

Las indagaciones al respecto señalan que hace aproximadamente tres meses que no se está dando este servicio gratuito a los habitantes del lugar. Al preguntar las razones a los entrevistados no supieron el porqué estaba sucediendo esto.



**Gráfico 4. Fachada biblioteca municipal con acceso a internet gratuito.**

En el caso de la cabecera municipal de Tenejapa, sólo dos hogares cuentan con servicio de internet. Un hogar a través de un router que la empresa Génesis conectó para recibir la señal, en el otro caso, tienen internet en casa a través del servicio que les brinda un ciber café, Ciber Santiz. El acuerdo se facilitó por estar cerca de la casa de esta familia y que les cobra 120 pesos por el servicio para un celular al mes:

***"hago renta de internet por mes, la empresa está aquí en la esquina en el ciber, que nos da una ficha para que tengamos señal durante un mes"***

***(Mujer, 34 años, hogar sin niñas, niños y adolescentes)***

Algunos datos apuntan que la entrada del internet en la cabecera municipal de Tenejapa no tiene muchos años, como se apunta en la siguiente cita:

***"No recuerdo bien cuándo llegó el internet a Tenejapa, pero tendrá unos 4 o 5 años cuando comenzó a entrar el internet, de hecho, tenían ahora sólo las personas que podían pagar o en el ciber nada más... pero ya ahorita como ya está más regado por fichas... yo no los he utilizado, pero son \$5.00 pesos por hora. Los jóvenes son los que más consumen esas fichas... ya se expandió mucho, de hecho, aquí hay dos cercas de la casa"***

***(Mujer, 35 años, hogar con adolescentes)***

Este tipo de servicio es el más común por lo que se pudo detectar en el pueblo. Actualmente, existen aproximadamente unos 20 negocios de este tipo. Pero el resto de las demás familias con que se trabajó, adquieren fichas de \$5.00 (media hora) y \$10.00 pesos (una hora) de las mismas comercializadoras antes mencionadas, pero no es un servicio con finalidad doméstica. Cabe señalar que los usuarios deben de estar cerca de la tienda donde compran la ficha porque la señal está configurada sólo para cubrir aproximadamente un campo de 200 metros a la redonda.

En tres casos se registró que las personas pagan fichas de Telcel por 3 días o 23 días y eso les da acceso a redes, aplicaciones, redes sociales y telefonía celular:

***"Simplemente tengo el servicio de chip de 5.1 G, estoy gozando con más gigabytes al hacer una recarga, entonces al hacer una recarga de 50.00 pesos me dan 23 días de datos ilimitados."***

***(Hombre, 47 años, hogar sin niñas, niños y adolescentes)***

En la cabecera municipal, las compañías que ofrecen el servicio de internet por paquetes son UNEFON, AT&T, Movistar y Telcel. En las otras comunidades, carecen de esta opción porque no llega la señal de telefonía celular.

La forma de acceder a internet por parte de las familias es a través de las recargas que ofrecen las compañías mencionadas, al hacer recargas de

\$20.00 a \$50.00 pesos. Cabe señalar que los paquetes con costos más bajos como los de \$20.00 pesos dan tres días de conexión y los paquetes de \$50.00 pesos en promedio brindan una conexión ilimitada que dura en promedio veinte días.

## Televisores y recepción de canales

Las familias con las que se trabajó cuentan con una sola televisión, sólo una de éstas tiene dos televisores. Cabe mencionar que las televisiones que se identificaron en la localidad de Pocolum, ninguna recibía señal abierta, cable o digital, sino que son utilizadas por las familias para conectarlo con el DVD o utilizando el USB que previamente ha sido cargados con los programas que en la mayoría de los casos queda a elección del padre de familia.



**Gráfico 5. Hogar**

**con TV digital.**

En este sentido, es importante mencionar que en repetidas ocasiones algunas de las esposas que participaron durante las entrevistas, mencionaron que ellas no participan en este tipo de situaciones. De tal manera que los hombres son los que deciden lo que se ve y se escucha en los hogares. Esta situación se presentó particularmente en las familias de la localidad de Sibaniñá-Pocolum.

Sólo en el caso de tres familias de la cabecera municipal, tenían conectada los televisores a servicios de cable y digital. Únicamente se pudo identificar una familia que contaba con dos televisores, pero ninguno era un televisor inteligente.

Este caso es importante señalar porque corresponde a uno de los hogares con adolescentes de la cabecera municipal y que ha optado por contratar el servicio de televisión por cable. En esta familia se ve más la

independencia de los hijos y la esposa para seleccionar los contenidos que pueden ver en los televisores, no quedando supeditado a la disposición del padre de familia, como en los casos que ya se ha referido anteriormente y que corresponde principalmente a la localidad de Pocolum.

En general los hogares con niñas y niños con quienes se trabajó no tienen establecido un consumo de contenidos con relación a los programas de televisión abierta o de paga, puesto que ninguna de ellas tiene acceso a este tipo de medios. Sin embargo, debido a su profesión religiosa estas familias condicionan su interés a películas, series o programas infantiles de este mismo género. En reiteradas ocasiones estas familias mencionaron que no era correcto ver otro tipo de programas porque “eran cosas del mundo”, de hecho, una de las entrevistadas mencionó que muchos de estos programas alientan la drogadicción, y el alcoholismo.



**Gráfico 6. Hogar con televisión analógica.**

Algunas otras familias por lo general, aquellas asentadas en la cabecera municipal y que cuentan ya sea con señal abierta de televisión o cable, ven principalmente las noticias nocturnas del Canal de las Estrellas, aunque considera que la señal que reciben es mala:

***“aquí antropólogo no agarra la señal, hasta que “haiga” cable o VeTv, entonces por eso no da ganas de ver porque se ve muy borrosa la pantalla. [A veces veo] como media hora o cuarenta minutos de televisión, [las noticias en el Canal de las Estrellas]”  
(Hombre, 53 años, hogar con adolescentes)***

En otros casos, aquellos que cuentan con cable o televisión digital amplían sus opciones y ven documentales, películas o programas musicales y novelas, como entretenimiento.

En el caso de las niñas, niños y adolescentes de estas familias, en algunos casos ven caricaturas como los Picapiedras, Las Ruedas del Autobús o Baby Shark, películas religiosas como por ejemplo sobre la vida de algunos personajes bíblicos como David o Cristo o novelas como Esmeralda. Un dato interesante es que, de las seis familias con hijos de distintas edades, todos en algún momento señalaron que les gustaba ver un programa del Canal de las Estrellas de nombre La Rosa de Guadalupe, a pesar de que la mayoría de estas familias profesan una religión no católica. Porque consideran que este melodrama es un programa de tipo religioso en primer lugar que les entretiene y en segundo lugar porque los niños y los jóvenes encuentran en él una relación con sus preferencias religiosas, a pesar de que no tenga un contenido no católico.

### **Aparatos radiofónicos y frecuencias**

De las nueve familias, seis de ellas contaban con radio, dos más con minicomponentes que traían la radio integrada y sólo una que no tenía este tipo de dispositivo. La particularidad de estos equipos es que sólo podían sintonizar la estación de frecuencia modulada (FM). Por lo que dos familias escuchan a través de celulares estaciones de radio digitales (radio Mexiquense, Radio Juquilita y radio Sureste).



**Gráfico 7. Minicomponente con acceso a radio.**

Estas dos últimas estaciones de radios también se pueden sintonizar en los radios convencionales, pero, en el caso de las familias mencionadas lo hacen de esta manera, porque debido a su trabajo no les queda otra opción; sin embargo, en ambos casos lo hacen de manera digital. Un

aspecto que no debe de obviarse es que estas personas consideran que la señal es mejor desde este tipo de aparatos tecnológicos.

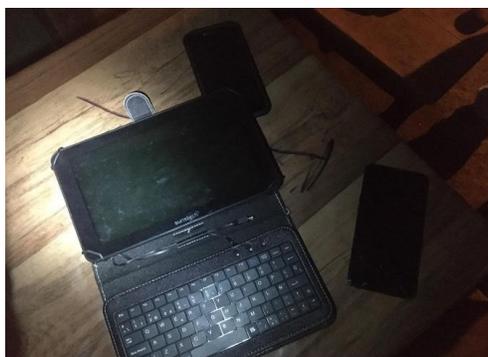
De las nueve familias sólo dos, una en Pocolum y otra en la cabecera municipal de Tenejapa, tenían bocinas sencillas que traen integrada la radio y también entrada de USB para escuchar música.



**Gráfico 8. Bocina con acceso a radio y USB.**

### **Dispositivos digitales y conexión a internet para consumo audiovisual.**

De las nueve familias con las que se trabajó siete de ellas sólo contaban con uno o dos celulares y no tenían ninguna tableta o equipo como computadora portátil o laptop. Dos de estas tenían, en uno de los casos, un celular y una laptop y en la otra, celular, tableta y una laptop. Esta última es la única familia que cuenta con televisión digital VeTv y además usa distintas aplicaciones y redes sociales, con la particularidad de que son manejadas por el padre de familia únicamente. Y esto se debe a que el padre de familia vivió por muchos años en la Ciudad de México, situación que modificó su interés por los medios de comunicación y de tecnología.



**Gráfico 9. Tablet para acceder a contenidos en internet.**

De las nueve familias, ocho se conectan con sus dispositivos móviles, pero sólo para uso de redes sociales como WhatsApp o Facebook y para consumo de videos a través de YouTube. Aunque en el caso de un hogar con adolescentes, se registró que cooperan la cantidad de \$50.00 pesos mensuales, para que en casa de la suegra puedan ver en Netflix algunas series o películas. Cabe mencionar que la cuenta de esta plataforma no es propiedad de la familia con la que se trabajó, sino de una de las hermanas de los entrevistados y quien no quiso ser entrevistada.

# HÁBITOS DE CONSUMO

Con el propósito de conocer a detalle los hábitos y preferencias de consumo de los participantes del estudio, se reportan los principales resultados en materia de opciones de contenidos audiovisuales a los que se tienen acceso, la función que le dan a su consumo de medios (entretenimiento, aprendizaje, entre otros) y las motivaciones que se encuentran detrás de dicha interacción. Lo anterior, en el contexto de la cotidianidad de Tenejapa.

Las opciones a las que tienen acceso los hogares de estudio, desafortunadamente, son muy limitadas debido a la mala señal que existe en el municipio de Tenejapa de medios como la televisión, la radio e internet. Se puede mencionar que los contenidos que más consumen los habitantes de esta localidad, en orden de importancia son los religiosos, los informativos y noticieros, las telenovelas, películas, deportes, series y, en menor medida, la programación infantil. Esto dependiendo de los medios y los dispositivos con que cuentan las familias.



**Gráfico 10. Tv digital con acceso a TV pagada.**

En el caso de las familias que viven en la localidad de Sibaniijá-Pocolum, como se ha mencionado en secciones anteriores, no cuentan con señal de televisión abierta debido a la limitación de la señal que existe. Por lo consiguiente, las únicas alternativas con la que cuentan son los formatos en DVD o la memoria USB. Un aspecto resulta relevante mencionar es que dichas familias han generado un interés por los programas de tipo religioso.

En comparación con los hogares de la cabecera municipal indistintamente de sus características, es decir, con niños, adolescentes o adultos, se pudo identificar que la televisión les permite acercarse a

programas de ídolos noticiosos, series como la del Good Doctor o la Ley y el Orden, deportes (futbol soccer), así como documentales que transmiten canales principalmente de cable o la televisión digital.



**Gráfico 11.**

**consumos de contenidos en hogar indígena.**

**Consumo de**

En otros casos, existen algunos miembros de las familias que ven programas de corte musical en canales como Video Rola, otras más novelas antiguas y los niños caricaturas como Miraculous o los Super Monstruos, algunos adolescentes principalmente los varones se sienten atraídos por las películas de aventuras o acción y en la mayoría de los casos los padres de familias que cuentan principalmente con servicio de televisión por cable o digital ven contenidos deportivos.

***“De novelas sería simplemente María, que últimamente trato de no perdérmela, en series sobre un médico con autismo, en comedia la Familia Peluche y en películas me gustan ver las de acción o terror”  
(Mujer, 34 años, hogar sin niñas, niños y adolescentes)***

Lo anterior permite ver la diferencia que existe entre las familias de la cabecera municipal con aquellas que se encuentran retiradas de ella, las opciones de estos últimos, ya sea por las cuestiones de limitación económica o de infraestructura, permiten darse una idea de las necesidades que se puede pensar que existe en las localidades indígenas de esta región, en torno a contar con un mejor acceso a la información en todos los medios a su alcance.

Sin embargo, un aspecto que contrasta con lo anterior tiene que ver con la dinámica que se vive en las localidades sobre todo los sectores infantiles y adolescentes. Durante el trabajo de campo se pudo observar que, durante las tardes, en algunas calles, los grupos de niñas y niños se

correteaban libremente, los adolescentes jugaban fútbol con gran emoción como si estuvieran disputando un campeonato del mundo. Risas, gritos, euforia se notaba en el ocaso del día. Algunas niñas iban a casa de familiares a conversar con la prima, la tía o algún otro familiar, mientras que las mujeres adultas se encontraban bordando textiles tradicionales en los patios de sus casas.

Esto lleva a la reflexión de que estas niñas, niños, jóvenes y mujeres aún no están condicionados en gran medida, ni por los medios masivos como la televisión o la radio y mucho menos por la tecnología, sus aplicaciones o las plataformas como sucede en el caso de la ciudad. Estos viven su vida marcada por las actividades lúdicas de interacción parroquial y esto se da, en buena medida, sobre todo porque los hogares de la cabecera municipal como de las localidades alejadas, no cuentan con la cantidad de dispositivos que les permita olvidarse de esta otra forma de interactuar y también por la limitación del recurso económico que obliga a todas las familias con las que se trabajó a que sólo cuenten con un dispositivo con los datos disponibles para comunicarse o ayuden a los hijos para hacer la tarea —en estos tiempos de pandemia—. Siendo éste, por lo regular, el del padre familia y en menor medida el de la madre de familia, por lo regular las esposas son las que menos habilidades han desarrollado en el manejo de los dispositivos celulares, como queda constancia en el caso de una mujer entrevistada que cuando se le preguntó si usaba algunas redes, plataformas o aplicaciones en su celular, respondió:

***"No utilizo internet, ninguna [aplicación], porque no sé utilizar el internet"***

***(Mujer, 31 años, hogar con niñas y niños)***

De tal manera, sería pertinente preguntarnos si ¿la limitación de opciones audiovisuales representa o no un problema para estos hogares?, cuando existen algunos casos en donde miembros de la familia no se ven atraídos por la televisión o no sienten fascinación por el internet y su amplitud de posibilidades, o leer un periódico, así como ver las noticias o algún otro tipo de contenido audiovisual que los entretenga.

## **Televisión**

Cuando se les preguntó qué ven en la televisión, mencionaron que eran películas de corte bíblico sobre algunos personajes o hechos vinculados con la historia cristiana, al igual que algunos programas musicales en especial himnos. En el caso de la programación infantil, sólo un par de

casos mencionaron que dejan ver a sus niños caricaturas como las de Tom y Jerry, pero que principalmente buscan que sus hijos vean programas infantiles de tipo religioso.

De hecho, un elemento que causó extrañeza en este sentido fue que se sienten atraídos por los programas de comedia como los del Chavo del 8, que dicho sea de paso compran por \$15.00 pesos en formato DVD, para verlas con su esposa e hijos. Pero aparte de este tipo de contenidos audiovisuales no ven más. Una de las entrevistadas mencionó que los domingos va a la casa de un familiar que cuenta con televisión digital para ver el deporte de la lucha libre.

En el caso de los niños, luego de regresar de la escuela y de terminar algunas de las tareas familiares que les corresponden, es cuando ya cuentan con el permiso de los padres para ver la televisión.

En el caso de los hogares con niñas y niños, los datos de campo muestran que, por lo general, existe un consenso para ver los programas porque la mayoría de los hogares cuenta con una sola televisión. En ocasiones ven novelas o algunos programas como la Rosa de Guadalupe, en otros momentos, algunos programas de concursos. Esto indistintamente del género al que pertenece. No se identificaron conflictos entre hermanos por la utilización de la televisión y los programas que se ven.

Las familias que viven en la cabecera municipal emplean la televisión abierta y de paga para ver principalmente programas de entretenimiento.



**Gráfico 12. Visionado de programación deportiva.**

## Radio

La mayoría de las familias se encuentran influenciados por la cuestión religiosa y perciben en los contenidos audiovisuales que se difunden a través de los programas de tv o plataformas en internet como cosas

“mundanas” que no dejan nada bueno para ellos o como mencionó uno de los informantes “que hacen que las personas vivan en las mentiras”:

***“Como le digo pues me aporta lo que son reflexiones cristianas, porque no me aboco en otros programas. Pero como le digo antropólogo, yo soy cristiano y escucho la radio y a eso solamente me dedico a escuchar la palabra de Dios... habla de lo que es cristianismo solamente [me da información] útil para ser cristiano... En la radio yo he aprendido lamentablemente [que] muchas de las personas viven engañadas, pues hoy cada día tanto el gobierno, o tanto en el mundo, que lamentablemente están engañados la gente...”***

***(Hombre, 52 años, hogar con adolescentes)***

Con respecto a las estaciones de radio que existen en el municipio y que se sintonizan tanto en la cabecera municipal como en la localidad de Sibaniijá-Pocolum, son de tipo religiosas y se sintonizan en frecuencia modulada (FM), mismas que emiten la señal desde la cabecera municipal de Tenejapa o de la localidad de Pocolum. Cabe mencionar que la señal que esporádicamente sintonizan las familias es en frecuencia de amplitud modulada (AM). Éstas, por lo general, emiten la señal desde la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, pero debido a la configuración serrana de la fisiografía de Tenejapa esta señal no llega con nitidez:

***“hay muchas estaciones bonitas en San Cristóbal, pero esas no las podemos escuchar, hay partes de aquí de Tenejapa que sí agarra, pero aquí no, jajajaja, sí es sabido que hay estaciones bonitas de música, pero no las escuchamos. Por lo mismo que no agarra las estaciones... yo llevo viviendo en Tenejapa 12 años y yo no he escuchado estaciones en AM, porque casi es difícil que agarre. Por eso escucho más FM”***

***(Mujer, 35 años, hogar con adolescentes)***



Gráfico 13.

Radiograbadora.

## Internet

Los hogares entrevistados en la cabecera municipal mencionaron usar plataformas gratuitas como YouTube o de paga como Netflix para ver principalmente programas de entretenimiento o de corte informativo.



Gráfico 13. Hogar con smartphone.

En el caso de la cabecera municipal de Tenejapa, sólo se registró un caso en donde una madre de familia menciona que emplea el YouTube para aprender técnicas de tejido en crochet, para tejer o ver algunos videos de donde copia algunas imágenes para aplicarlo a los diseños textiles, que ella elabora para venta y también ve algunos contenidos audiovisuales, en los que enseñan técnicas de peinados para que se los haga a su hija:

***"ya vez que en el YouTube o Facebook suben bordados, diferentes bordados y así se pueden copiar ahí. Pongo la palabra bordados y ahí aparece. También he aprendido sobre los tipos de peinados y hacer manualidades, figuras como rositas, todo eso."***

***(Mujer, 40 años, hogar con adolescentes)***

En otro caso más, uno de los entrevistados señaló que el YouTube la emplea para aprender cuestiones de electricidad que luego ponen en uso en su hogar, como hace mención:

***"¿Qué conocimientos le brindan los programas que ve? El programa que tiene sobre electricidad, me ha ayudado en algo a hacer algunas conexiones, cambiar algunos focos, cables... me ayudan para mi trabajo. [También] he visto [programas] de los animales, por ejemplo, la reproducción de los animales"***

***(Hombre, 47 años, hogar con adolescentes)***

Algo que llama la atención es que en pocos casos mencionaron que los contenidos audiovisuales que consumen van más allá del entretenimiento y ven en ellos una funcionalidad que les permita adquirir nuevos aprendizajes.



**Gráfico 14. Laptop para actividades laborales.**

# APROPIACIÓN DE CONTENIDOS

Como parte de los resultados obtenidos, se presenta información detallada sobre los procesos de apropiación a través de los cuáles las audiencias de Tenejapa adecúan los contenidos a sus realidades comunitarias, modifican su comportamiento, crean contenidos y valoran sus derechos como audiencias.

El municipio de Tenejapa cuenta con una mala calidad en la infraestructura en términos de cuestión mediática. Los hogares encuestados en su mayoría han optado ver únicamente el noticiero nocturno, en algunos casos las telenovelas y los programas de concurso que se transmiten, principalmente, por el Canal de las Estrellas. En contraste, las familias que cuentan con el servicio de televisión por cable o digital, aparte de los noticieros y las novelas, consumen programas de comedia, deportivos, series o algunos documentales.

En el caso de aquellas familias que viven en la localidad de Pocolum, buscan contenidos audiovisuales de tipo religioso. Sólo en uno de los casos, mencionó un hogar con niñas y niños que veían programas con contenidos de comedia o caricaturas, en formato DVD. De hecho, el consumo de las telenovelas, caricaturas o series, en las familias que profesan una religión no católica, no son bien vistos porque se considera que, a través de estos, los niños o los jóvenes pueden aprender hábitos negativos como la drogadicción, el alcoholismo, la violencia, entre otros. Razón por la cual, este tipo de familias son pocos permisibles con sus hijos, con relación a lo que consumen en términos de los contenidos audiovisuales, como se hace mención en la siguiente cita:

***"Le tengo limitado la tele, la radio no, de escuchar himnos tampoco... [Los programas que no me gustan que vean] son las novelas, sí, para mí no [deben de] aprend[er] lo que pasa ahí, no es bueno"***  
***(Hombre, 53 años, hogar con adolescentes)***

Durante el trabajo de campo se observó que la mayoría de las familias no ven en los programas que transmiten los canales en la televisión abierta o de paga, una relación directa con la realidad que viven en su cotidianidad. Se logró percibir que los integrantes de las familias,

indistintamente de las edades, destinan poco de tiempo del día para ver los programas, porque sirven como un tiempo de descanso, una vez que sus labores han sido cumplidas. Es decir, que los contenidos audiovisuales, son simplemente para generar un espacio de entretenimiento y estos no afectan los roles que desempeñan cada miembro de la familia y su estructura.

## **Cambios de comportamiento**

La constante de todas las familias para poder ver los programas de su preferencia está marcada, en el caso de los adultos, por los tiempos de las actividades que realizan. Por ejemplo, en el caso de los hombres, destinan tiempo para el campo en las primeras horas de la mañana y cuando terminan sus actividades es el momento cuando asumen un comportamiento de mayor disipación. Es el momento de su tiempo libre y aprovechan estos momentos para ponerse ropa un poco más cómoda, algunos se recuestan en las camas de las habitaciones para ver la televisión y otros aprovechan para ingerir algunos alimentos, mientras ven la televisión. En el caso de las amas de casas, por lo regular destinan tiempo para esta actividad cuando ya han terminado sus actividades domésticas; en algunos casos, se observó que son estas integrantes de la familia quienes menos ven contenidos audiovisuales.

El comportamiento de esta población corresponde a un momento de distracción, los niños más pequeños copian los movimientos que observan en la televisión, algunos cantan, otros más se ríen, los adolescentes se ven en una actitud de concentración, pero sus rostros muestran alegría. De tal manera, que el poco tiempo que tienen destinado para ver los programas audiovisuales es de entretenimiento.

De hecho, es importante señalar que en las familias con quienes se trabajó, las niñas, niños y los adolescentes no se encuentran tan influidos por el uso de las plataformas, juegos en dispositivos o programas como series o películas. Se pudo observar que los chicos y chicas por las tardes aún juegan al fútbol en la calle, o están de visita en casa de vecinos, para jugar o conversar con otros niños o jóvenes. El impacto de los medios ha hecho poco impacto en la rutina de esta población a diferencia de aquellos similares que disponen de mayor acceso a los medios de comunicación.

Las actividades que se observaron en la comunidad, aún en situación de pandemia, es que las niñas, niños y los adolescentes realizan sus

actividades en las escuelas y en las canchas sin tener cuidado con la higiene y sana distancia. Por lo que no usan cubrebocas, ni gel antibacterial, al igual que los maestros de las escuelas de primaria y preescolar.

## **Creación de contenidos**

Durante la exploración que se hizo tanto en la cabecera municipal y en la localidad de Sibaniijá - Pocolum, no se identificaron aspectos que demuestren que algunos sectores de la población que participen o produzcan contenidos audiovisuales para consumo de los habitantes de este municipio. Razón por la que se buscó, a través de algunas plataformas o redes sociales, algunos indicios relacionados con este aspecto.

En la plataforma de YouTube aparecen algunos canales de youtubers locales que suben a estos sitios contenidos como los siguientes: "Las 10 mujeres más hermosas de Tenejapa" (presenta algunas percepciones y estereotipos de belleza en este municipio), "Noticias Yashanal" (este es un canal que difunde sucesos que se presentan en esta localidad), "Así es mi municipio" (recorrido por la cabecera del municipio), "Predicaciones en Tzeltal" (expresiones de un culto religioso), "humor en Tenejapa" (clips humorísticos), "música tradicional de Tenejapa (expresiones musicales de los tzeltales) y "alabanza católica" (contenido de música religiosa).

La lista es muy amplia de contenidos que se pueden encontrar en esta plataforma gratuita.

En el caso de redes sociales en particular el Facebook, sólo se identificó un sitio que se llama Radio Fortaleza (100.1 FM), en donde están colocadas fotos y videos de tipo religioso católico. Algunos ejemplos de los títulos de los videos son: "Mi virgencita del Tepeyac La Madre de Todo el Mundo", "Los mensajeros de la virgen María", "Los seguidores de la virgen María", "La gran fiesta" y "Cristo viene pronto mira lo que está pasando en este mundo".

Las plataformas y aplicaciones que utilizan para difundir sus contenidos llegan tanto a los habitantes de este municipio como a otros lugares, principalmente, de la región de hablantes del tzeltal. Cabe mencionar que las otras radios que existen en Tenejapa no cuentan con sitios similares.

Durante la exploración de campo se obtuvo información a través de una de las entrevistadas, de la existencia de un sitio en Facebook que se llama Comunic-Arte Tenejapa:

***"En sí yo no creo que sea una página, creo que es como un contacto que se acepta como una solicitud de amigos [de Facebook] que se llama Comunic-Arte, es una página creo... Ahí a veces hacen concursos de canto o pasan videos o grabaciones de como que es lo que está pasando dentro de municipio, sobre todo por las elecciones que pasaron a penas. Suben videos de lo que está sucediendo en Tenejapa"***

***(Mujer, 34 años, hogar sin niñas, niños y adolescentes).***

Con estos datos se pudo identificar este sitio que funciona en esta red social y que según sus creadores son con fines de entretenimiento. En éste se pueden encontrar algunas publicaciones con contenido político, religioso, sobre el clima, comerciales de productos a la venta como café, eventos deportivos, cuestiones sobre asesoría para obtener la visa americana, entre otros.

Las personas que le han dado like hasta el mes de noviembre de 2021 son aproximadamente 4,107 personas y tiene 7,311 seguidores. Datos que permiten observar que este sitio en Facebook goza de una buena aceptación.

Estas son algunas de las formas y los medios que algunos habitantes de este municipio emplean para contribuir con la producción de material audiovisual, mismo que es visto por una parte de la población que vive en este municipio y en otros de la región tseltal.

Cabe mencionar, que no se pudo identificar algún grupo o colectivo que estuviera trabajando contenidos culturales o de otro tipo, con la finalidad de aportar tendencias audiovisuales que generen sinergias de activismo cultural o de reivindicación étnica.

## **Derechos de las audiencias**

Los hogares con quienes se trabajó poco reparan en la noción sobre el derecho a la información que tienen todos los ciudadanos. La realidad y la situación de semi-aislamiento comunicativo que se vive en Tenejapa, hace que las personas no vean la importancia que juegan los medios de comunicación, en sus distintas modalidades (radio, televisión e internet),

con relación a un derecho humano, como lo es el hecho de estar informados.

La casi nula apropiación que hacen las familias de los contenidos que se difunden a través de la prensa escrita o digital, los noticieros y las redes sociales, se considera que repercuten en las posibilidades de formación de una opinión pública y de conciencia social. Un ejemplo de esta situación se pudo ver durante la estancia que se hizo durante varios días en las localidades, en ningún caso los informantes con quienes se trabajó, hicieron mención de la situación política que se vive en el país o de las que se presentaban en el municipio. En una ocasión de manera extraordinaria se hizo mención sobre la situación del clima que imperaba en esos momentos y que se atribuía a los frentes que estaban llegando a este territorio y que les parecían excesivas para este año, cabe señalar, que este comentario se dio en un momento en donde las familias se encontraban realizando la siembra de maíz y, por ende, formaba parte de sus preocupaciones más inmediatas.

Otro caso en donde queda expuesto la falta de “interés” con respecto a sus derechos a estar informados, se demuestra en la situación del descuido que demuestran con respecto a la falta de una cobertura de señal abierta de televisión que en años anteriores existía. Según algunos comentarios señalan que dejó de funcionar hace aproximadamente unos 10 años atrás, sin embargo, ningún sector de la población se ha interesado por conocer a qué se debe esta situación y cómo corregirla. En las distintas ocasiones que se tocó el tema, todos los encuestados no supieron la razón de la situación que privaba con respecto a la televisión con señal abierta en Tenejapa, lo que me lleva a pensar que la noción sobre su derecho a estar informado es algo que no es parte central de sus intereses.

Lo anterior mantiene, hasta cierto punto a los habitantes de este municipio indígena en una condición de comunicación limitada. Cabe señalar que este fenómeno no es privativo de esta localidad, ya que se puede llegar a presentar en otras poblaciones y regiones del país en contextos diferentes.

# REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS

Como parte crucial del trabajo de campo, se presentan los resultados sobre la percepción que las audiencias de Tenejapa tienen sobre su representación y tratamiento en medios y contenidos audiovisuales. Lo anterior, para conocer desde sus voces y múltiples realidades, la forma en la que se detectan estigmas, estereotipos y buenas prácticas en los medios y contenidos a los que son expuestos. Así como sus propuestas para mejorar dicha representación.

## Representaciones y estereotipos

Los únicos programas identificados en el sentido de la reproducción de las representaciones y estereotipos sobre las poblaciones indígenas fueron principalmente los noticieros, en el caso de la radio e internet la respuesta más generalizada fue “no sé”.

En el caso de un entrevistado hizo énfasis en dos reportajes que, transmitidos a través del programa de Denise Maerker, que se transmite en el Canal de las Estrellas. Uno sobre el caso de violencia que se está viviendo en el municipio de Chenalhó, y el otro sobre lo que en ese momento este medio denominó como: Los Chamulas Power. Ambos reportajes generaron en la persona entrevistada, incomodidad y molestia porque mencionó que dicha información no presentaba lo que ella consideraba era la realidad de la situación que se vive en esos lugares:

***“No creo que haya sido de burla, bueno yo vi el noticiero de Denis Maerker, bueno de pueblos indígenas dice usted, de cualquier lado, donde hablaron mucho de este tema de los Chamulas, yo creo que la mención Chamula Power, entonces esa noticia donde hablaron de que mucha gente... eran Chamula Power por el tipo de comercio que llevan en esta caso que es la droga y todo eso, entonces vi que mucha personas de este municipio de Chamula dijeron que no era así, o sea que estuvieron en contra de lo mencionaron en los noticieros”  
(Mujer, 34 años, hogar sin niñas, niños y adolescentes).***

Por lo que consideró que esta falsa concepción que se tiene sobre estos casos es un factor para que se genere en la población, un estigma negativo sobre los pueblos indígenas. Ya que este tipo de fenómeno que

se presenta como algo exclusivo de estos pueblos, se puede encontrar en otros sectores de la población. En este sentido enfatizó su argumentación, con el tema de la violencia que se vive en el país, debido a la situación relacionada con el crimen organizado.

En la mayoría de las familias con las que se trabajó, está presente una constante, al considerar que los contenidos que en algunos momentos transmiten algunos medios como la televisión, se debe de tomar con reserva porque estos no corresponden con las dinámicas que se viven cotidianamente en los pueblos indígenas y, por ende, genera una representación estereotipada negativa en la opinión pública local y externa.

### **Buenas prácticas**

En este punto la información es muy escasa, ya que la mayoría de las personas con las que se sostuvo comunicación, no supieron argumentar una respuesta con relación a las representaciones positivas que se encuentran en los contenidos de algunos medios audiovisuales. Algunos mencionaron que las radios religiosas son las encargadas de transmitir las imágenes positivas y enfatizan en ellas, las buenas prácticas.

En este sentido, las personas consideran que estos medios, al transmitir sus contenidos bíblicos, están contribuyendo para que la población de este municipio mantenga su devoción religiosa, porque se relaciona con ser un mejor ser humano, descargado de prácticas que corrompen. Es decir que las representaciones que se difunden a través de la radio van encaminadas a una representación de un hombre ligado a aspectos morales, más allá de lo que la bibliografía antropológica ha denominado la identidad étnica. Este dato parece sugerente, porque encuentro en este argumento, una distancia con aquellos discursos que plantean el reforzamiento de las identidades como un fenómeno que debe de estar cifrado en los elementos culturales principalmente, de orden prehispánico y más tendiente a una noción humanista.

En otros casos, algunos informantes mencionaron que las buenas representaciones se pueden ver en algunas redes sociales que circulan en la localidad a través del Facebook (no se acordaron del nombre del muro), consideraron que a través de este medio se toman, de alguna manera, en cuenta a los pueblos indígenas. Porque en ocasiones se pueden encontrar información sobre las fiestas más representativas del pueblo o algunas referencias sobre la historia de Tenejapa y algunas

actividades como el cultivo del café, entre otros temas. Sin embargo, mencionó esta informante que debe haber más opciones de este tipo para beneficio de la población.

## **Propuestas desde la audiencia**

Desafortunadamente no se pudo obtener información al respecto, la percepción que se tiene sobre el acceso y uso de los medios de comunicación entre los hogares que se visitaron no es algo que genere una preocupación. En cierto momento, se llegó a percibir que la falta de infraestructura en torno a la señal de televisión abierta o radio no está presente en sus necesidades.

Se notó una postura neutral con esta situación y, sobre todo, que el poder contar con estas opciones, es una cuestión particular de los recursos con que cuenta cada familia. En parte se considera que es así, pero también se nota que hay una pasividad encubierta por la posibilidad que brindan las opciones de radios religiosas que existen y escuchan en Tenejapa, factor que genera que una parte de la población no vea la desigualdad en la que se encuentran con respecto al acceso a su derecho de estar informado.

La radio que se sintoniza en frecuencia modulada, sea de tipo católico o no, cumple la función de un espejismo en un oasis, pues sus contenidos son apropiados por su audiencia y permiten mantener una vinculación con la población a través de redes sociales como el Facebook, mensajes a través del WhatsApp o las llamadas directas a las cabinas, haciendo que estos escuchas se perciban dentro de un contexto comunicativo mediatizado y no sientan en algunos casos la necesidad de tener otras opciones.

Por lo anterior, en ninguno de los casos se identificó algunas opciones para erradicar la desigualdad en este campo.

## **Percepción de brechas y desigualdades**

En este punto es importante señalar, aunque parezca reiterativo, que los hogares encuestados perciben de manera vaga la existencia de algunas brechas o desigualdad con respecto al acceso a los medios de comunicación, la que más se menciona es aquella que tiene que ver con la señal de televisión:

La primera es aquella que tiene que ver con la falta de una buena señal en términos de la señal abierta de televisión, que los condiciona de

alguna manera a sólo ver en algunos casos, los programas que transmite sólo un canal, pero que no es percibida como un problema, porque para las personas este canal cumple con su papel de entretenimiento e información.

Por otra parte, es importante mencionar que en ninguno de los hogares se registraron comentarios o expresiones negativas por el idioma en que son creados esos contenidos. De hecho, para algunos los contenidos audiovisuales que se transmiten en español significan un beneficio porque a través de éstos pueden aprender o mejorar una segunda lengua como es el español tan necesario en esta región, debido a la tendencia que existe con respecto a la migración que hacen los hombres y mujeres jóvenes a otras regiones del municipio y del país.

Durante el trabajo de campo se pudo identificar el consenso que existe en las familias encuestadas con respecto a que ningún programa que se transmite a través de la televisión (en señal abierta, paga o digital) así como en las distintas plataformas a las que tienen acceso, les genera un sentido de representación, haciendo que estos no se sientan identificados o representados en estos contenidos audiovisuales.

Esta particularidad no es expresada con molestia o incomodidad, da la impresión de que esta situación, es más una preocupación de los especialistas, antropólogos y comunicólogos, que de los habitantes de las poblaciones indígenas.

En algunos casos se mencionó que la situación económica que tienen las familias es un factor que condiciona el acceso, principalmente, al internet. La mayoría de los hogares no cuentan con este servicio, con la excepción de dos familias, una radicada en la localidad de Pocolum y la otra en la cabecera municipal que sí cuenta con este servicio.

La mayoría de las familias hicieron referencia a que el limitante principal es la cuestión monetaria, esto debido a que sus ocupaciones no generan remuneración que permita absorber estos gastos, sin embargo, la mayoría de las familias poseen, por ejemplo, dispositivos móviles que su costo es superior a los \$2,000.00 pesos. Hecho que permite observar que hacen un esfuerzo significativo para tener móviles inteligentes de una calidad media, aunque estos sean utilizados como dispositivo de almacenamiento donde se alojan carpetas con películas o música.

Finalmente, parece interesante en el caso de los hogares de la cabecera municipal y Pocolum, es que ningún caso se hizo mención sobre la

limitante de contar sólo con radios de tipo religioso, ya sea católicas o no en el municipio, característica que también se hizo patente en las pocas familias que sintonizan radios de tipo comercial.

# COMENTARIOS FINALES

El Estudio RELACIÓN DE LAS AUDIENCIAS INFANTILES Y ADULTAS DE PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS CON LA RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET tuvo como finalidad principal obtener información que permitió describir la infraestructura tecnológica disponible en las comunidades indígenas seleccionadas, los hábitos de exposición a medios, preferencias de visionado y procesos de apropiación de sus habitantes, así como la forma en la que estos perciben su representación en medios.

En lo que respecta a la comunidad de Tenejapa en Veracruz, se obtuvo información valiosa de los tópicos antes mencionados que permitió al equipo de investigación realizar reflexiones en torno a cómo las audiencias de Tenejapa se relacionan con los medios de comunicación y sus contenidos.

En primera instancia, con respecto a la **DISPONIBILIDAD DE MEDIOS Y SEÑALES DE CONSUMO** se identificó que la orografía de Tenejapa limita su disponibilidad contando con dos canales de televisión abierta que sólo se encuentran disponibles en la cabecera municipal, seis distribuidoras de televisión de paga y un punto de acceso gratuito a internet.

De forma específica, se observa que, para suplir la falta de señales de televisión, algunos hogares cuentan con reproductores de medios extraíbles que utilizan para el visionado de contenidos. Suceso similar al consumo de radio en el que la orografía impide la recepción de señales de calidad, haciendo que los hogares participantes busquen opciones de radio digital y radiodifusoras religiosas de la región.

En cuanto a **HÁBITOS DE CONSUMO** se nota, de forma generalizada, una preferencia por contenidos de tipo religioso en televisión, radio e internet. En el apartado de televisión, destacan las referencias por contenidos informativos, telenovelas, películas, deportivos, series, programación infantil y religiosos.

En lo que respecta a internet, se observa un consumo de aplicaciones como WhatsApp, Facebook, YouTube y Netflix; identificando, de forma general, que los hogares de Tenejapa atribuyen a los contenidos las funciones de proveer entretenimiento y aprendizaje.

De forma puntual, se identificaron hábitos que describen aspectos sociales de los hogares participantes que impactan en su forma de

consumir contenidos. En primera instancia, diversas participantes mencionaron que las personas que seleccionan los contenidos a ver o escuchar son los hombres de la familia. Asimismo, las niñas, niños y adolescentes continúan dando preferencia a la realización de actividades al aire libre en contraste del consumo de contenidos.

Además de las funciones descritas en párrafos anteriores, los resultados mostraron dinámicas de **APROPIACIÓN DE CONTENIDOS**. La mayoría de los hogares participantes de Tenejapa asociaron el consumo de contenidos no religiosos con conductas como consumo de drogas, alcohol y violencia. A pesar de esto, la exposición a vídeos en plataformas de internet ha permitido la adquisición de habilidades encaminadas a la dimensión laboral como el tejido y sistemas de electricidad.

Asimismo, se identificaron diversos canales en plataformas de internet dedicados a la creación de contenidos por las personas habitantes de Tenejapa; que abordan temas religiosos, de sucesos en la comunidad, recorridos y venta de productos.

Los hogares participantes no se muestran conscientes de sus derechos como audiencias, a pesar de ello se detecta que el aislamiento y, de forma subsecuente, la dificultad en la recepción de señales podría vulnerar su derecho de acceso a la información.

Con respecto a las **REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS**, los hogares participantes detectaron reproducción de estigmas y estereotipos en noticieros de televisión en los que se asocia a la población de Tenejapa con constructos como la violencia y el crimen organizado.

En cuanto a buenas prácticas identifican imágenes positivas de su comunidad en radios religiosas y redes sociales, asimismo, la transmisión de contenidos en español les ha funcionado para enriquecer su vocabulario como personas bilingües.

A forma de cierre, es preciso señalar que los resultados del Estudio no sólo contribuyen a dar a conocer información sobre la relación de las audiencias indígenas con medios y contenidos audiovisuales; sino también, permiten el enriquecimiento de líneas de investigación para el diseño de políticas públicas inclusivas y específicas que promuevan el respeto y el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas del país.

# REFERENCIAS

- Chiapas, lenguajes y dialectos. (2015). Lenguajes y dialectos. Disponible en: <https://chiapaslenguajesydialectos.blogspot.com/>
- Data México. (2020). Tenejapa: Municipio de Chiapas. Disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/tenejapa>
- Guiteras, C. (1992). *Etnografía de un pueblo tzeltal de Los Altos de Chiapas, 1944*. Serie Nuestros Pueblos. México: Gobierno del Estado de Chiapas - Consejo Estatal de Fomento a la investigación y Difusión Cultural - DIF - Chiapas - Instituto Chiapaneco de Cultural. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Guiteras, H. (2011). *Diario de Chanal, 1959*. Colección Ts'ib-jaye. Textos de los pueblos originarios. Secretaría de Pueblos y Culturas Indígenas - Centro Estatal de Lenguas, Arte y Literatura Indígenas. México.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística 2015. *Panorama sociodemográfico de Chiapas*.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2020). Cuéntame. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/poblacion/diversidad.aspx?tema=me&e=07>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2020). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/#Datos\\_abiertos](https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/#Datos_abiertos)
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. 2020. *Censo Chiapas*.
- Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. (2009). Catálogo de las lenguas indígenas nacionales: variantes lingüísticas de México con sus autodenominaciones y referencias geoestadísticas. Disponible en: [https://site.inali.gob.mx/pdf/catalogo\\_lenguas\\_indigenas.pdf](https://site.inali.gob.mx/pdf/catalogo_lenguas_indigenas.pdf)
- Instituto Nacional de los Pueblos indígenas. (2020). Atlas de los pueblos indígenas de México: Tseltales - Tzeltales - Lengua. Disponible en: <http://atlas.inpi.gob.mx/tseltales-tzeltales-lengua/>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2020). Etnografías de los pueblos tzotzil (Batsil Winik´ Otik) y tzeltal (Winik Atel). Disponible en: <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/etnografia-de-los-pueblos-tzotzil-batsil-winik-otik-y-tzeltal-winik-atel?idiom=es>

- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2021). Sistema Nacional de Información Municipal. Disponible en: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Instituto para el Desarrollo. (2020). Capas temáticas de Tenejapa. Disponible en: <https://www.idesmac.org/capas-tematicas-de-tenejapa/>
- Medina, A. (1991). *Tenejapa: Familia y tradición en un pueblo Tzeltal*. Serie Nuestros Pueblos. Gobierno del Estado de Chiapas - Consejo Estatal de Fomento a la investigación y Difusión Cultural - DIF- Chiapas - Instituto Chiapaneco de Cultural. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Pineda, E. (1999). *Descripción Geográfica del Departamento de Chiapas y Soconusco*. México: Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas-Fondo de Cultura Económica.
- Pueblos de América. (2020). Estadísticas del municipio de Tenejapa. Disponible en: <https://mexico.pueblosamerica.com/l/munest/chiapas/tenejapa>
- Sistema de Información Cultural. (2021). Lenguas indígenas. Disponible en: [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=inali\\_li&table\\_id=50](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=inali_li&table_id=50)
- Trens, M. (1999). *Historia de Chiapas. Desde los tiempos más remotos hasta la caída del segundo imperio (¿... 1867)*. Volumen I. Colección Libro de Chiapas. Historia e Historiografía. México: Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas.
- Villa-Rojas, A. (1990). *Etnografía Tzeltal de Chiapas modalidades de una cosmovisión prehispánica*. México: Miguel Ángel Porrúa.