

GUÍA DE CONTENIDO PARA LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE AUDIO Y VIDEO CONCURSO DE CÁPSULAS SOBRE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL Y DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS “EL PODER DE LAS AUDIENCIAS”

La información abajo descrita constituye únicamente un material de apoyo que busca hacer más claros los temas que podrán abordar las piezas participantes. Cabe destacar que las sugerencias no constituyen un guion, ni una línea discursiva específica, sino únicamente una referencia para el desarrollo del tema elegido para la creación de la pieza de audio o video. El jurado del concurso valorará la visión propia que cada participante incluya en el tratamiento de los temas.

TEMA	DESCRIPCIÓN
<p>Inclusión</p> <p>a) ¿Cómo nos vemos o escuchamos en los contenidos audiovisuales?</p>	<p>Los medios de comunicación y los contenidos forman una parte muy importante de las sociedades y su cultura, en la medida que constituyen espacios de expresión y comunicación. Los medios contribuyen a la creación de ciudadanía entre sus audiencias y aportan referentes de todo tipo, tanto en términos de información como de entretenimiento.</p> <p>Debido a esto, es importante reflexionar acerca de cómo nos vemos representadas las personas en los medios tanto individual como colectivamente. ¿Estamos todas y todos? ¿Nos representan tal y como somos? ¿Nos gustaría que algunas representaciones se hicieran de una manera distinta? ¿Por qué?</p> <p>El pensar acerca de esto nos da la oportunidad de contribuir a los contenidos, en la medida que podemos expresar nuestra opinión sobre lo que en</p>

ellos se muestra, y eso nos convierte en audiencias más activas y participativas.

La pieza de audio o video puede entonces tratar acerca de las representaciones de individuos y grupos étnicos o sociales en los contenidos audiovisuales.

En ella, se puede abordar las generalizaciones, estereotipos y ausencias de los distintos tipos de personas o grupos sociales que aparecen en los contenidos, y la importancia e impacto que tiene el hecho de que todos podamos estar representados en estos.

Pero, sobre todo, se pueden expresar propuestas para que los contenidos aborden la diversidad de la sociedad.

Accesibilidad y prevención

b) Consumo audiovisual a tu medida.

En ocasiones hemos consumido contenidos que nos llevan a cuestionarnos sobre si debieran estar disponibles para todas las personas. Por otra parte, a veces encontramos contenidos que por distintas razones no son accesibles para todas y todos, por ejemplo, las personas con discapacidad auditiva, lo que les limita la posibilidad de disfrutar de un contenido.

Asimismo, en ocasiones nos encontramos con contenido que no es apto de consumirse por ciertos grupos de personas, como las niñas y los niños.

Para solucionar estas necesidades existen mecanismos como el control parental o selector de contenidos que ofrecen algunas plataformas y dispositivos, que pueden ser de gran

utilidad para normar criterios sobre los contenidos que queremos consumir o bien elegir estos.

Además, existen otros, como el subtítulo oculto o la lengua de señas mexicana, que cuando están disponibles hacen que los contenidos sean accesibles para las personas que viven con alguna discapacidad. Esto contribuye a que todas y todos podamos disfrutar de lo que los medios nos ofrecen.

La pieza de audio o video puede tratar acerca de cómo usamos y que tanto sabemos acerca de estos mecanismos, elementos que deben formar parte de la pantalla como recursos de cuidado y de accesibilidad, además de que abonan al consumo consciente y reflexivo.

Se pueden recrear situaciones en las que estas herramientas ayudan a las personas a tener un mejor consumo de contenidos y lograr una experiencia audiovisual a su medida: más acorde a sus intereses y valores, más accesible y con un control responsable sobre la selección de estos y la cantidad de tiempo dedicado a las pantallas.

Impacto de los medios y contenidos

c) El impacto de los medios y contenidos que consumimos

Gracias a la tecnología, hoy se puede tener acceso a una gran cantidad de medios y contenidos. Esto se refleja en el tiempo que pasamos frente a pantallas o usamos dispositivos que nos permiten ver y escuchar información diversa, entretenimiento, música y opiniones.

Lo anterior nos debe hacer reflexionar acerca del impacto de medios y

contenidos audiovisuales en los individuos y en las sociedades.

Hoy, los contenidos adoptan diversos formatos que se intercalan con tendencias, modas y personajes, que pueden llegar a tener un impacto en la manera en cómo pensamos y percibimos la realidad. En las redes sociodigitales podemos encontrar contenidos que consiguen hacerse populares entre amplios sectores de sus consumidores, quienes los imitan, reproducen y comparten.

La pieza de audio o video puede tratar sobre el impacto que llegan a tener la desinformación, la publicidad, las series, los podcasts, y todos aquellos contenidos a los que accedemos a través de los medios y la influencia que pueden tener para modificar nuestros puntos de vista.

De igual forma, la pieza puede plantear la necesidad de desarrollar capacidades que nos permitan ser conscientes de estas posibilidades que pueden detonarse a partir de lo que consumimos en los medios para ser audiencias activas que seleccionan lo que quieren ver y escuchar de manera responsable.

AUDIENCIAS