

ESTADO DEL GAMING EN MÉXICO 2021

De acuerdo con el informe **"Gaming: the new superplatform"**, publicado por la consultora multinacional **Accenture**, se estima que **la industria de los videojuegos supera los 300 mil millones de dólares** y que hay un total de **2,700 millones de gamers** en todo el mundo.

De acuerdo con **Statista**, empresa de análisis, estadísticas e investigación, **México es el décimo mercado** más grande en la industria de los videojuegos a nivel mundial y el mayor de América Latina, con unos **ingresos estimados en 2,300 millones de dólares** en 2021.

The CIU, firma de consultoría estratégica, dimensionamiento e investigación de mercados, afirma que **México registró 76.7 millones de videojugadores** al finalizar 2021 y ha prácticamente **triplicado su valor** en el país durante los últimos 12 años.

El **70.7%** de las personas encuestadas aseguró jugar videojuegos



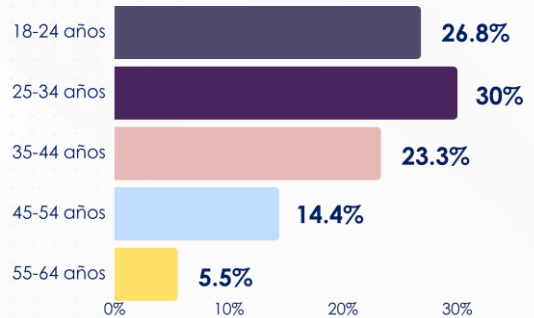
49.7%
Hombres

0.7%
Otro / No contestó



49.6%
Mujeres

PERFIL DE LOS GAMERS



Móviles



82.1%

Consolas



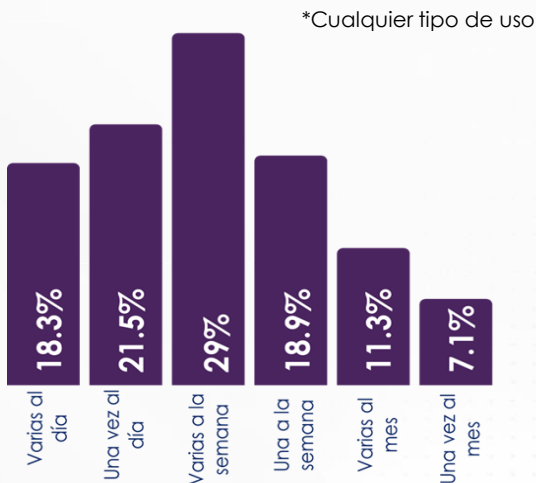
54.3%

PC

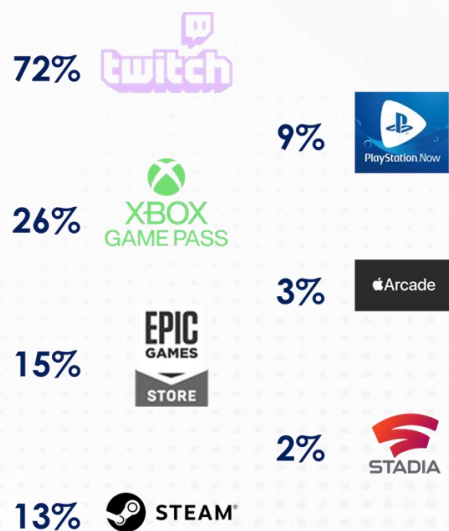


50.9%

FRECUENCIA DE USO DE LAS CONSOLAS*



APPS DE GAMING MÁS UTILIZADAS



El REPORTE ESPECIAL ESTADO DEL GAMING EN MÉXICO 2021 puede consultarse completo en el portal del Instituto y en el micrositio Somos Audiencias.

Fuente: OMDIA Consumer Research - Gamers Visualization.



INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX