MONITOREO DE ESTEREOTIPOS EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA DIRIGIDA A NIÑAS Y NIÑOS

Se analizaron

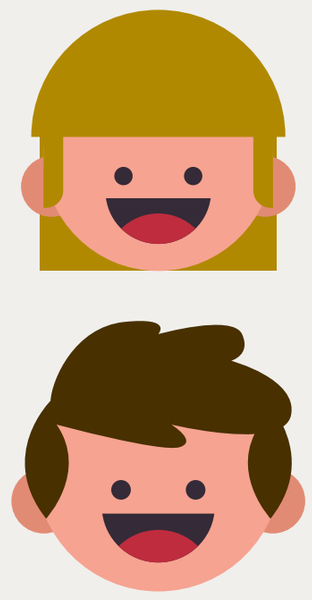
286 comerciales de juguetes

en señales de televisión abierta y de paga del país

*Transmitidos entre el **1ro. de noviembre de 2021** y el **15 de enero de 2022**

mensajes comerciales dirigidos a:

niñas



niños

60%

40%

DE LOS MENSAJES COMERCIALES:

58% presentaron estereotipos

11% prodrían contribuir a desarraigarlos

31% manejan un discurso neutral

NIÑAS Y NIÑOS FUERON REPRESENTADOS CON ROLES Y ACCIONES COMO:

- cuidadoras de bebés
- moda
- cuidado personal
- belleza

- diálogos de figuras de acción
- disparar
- combatir
- simular sonidos de animales