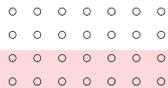


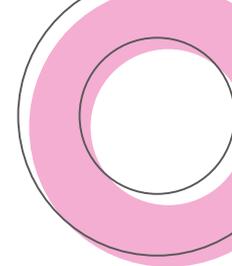
NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN NIÑAS Y NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2024)





ÍNDICE



03

Metodología

07

Encendidos por día de la semana

04

Encendidos

08

Encendidos por hora

05

Alcance y tiempo promedio de escucha

09

Estaciones más escuchadas

06

Encendidos por Ciudad

10

Hallazgos



METODOLOGÍA

El objetivo del Informe es realizar un seguimiento trimestral de los niveles de audiencia, a propósito de la escucha de radio de la población infantil, específicamente, niñas y niños de 8 a 12 años de edad.

La información analizada se obtuvo de las Bases de Datos de INRA/Software INRAM, empresa que realiza un levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. Para este Informe, se consideraron las Ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, debido a la disponibilidad de la información.

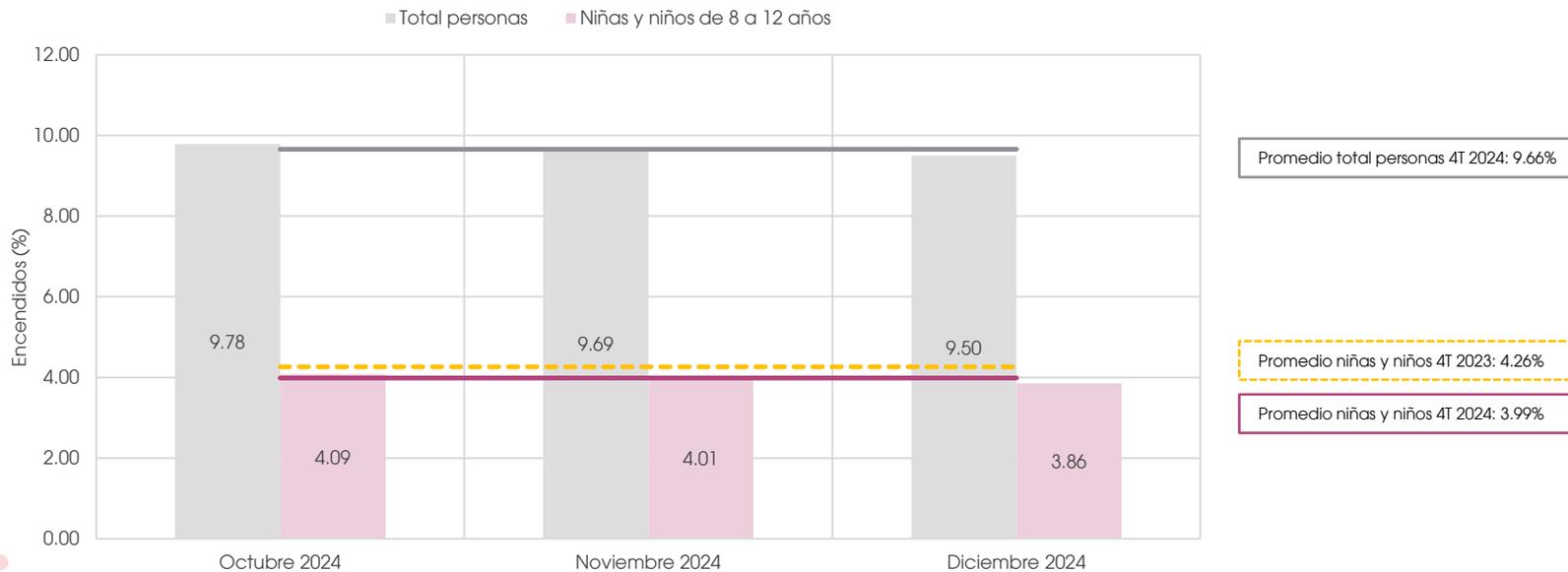
Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia de radio durante el cuarto trimestre de 2024 (octubre a diciembre), así como su comparación con la información del mismo trimestre de 2023.

RADIO		
Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	8 - 12 años
Total 3 plazas	27,434,120	2,187,556
Ciudad de México	18,277,048	1,351,822
Guadalajara	4,665,788	439,837
Monterrey	4,491,284	395,897

Encendidos

El porcentaje de niñas y niños de 8 a 12 años con la radio encendida en la Ciudades de México, Guadalajara y Monterrey durante el cuarto trimestre de 2024 fue de 3.99%; es decir 87,188 niñas y niños. Dicho porcentaje fue menor al registro del mismo trimestre de 2023, es decir, 4.26% en audiencias infantiles.

Para el periodo de octubre a diciembre de 2024 el número de personas expuestas a la radio en el total población fue de 2,649,632; lo que representó el 9.66% del universo de medición para estas tres ciudades.

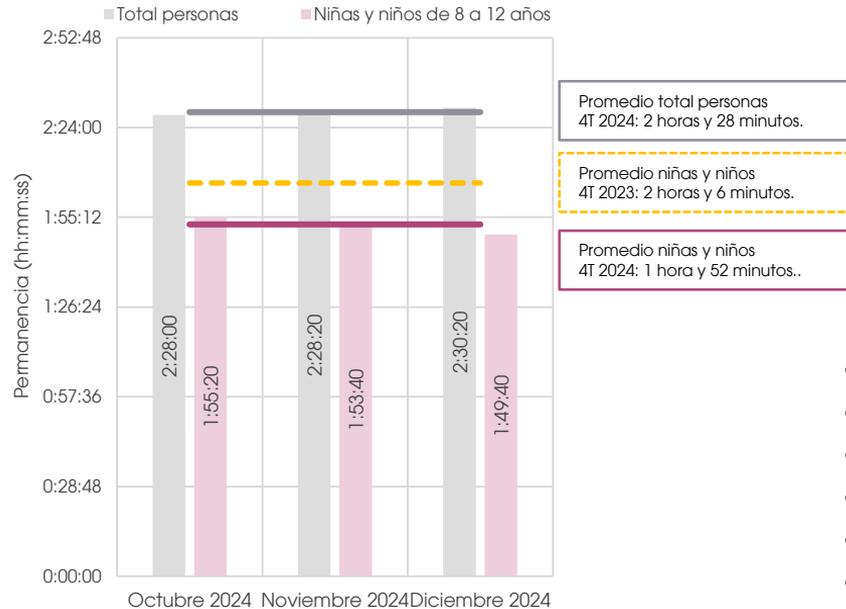
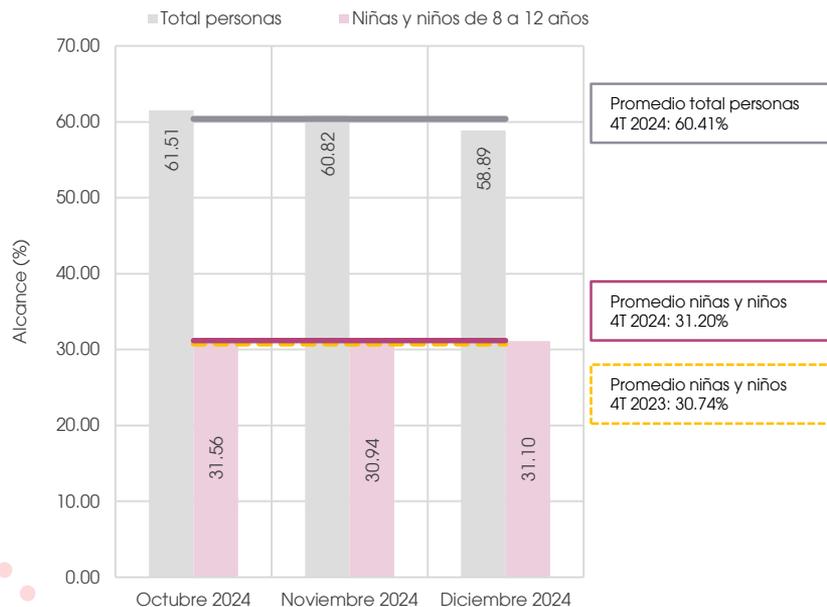


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el cuarto trimestre de 2024, el segmento infantil registró un alcance de 31.20%, el cual se mantuvo prácticamente estable con relación al mismo trimestre de 2023 (30.74%).

En cuanto al tiempo de permanencia, niñas y niños escucharon 1 hora y 52 minutos los contenidos programados, mientras que el total de personas permaneció escuchando la radio 2 horas y 28 minutos en promedio.

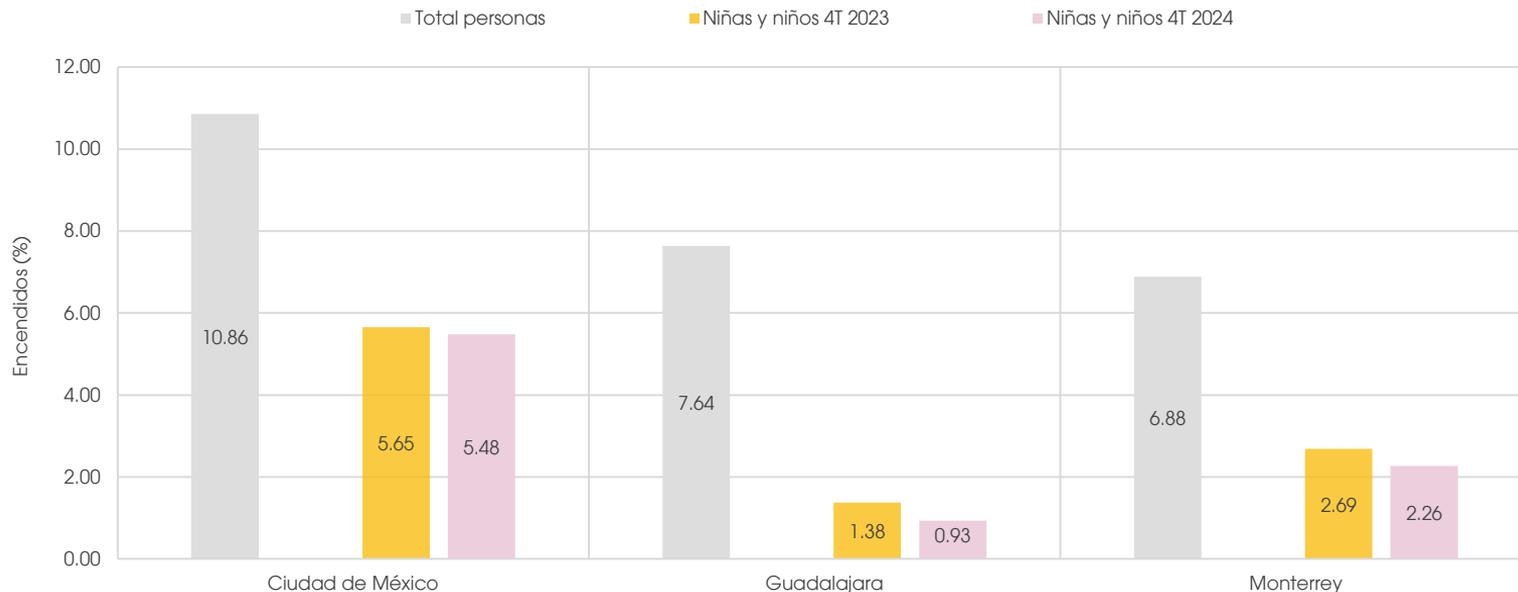


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad

Las niñas y los niños registraron un mayor porcentaje de encendido en la Ciudad de México con 5.48%, tendencia que se repitió en el grupo de total personas con un encendido promedio de 10.86%.

Como se observa en la gráfica, el consumo radiofónico infantil en las tres Ciudades analizadas, disminuyó ligeramente en comparación con el consumo registrado durante el mismo trimestre de 2023.

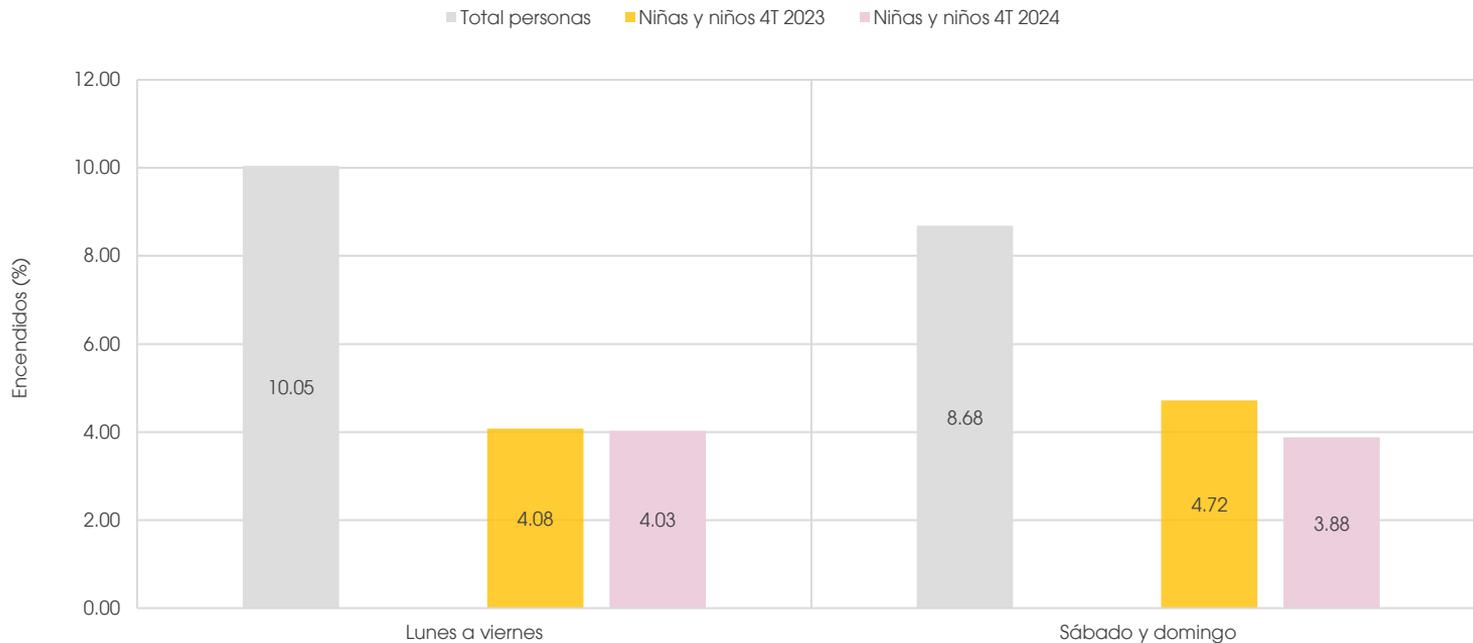


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico mayor de lunes a viernes (4.03%), tendencia que se replicó para el grupo del total de personas, pero con un encendido mayor; es decir, 10.05%.

Como se observa en la gráfica, para el cuarto trimestre de 2024, se observó una disminución en el porcentaje de audiencia infantil en fines de semana con relación al año anterior.

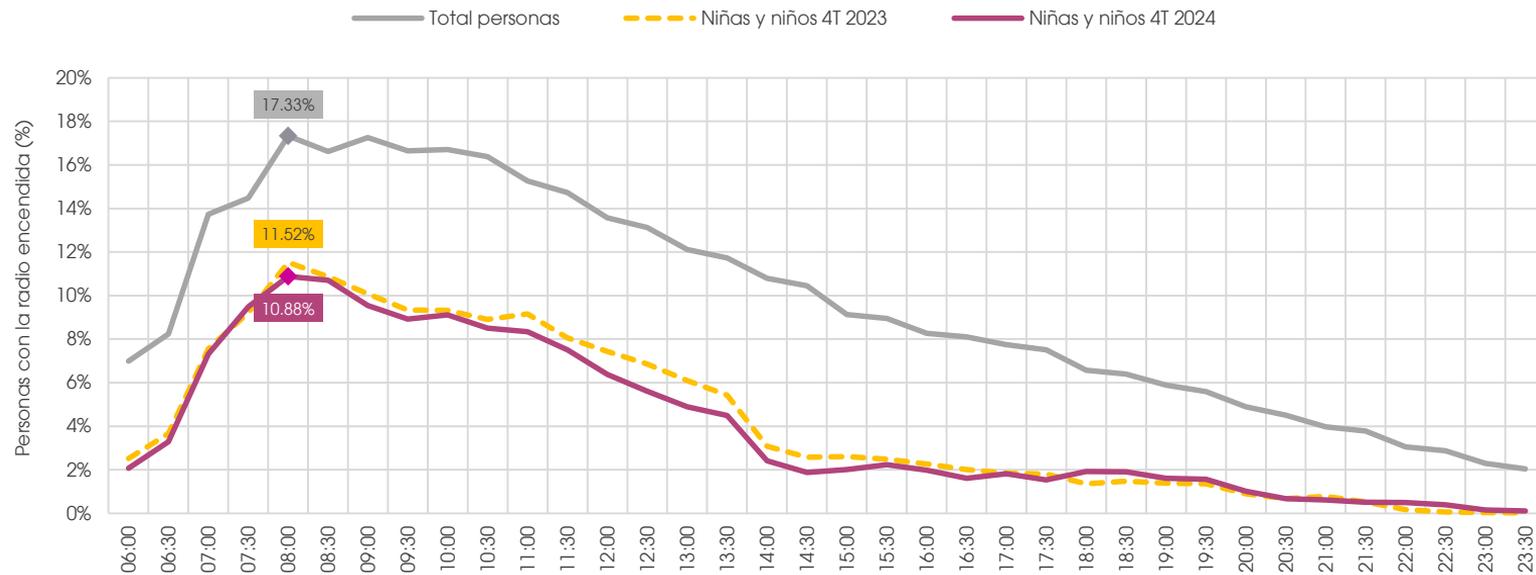


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

Durante el cuarto trimestre de 2024, el segmento infantil alcanzó su mayor exposición a la radio entre las 08:00 y las 08:30 horas, con un encendido del 10.88%. Este horario coincide con el de mayor audiencia infantil en el cuarto trimestre de 2023, aunque con un encendido ligeramente superior, de 11.52%.

Para la población en general el momento de mayor consumo ocurrió también de 08:00 a 08:30 horas, cuando el 17.33% de las personas tuvo la radio encendida.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 8 a 12 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las tres Estaciones que registraron mayor audiencia infantil para las bandas AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada), entre las cuales destacó la presencia del género Pop español / inglés en la banda FM de las tres ciudades.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	Alfa 91.3	FM	Pop español - inglés	1.27
	Joya 93.7	FM	Balada en español	0.98
	Radio Disney	FM	Pop español - inglés	0.80
	Radio Fórmula 1470	AM	Hablada	0.06
	W Deportes	AM	Deportes	0.03
	Radio Felicidad	AM	Balada en español	0.02
Guadalajara	La Ke Buena	FM	Grupera - Tropical	0.17
	Los 40	FM	Pop español - inglés	0.13
	La Mejor	FM	Grupera - Tropical	0.11
	Radio Gallito	AM	Ranchera	0.01
	Radio Metrópoli	AM	Hablada	0.01
Monterrey	Digital	FM	Pop español - inglés	0.33
	EXA FM	FM	Pop español - inglés	0.20
	Alfa	FM	Pop español - inglés	0.17
	RG la deportiva	AM	Deportes	0.04
	Radio Fórmula MTY 1230	AM	Hablada	0.04
	TKR Rancherita y Regional	AM	Ranchera Regional	0.01

Hallazgos

El consumo radiofónico en las niñas y niños de 8 a 12 años durante el cuarto trimestre de 2024 fue de 3.99%; es decir, que hubo 87,188 niñas y niños expuestos a la radio.

La Ciudad de México fue la que registró un mayor porcentaje de encendido con 5.48% para las niñas y los niños, así como 10.86% para el total personas.

De octubre a diciembre de 2024, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento infantil fue de 08:00 a 08:30 horas con un encendido de 10.88%.

El porcentaje de niñas y niños alcanzados por la radio en este trimestre fue de 31.20%, quienes permanecieron un tiempo promedio de escucha de 1 hora y 52 minutos.

Las niñas y niños tuvieron un consumo radiofónico mayor de lunes a viernes, al igual que el total personas, durante el cuarto trimestre de 2024.

De las 3 estaciones que registraron mayor audiencia infantil en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, destacó la preferencia por estaciones que contienen programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.