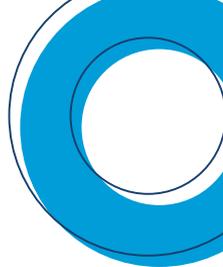


NIVELES DE AUDIENCIA DE RADIO EN ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS

INFORME TRIMESTRAL
(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2024)





ÍNDICE



03 Metodología

07 Encendidos por día de la semana



04 Encendidos

08 Encendidos por hora

05 Alcance y tiempo promedio de escucha

09 Estaciones más escuchadas

06 Encendidos por Ciudad

10 Hallazgos



METODOLOGÍA

El objetivo del presente informe es realizar un seguimiento de los niveles de audiencia del consumo de contenidos radiofónicos de manera trimestral, en la población adolescente, específicamente de 13 a 17 años de edad.

La información se obtuvo de las Bases de Datos de INRA / Software INRAM, correspondiente a levantamiento mensual mediante entrevistas cara a cara. En este Reporte se consideran las Ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, a propósito de la disponibilidad de la información.

Este Informe hace énfasis en los niveles de audiencia registrados durante el cuarto trimestre de 2024 (octubre a diciembre), así como su comparación con el mismo trimestre de 2023.

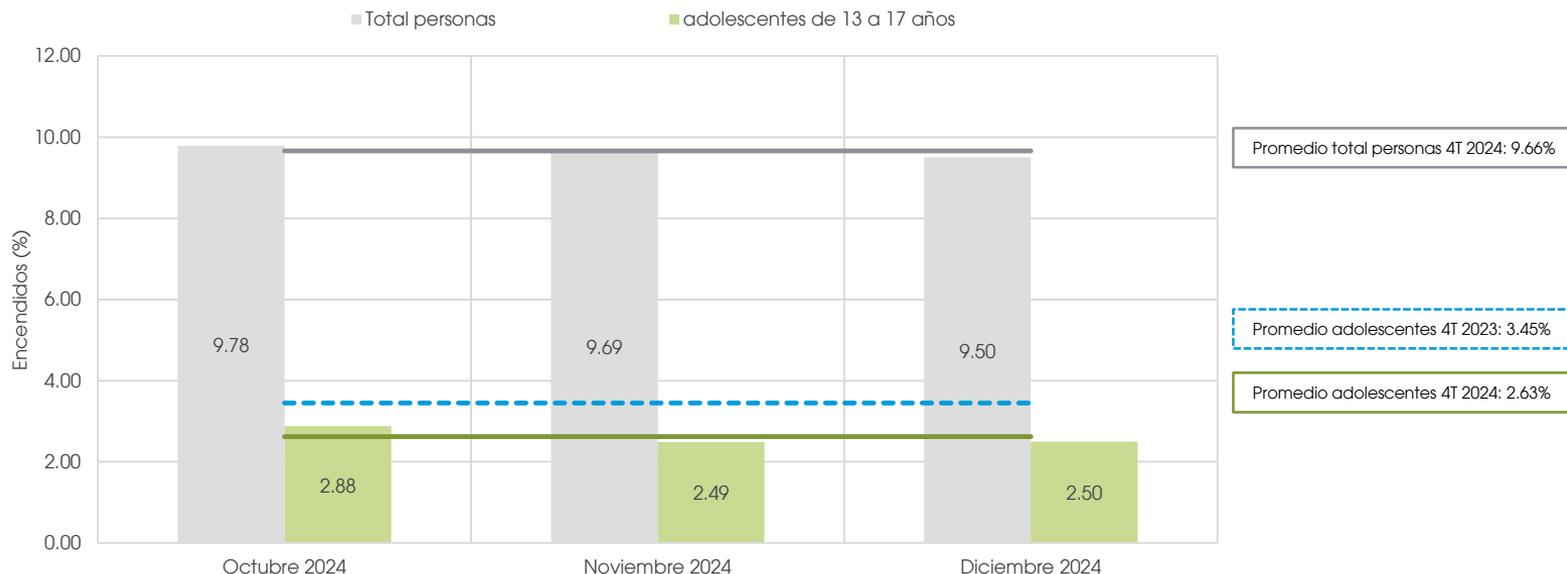
RADIO

Especificaciones	Personas de 8 o más años, a partir de datos recopilados por Investigación de Mercados INRA (INRA).	
Cobertura	Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.	
Targets	Total personas	13 – 17 años
Total 3 plazas	27,434,120	2,290,885
Ciudad de México	18,277,048	1,435,887
Guadalajara	4,665,788	447,097
Monterrey	4,491,284	407,901

Encendidos

En la Ciudades de México, Guadalajara y Monterrey, el segmento de 13 a 17 años tuvo un consumo de radio con 2.63% de encendidos durante el cuarto trimestre de 2024, es decir que, 60,141 adolescentes estuvieron expuestos a este medio. Dicho porcentaje fue inferior en comparación con el mismo trimestre de 2023, el cual obtuvo 3.45% de encendido.

Por otro lado, el número total de personas con la radio encendida para el periodo de octubre a diciembre de 2024 fue de 2,649,632; lo que representó el 9.66% del universo de medición para estas tres ciudades.

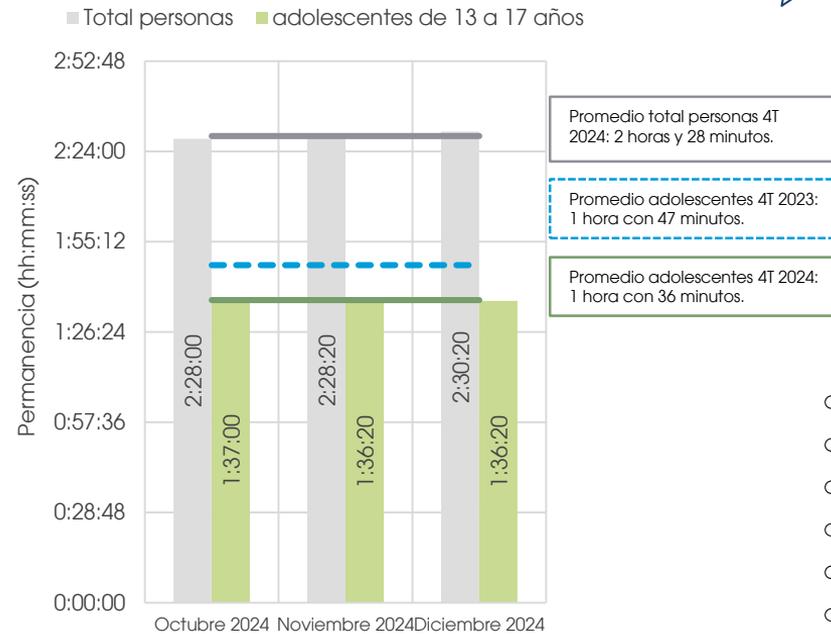
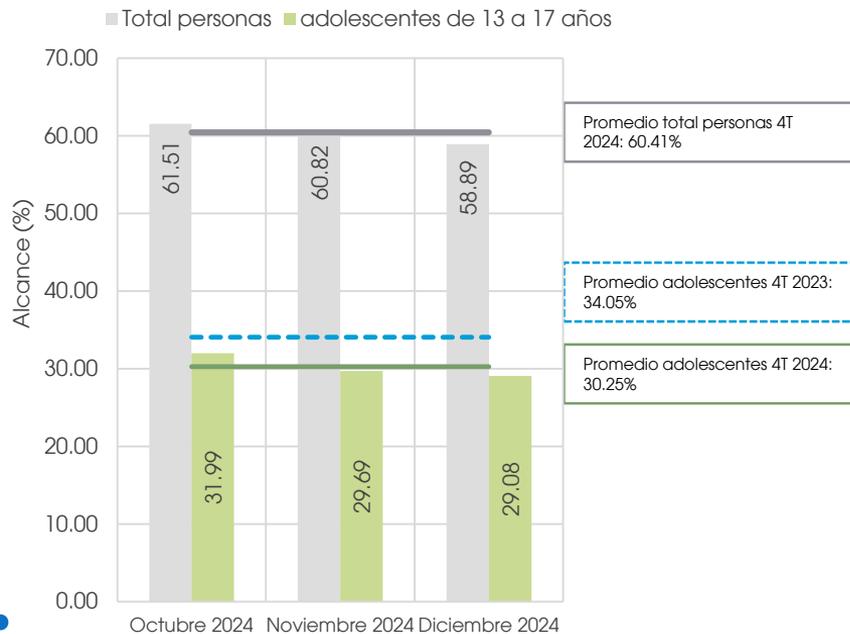


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Alcance y tiempo promedio de escucha

Durante el cuarto trimestre de 2024, en promedio el 30.25% de las y los adolescentes de las tres ciudades analizadas, fueron alcanzados por la radio y; permanecieron 1 hora con 36 minutos escuchando contenido de este medio.

Por otra parte, como se observa en las gráficas, la exposición a la radio fue superior por parte de la población en general, con un alcance de 60.41% y un tiempo promedio de permanencia de 2 horas con 28 minutos.

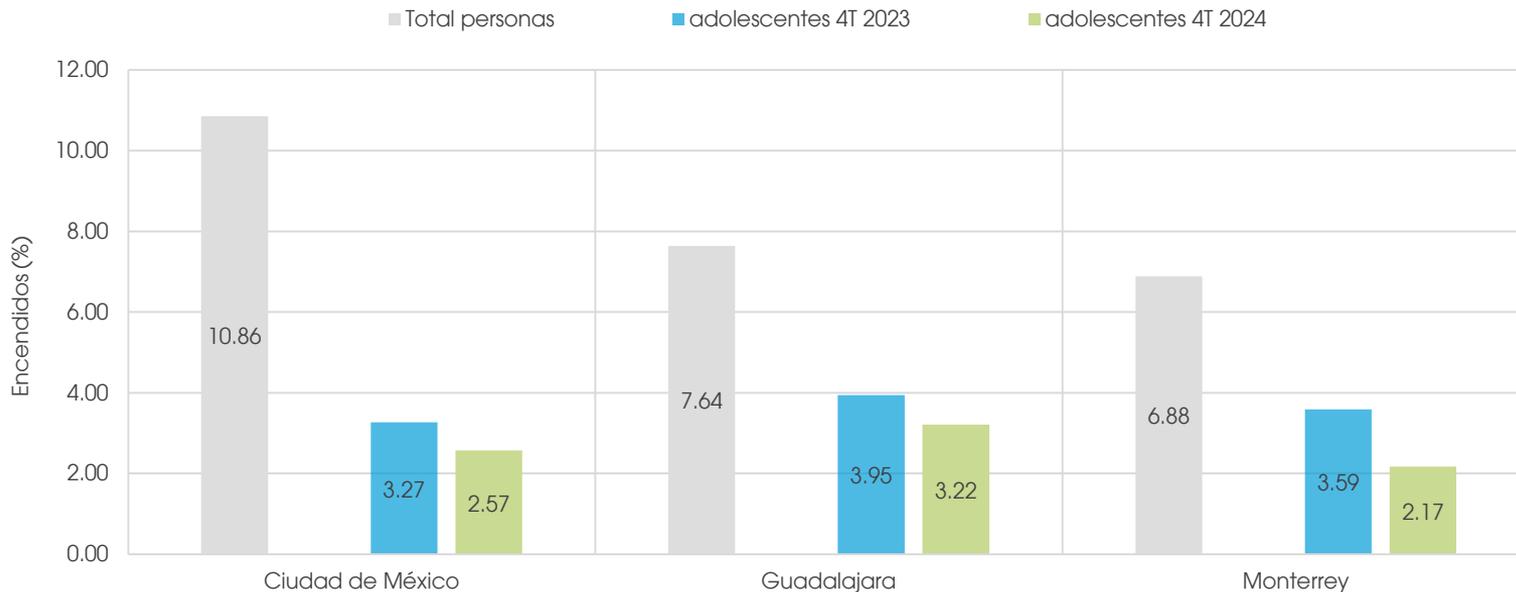


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el alcance (rch%) y tiempo promedio de escucha que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por Ciudad

Durante el periodo analizado, las y los adolescentes de Guadalajara tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.22% de encendido, mientras que el total de la población registró su encendido más alto en la Ciudad de México con 10.86%.

Por otro lado, como se observa en la gráfica, en las tres ciudades las y los adolescentes disminuyeron su porcentaje de escucha respecto del mismo trimestre de 2023.

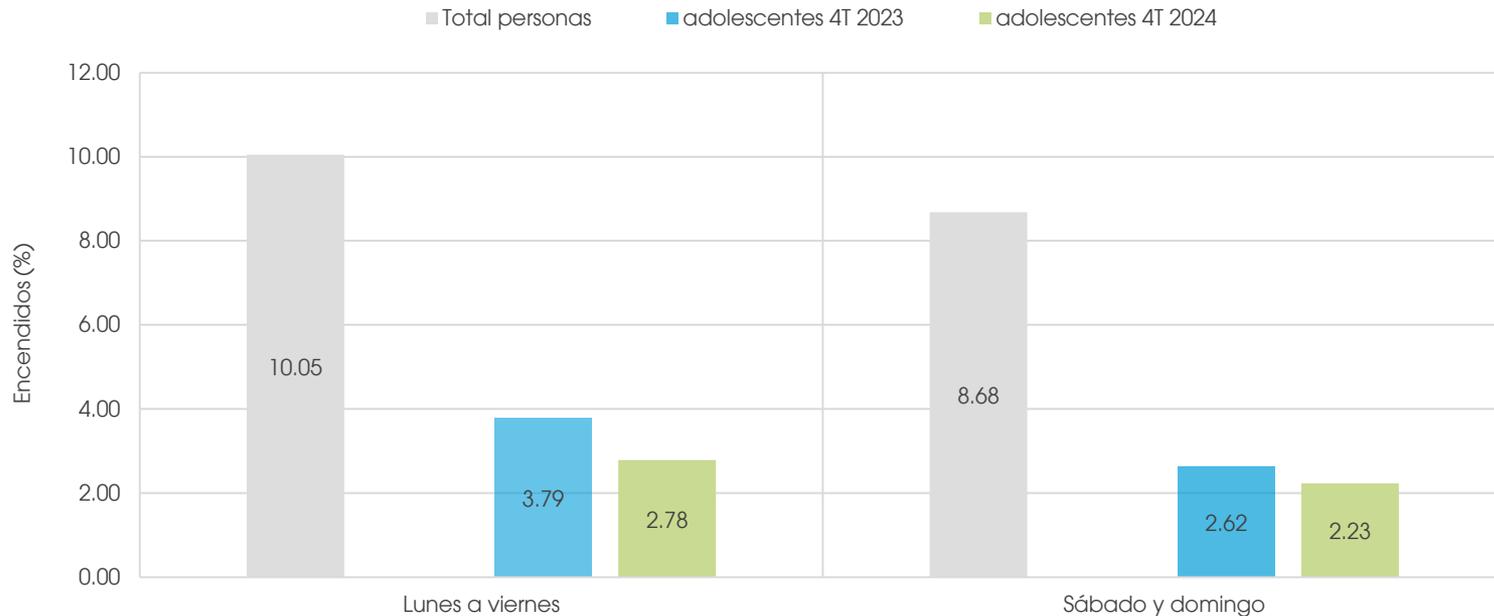


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Encendidos por día de la semana

El grupo poblacional analizado en este Informe Trimestral, registró un consumo de radio ligeramente mayor de lunes a viernes, en comparación con el hábito de fin de semana, tendencia que también se observó en el grupo de total personas.

El consumo de radio de las y los adolescentes durante el cuarto trimestre de 2024 descendió respecto a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior, sin importar el día de la semana.

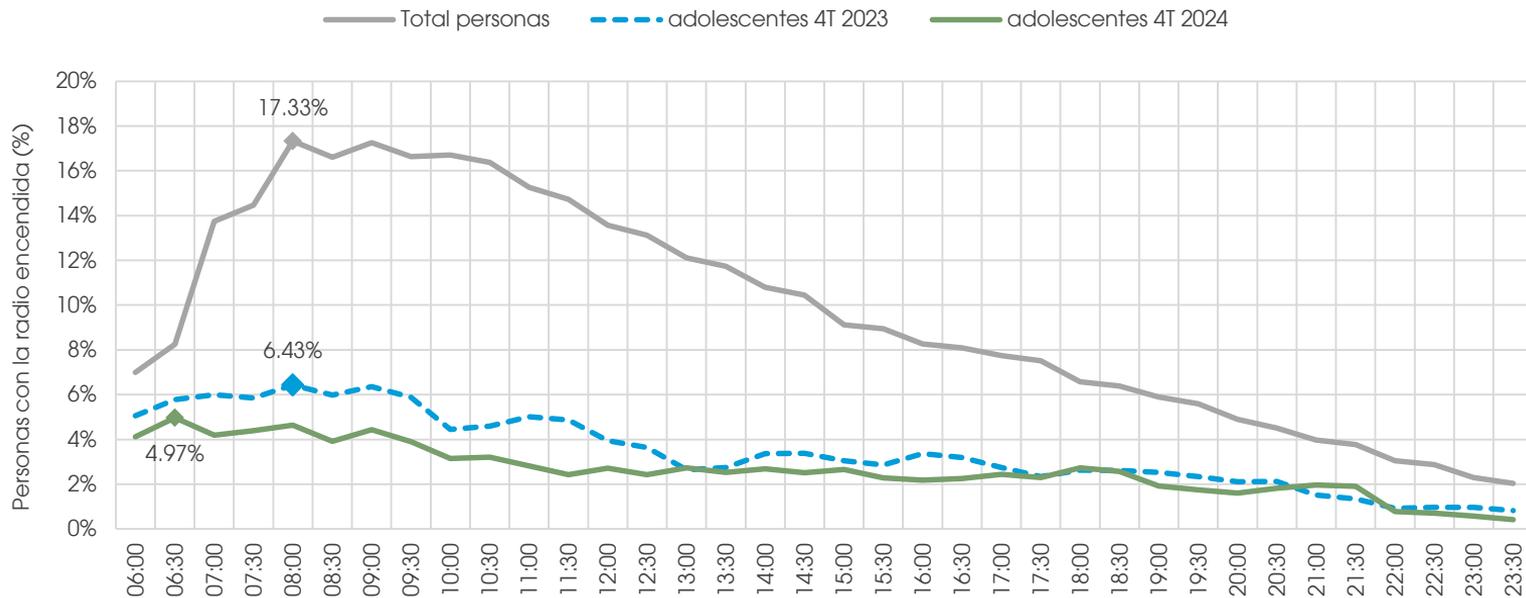


Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a viernes y sábado y domingo.

Encendidos por hora

Entre octubre y diciembre de 2024, el momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:30 a las 07:00 horas, con un encendido de 4.97%.

Para el total de personas, el porcentaje de mayor escucha de radio se registró de las 08:00 a las 08:30 horas con un encendido notablemente mayor, con 17.33%.



Fuente: Información tomada de la Base de Datos de INRA a través del software INRAM. Datos obtenidos octubre a diciembre de 2024 y 2023. La variable de consulta es el porcentaje de encendidos (tvr%) que considera la suma del total de estaciones de AM y FM. Los dominios considerados son Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Los target utilizados son personas de 8 años en adelante y el grupo de 13 a 17 años, todos los niveles socioeconómicos. Horario de consulta de las 06:00 a 24:00 horas de lunes a domingo.

Estaciones de radio más escuchadas

La siguiente tabla muestra las tres estaciones de mayor escucha en población adolescente en cada ciudad y por tipo de banda, así como el perfil de dichas Estaciones con base en el contenido que transmiten.

Como se observa, destacó el consumo de estaciones dedicadas a la programación musical de género Pop español / inglés.

Ciudad	Estación	Banda	Perfil estación	Rating %
Ciudad de México	EXA FM	FM	Pop español - inglés	0.27
	Oye 89.7	FM	Pop español - inglés	0.23
	Radio Disney	FM	Pop español - inglés	0.23
	W Deportes	AM	Deportes	0.04
	Radio Felicidad	AM	Balada en español	0.01
	Sabrosita 14-10	AM	Música Tropical	0.01
Guadalajara	EXA FM	FM	Pop español - inglés	0.43
	KY 94.7 FM	FM	Pop español - inglés	0.38
	La Mejor	FM	Grupera - Tropical	0.37
Monterrey	Premier	FM	Pop español	0.25
	Hits	FM	Balada en español	0.20
	La Ke Buena	FM	Grupera - Tropical	0.20
	TKR Rancherita y Regional	AM	Ranchera Regional	0.01

Hallazgos

El segmento de 13 a 17 años tuvo un encendido radiofónico promedio de 2.63% durante el cuarto trimestre de 2024 (60,141 adolescentes).

Las y los adolescentes de Guadalajara tuvieron un mayor consumo radiofónico, con 3.22% de encendido.

El momento de mayor exposición a la radio para el segmento adolescente fue de 06:30 a 07:00 horas con un encendido de 4.97%.

En promedio el 30.25% de las y los adolescentes de las 3 ciudades analizadas fueron alcanzadas por la radio y, permanecieron 1 hora y 36 minutos escuchando este medio.

Las y los adolescentes tuvieron un consumo de radio ligeramente mayor de lunes a viernes en comparación con los fines de semana, tendencia que se replicó en el grupo de total personas.

Para las 3 estaciones que registraron mayor audiencia adolescente de cada ciudad analizada, destacó la programación musical de género Pop español / inglés en la banda FM.