



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Reporte de niveles de audiencia de Radio

## Junio 2023

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales  
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

## Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA.

- Plazas y universos:
- Ciudad de México – 18,172,944
  - Guadalajara – 4,614,965
  - Monterrey – 4,429,346
  - Matamoros – 480,490
  - Puerto Vallarta – 425,242
  - Nuevo Laredo – 366,341
  - Reynosa – 713,022
  - Saltillo – 886,790
  - Monclova – 331,215
  - Zamora – 243,428
  - Uruapan – 310,365
  - Torreón – 1,248,337

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.  
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y  
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

## Glosario

### **Encendido:**

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

### **Rating:**

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

### **Perfil de Audiencia:**

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

### **Universo:**

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

# Regiones Económicas



## Hallazgos

- Para estas tres plazas, el porcentaje de encendido se registró entre el 4% y 5%, y Torreón presentó el nivel de audiencia más alto con 4.87%.
- Saltillo registró su nivel más alto de consumo de 09:00 a 10:00 horas; mientras que Monclova y Torreón lo presentaron de 10:00 a 11:00 horas.
- En las tres plazas la audiencia se compuso principalmente por hombres, personas de 18 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, ranchera, pop español y multiperfil musical.

### Saltillo

**Nivel de encendidos:** 4.76%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (55.48%), Mujeres (44.52%)  
8 – 17 años (7.80%), 18 - 34 (37.43%)  
35 - 54 (41.37%), 55+ años (13.39%)  
Nivel socioeconómico D (62.02%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (8.89%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.59%)  
- Stereo Saltillo FM (0.57%)  
- La Reina FM (0.54%)

### Monclova

**Nivel de encendidos:** 4.29%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (54.13%), Mujeres (45.87%)  
8 – 17 años (5.65%), 18 - 34 (32.54%)  
35 - 54 (45.36%), 55+ años (16.45%)  
Nivel socioeconómico D (62.77%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (7.20%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Caliente FM (0.75%)  
- La Poderosa FM (0.61%)  
- La Mejor FM (0.56%)



### Torreón

**Nivel de encendidos:** 4.87%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (59.24%), Mujeres (40.76%)  
8 – 17 años (7.75%), 18 - 34 (37.73%)  
35 - 54 (42.58%), 55+ años (11.94%)  
Nivel socioeconómico D (60.46%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (9.05%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Caliente FM (0.70%)  
- La Mejor Estéreo Gallito FM (0.64%)  
- La Lupe FM (0.41%)



## Matamoros

**Nivel de encendidos:** 4.99%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (51.90%), Mujeres (48.10%)  
8 – 17 años (4.07%), 18 - 34 (33.40%)  
35 - 54 (47.15%), 55+ años (15.39%)  
Nivel socioeconómico D (64.75%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (10.40%)

**Estaciones de mayor rating:** - Mega FM (0.50%)  
- Los 40 FM (0.46%)  
- Éxitos FM (0.43%)

## Nuevo Laredo

**Nivel de encendidos:** 5.11%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (53.52%), Mujeres (46.48%)  
8 – 17 años (8.38%), 18 - 34 (37.60%)  
35 - 54 (44.76%), 55+ años (9.25%)  
Nivel socioeconómico D (61.67%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (9.69%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Caliente FM (0.68%)  
- La Lupe FM (0.53%)  
- Digital FM (0.44%)

## Reynosa

**Nivel de encendidos:** 4.87%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (54.90%), Mujeres (45.10%)  
8 – 17 años (8.89%), 18 - 34 (41.01%)  
35 - 54 (40.55%), 55+ años (9.55%)  
Nivel socioeconómico D (62.28%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (10.98%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Caliente FM (0.58%)  
- Digital FM (0.50%)  
- La Ley 102.5 FM (0.44%)

## Monterrey

**Nivel de encendidos:** 7.18%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.65%), Mujeres (47.35%)  
8 – 17 años (7.89%), 18 - 34 (37.17%)  
35 - 54 (43.35%), 55+ años (11.59%)  
Nivel socioeconómico D (60.63%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (14.07%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.48%)  
- La Lupe FM (0.45%)  
- La Caliente FM (0.43%)

## Hallazgos

- Para estas cuatro plazas, Monterrey fue la que presentó el nivel de audiencia más alto con 7.18% de encendidos.
- Nuevo Laredo y Monterrey registraron su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas; mientras que Matamoros y Reynosa lo presentaron de 09:00 a 10:00 horas.
- En las cuatro plazas la audiencia se compuso ligeramente por más hombres, personas de 18 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés y multiperfil musical.

## Puerto Vallarta

**Nivel de encendidos:** 5.61%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (54.31%), Mujeres (45.69%)  
8 – 17 años (4.94%), 18 - 34 (39.61%)  
35 - 54 (44.30%), 55+ años (11.15%)  
Nivel socioeconómico D (60.33%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (10.30%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.82%)  
- Match FM (0.57%)  
- La Ke Buena FM (0.55%)

## Zamora

**Nivel de encendidos:** 2.66%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (56.28%), Mujeres (43.72%)  
8 – 17 años (11.48%), 18 - 34 (35.95%)  
35 - 54 (38.34%), 55+ años (14.23%)  
Nivel socioeconómico D (64.31%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (4.86%)

**Estaciones de mayor rating:** - Candela FM (0.52%)  
- Exa FM (0.48%)  
- La Zamorana FM (0.47%)

## Uruapan

**Nivel de encendidos:** 3.15%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (54.67%), Mujeres (45.33%)  
8 – 17 años (7.64%), 18 - 34 (43.80%)  
35 - 54 (37.58%), 55+ años (10.98%)  
Nivel socioeconómico D (64.38%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (5.77%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Poderosa FM (0.75%)  
- La Mexicana FM (0.52%)  
- Los 40 FM (0.51%)

## Guadalajara

**Nivel de encendidos:** 7.71%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (53.71%), Mujeres (46.29%)  
8 – 17 años (5.83%), 18 - 34 (35.60%)  
35 - 54 (46.35%), 55+ años (12.22%)  
Nivel socioeconómico D (59.66%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (12.58%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.48%)  
- La Ke Buena FM (0.43%)  
- Fiesta Mexicana FM (0.42%)



## Hallazgos

- En estas cuatro plazas, Guadalajara fue la que presentó el nivel de audiencia más alto con 7.71% de encendidos.
- Uruapan registró su nivel más alto de consumo de 08:00 a 09:00 horas; mientras que Guadalajara lo presentó de 09:00 a 10:00 horas, y, Puerto Vallarta y Zamora de 10:00 a 11:00 horas.
- En las cuatro plazas la audiencia se compuso ligeramente por más hombres, personas de 18 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, pop español/inglés, ranchera, balada en español y pop en inglés.

## Ciudad de México

**Nivel de encendidos:** 10.40%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.71%), Mujeres (49.29%)  
8 - 17 años (6.96%), 18 - 34 (25.04%)  
35 - 54 (42.07%), 55+ años (25.93%)  
Nivel socioeconómico D (56.52%).

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (18.22%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.60%)  
- Joya 93.7 FM (0.54%)  
- La Mejor FM (0.53%)



## Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia con 10.40% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 18.22% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente por las edades de 35 años en adelante y por el nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera tropical y balada en español.