



INFORME OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT EN MÉXICO

Con datos a Septiembre 2024

CONTENIDO



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

PRESENTACIÓN	<u>3</u>
METODOLOGÍA	<u>6</u>
GLOSARIO	<u>7</u>
OFERTA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	<u>9</u>
CONCLUSIONES	<u>30</u>
FUENTES	<u>33</u>

CONTEXTO

El Anime es un género de animación que se ha posicionado en las preferencias de las audiencias mexicanas, según los datos de la **Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA)** en su edición **2024**, el anime se encontró entre los **10 tipos de contenidos más vistos a través de tv de paga con 7%**, y en **internet con 12%**. Además, en particular en el **consumo de contenidos de niñas y niños**, el anime ocupa el **octavo lugar de los tipos de programas más vistos en televisión abierta con 13%**, cuarto lugar con **14%** en televisión de paga y cuarto lugar en internet con **19%**.

Asimismo, de acuerdo con el informe ***Tamaño del mercado de anime, participación, crecimiento y análisis de la industria, por tipo (TV, películas, videos, distribución de Internet, merchandising, música, pachinko, entretenimiento en vivo) y análisis regional. 2024-2031***, realizado por la empresa de investigación de mercados *Kings Research*, el tamaño del mercado del anime superó los **29 mil millones de dólares** a nivel mundial en **2023**. Por su parte, de acuerdo con datos de **Informes de Expertos**, el **mercado mexicano** alcanzó un valor de más de **178 millones de dólares en 2023**.

Por otro lado, un estudio publicado por Polygon, en el que se encuestó a 4 mil personas en Estados Unidos, muestra que **42%** de los encuestados de la **generación Z** (nacidos a finales de los 90 e inicios de los 2000), **ven anime de forma semanal**, lo cual significa **el doble de lo que ven los millenials** (nacidos 1981 y 1995).

La industria del **anime** es tan **importante para Japón** que a mediados de 2024 el gobierno japonés anunció una **estrategia con la intención de cuadruplicar su comercio exterior de mangas, anime y videojuegos**, para alcanzar un volumen de **130 mil millones de dólares en 10 años**.

METODOLOGÍA

La Fuente de información del análisis correspondiente al presente reporte proviene de:

Bases de datos recopiladas por la empresa Business Bureau S.A. (BB Media), quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte corresponde a las bases de datos licenciadas al IFT por BB Media con el servicio Multiscreens+ | Content Pulse.

La información se recolecta de fuentes primarias a través de web scrapers y APIs*. Cada plataforma analizada es actualizada al menos dos veces al mes.

Periodo analizado: la información que se presenta corresponde a datos de septiembre de 2024.

Por otro lado, la información de contexto corresponde a una investigación de gabinete realizada por el Instituto en la que se consultaron fuentes informativas y de estadísticas para obtener datos adicionales sobre la industria del anime.

*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

GLOSARIO

- ❑ **Anime:** Abreviación de la palabra animation, es el término que recibe la animación de origen japonés y que congrega a todos los dibujos animados de procedencia japonesa.
- ❑ **Manga:** Es el equivalente japonés de los cómics norteamericanos; muchas series de anime y manga se ven influidas por historias locales, leyendas, mitos e inclusive novelas o libros, por lo cual tienen una fuerte carga cultural de trasfondo.
- ❑ **Fandom:** Término anglófono que se refiere al conjunto de aficionados a algún pasatiempo, persona o fenómeno en particular.
- ❑ **Otaku:** Individuo al que le gustan diversos rasgos de la cultura japonesa.
- ❑ **Live streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- ❑ **Títulos únicos:** Son los que ofertan las plataformas de streaming en México sin tomar en cuenta que se ofertan en diferentes plataformas; es decir, si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.
- ❑ **Títulos originales:** Son los contenidos que son producidos por la misma plataforma.

GLOSARIO

- ❑ **Plataformas Over The Top (OTT):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **Canales FAST (Free Ad-Supported Streaming Television):** Transmisión de TV gratuita con publicidad. Transmiten el tipo de programación que la gente normalmente tendría que pagar para ver en la televisión, como programas antiguos y películas disponibles a pedido.
- ❑ **Video Bajo Demanda VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Es VOD por Suscripción Mensual para acceder a los contenidos. (por ejemplo: Netflix, Vix+).
- ❑ **Publicidad (AVOD):** Son las plataformas VOD que monetizan a través de publicidad de terceros. (por ejemplo: Pluto TV, o YouTube).

OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT

Conforme a las bases de datos licenciadas al Instituto por BB Media, se reporta que, en **septiembre de 2024**, en México había **106 plataformas OTT** disponibles, de las cuales **2 ofertan exclusivamente contenido de anime**.

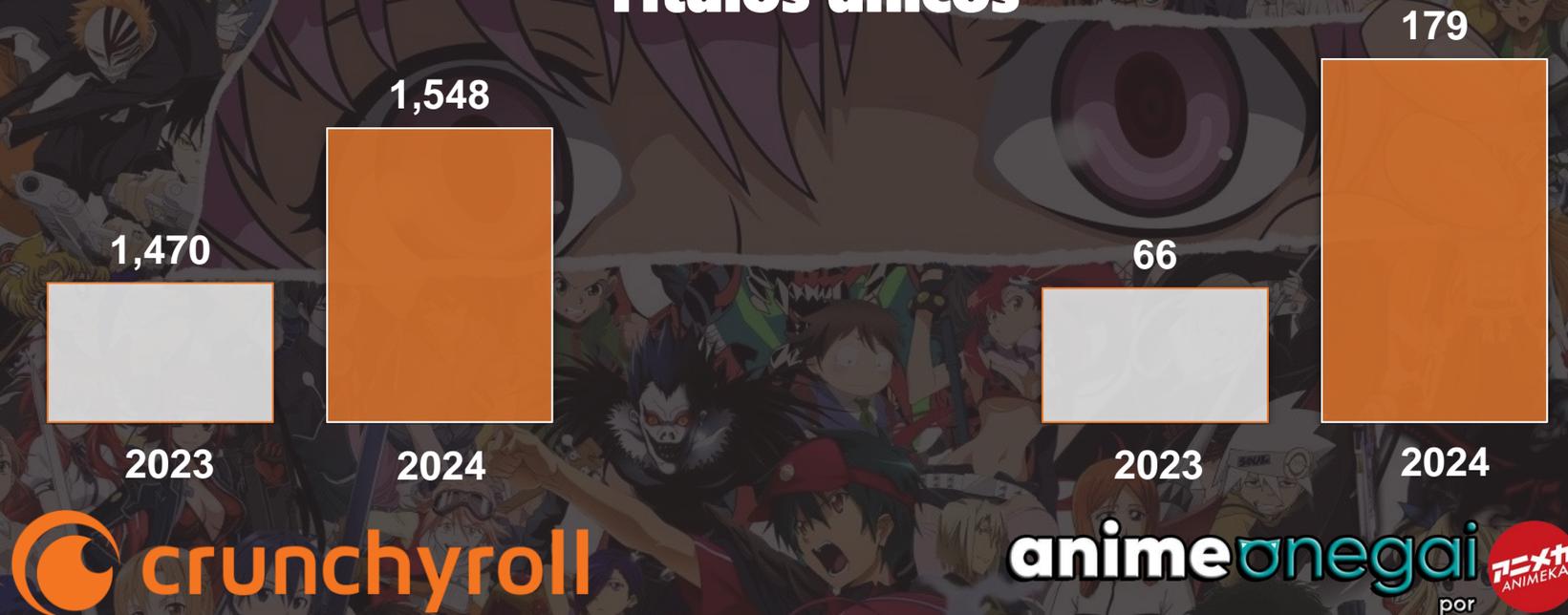


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Las plataformas consideradas exclusivamente de anime, son las que expresan que su catálogo es 100% anime.

OFERTA DE ANIME EN PLATAFORMAS OTT

De las plataformas exclusivas de contenido de anime, **Crunchyroll** es la que tienen la **mayor oferta** con **39 películas y 1,478 series**, mientras que **Anime Onegai** tiene **39 películas y 124 series** en su catálogo.

Títulos únicos



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2023 y 2024. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México.

CANALES LIVE STREAMING

De acuerdo con BB Media, en la oferta de plataformas de streaming en México hay **18 canales** que transmiten **exclusivamente contenidos de anime en live streaming**.

Estos canales se encuentran distribuidos en las plataformas AVOD de **Pluto TV** (12 canales FAST exclusivos de anime), **Anime Onegai**, **Samsung TV Plus**, **DistroTV**, **MVS Hub**, **Canela.TV** y **KweliTV** (1 canal FAST exclusivo de anime cada una).



12 canales FAST
de live streaming

1 canal FAST
de live streaming
cada una









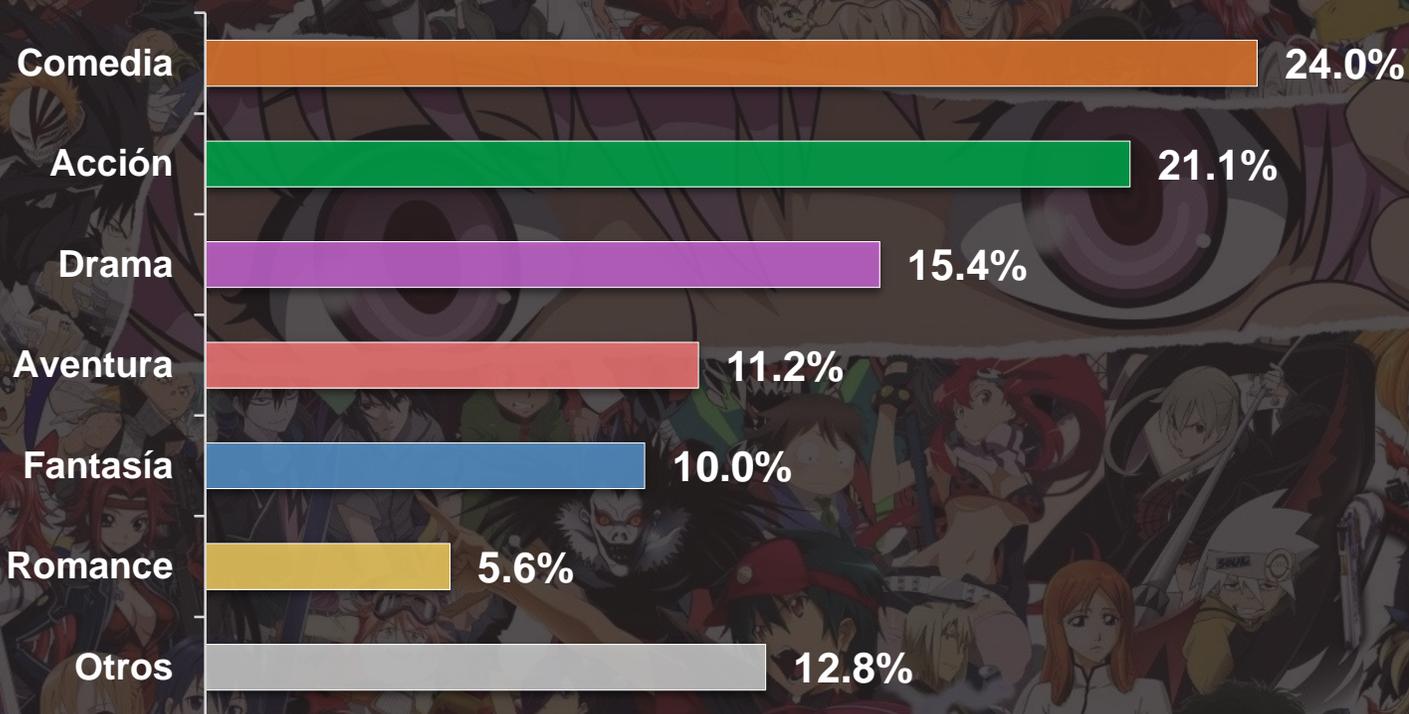




Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Los canales FAST considerados exclusivamente de anime, son las que expresan que su transmisión 24/7 se compone con contenidos de anime.

GÉNEROS OFERTADOS

La comedia, la acción y el drama son los géneros con mayor presencia en la oferta de películas y series en las plataformas exclusivas de anime; entre estos tres suman el 60.4% del total de la oferta en estas plataformas OTT.

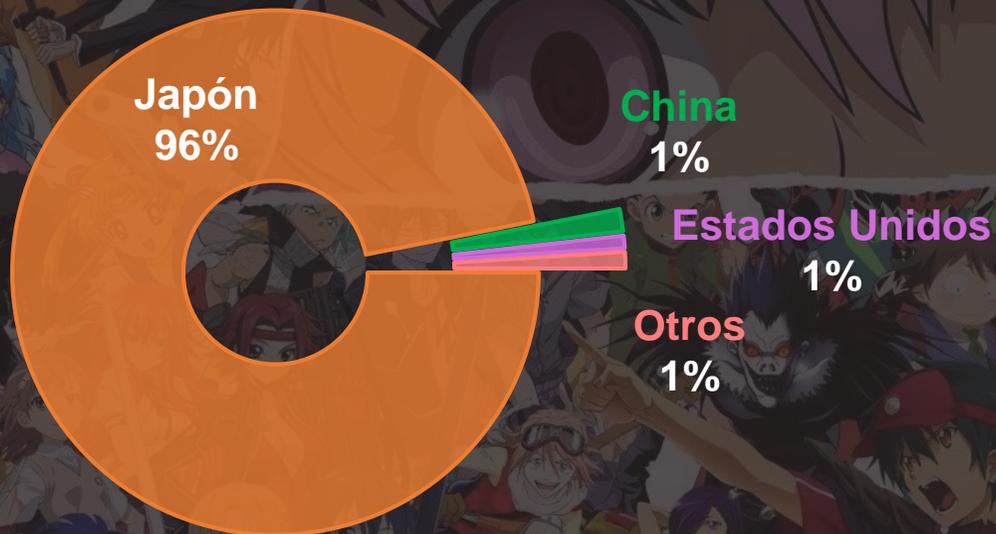


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. En la opción "Otros" se incluyen 14 distintos géneros con un porcentaje de 3.16% o menos cada uno. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

PAÍS DE ORIGEN

Ya sea en producción local o coproducción, **Japón** concentra la mayoría de este tipo de producciones en películas y series con el **96%**.

Destaca que **México** participa en la producción de dos animes “**Onyx Equinox**” y “**Digimon Adventure**”, ambos disponibles en la plataforma exclusiva, **Crunchyroll**.



Participación de México en producción de anime



Onyx Equinox

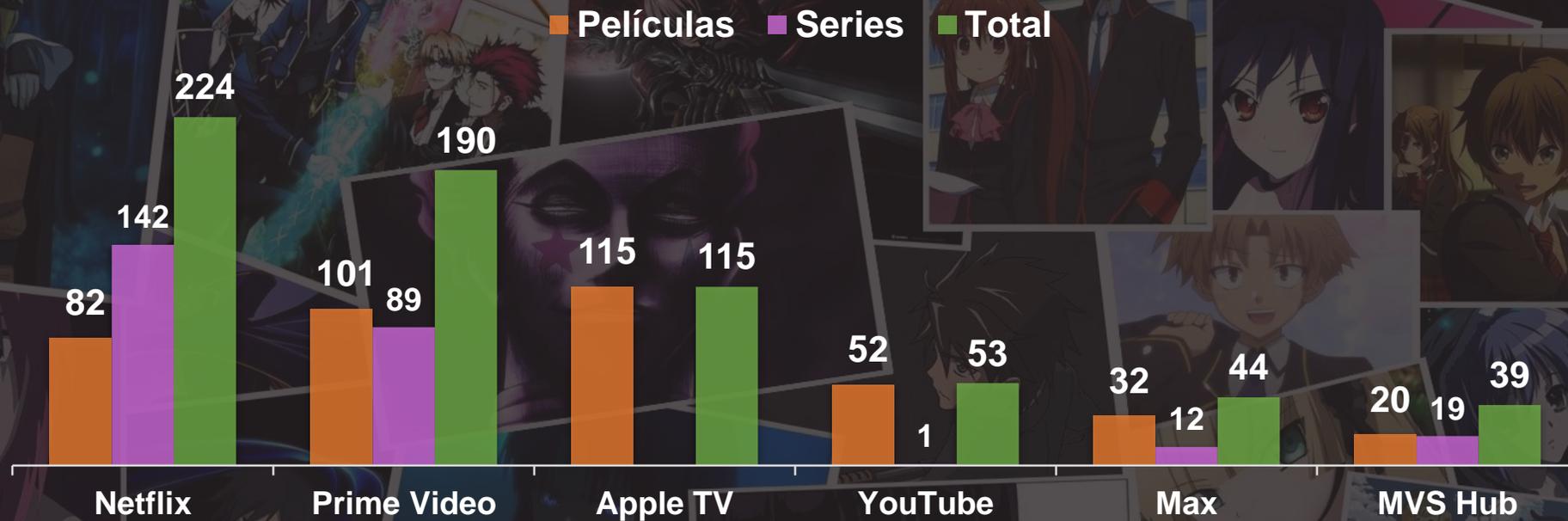


Digimon Adventure

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

TÍTULOS DISPONIBLES EN PLATAFORMAS

De acuerdo con la información de BB Media, **22 plataformas** OTT de video **no exclusivas de anime**, cuentan con oferta de este tipo de contenido, el **21%** del total de plataformas OTT disponibles en México. **Netflix** es la plataforma OTT (no exclusiva de anime) que más contenido de este tipo tiene en su catálogo en México con **224 títulos únicos (películas y series)**, seguida de **Prime Video** con **190 títulos (películas y series)**, lo que representa el **3.1%** y **0.7%** del total de su oferta respectivamente.



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón" más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

TÍTULOS ORIGINALES EN PLATAFORMAS OTT

De las plataformas no exclusivas de anime, Netflix es la que cuenta con más producciones originales de este tipo en su oferta, ya que alcanza los 112 títulos originales (películas y series).

NETFLIX

112 títulos originales
(22 películas y 90 series)



3 series originales

iQIYI

1 serie original

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón", más el filtro de "contenido original", más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

TÍTULOS COMPARTIDOS EN PLATAFORMAS OTT

Las plataformas exclusivas de anime (Crunchyroll y Anime Onegai) **comparten contenidos** (películas y series) con **17 plataformas no exclusivas de anime**. **Prime Video** es la que más títulos en común tiene (**69 títulos**), seguida de **Netflix** (**39 títulos**) y **xView+** (**35 títulos**).



69 títulos compartidos



39 títulos compartidos



35 títulos compartidos



31 títulos compartidos



15 títulos compartidos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Se contemplaron las 5 plataformas que mayor contenido comparten con las plataformas exclusivas de anime, aunque se registraron otras 10 plataformas que comparten 13 títulos o menos con las plataformas exclusivas de anime.

TÍTULOS DISPONIBLES EN PLATAFORMAS ift

INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

El anime de **One Piece**, que tiene más de 20 años en emisión y a lo largo de sus más de 1100 capítulos narra las aventuras de la tripulación pirata liderada por Monkey D. Luffy, es el contenido **disponible en el mayor número de plataformas OTT** con presencia en México. En este listado también se encuentran contenidos de **anime populares** como **Mazinger Z**, **Yu-Gi-Oh!** o **Batman Ninja**, entre otros.

Título	Total de plataformas en las que está disponible
One Piece	8
Mazinger Z: Infinity	7
Resident Evil: Death Island	7
Yu-Gi-Oh! Duel Monsters	6
Batman Ninja	6
The King's Avatar: For the Glory	6
Inazuma Eleven: Ares	6
Mary and The Witch's Flower	6
Weathering with You	6
Iron Man: Rise of Technovore	6

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información corresponde al mes de septiembre de 2024. Para determinar el contenido de las plataformas OTT relacionado con el anime se utilizó el filtro de país de origen "Japón" más la keyword "anime" para filtrar los títulos de los catálogos de las plataformas OTT disponibles en México.

HALLAZGOS

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PRINCIPALES HALLAZGOS

- De las **106 plataformas disponibles** en el país, **2 son exclusivas** de contenido de anime, **Crunchyroll y Anime Onegai**. Además, **22 plataformas no exclusivas** cuentan con contenido de este tipo.
- Las plataformas exclusivas de anime suman un total de **1,727 títulos entre películas y series**, siendo **Crunchyroll** la líder con **1,548 títulos únicos (37 películas y 1,511 series)**.
- La **comedia** es el **género con mayor presencia** en la oferta de las plataformas OTT exclusivas de anime con **24%**, seguido de **acción** con **21.1%**.
- De las plataformas **no exclusivas de anime**, **Prime Video con 69 títulos**, es la que tiene en su oferta **más títulos compartidos** con las que sí son exclusivas (**Anime Onegai y Crunchyroll**); por su parte, **Netflix comparte 39 títulos y xView+ 35**.
- En cuanto a las plataformas OTT que no son exclusivas de anime, **Netflix** es la que mayor cantidad de contenidos ofrece en su catálogo con **224 títulos únicos**, de los cuales **112 son títulos originales**, seguida de **Prime Video** que cuenta con **190 títulos** en su oferta.

FUENTES

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

FUENTES DE CONSULTA

- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2024). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2024. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://umca.ift.org.mx/site/contenido?id=1> Consultado el 11 de diciembre de 2024.
- J, S. (s. f.). Tamaño del mercado de anime, participación, crecimiento y análisis de la industria, por tipo (TV, películas, videos, distribución de Internet, merchandising, música, pachinko, entretenimiento en vivo) y análisis regional. <https://www.kingsresearch.com/es/anime-market-740> Consultado el 11 de diciembre de 2024.
- Mercado de Anime en México, Tendencias, Informe 2024-2032. (s. f.). Expert Market Research. <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-anime-en-mexico#:~:text=El%20tama%C3%B1o%20del%20mercado%20de,554%2C37%20millones%20en%202032> Consultado el 11 de diciembre de 2024.
- Lerma, A. Z. (2024, 28 abril). El gigantesco e histórico éxito del anime entre las nuevas generaciones según un estudio. Meristation. <https://as.com/meristation/manga-y-anime/el-gigantesco-e-historico-exito-del-anime-entre-las-nuevas-generaciones-segun-un-estudio-n/> Consultado el 11 de diciembre de 2024.
- Afp. (2024, 5 junio). Japón lanza plan para cuadruplicar sus exportaciones de mangas, anime y videojuegos. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Japon-quiere-cuadruplicar-sus-exportaciones-de-mangas-anime-y-videojuegos-20240605-0018.html> Consultado el 11 de diciembre de 2024.
- BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse Platforms & Contents de Business Bureau con información del mes de septiembre de 2024.