

INFORME OFERTA DE PLATAFORMAS OTT EN MÉXICO

Cuarto Trimestre 2024



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	<u>3</u>
METODOLOGÍA	<u>4</u>
GLOSARIO	<u>5</u>
OFERTA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	<u>7</u>
CONCLUSIONES	<u>27</u>
FUENTES DE CONSULTA	<u>30</u>

PRESENTACIÓN

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, el 64% de los encuestados declaró utilizar Internet y el 46% afirmó consumir contenidos por Internet; para 2024 la ENCCA arrojó que el porcentaje subió a 83% respecto de los usuarios de Internet, y a 55% el de los encuestados que aseguran consumir contenidos audiovisuales por Internet.

Ante el avance acelerado de la transformación digital, el cual ha traído consigo el consumo de contenidos audiovisuales en nuevas plataformas, diversificando los hábitos de consumo por parte de las y los mexicanos, es que el Instituto Federal de Telecomunicaciones genera insumos, tanto para comprender a las distintas audiencias del país, como para servir como una referencia a la industria, academia e inclusive, ser referencia en la creación de políticas públicas y toma de decisiones.

Es por ello que el Instituto estableció en su Hoja de Ruta 2021-2025, particularmente en la Línea de Acción Regulatoria LAR 4.3.2, que el Instituto deberá generar información en materia de audiencias, contenidos y mercados audiovisuales que constituyan insumos para promover los derechos de las audiencias fomentando el desarrollo de contenidos y la pluralidad de los mismos, así como para la toma de decisiones de política pública y regulatoria.

METODOLOGÍA

La Fuente de información corresponde a las Bases de datos recopiladas por la empresa **Business Bureau S.A. (BB Media)**, quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte concuerda con las bases de datos licenciadas al IFT por BB Media con el servicio **Multiscreens+ | Content Pulse**.

La información se recolecta de fuentes primarias a través de web scrapers y APIs*. Cada plataforma analizada es actualizada al menos dos veces al mes.

Periodo analizado: cuarto trimestre de 2024.

*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

GLOSARIO

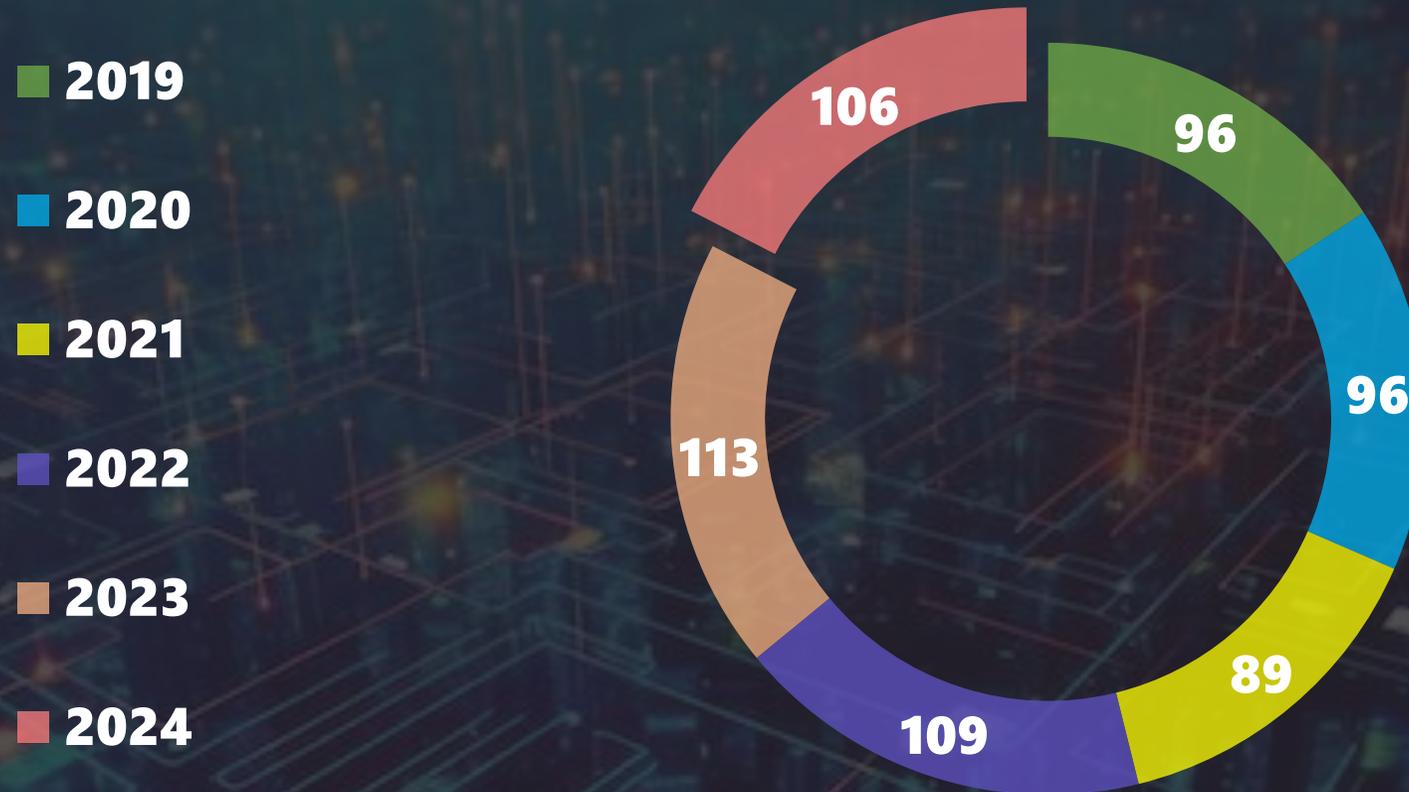
- ❑ **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un proveedor de servicios de televisión restringida. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto (por ejemplo: Dish móvil, Izzi GO APP, Totalplay Go).
- ❑ **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores, y que de forma independiente ofrecen por medio de su plataforma el servicio de streaming de video (por ejemplo: YouTube o Prime Video).
- ❑ **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales o restringidos que tienen su propia OTT (por ejemplo: Universal+, Paramount+, o Starzplay).
- ❑ **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- ❑ **TV Everywhere (TVE):** Accede a servicios de streaming validando la suscripción a la plataforma con un tercero, como un proveedor de TV paga o de telefonía (por ejemplo: Claro Video, Xfinity Stream).

GLOSARIO

- ❑ **Gratis (Free VOD):** Accede al contenido sin costo ni anuncios, comúnmente en plataformas gubernamentales o culturales (por ejemplo: Rai News, Mega TV).
- ❑ **Gratis con anuncios (Advertising VOD):** Disfruta de contenido sin costo, apoyado por anuncios (por ejemplo: Tubi, Amazon Freevee)
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Paga una tarifa regular por una biblioteca de contenido sin anuncios (por ejemplo: Netflix, Disney+).
- ❑ **Suscripción con anuncios (AD-Supported subscription VOD):** Disfruta de una tarifa de suscripción más baja a cambio de contenido con anuncios (por ejemplo: Disney+ con anuncios, Netflix con anuncios)
- ❑ **Transaccional (TVOD):** Compra o alquila piezas de contenido individual sin necesidad de suscripción (por ejemplo: Google Play, iTunes).
- ❑ **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio (por ejemplo: Claro Video).
- ❑ **SVOD vía STB:** Contenido por suscripción que se puede visualizar en decodificadores de los operadores, a los cuales se les llama Set Top Box.

OFERTA DE PLATAFORMAS OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

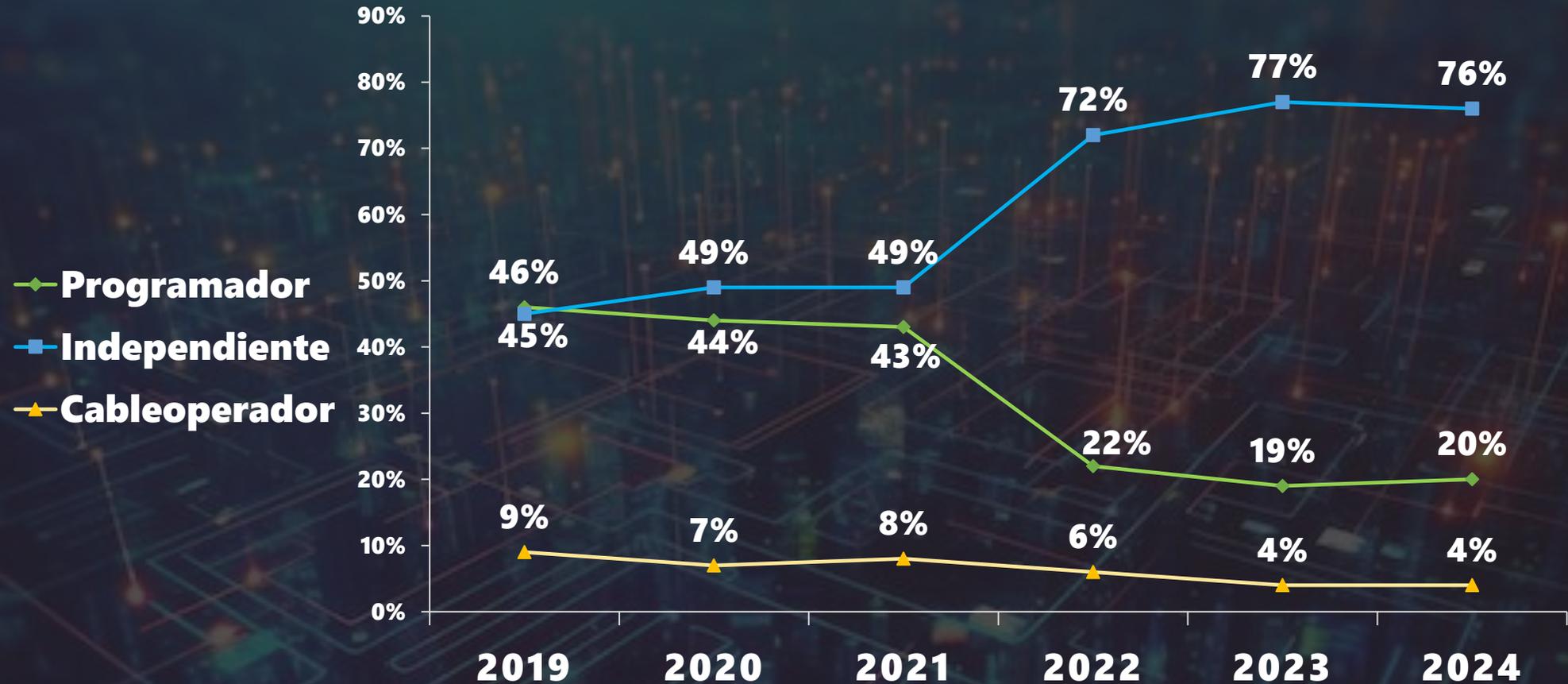
PLATAFORMAS OTT CON PRESENCIA EN MÉXICO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

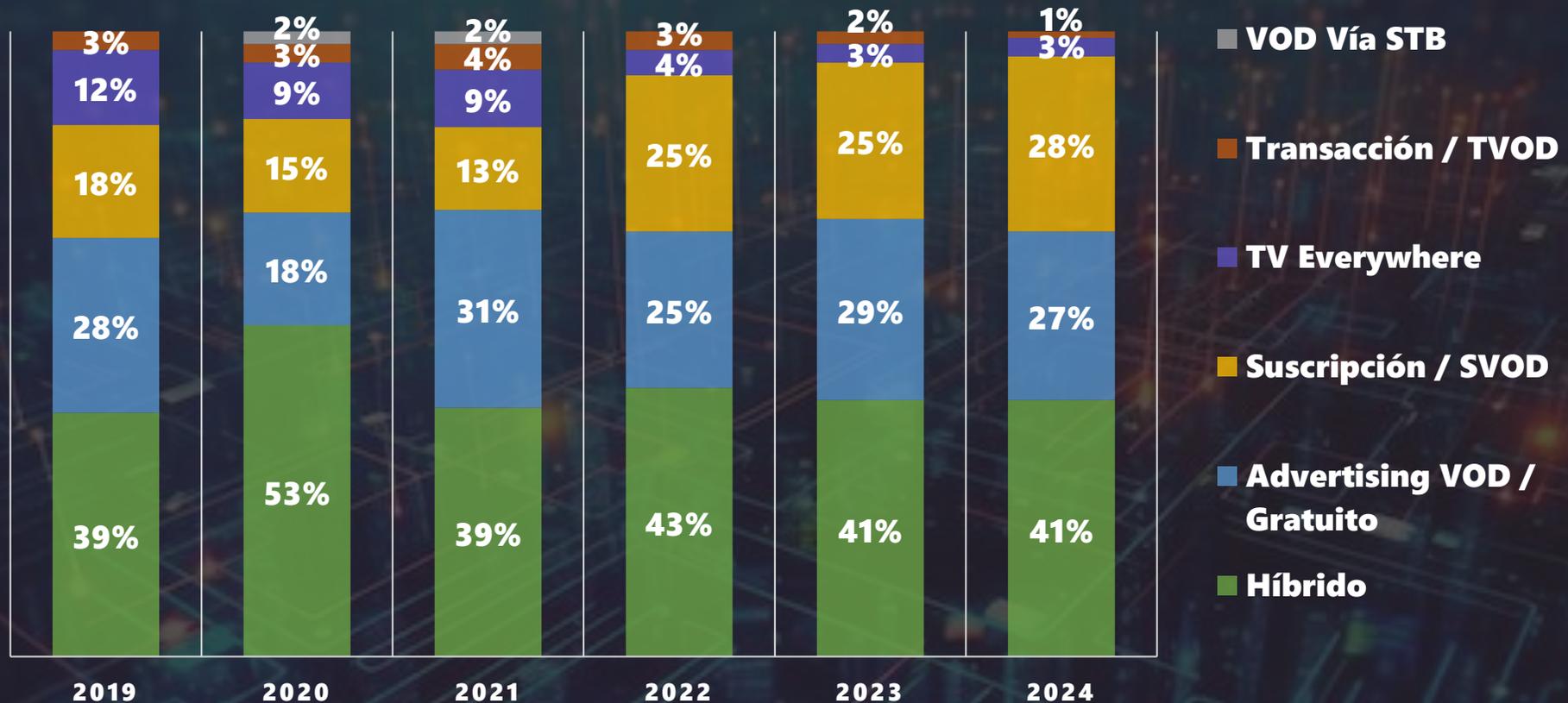
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE EMPRESA



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

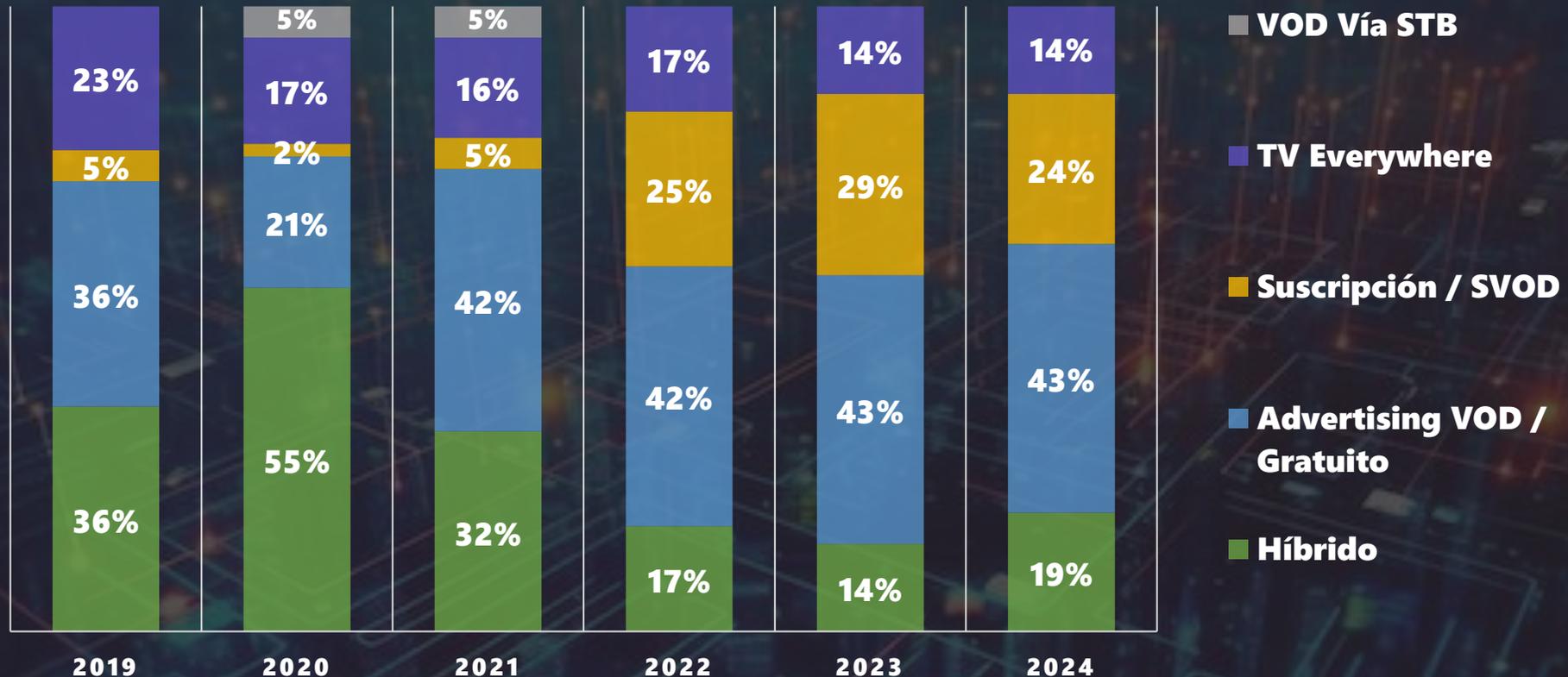
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR MODELO DE NEGOCIO



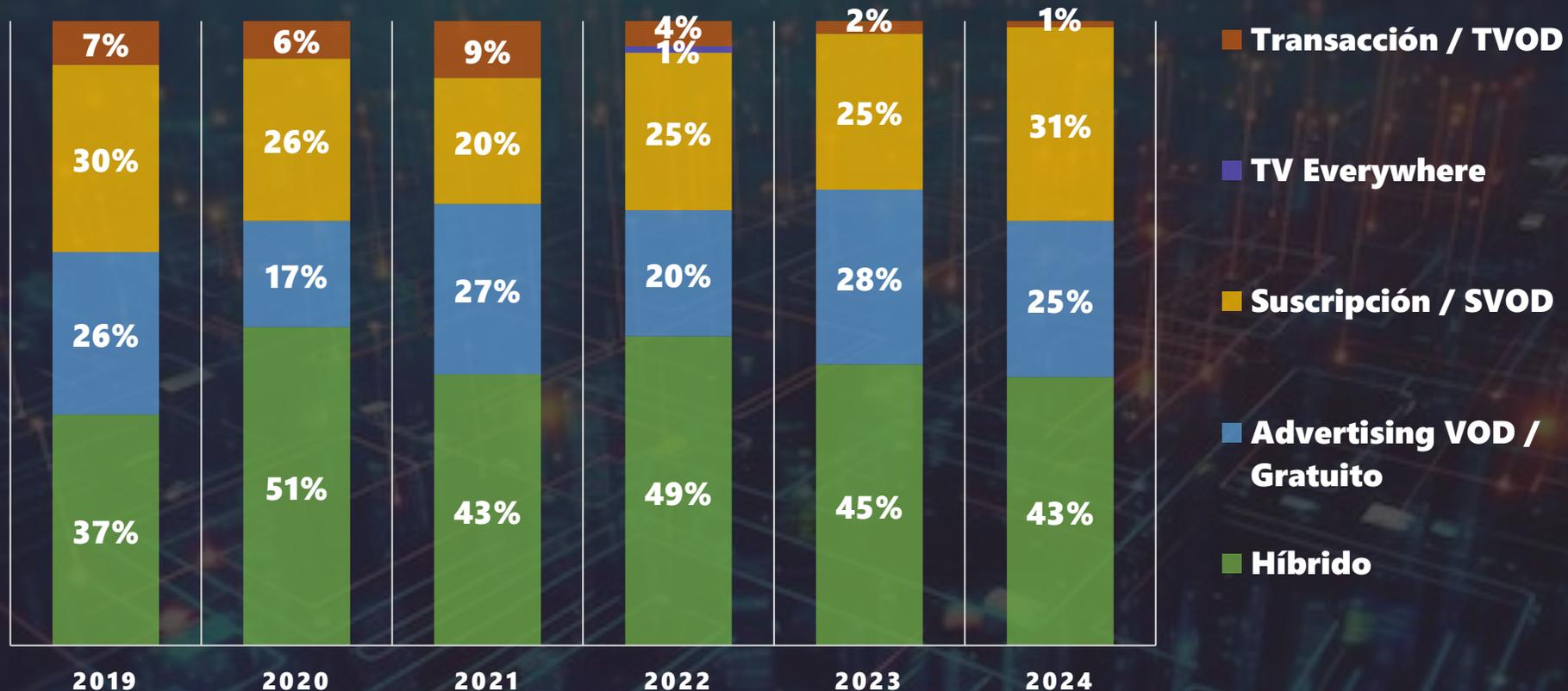
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS PROGRAMADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



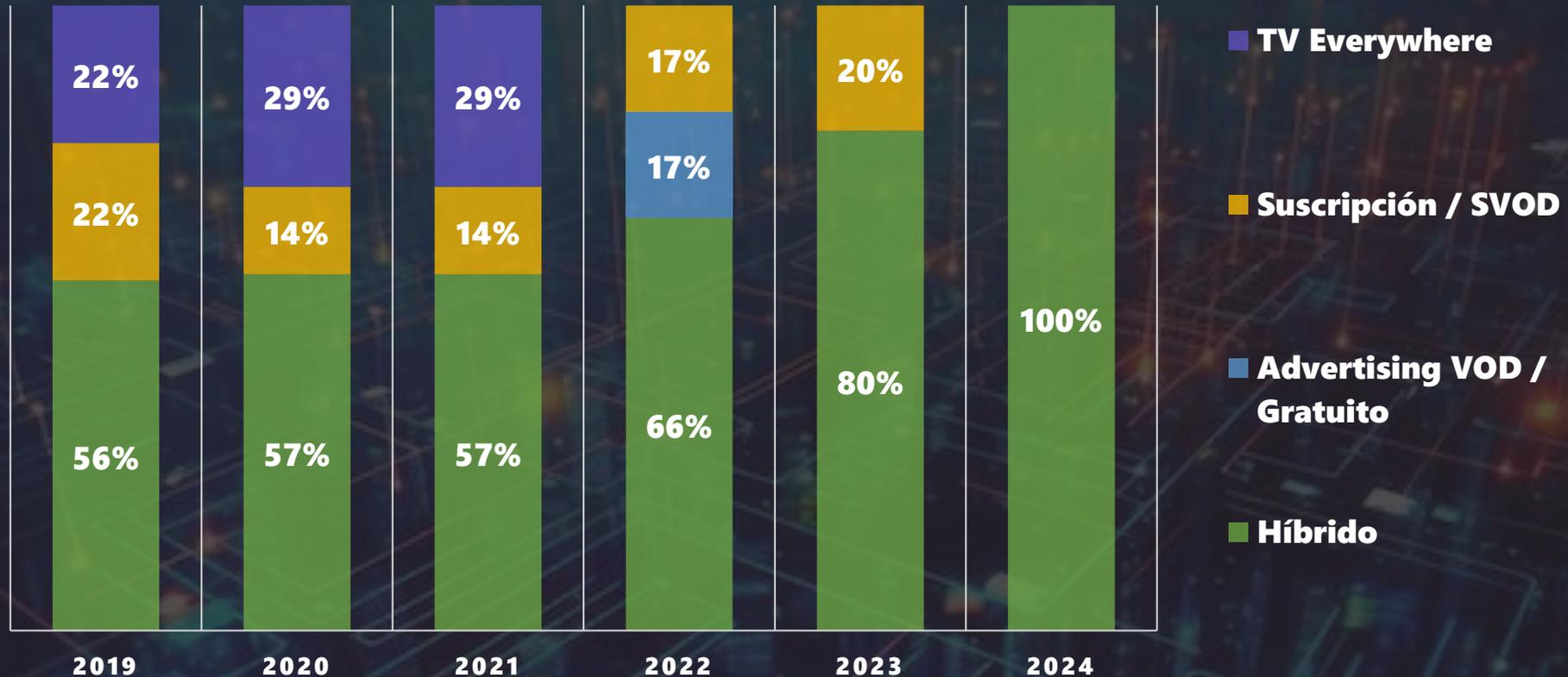
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS INDEPENDIENTES POR MODELO DE NEGOCIO



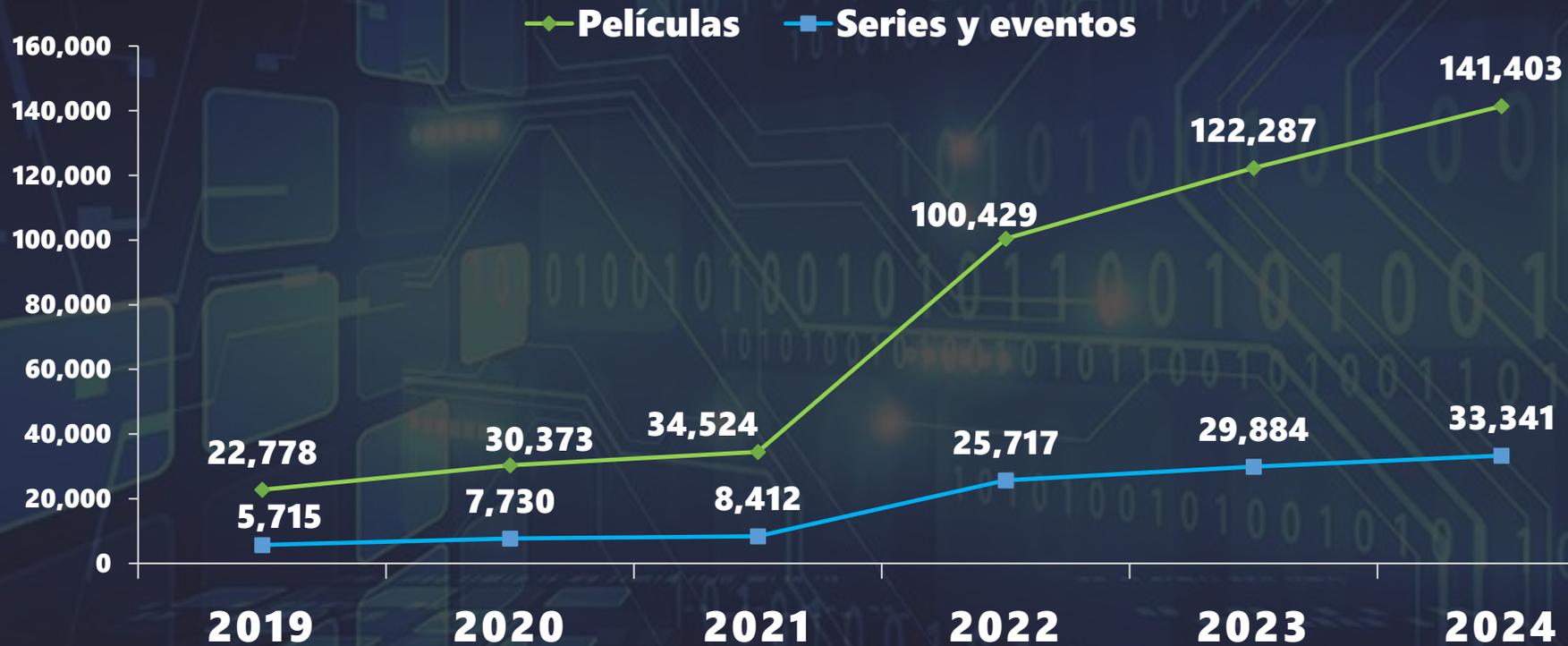
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS CABLEOPERADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE CONTENIDO (PELÍCULAS Y SERIES/EVENTOS)

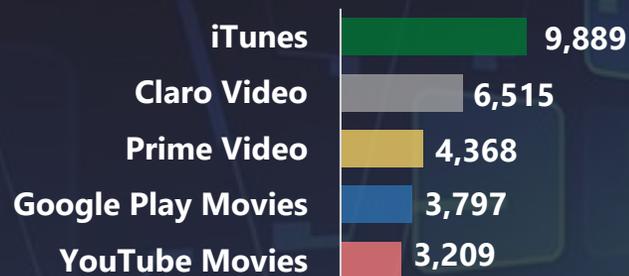


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE PELÍCULAS

2019



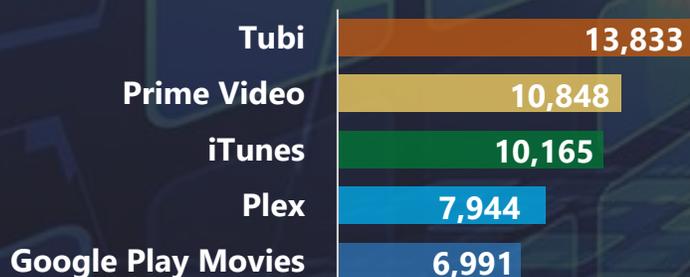
2020



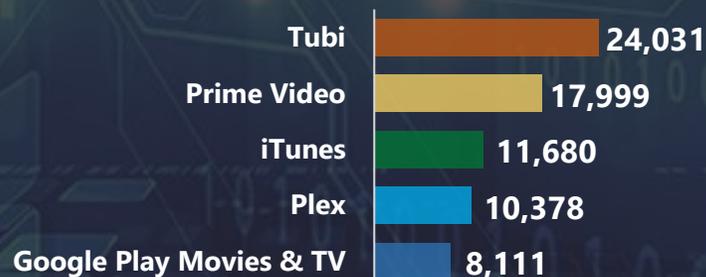
2021



2022



2023



2024



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse informa que la plataforma NBA League Pass cuenta con 12,869 títulos únicos de películas; sin embargo, una vez cotejada la información se concluyó que los títulos no corresponden a películas por lo que no son considerados en estas gráficas.

* Antes iTunes

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE SERIES Y EVENTOS

2019



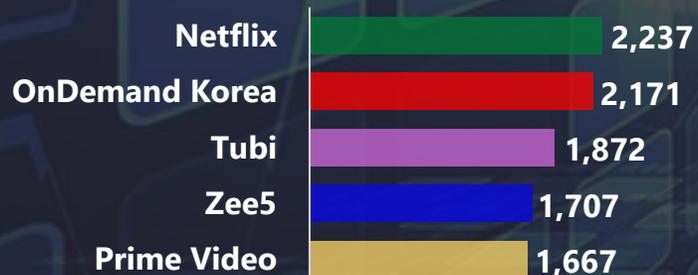
2020



2021



2022



2023



2024



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

PLATAFORMAS QUE OFRECEN CONTENIDO EN VIVO (LIVE STREAMING)

■ 2019

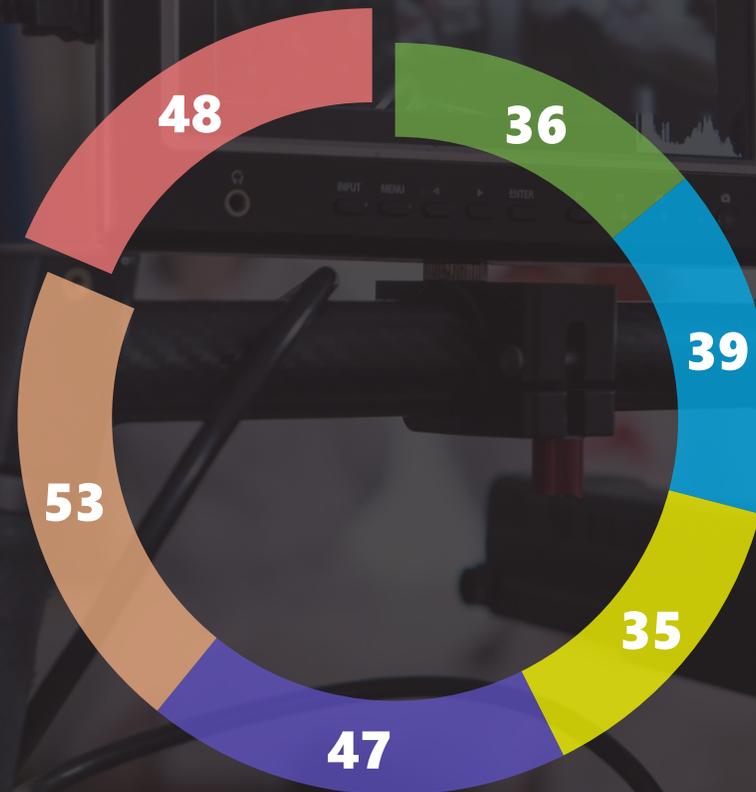
■ 2020

■ 2021

■ 2022

■ 2023

■ 2024



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
48%



India
9%



México
9%



Gran Bretaña
8%



Canadá
6%



España
5%



Francia
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de diciembre de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
38%



Japón
12%



Corea del Sur
8%



Gran Bretaña
7%



Canadá
6%



India
5%



México
5%



China
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de diciembre de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE PELÍCULAS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Claro Video	1,868 títulos
Nuestro Cine Mx*	1,191 títulos
Prime Video	913 títulos
Vix	866 títulos
Tubi	777 títulos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de diciembre de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

*Antes FilminLatino

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



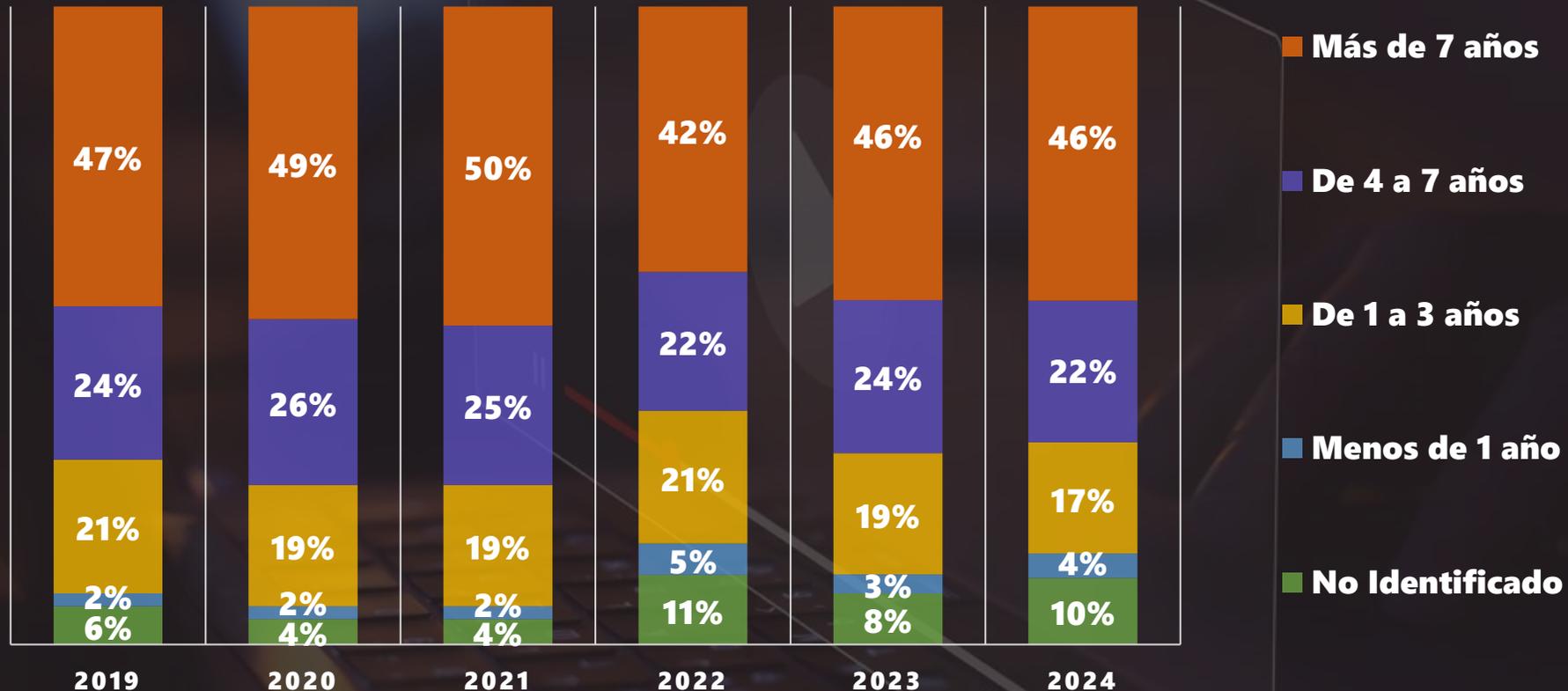
Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Vix	322 títulos
Prime Video	295 títulos
Netflix	90 títulos
Canal Once	54 títulos
Xview+	45 títulos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de diciembre de 2024

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

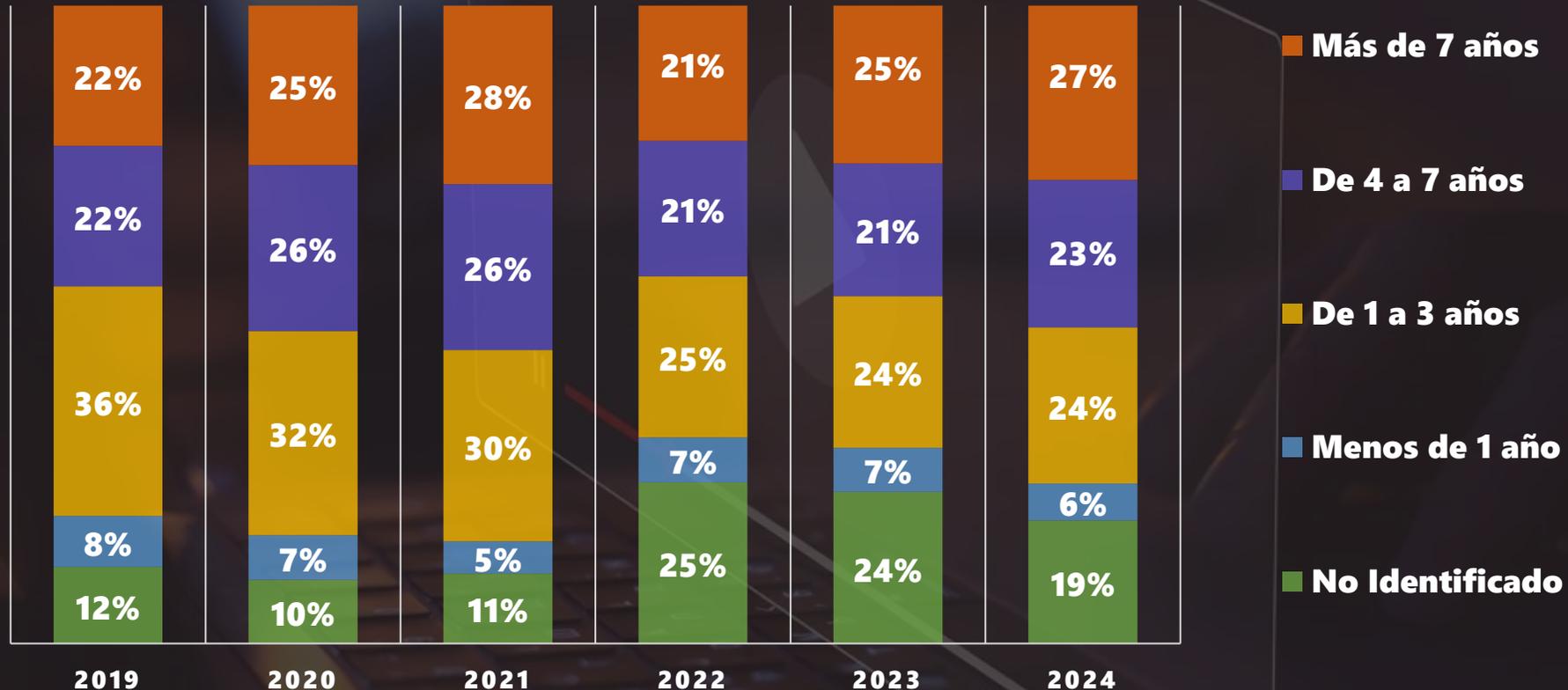
OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

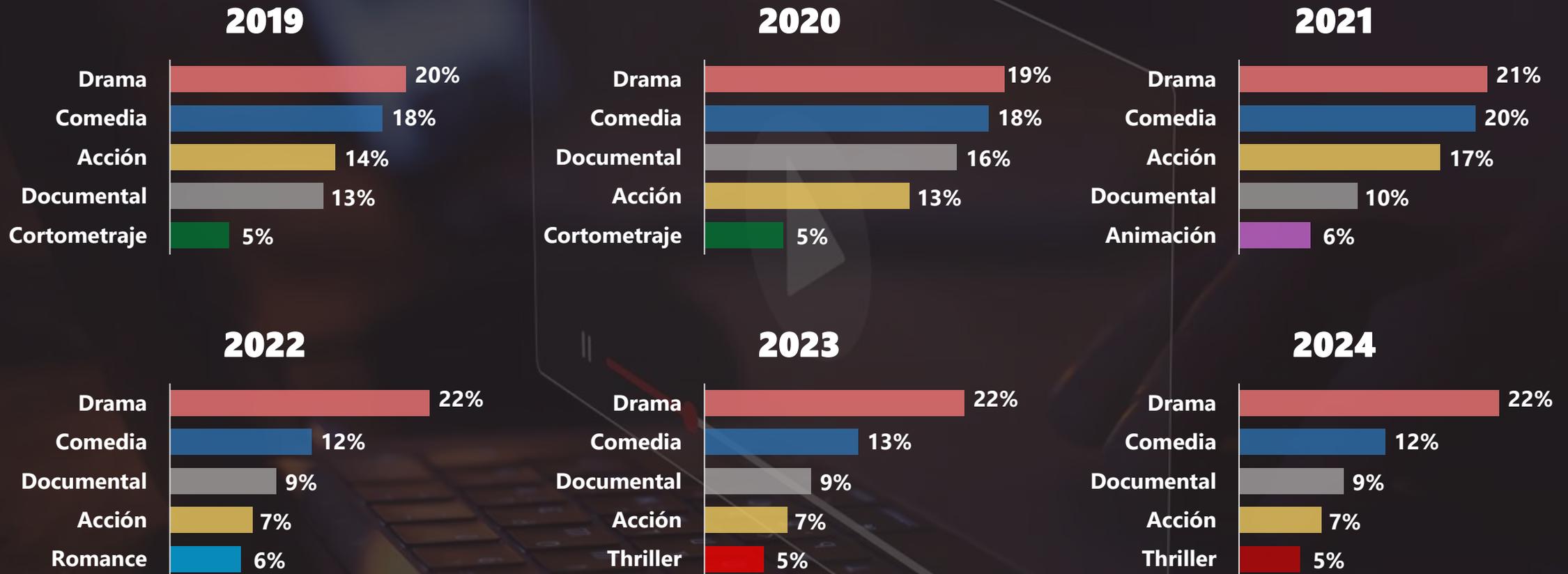
OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

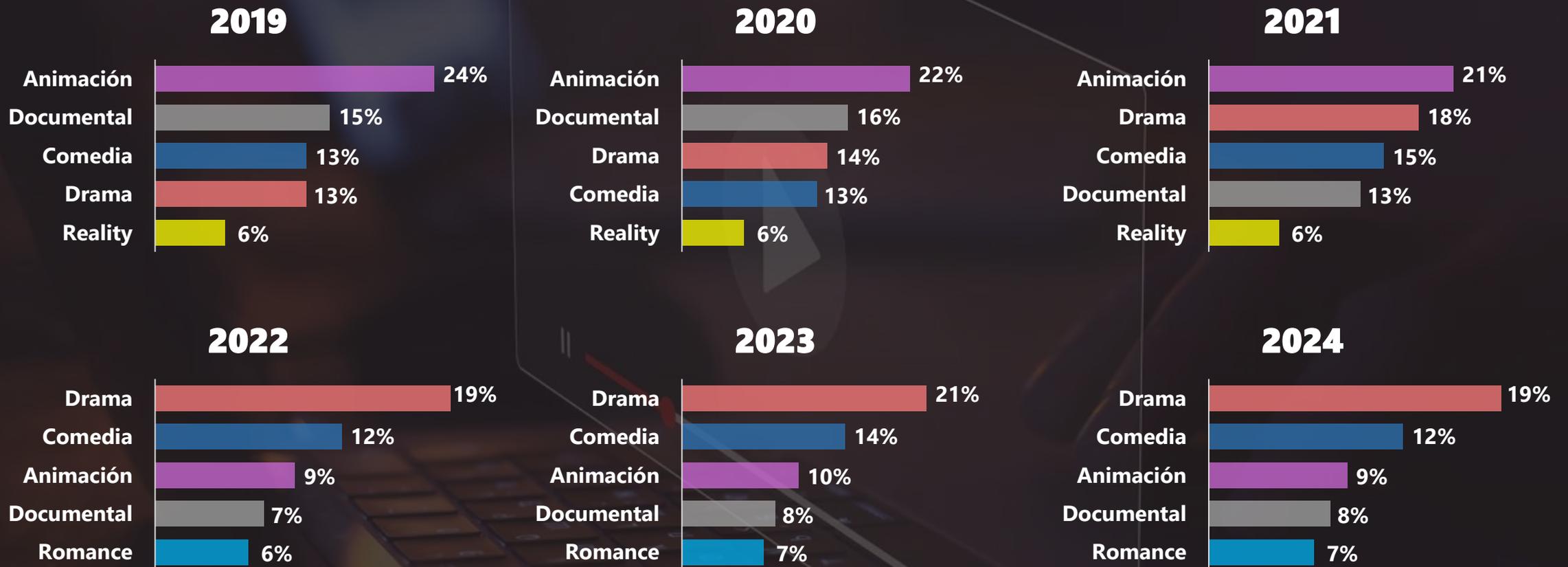
GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN PELÍCULAS



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN SERIES Y EVENTOS

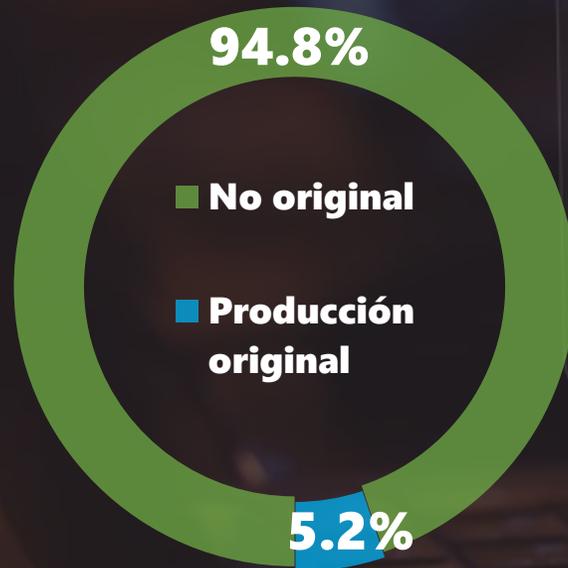


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

OFERTA DE PRODUCCIONES ORIGINALES

Contenido original en las plataformas (Películas y series/eventos)



Plataformas con más títulos originales (Películas y series/eventos)

NETFLIX

4,417 títulos originales

max

1,056 títulos originales

prime video

655 títulos originales

DISNEY+

576 títulos originales

iQIYI

558 títulos originales

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información es de diciembre de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez.

CONCLUSIONES

HALLAZGOS

- A diciembre de 2024 se contabilizaron 106 plataformas OTT con servicio disponible en el país.
- De las 106 plataformas OTT disponibles en México a septiembre de 2024, el 45% (48 plataformas) ofrece contenidos en live streaming.
- La participación de las plataformas pertenecientes a empresas independientes es de 76% de la oferta frente al 20% que corresponde a las plataformas de programadores, y 4% de empresas cableoperadoras.
- Los modelos de negocio híbridos (41%) de VOD, junto con los de suscripción (28%) y gratuitos (27%) son los tipos de servicios con mayor presencia a diciembre de 2024 entre la oferta de OTT disponible en México.
- La oferta de títulos de películas registró en el cuarto trimestre de 2024 un incremento de 15.6% contra diciembre de 2023, para ubicarse en los 141,403; mientras que en las series el número de títulos tuvo un aumento de 11.5%, al registrar 33,341 al tercer trimestre de 2024 contra los 29,884 reportados en diciembre de 2023.

HALLAZGOS

- La plataforma Tubi se colocó como la que más títulos únicos de películas tiene al ofertar 32,503 y superó a Prime Video y Apple TV que registraron 20,708 y 11,972, respectivamente.
- En cuanto a series, Prime Video se mantiene como la plataforma con mayor cantidad de títulos con 5,041, seguida por Tubi con 3,776 y Netflix con 2,917 títulos.
- Tanto en películas (48%) como en series (38%), Estados Unidos es el país con mayor cantidad de contenidos producidos o coproducidos que se ofertan en el país. México (5%) es el único país latinoamericano con presencia en el top 10 de país de origen de la oferta de series y eventos disponibles en el país; mientras que en películas es el único país latinoamericano en el top 5 (9%).
- En cuanto a la producción o coproducción nacional, Claro Video es la plataforma con la mayor cantidad de películas ofertadas con 1,868 títulos, de las 7,662 disponibles en su plataforma (24% de su catálogo de películas); mientras que en series el primer lugar lo ocupa Vix con 322 títulos de producción o coproducción nacional, de 1,239 disponibles (26% de su catálogo de series).
- El drama y la comedia son los géneros programáticos con mayor presencia en la oferta de películas (22% y 12%, respectivamente) y series (19% y 12%, respectivamente).

ANEXOS: FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA

- Multiscreens+ | Content Pulse de Business Bureau (BB Media)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2024). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2024. En [https://umca.ift.org.mx/uploads/contenido_tema/451/REPORTE ENCCA 2024.pdf](https://umca.ift.org.mx/uploads/contenido_tema/451/REPORTE_ENCCA_2024.pdf) Recuperado 19 de febrero de 2024, de https://umca.ift.org.mx/uploads/contenido_tema/451/REPORTE ENCCA 2024.pdf
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018. En <https://somosaudiencias.ift.org.mx> Recuperado 17 de mayo de 2024, de somosaudiencias.ift.org.mx/sub-secciones/2#documento=https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/01Reportefinalenca18nacional_vadf&id:16
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). Servicios OTT audiovisuales y de audio. En <https://www.ift.org.mx> Recuperado 17 de mayo de 2024, de https://www.ift.org.mx/sites/default/files/estudio_de_servicios_ott.pdf