

INFORME OFERTA DE PLATAFORMAS OTT EN MÉXICO

Segundo Trimestre 2025



CONTENIDO

PRESENTACIÓN

3

METODOLOGÍA

4

GLOSARIO

5

OFERTA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

7

CONCLUSIONES

27

FUENTES DE CONSULTA

30

PRESENTACIÓN

De acuerdo con la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2024** reportó que el **83.1%** de la población de seis años o más en México tiene **acceso a Internet**. Además, de acuerdo al informe **Digital 2025: México**, el país cuenta con **93 millones de identidades de usuarios en redes sociales**, lo que representa el **70.7%** de la población total, lo que refleja un **alto nivel de digitalización**.

Por s parte, la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (**ENCCA) 2018**, el **64%** de los encuestados **declaró utilizar Internet** y el **46%** **afirmó consumir contenidos a través de Internet**; para **2024**, la ENCCA arrojó que el **porcentaje incrementó a 83%** respecto de los usuarios de Internet, y a **55%** el de las y los encuestados que **aseguran consumir contenidos audiovisuales**.

Ante el avance acelerado de la transformación digital, el cual ha traído consigo el **consumo de contenidos audiovisuales en nuevas plataformas, diversificando los hábitos de consumo por parte de las y los mexicanos**, es que el Instituto Federal de Telecomunicaciones **genera insumos**, tanto para **comprender a las distintas audiencias del país**, como para **servir como una referencia** a la industria, academia, incluso, **ser referencia para la mejora y creación de políticas públicas y toma de decisiones en la materia**.

Es por ello que el Instituto estableció en su **Hoja de Ruta 2021-2025**, particularmente en la **Línea de Acción Regulatoria LAR 4.3.2**, que el Instituto **deberá generar información en materia de audiencias, contenidos y mercados audiovisuales** que constituyan insumos para promover los derechos de las audiencias fomentando el desarrollo de contenidos y la pluralidad de los mismos, así como para la toma de decisiones de política pública y regulatoria.

METODOLOGÍA

La fuente de la información analizada en este Informe, son las Bases de datos recopiladas por la empresa **Business Bureau S.A. (BB Media)**, quien ha validado al IFT que la información estadística contenida en el presente reporte corresponde con las bases de datos licenciadas al IFT con el servicio **Multiscreens+ | Content Pulse**.

La información se recolecta de fuentes primarias a través de *web scrapers* y *APIs**. Cada plataforma es actualizada al menos dos veces al mes.

Periodo analizado: segundo trimestre de 2025.

*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

GLOSARIO

- ❑ **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Cableoperador: Plataformas** que corresponden a un proveedor de servicios de televisión restringida. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto (por ejemplo: Dish móvil, Izzi GO APP, Totalplay Go).
- ❑ **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores, y que de forma independiente ofrecen por medio de su plataforma el servicio de streaming de video (por ejemplo: YouTube o Prime Video).
- ❑ **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales o restringidos que tienen su propia OTT (por ejemplo: Universal+, Paramount+, o Starzplay).
- ❑ **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- ❑ **TV Everywhere (TVE):** Accede a servicios de streaming validando la suscripción a la plataforma con un tercero, como un proveedor de TV paga o de telefonía (por ejemplo: Claro Video, Xfinity Stream).

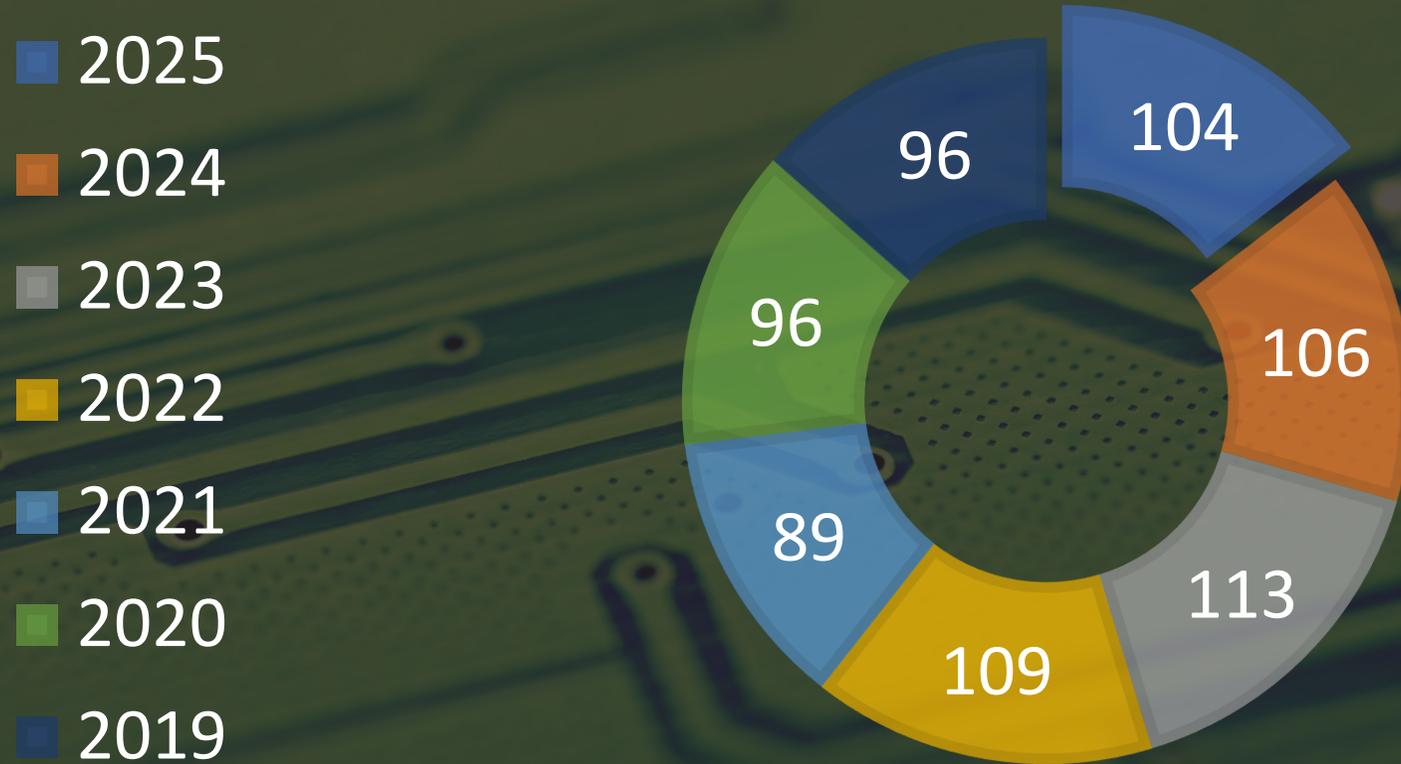
GLOSARIO

- ❑ **Gratis (Free VOD):** Accede al contenido sin costo ni anuncios, comúnmente en plataformas gubernamentales o culturales (por ejemplo: Rai News, Mega TV).
- ❑ **Gratis con anuncios (Advertising VOD):** Disfruta de contenido sin costo, apoyado por anuncios (por ejemplo: Tubi, Amazon Freevee)
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Paga una tarifa regular por una biblioteca de contenido sin anuncios (por ejemplo: Netflix, Disney+).
- ❑ **Suscripción con anuncios (AD-Supported subscription VOD):** Disfruta de una tarifa de suscripción más baja a cambio de contenido con anuncios (por ejemplo: Disney+ con anuncios, Netflix con anuncios)
- ❑ **Transaccional (TVOD):** Compra o alquila piezas de contenido individual sin necesidad de suscripción (por ejemplo: Google Play, iTunes).
- ❑ **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio (por ejemplo: Claro Video).
- ❑ **SVOD vía STB:** Contenido por suscripción que se puede visualizar en decodificadores de los operadores, a los cuales se les llama Set Top Box.

OFERTA DE PLATAFORMAS OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

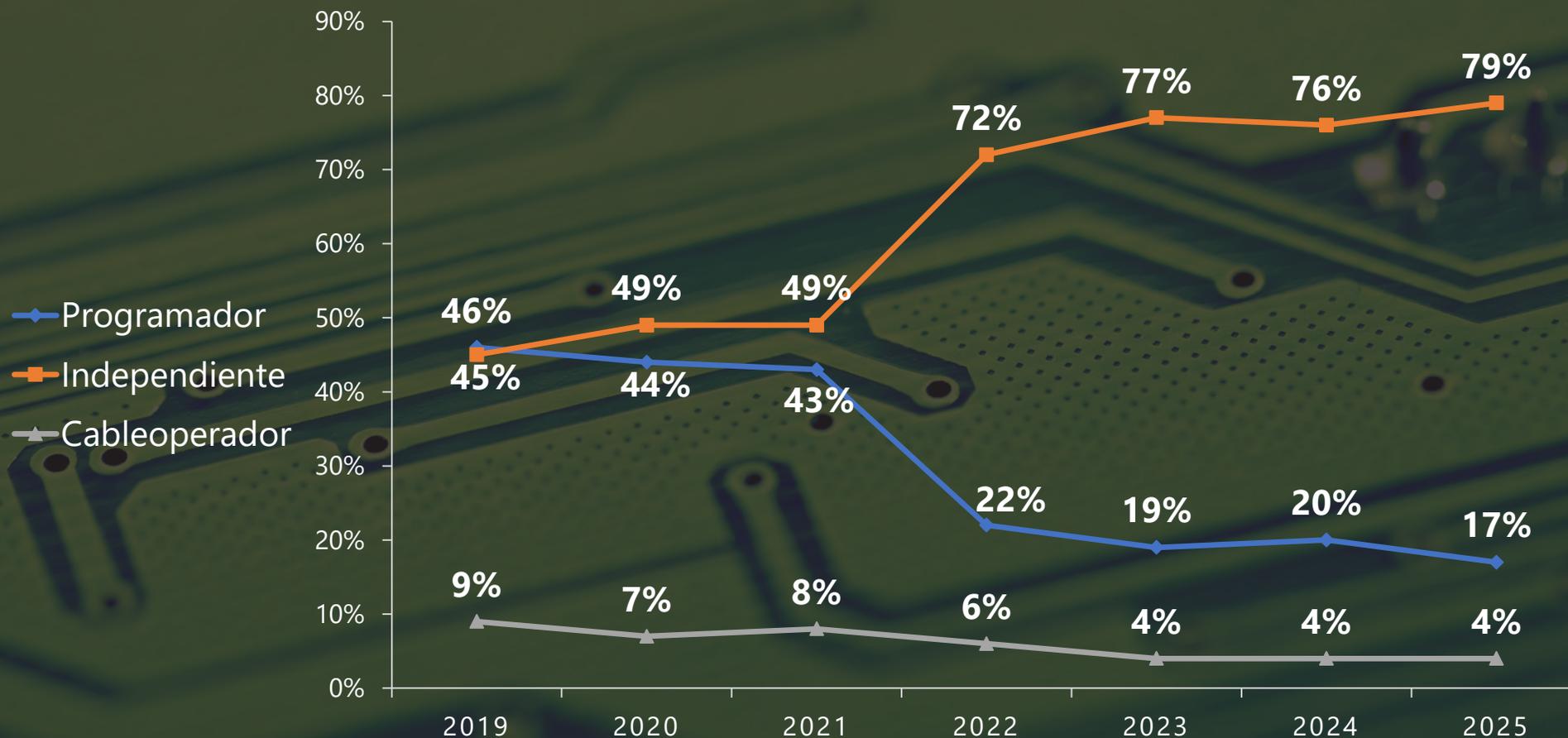
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMAS OTT CON PRESENCIA EN MÉXICO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

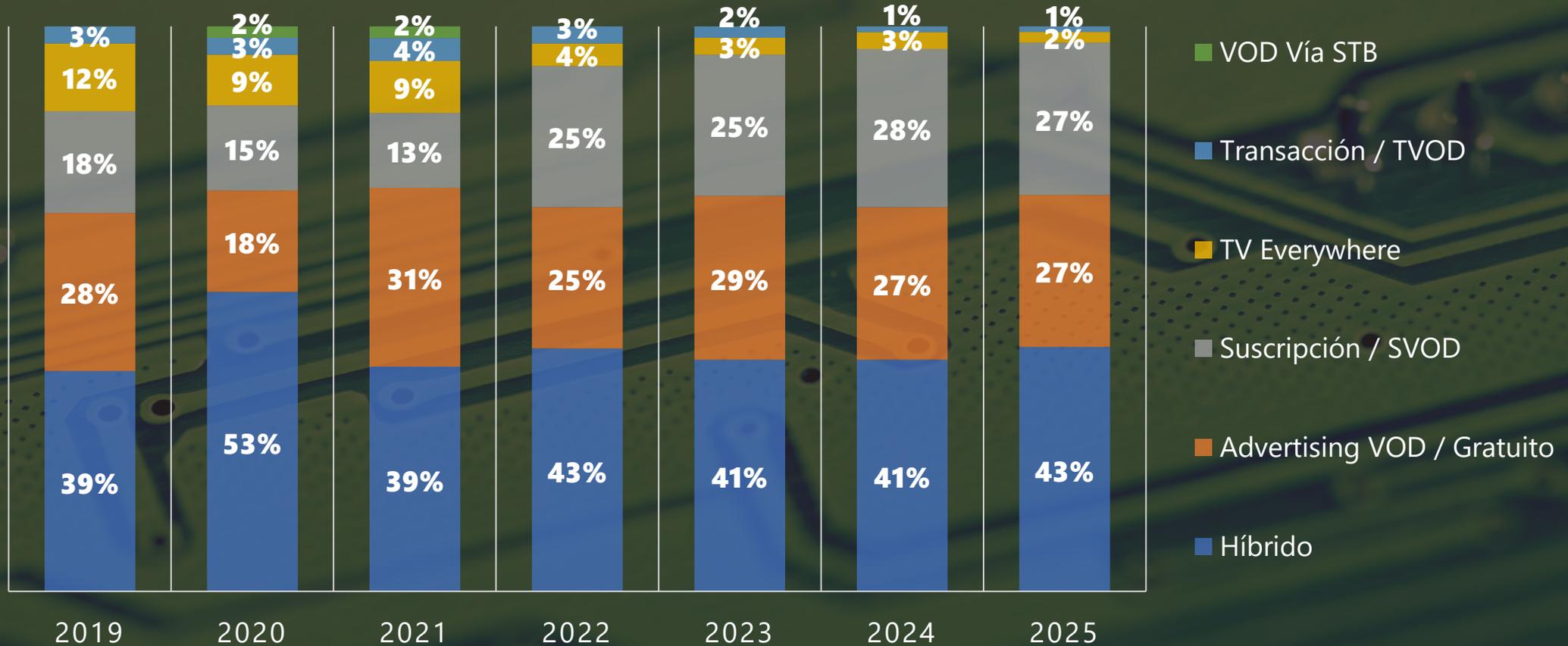
EVOLUCIÓN DE OFERTA POR TIPO DE EMPRESA



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

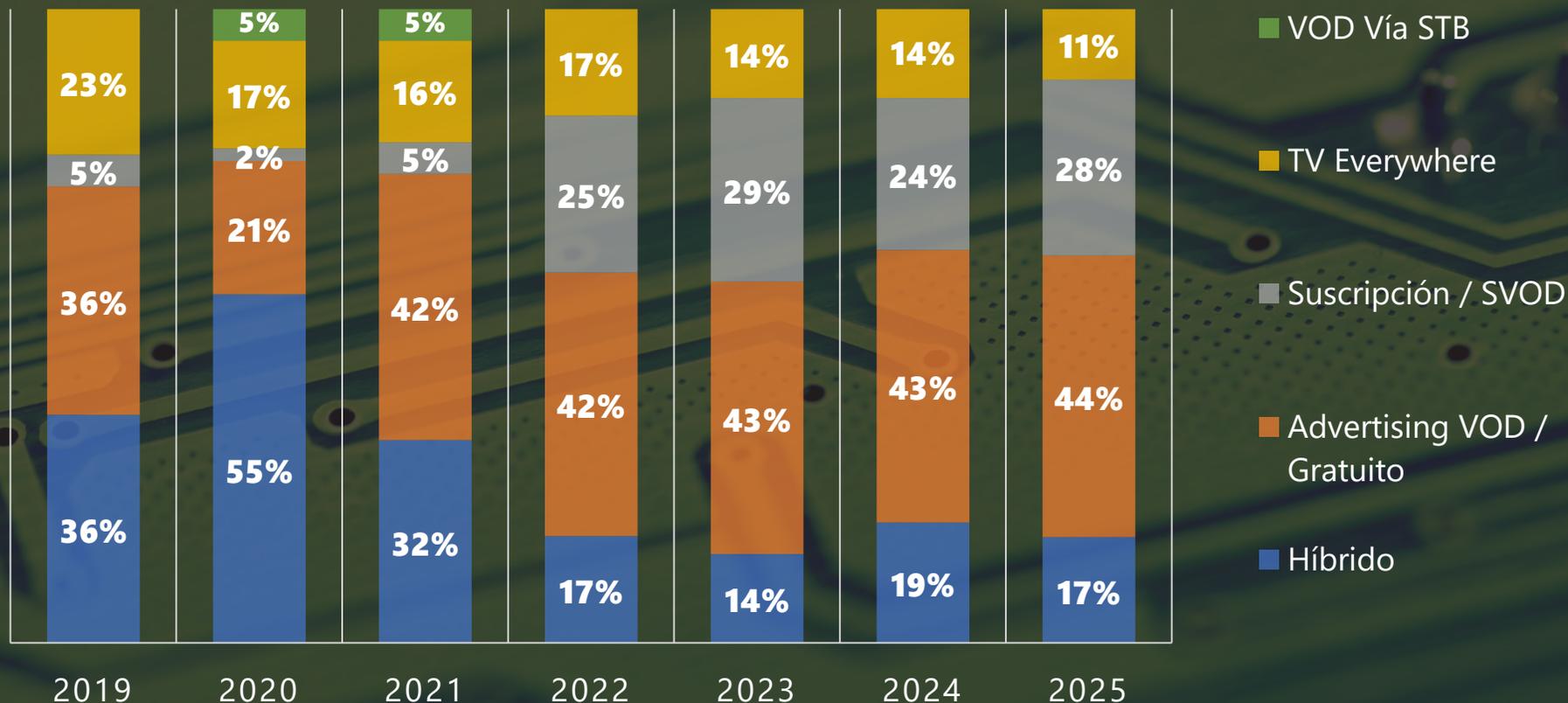
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

EVOLUCIÓN OFERTA POR MODELO DE NEGOCIO



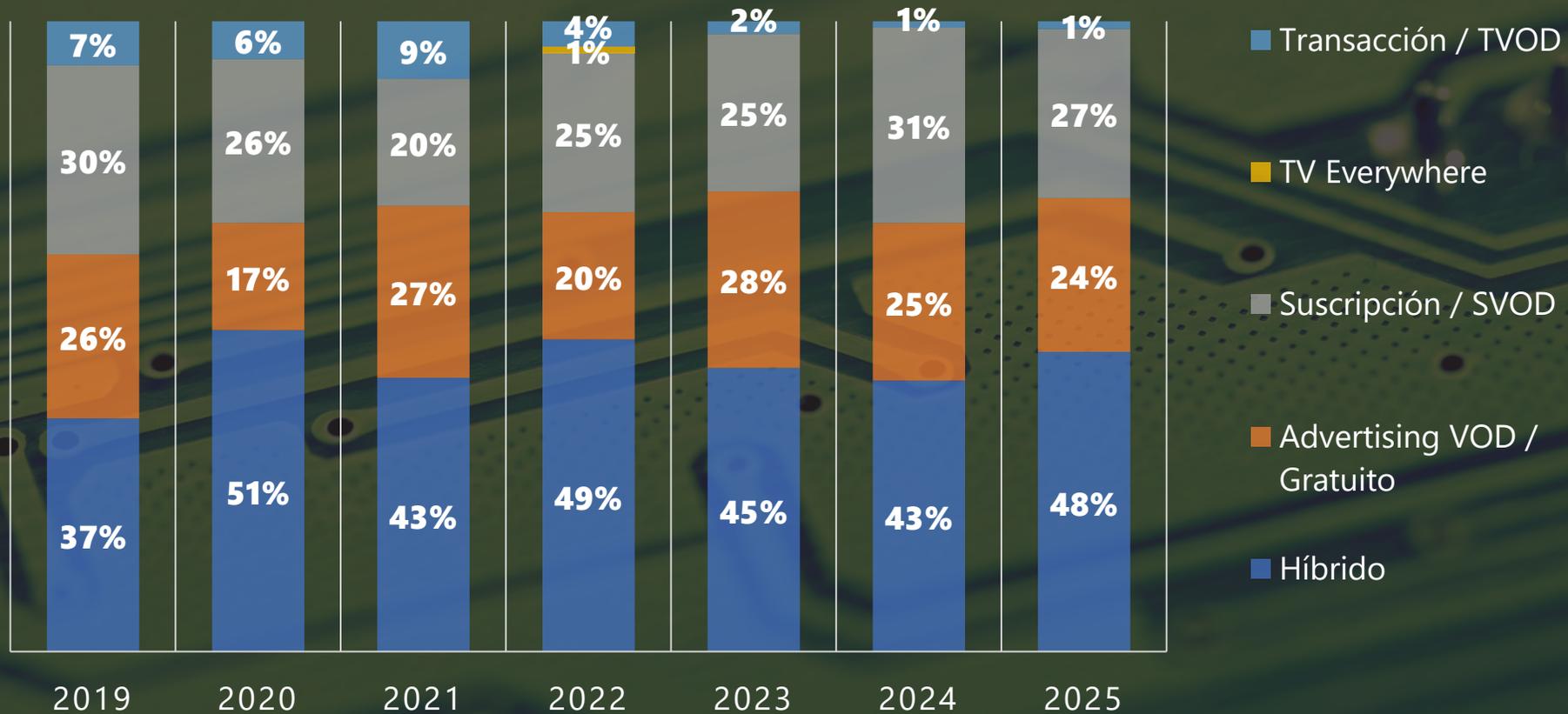
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE OFERTA DE EMPRESAS PROGRAMADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



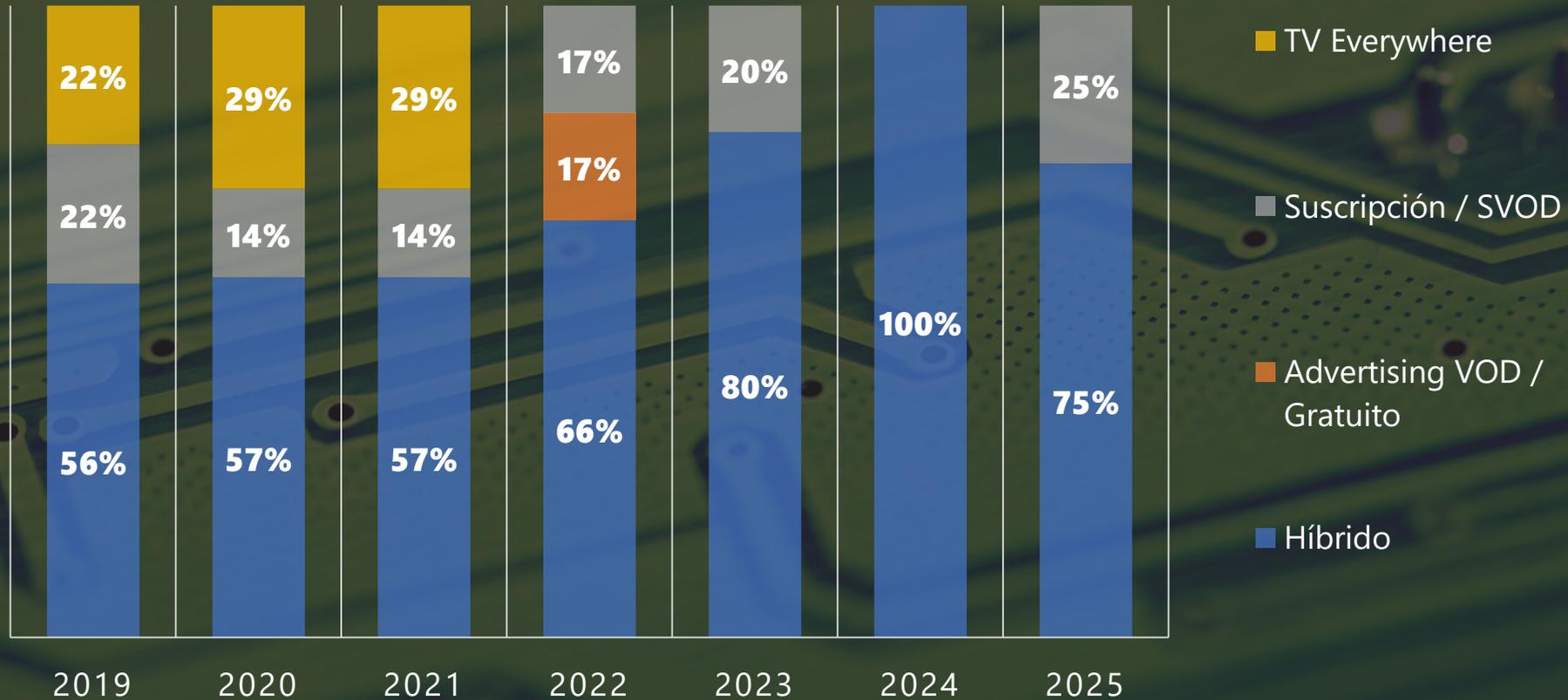
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS INDEPENDIENTES POR MODELO DE NEGOCIO



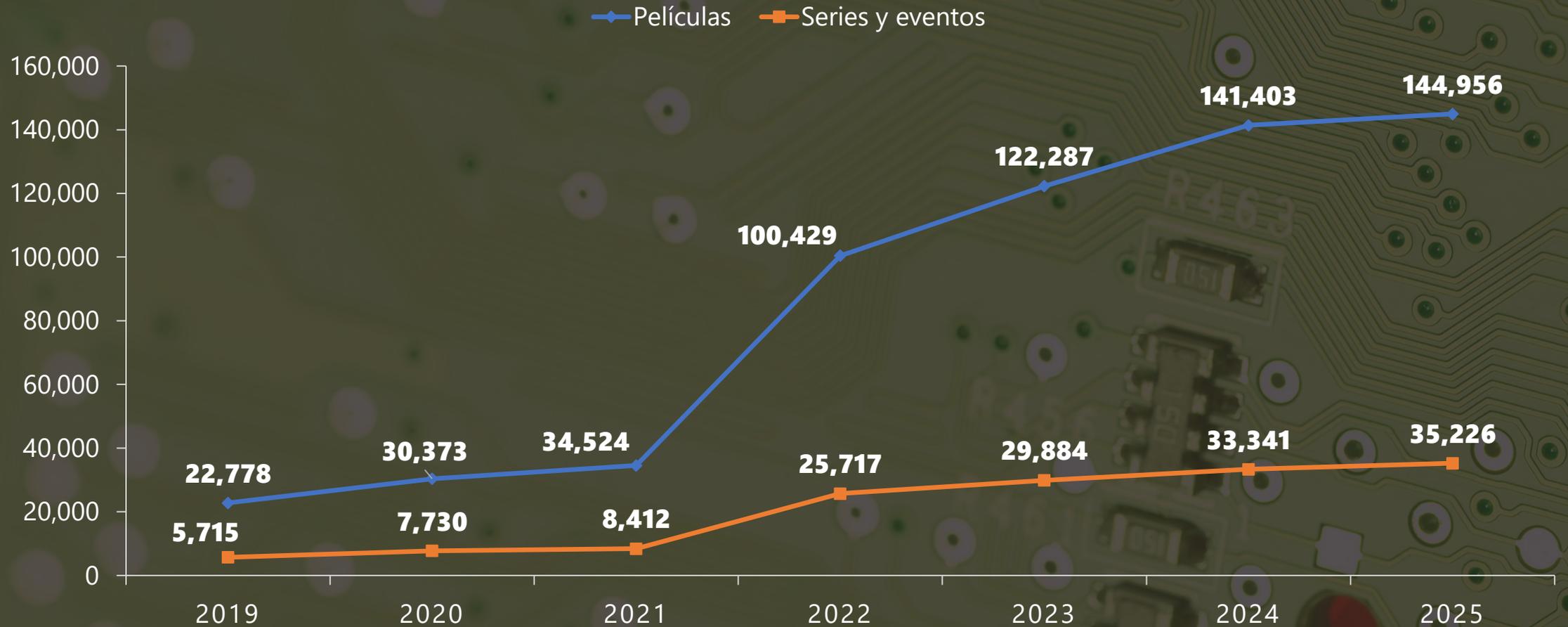
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE EMPRESAS CABLEOPERADORAS POR MODELO DE NEGOCIO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio. El modelo VOD STB no se releva a partir del 2022; sin embargo, las plataformas que se incluían en esta categoría dejaron de existir o migraron a los modelos de negocio de SVOD y TVOD.

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE CONTENIDO (PELÍCULAS Y SERIES/EVENTOS)



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

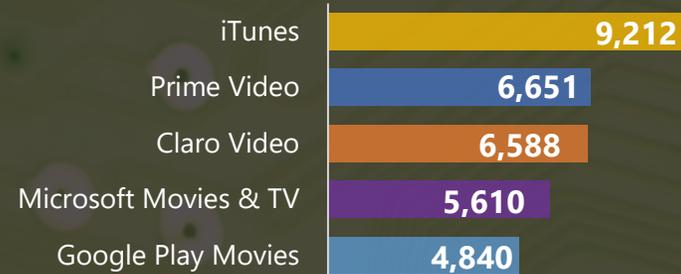
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE PELÍCULAS

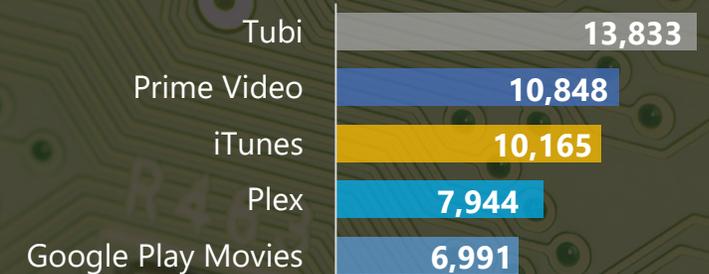
2020



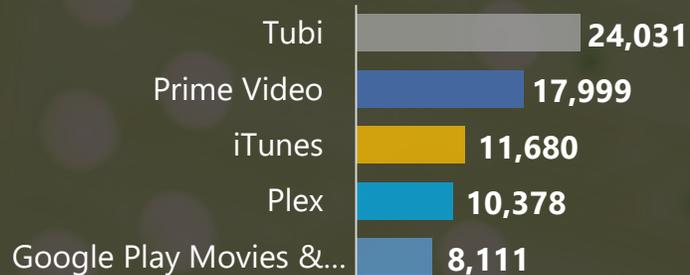
2021



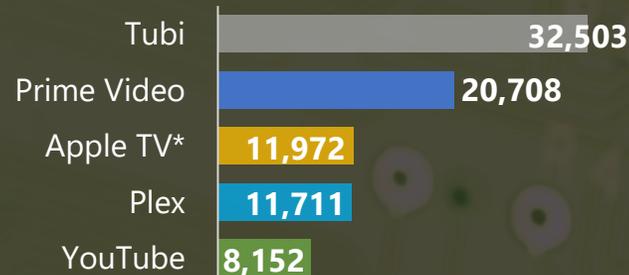
2022



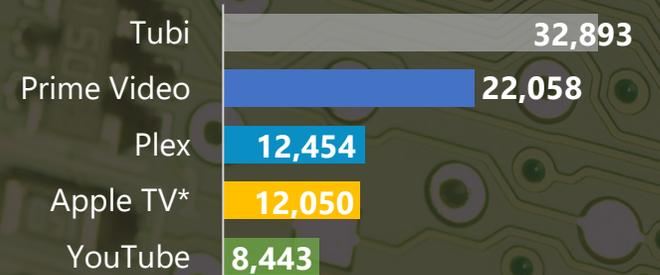
2023



2024



2025



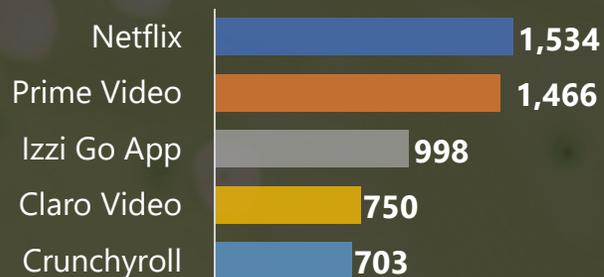
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2020-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse informa que la plataforma NBA League Pass cuenta con 12,869 títulos únicos de películas; sin embargo, una vez cotejada la información se concluyó que los títulos no corresponden a películas por lo que no son considerados en estas gráficas.

* Antes iTunes

PLATAFORMA CON MÁS TÍTULOS DE SERIES Y EVENTOS

2020



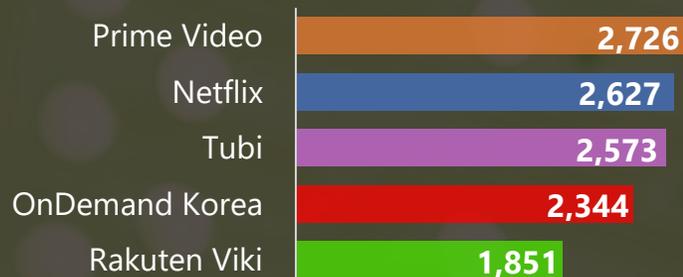
2021



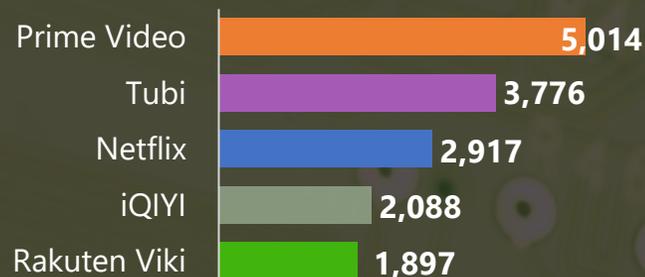
2022



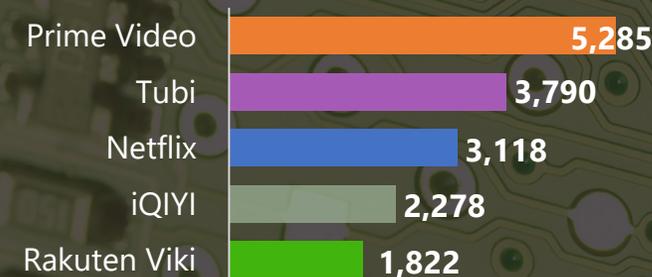
2023



2024

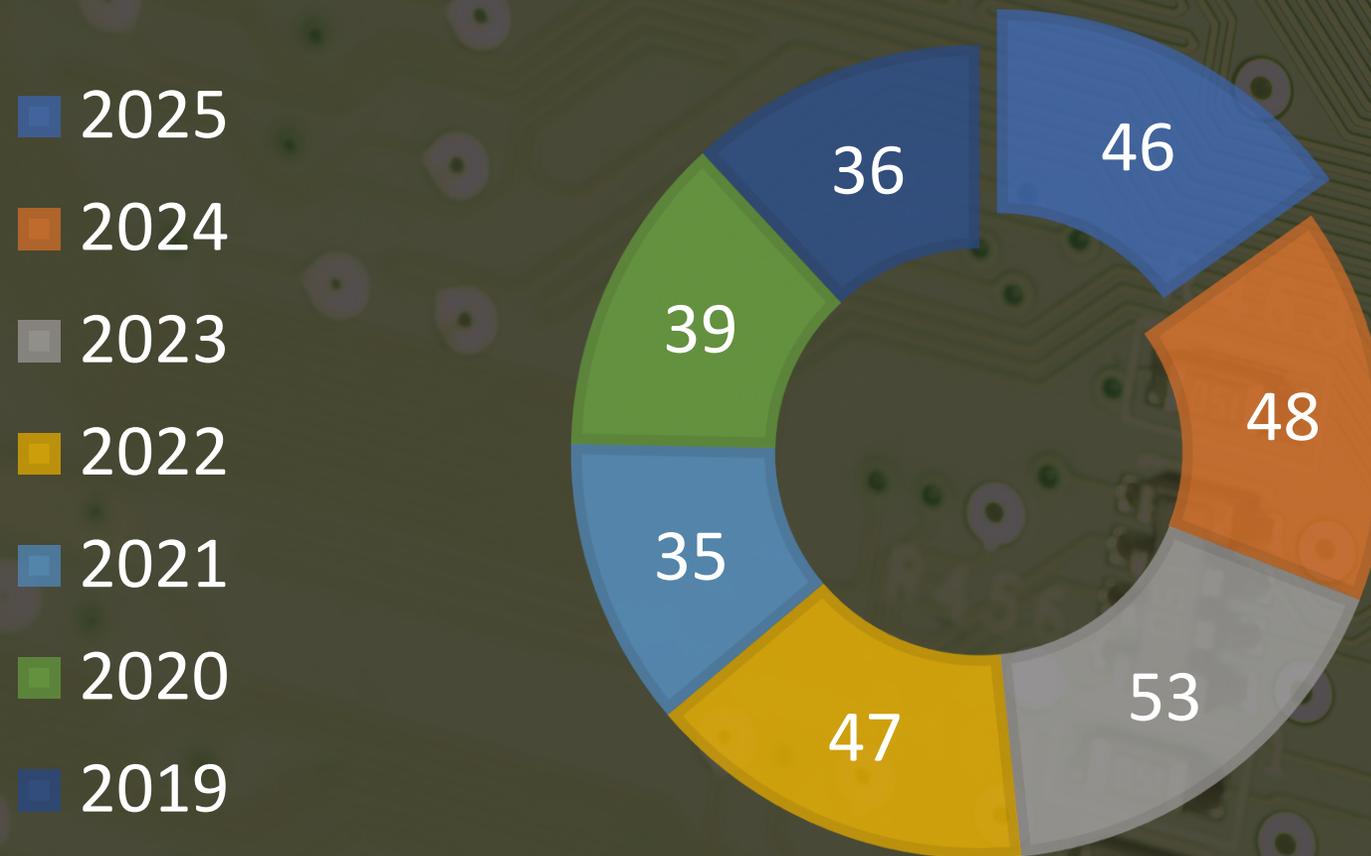


2025



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2020-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

PLATAFORMAS QUE OFRECEN CONTENIDO EN VIVO (LIVE STREAMING)



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
53%



**Gran
Bretaña**
9%



India
8%



México
7%



Canadá
6%



España
5%



Francia
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de junio de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO AL ORIGEN DE SU PRODUCCIÓN



Estados Unidos
41%



China
7%



Japón
12%



India
6%



Corea del Sur
8%



Canadá
5%



Gran Bretaña
8%



México
5%

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos son de junio de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

OFERTA DE PELÍCULAS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Claro Video **1,966 títulos**

Nuestro Cine Mx* **1,261 títulos**

Prime Video **1,115 títulos**

Vix **1,013 títulos**

Tubi **936 títulos**

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de junio de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

*Antes FilminLatino

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS LOCALES (PRODUCCIÓN O COPRODUCCIÓN)

Porcentaje de producciones locales del total de plataformas ofertadas en México



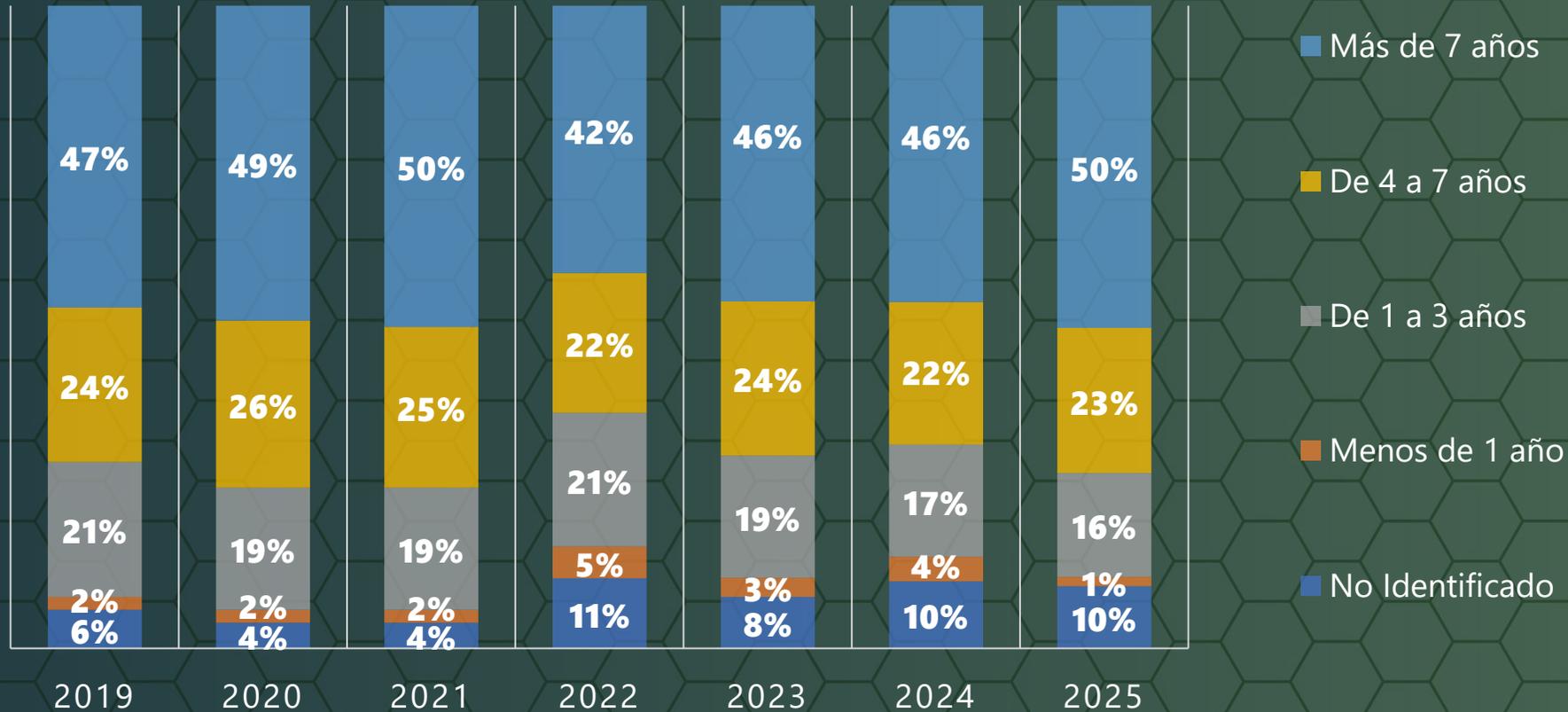
Plataformas con mayor número de producciones y coproducciones locales

Prime Video	483 títulos
Vix	406 títulos
Netflix	97 títulos
Xview+	70 títulos
Canal Once	63 títulos

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden de junio de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

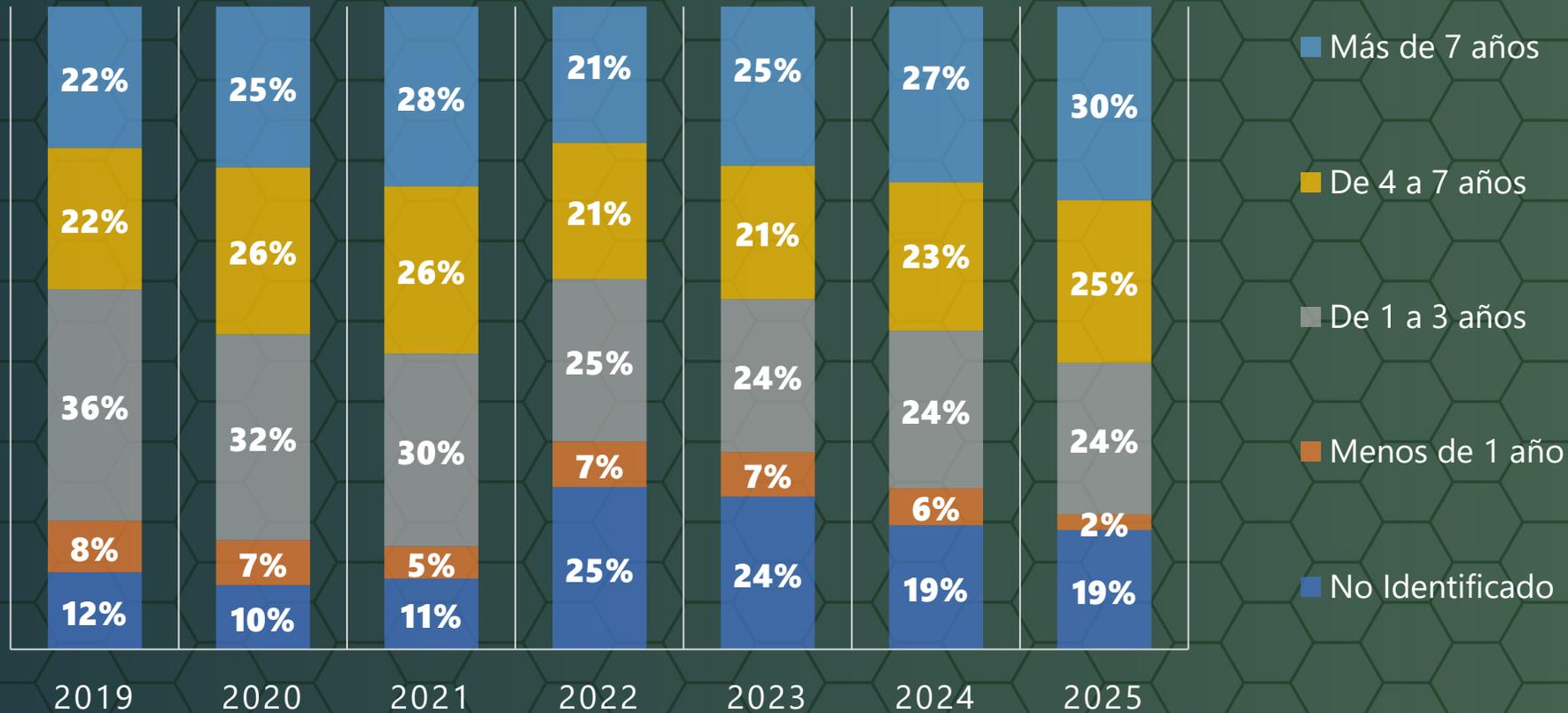
OFERTA DE PELÍCULAS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

OFERTA DE SERIES Y EVENTOS DE ACUERDO A LA ANTIGÜEDAD DEL CONTENIDO



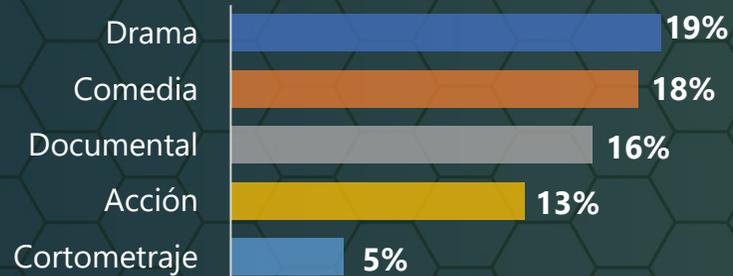
Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

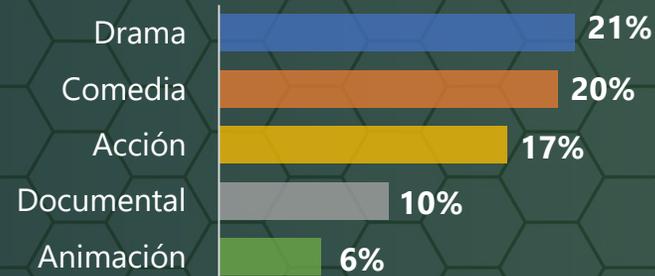
UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN PELÍCULAS

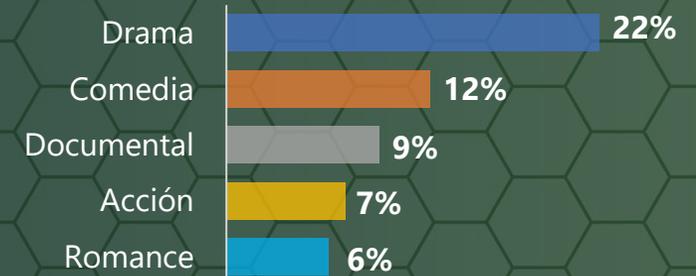
2020



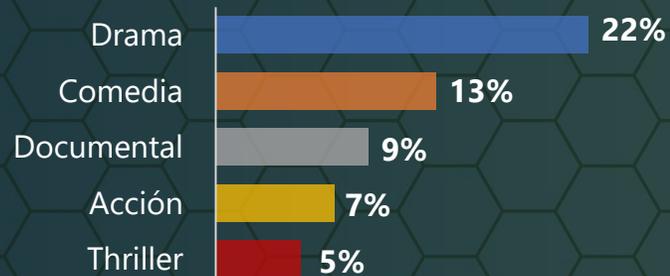
2021



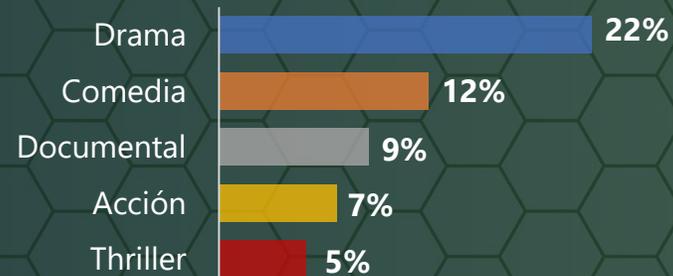
2022



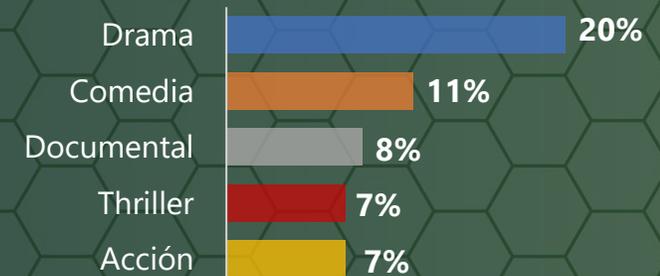
2023



2024

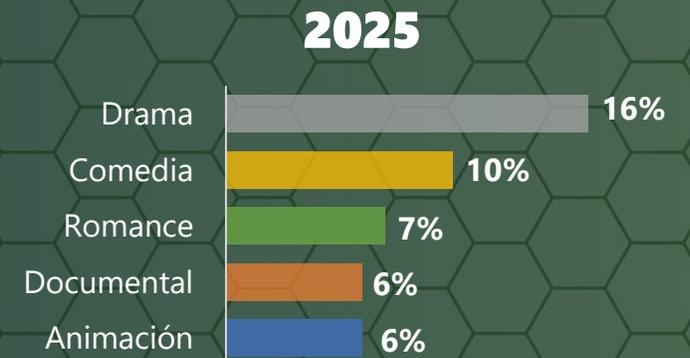
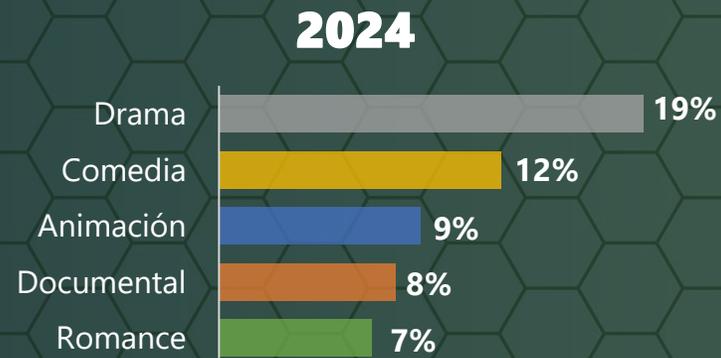
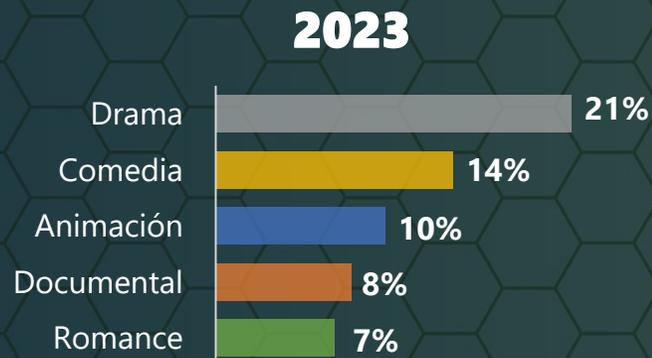
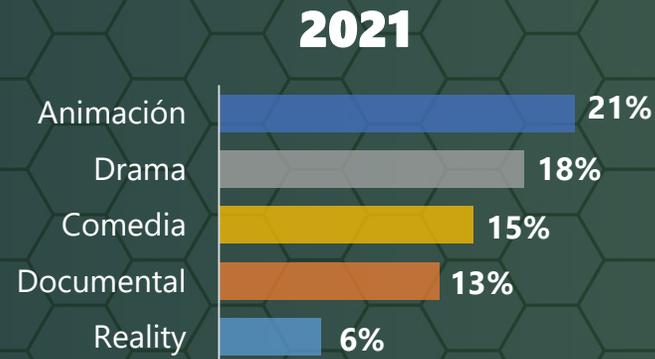
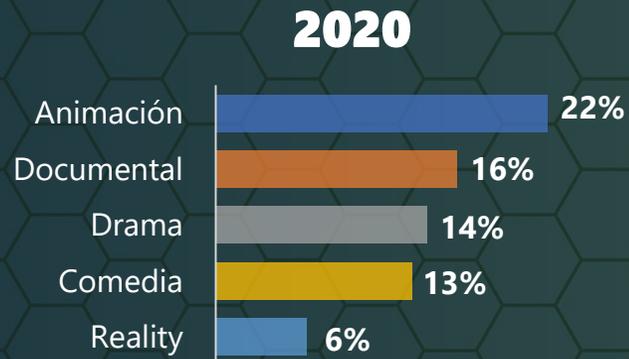


2025



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

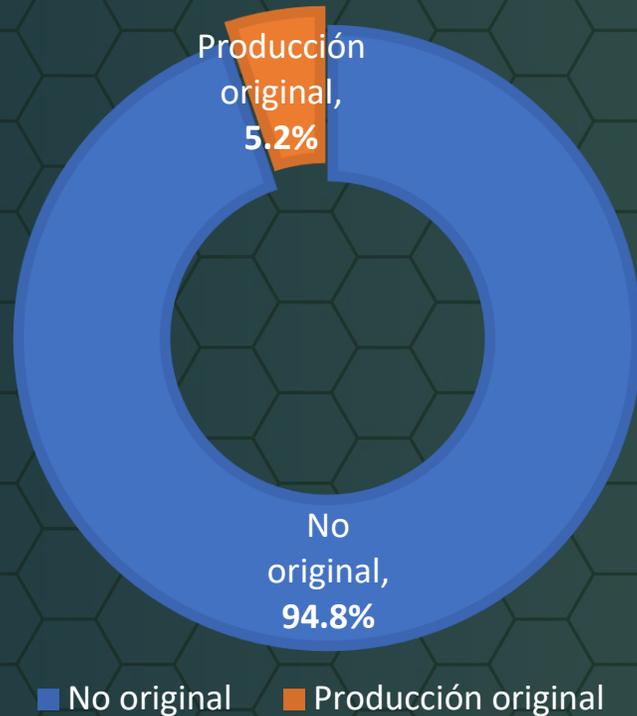
GÉNEROS MÁS OFERTADOS EN SERIES Y EVENTOS



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos correspondientes a los años 2019-2021 son de octubre de cada año, mientras que la información correspondiente al año 2022 a 2024 es de diciembre de cada año, y la del año 2025 es de junio. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos con género no identificado.

OFERTA DE PRODUCCIONES ORIGINALES

Contenido original en las plataformas (Películas y series/eventos)



Plataformas con más títulos originales (Películas y series/eventos)

NETFLIX	4,638 títulos originales
max	1,072 títulos originales
prime video	642 títulos originales
Disney+	629 títulos originales
iQIYI	604 títulos originales

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. La información es de junio de 2025.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en México. Si un título se ofrece en una plataforma bajo diferentes modelos de negocio el título se contará solo una vez.

CONCLUSIONES

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

HALLAZGOS

- ❑ A **junio de 2025** se contabilizaron **104 plataformas OTT con servicio disponible** en el país.
- ❑ De las 104 plataformas OTT disponibles en México a **marzo de 2025**, el **44% (46 plataformas) ofrece contenidos en live streaming**.
- ❑ La participación de las plataformas pertenecientes a **empresas independientes es de 79% de la oferta frente al 17% que corresponde a las plataformas de programadores, y 4% de empresas cableoperadoras**, mismos números que al primer trimestre de 2025.
- ❑ Los **modelos de negocio híbridos (43%) de VOD**, junto con los **gratuitos (27%) y de suscripción (27%)** son los tipos de **servicios con mayor presencia** a junio de 2025 entre la oferta de plataformas OTT de video disponibles en México.
- ❑ La oferta de **títulos de películas** registró en el primer trimestre de 2025 un **incremento de 2.5%** contra diciembre de **2024**, para ubicarse en los **144,956**; mientras que en **las series** el número de títulos tuvo un **aumento de 5.6%**, al registrar **35,226 al primer trimestre de 2025** contra los **33,341** reportados en diciembre de **2024**.

HALLAZGOS

- ❑ La **plataforma Tubi** se colocó como la que **más títulos únicos de películas tiene al ofertar 32,895** y superó a **Prime Video** y **Plex** que registraron **22,058** y **12,454**, respectivamente.
- ❑ En cuanto a series, **Prime Video** se mantiene como la plataforma con mayor cantidad de títulos con **5,285**, seguida por **Tubi** con **3,790** y **Netflix** con **3,118** títulos.
- ❑ Tanto en películas (53%) como en series (41%), **Estados Unidos** es el país con mayor cantidad de contenidos producidos o coproducidos que se ofertan en el país. **México (5%)** es el único país latinoamericano con presencia en el top 10 de país de origen de la oferta de series y eventos disponibles en el país; mientras que en películas, a pesar de que disminuyó de 9% a 7%, es el único país latinoamericano en el top 5.
- ❑ En cuanto a la producción o coproducción nacional, **Claro Video** es la plataforma con la mayor cantidad de películas ofertadas con **1,966** títulos, de las **7,984** disponibles en su plataforma (24.6% de su catálogo de películas); mientras que en series el primer lugar lo ocupa **Prime Video** con **843** títulos de producción o coproducción nacional, de **5,285** disponibles (1.6% de su catálogo de series), con lo que logró superar en cantidad a **Vix**, que el trimestre anterior lideraba este rubro.
- ❑ El **drama** y la **comedia** son los géneros programáticos con mayor presencia en la oferta de películas (20% y 11%, respectivamente) y series (16% y 10%, respectivamente).

FUENTES DE CONSULTA

UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

FUENTES DE CONSULTA

- ❑ Multiscreens+ | Content Pulse de Business Bureau (BB Media)
- ❑ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2024). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2024. En https://umca.ift.org.mx/uploads/contenido_tema/451/REPORTE ENCCA 2024.pdf
- ❑ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2018). Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018. En <https://somosaudiencias.ift.org.mx>
- ❑ Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). Servicios OTT audiovisuales y de audio. En <https://www.ift.org.mx>
- ❑ INEGI.(2024). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2024. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2024
- ❑ We Are Social & Meltwater. (2025). Digital 2025: México. Digital 2025: México — DataReportal – Global Digital Insights