

CONSUMO DE INTERNET POR GENERACIONES EN MÉXICO

Mayo 2025
Con información de ENCCA 2024



USO DE INTERNET



Baby boomers

(Nacidos(as) entre 1946-1964)

Base: 1,000 personas



Generación "X"

(Nacidos(as) entre 1965-1980)

Base: 1,790 personas



Generación "Y" Millennials

(Nacidos(as) entre 1981-1996)

Base: 2,435 personas



Generación "Z" Centennials

(Nacidos(as) entre 1997-2011)

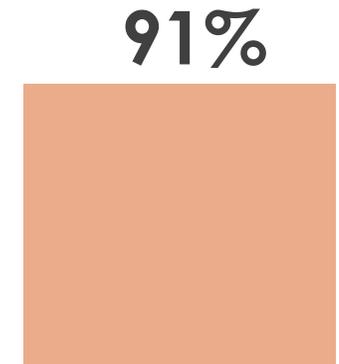
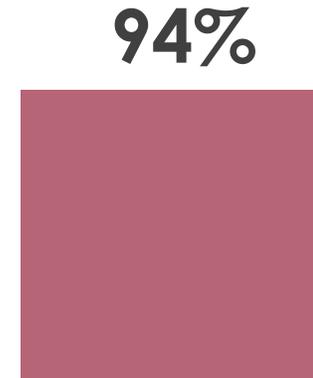
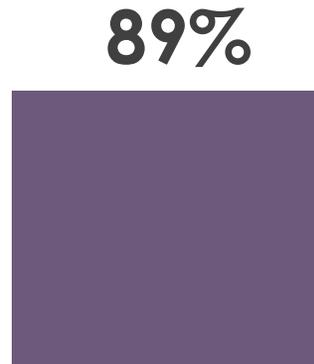
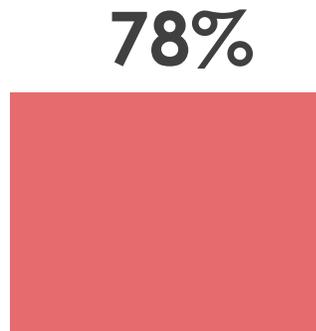
Base: 2,481 personas



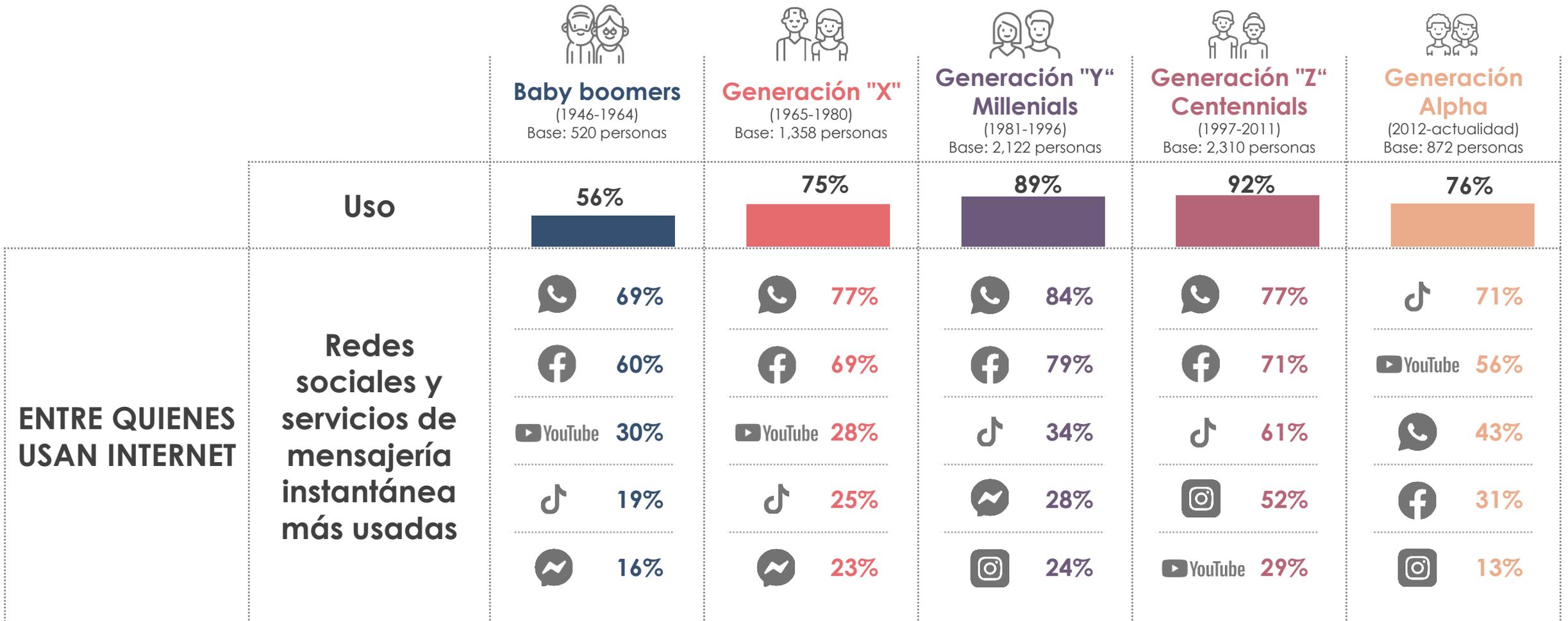
Generación Alpha

(Nacidos(as) entre 2012-actualidad)

Base: 961 personas



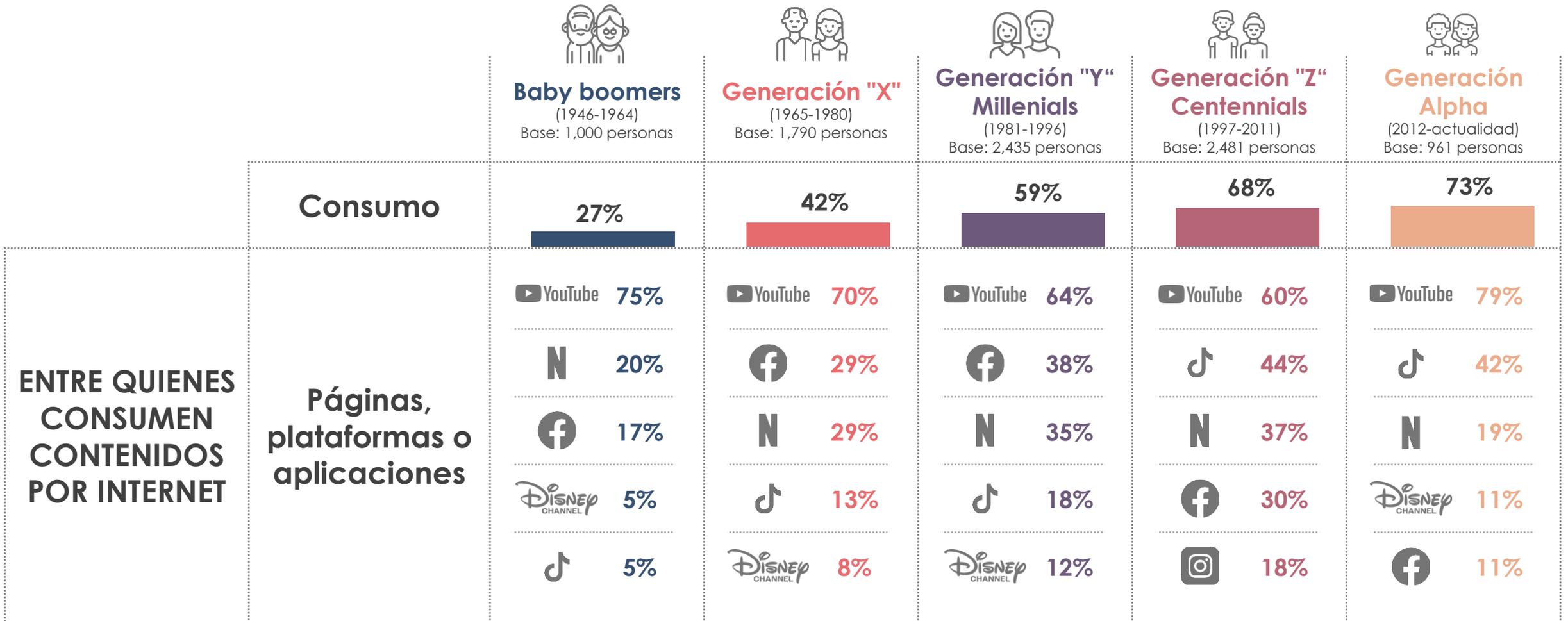
USO DE REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA



INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 7,182 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

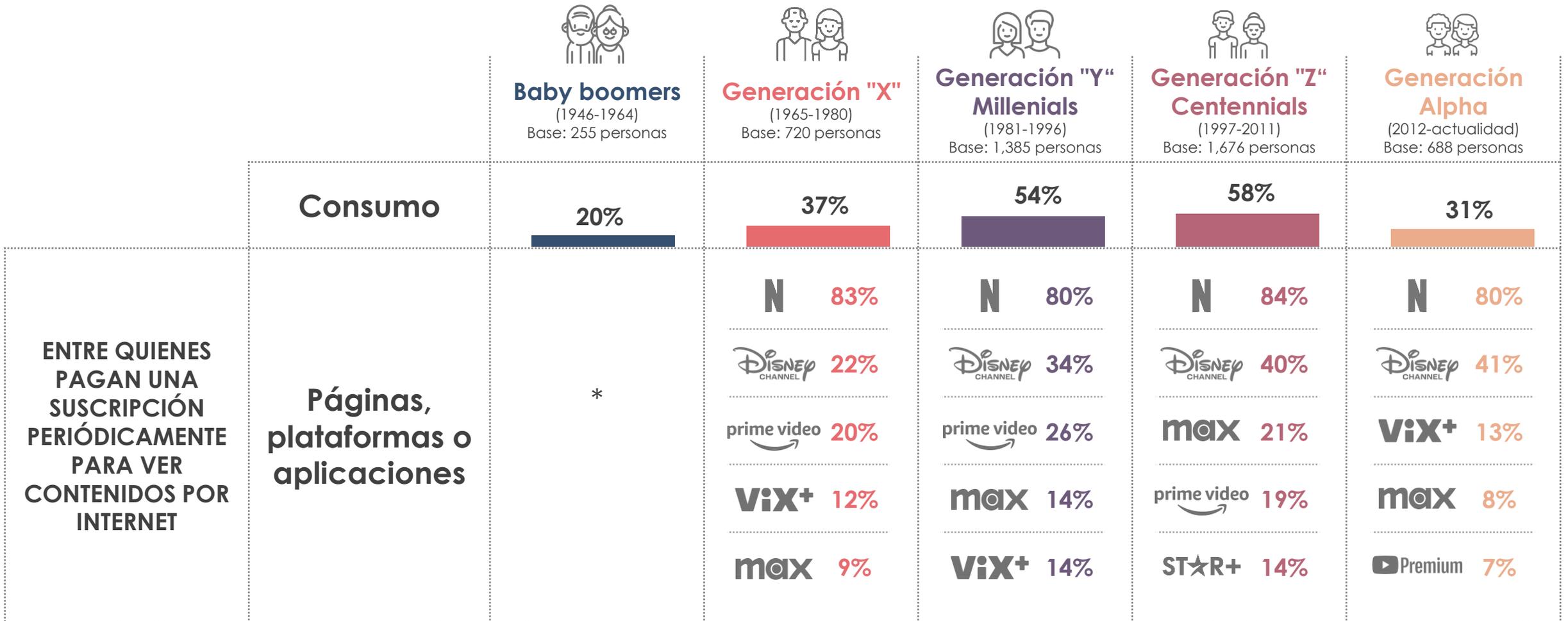
CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN PLATAFORMAS DIGITALES



INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 8,667 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articulos/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN PLATAFORMAS DE PAGA

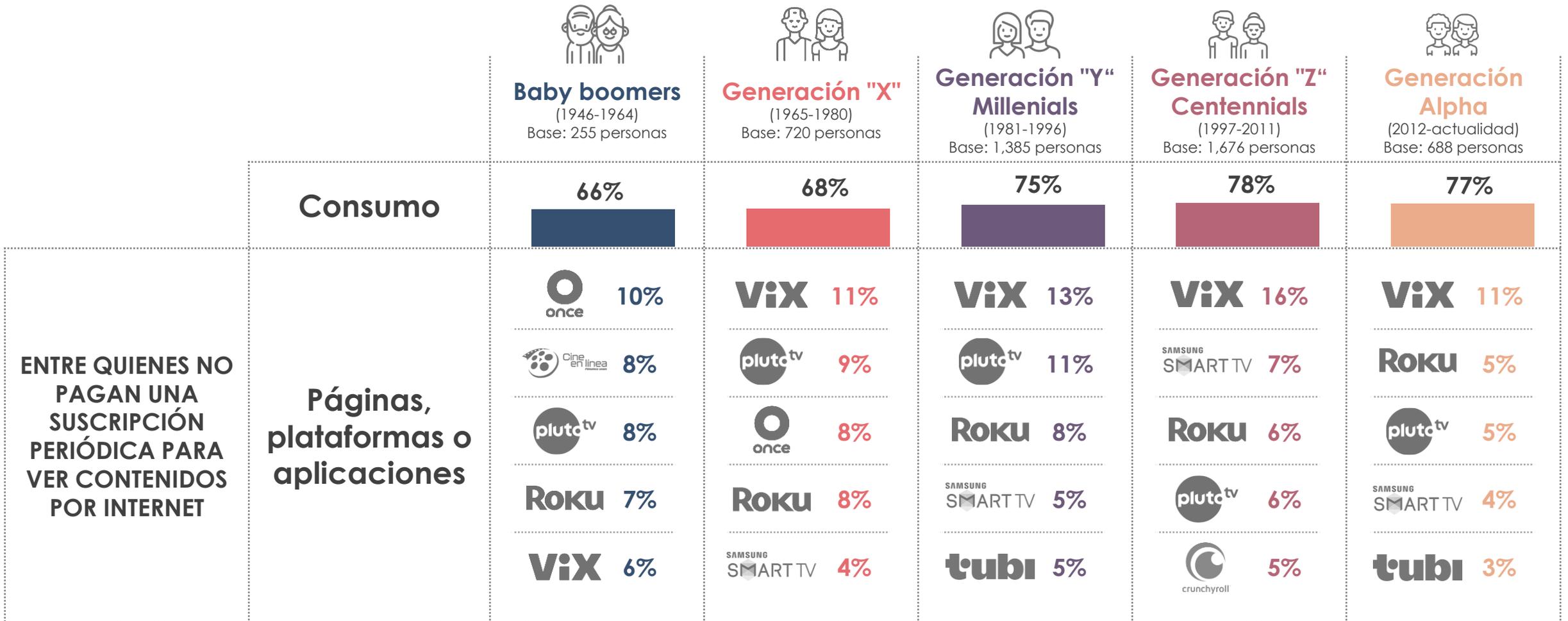


*Se consideran resultados con bases naturales mayores a 50 casos. En lo que respecta a la generación de Baby Boomers no se tienen al menos 50 casos.

INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 4,724 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

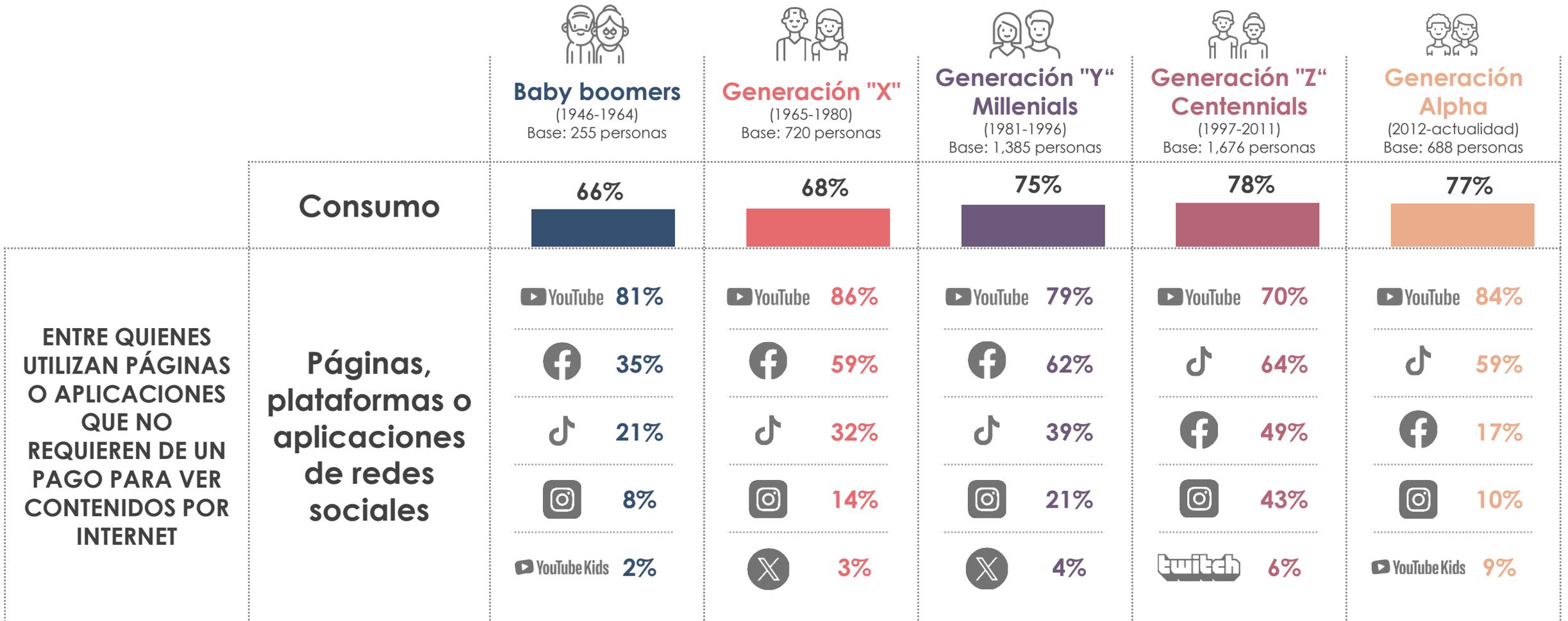
CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN PLATAFORMAS DE NO PAGO



INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 4,724 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

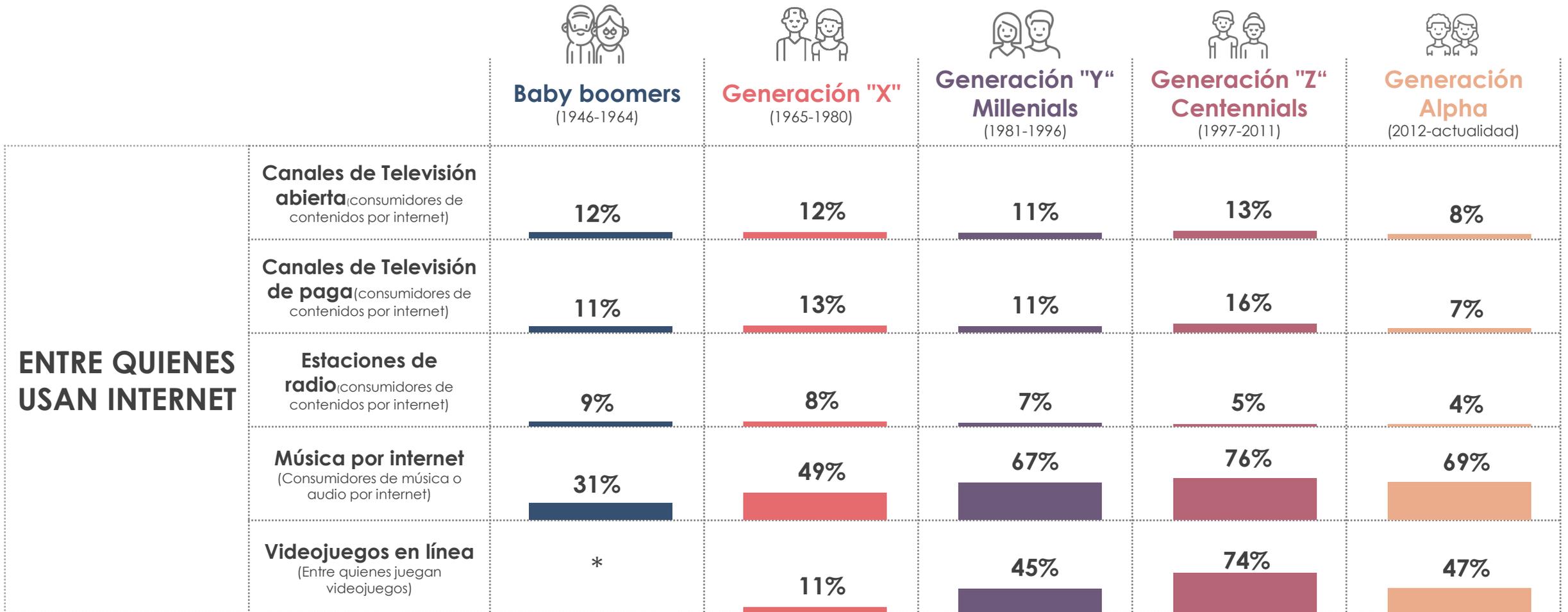
CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN REDES SOCIALES



INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 4,724 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

MEDIOS AUDIOVISUALES POR INTERNET



*Se consideran resultados con bases naturales mayores a 50 casos. En lo que respecta a la generación de Baby Boomers no se tienen al menos 50 casos para videojuegos en línea.

INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 4,724 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSIPIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: *Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos*. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

DISPOSITIVOS Y GÉNEROS MÁS VISTOS PARA EL CONSUMO AUDIOVISUAL POR INTERNET

		 Baby boomers (1946-1964) Base: 255 personas	 Generación "X" (1965-1980) Base: 720 personas	 Generación "Y" Millenials (1981-1996) Base: 1,385 personas	 Generación "Z" Centennials (1997-2011) Base: 1,676 personas	 Generación Alpha (2012-actualidad) Base: 688 personas
ENTRE QUIENES CONSUMEN CONTENIDOS POR INTERNET	Dispositivos más usados	 58% Celular	 71% Celular	 83% Celular	 88% Celular	 77% Celular
		 50% Televisor	 48% Televisor	 44% Televisor	 34% Televisor	 40% Televisor
		 7% Computadora o laptop	 8% Computadora o laptop	 10% Computadora o laptop	 12% Computadora o laptop	 16% Tableta
	Géneros más vistos	 47% Películas	 51% Películas	 53% Películas	 57% Películas	 48% Caricaturas
		 39% Noticias	 31% Noticias	 44% Series	 51% Series	 45% Películas
		 23% Documentales	 28% Series	 25% Noticias	 27% Deportes	 33% Series

INFORMACIÓN GENERADA CON DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ENCCA 2024, IFT. SE PRESENTAN DATOS PONDERADOS RELATIVOS AL CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, UTILIZANDO BASES NATURALES. SE CONSIDERARON UN TOTAL DE 4,724 ENTREVISTAS. LAS PERSONAS PODÍAN SELECCIONAR MÁS DE UNA OPCIÓN, POR LO QUE LOS PORCENTAJES NO NECESARIAMENTE SUMAN 100%. LA ENCCA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PORTAL DE INTERNET DEL INSTITUTO, ASÍ COMO EN EL MICROSITIO [HTTP://WWW.SOMOSAUDIENCIAS.IFT.ORG.MX](http://www.somosaudiencias.ift.org.mx).

Clasificación de los grupos generacionales con base en la siguiente publicación: Clasificación y características de las generaciones: un viaje a través de los tiempos. (2024, 8 mayo). <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/05/clasificacion-generaciones-x-y-z-alfa>

CONSUMO DE INTERNET POR GENERACIONES EN MÉXICO

Mayo 2025

Con información de ENCCA 2024

