



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Abril 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Ciudad Juárez – 1,293,802
- Tijuana – 1,854,426
- Ensenada – 499,001
- Chihuahua – 922,756
- Nogales – 225,246
- Ciudad Obregón – 436,312
- San Luis Potosí – 1,082,036
- Hermosillo – 868,675

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- En esta región, los porcentajes de encendido se registraron entre el 4% y 7% y, Tijuana fue la que presentó el consumo radiofónico más alto.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 07:00 y las 11:00 horas, con encendidos entre el 9% y 13%.
- En Hermosillo la audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, mientras que en las otras cuatro plazas se compuso principalmente por hombres.
- En las seis plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, norteña, pop español/inglés, balada en español y multiperfil musical.

Tijuana

Nivel de encendidos: 6.59%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.75%), Mujeres (44.25%)
8 - 17 años (5.01%), 18 - 34 (39.52%)
35 - 54 (43.32%), 55+ años (12.15%)
Nivel socioeconómico D (62.55%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (12.14%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.68%)
- La Invasora (TIJ) FM (0.67%)
- Radio Latina FM (0.54%)

Nogales

Nivel de encendidos: 4.66%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.33%), Mujeres (44.67%)
8 - 17 años (9.22%), 18 - 34 (43.27%)
35 - 54 (41.88%), 55+ años (5.64%)
Nivel socioeconómico D (63.40%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.21%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.59%)
- La Poderosa FM (0.57%)
- Exa FM (0.54%)

Ensenada

Nivel de encendidos: 5.48%
Perfil de la audiencia: Hombres (58.12%), Mujeres (41.88%)
8 - 17 años (8.70%), 18 - 34 (38.22%)
35 - 54 (40.48%), 55+ años (12.60%)
Nivel socioeconómico D (62.76%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (11.26%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (1.07%)
- La Lupe FM (0.71%)
- La Rancherita FM (0.54%)

Hermosillo

Nivel de encendidos: 6.14%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.63%), Mujeres (48.37%)
8 - 17 años (7.40%), 18 - 34 (39.54%)
35 - 54 (40.92%), 55+ años (12.15%)
Nivel socioeconómico D (62.13%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (11.77%)
Estaciones de mayor rating: - La Invasora FM (0.74%)
- La Zeta 102.7 FM (0.48%)
- La Mejor FM (0.47%)

Ciudad Obregón

Nivel de encendidos: 4.86%
Perfil de la audiencia: Hombres (55.94%), Mujeres (44.06%)
8 - 17 años (9.87%), 18 - 34 (38.79%)
35 - 54 (39.16%), 55+ años (12.18%)
Nivel socioeconómico D (63.42%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.79%)
Estaciones de mayor rating: - La Invasora FM (0.70%)
- La Z FM (0.47%)
- La Kaliente FM (0.44%)



Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró por debajo del 8%, y San Luis Potosí presentó el nivel más alto con 7.25%.
- Ciudad Juárez y San Luis Potosí registraron su nivel más alto de escucha de radio entre las 08:00 y 09:00 horas del día, mientras que Chihuahua lo hizo de 10:00 a 11:00 horas.
- En Ciudad Juárez y Chihuahua la audiencia de radio se compuso en mayor medida por hombres, mientras que en San Luis Potosí estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres.
- En las tres plazas predominó la presencia de personas entre 35 y 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música gruper/tropical y multiperfil musical.

Ciudad Juárez

Nivel de encendidos: 5.96%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.19%), Mujeres (46.81%)
8 – 17 años (6.83%), 18 - 34 (38.71%)
35 - 54 (41.98%), 55+ años (12.48%)
Nivel socioeconómico D (63.14%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.06%)

Estaciones de mayor rating: - La Poderosa FM (0.63%)
- Magia Digital FM (0.61%)
- La Z FM (0.58%)

San Luis Potosí

Nivel de encendidos: 7.25%

Perfil de la audiencia: Hombres (49.25%), Mujeres (50.75%)
8 – 17 años (6.07%), 18 - 34 (36.02%)
35 - 54 (43.26%), 55+ años (14.65%)
Nivel socioeconómico D (63.11%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (12.70%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.66%)
- La Lupe FM (0.61%)
- La Caliente FM (0.60%)

Chihuahua

Nivel de encendidos: 6.15%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.10%), Mujeres (47.90%)
8 – 17 años (4.75%), 18 - 34 (38.85%)
35 - 54 (42.23%), 55+ años (14.17%)
Nivel socioeconómico D (62.34%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.04%)

Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.63%)
- La Poderosa FM (0.56%)
- La Lupe FM (0.55%)



Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.14% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 13.97% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.14%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.90%), Mujeres (48.10%)
8 – 17 años (7.69%), 18 - 34 (34.91%)
35 - 54 (44.26%), 55+ años (13.13%)
Nivel socioeconómico D (60.48%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (13.97%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.49%)
- La Lupe FM (0.47%)
- La Mejor FM (0.46%)

Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.94% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 12.79% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.94%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.48%), Mujeres (48.52%)
8 – 17 años (4.89%), 18 - 34 (38.56%)
35 - 54 (44.69%), 55+ años (11.87%)
Nivel socioeconómico D (59.91%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.79%)
Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.47%)
- La Ke Buena FM (0.45%)
- Fiesta Mexicana FM (0.40%)

Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia para la radio con 11.03% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 19.21% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y balada en español.



Ciudad de México

Nivel de encendidos: 11.03%
Perfil de la audiencia: Hombres (50.41%), Mujeres (49.59%)
8 – 17 años (5.75%), 18 - 34 (25.08%)
35 - 54 (40.81%), 55+ años (28.36%)
Nivel socioeconómico D (56.91%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (19.21%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.60%)
- Joya 93.7 FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.54%)