



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Mayo 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Uruapan – 312,812
- Zamora – 245,381
- Lázaro Cárdenas – 190,472
- León – 1,672,552
- Durango – 626,353
- Aguascalientes – 1,050,612
- La Paz – 287,314
- Los Cabos – 304,955

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- Entre las dos plazas analizadas, Los Cabos presentó el nivel de audiencia más alto con 4.54% de encendidos.
- Ambas plazas registraron su nivel más alto de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas.
- En La Paz destacó la presencia de hombres, mientras que, en Los Cabos la audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres.
- En las dos plazas la audiencia se compuso principalmente por personas de 18 a 34 y 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música ranchera regional, pop español/inglés, hablada y multiperfil musical.



La Paz

Nivel de encendidos: 4.11%

Perfil de la audiencia: Hombres (57.51%), Mujeres (42.49%)
8 – 17 años (2.23%), 18 - 34 (31.92%)
35 - 54 (47.71%), 55+ años (18.14%)
Nivel socioeconómico D (59.45%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (7.68%)

Estaciones de mayor rating: - Alegría Mexicana FM (0.79%)
- Super Stereo 96 FM (0.64%)
- Radiante FM (0.51%)

Los Cabos

Nivel de encendidos: 4.54%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.00%), Mujeres (49.00%)
8 – 17 años (3.70%), 18 - 34 (45.07%)
35 - 54 (44.23%), 55+ años (7.00%)
Nivel socioeconómico D (58.11%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (9.73%)

Estaciones de mayor rating: - Cabo Mil FM (1.15%)
- Exa FM (1.02%)
- Radiante FM (0.90%)

Hallazgos

- Durango presentó un nivel de audiencia para la radio con 4.81% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 9.15% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música nortea, pop español/inglés y multiperfil musical.



Durango

Nivel de encendidos: 4.81%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.15%), Mujeres (43.85%)
8 - 17 años (4.59%), 18 - 34 (39.32%)
35 - 54 (44.82%), 55+ años (11.27%)
Nivel socioeconómico D (63.20%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (9.15%)

Estaciones de mayor rating: - La Tremenda FM (0.60%)
- La Lupe FM (0.58%)
- Exa FM (0.54%)

Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.13% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 14.79% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



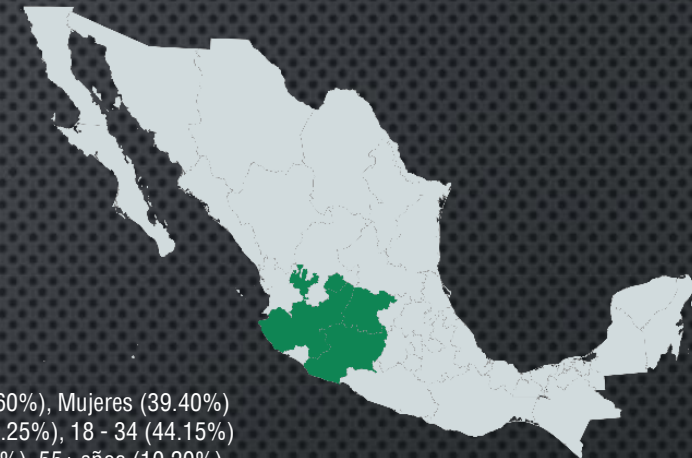
Monterrey

Nivel de encendidos: 7.13%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.03%), Mujeres (49.97%)
8 - 17 años (7.35%), 18 - 34 (35.98%)
35 - 54 (44.60%), 55+ años (12.07%)
Nivel socioeconómico D (60.96%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (14.79%)

Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.48%)
- La Mejor FM (0.47%)
- La Lupe FM (0.44%)



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.92%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.50%), Mujeres (47.50%)
8 - 17 años (5.50%), 18 - 34 (37.83%)
35 - 54 (44.90%), 55+ años (11.78%)
Nivel socioeconómico D (60.39%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (13.89%)
Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.46%)
- La Mejor FM (0.43%)
- Fiesta Mexicana FM (0.43%)

Zamora

Nivel de encendidos: 2.94%
Perfil de la audiencia: Hombres (57.35%), Mujeres (42.65%)
8 - 17 años (9.82%), 18 - 34 (36.99%)
35 - 54 (41.44%), 55+ años (11.76%)
Nivel socioeconómico D (62.61%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (6.20%)
Estaciones de mayor rating: - La Zamorana FM (0.51%)
- Catedral de la música FM (0.49%)
- Los 40 FM (0.45%)

Aguascalientes

Nivel de encendidos: 6.45%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.48%), Mujeres (48.52%)
8 - 17 años (3.17%), 18 - 34 (38.30%)
35 - 54 (44.34%), 55+ años (14.18%)
Nivel socioeconómico D (60.71%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (12.35%)
Estaciones de mayor rating: - La Mexicana FM (0.79%)
- Radio BI FM (0.62%)
- La Poderosa FM (0.59%)

Uruapan

Nivel de encendidos: 3.46%
Perfil de la audiencia: Hombres (60.60%), Mujeres (39.40%)
8 - 17 años (8.25%), 18 - 34 (44.15%)
35 - 54 (37.39%), 55+ años (10.20%)
Nivel socioeconómico D (65.54%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (6.23%)
Estaciones de mayor rating: - La Poderosa FM (0.77%)
- Candela FM (0.59%)
- La Mexicana FM (0.53%)

Lázaro Cárdenas

Nivel de encendidos: 3.07%
Perfil de la audiencia: Hombres (65.22%), Mujeres (34.78%)
8 - 17 años (6.13%), 18 - 34 (33.45%)
35 - 54 (46.79%), 55+ años (13.63%)
Nivel socioeconómico D (63.13%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (6.58%)
Estaciones de mayor rating: - La Pura Ley FM (0.92%)
- La Poderosa FM (0.70%)
- Radio Azul FM (0.37%)

León

Nivel de encendidos: 6.46%
Perfil de la audiencia: Hombres (52.72%), Mujeres (47.28%)
8 - 17 años (7.10%), 18 - 34 (40.30%)
35 - 54 (43.35%), 55+ años (9.26%)
Nivel socioeconómico D (60.85%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (12.20%)
Estaciones de mayor rating: - LG La Grande FM (0.59%)
- La Mejor FM (0.56%)
- La Lupe FM (0.51%)

Hallazgos

- En esta región los porcentajes de encendido se registraron entre el 2% y 8%. Guadalajara presentó el consumo radiofónico más alto con 7.92%.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 07:00 y las 11:00 horas, con encendidos entre el 6% y 14%.
- En las seis ciudades analizadas hubo mayor presencia de hombres expuestos a la radio, destacando los casos de Lázaro Cárdenas y Uruapan, donde su participación fue superior al 60%.
- En las seis plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música gruper/tropical, ranchera, baladas en español, pop español/inglés, música del recuerdo, multiperfil musical y contenidos hablados.

Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia para la radio con 11.01% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, cuando el 19.36% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta prácticamente de forma equitativa entre mujeres y hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y baladas en español.



Ciudad de México

Nivel de encendidos: 11.01%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.33%), Mujeres (49.67%)
8 - 17 años (5.80%), 18 - 34 (25.15%)
35 - 54 (40.74%), 55+ años (28.31%)
Nivel socioeconómico D (59.96%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (19.36%)

Estaciones de mayor rating:
- La Ke Buena FM (0.60%)
- Joya 93.7 FM (0.54%)
- La Mejor FM (0.54%)