



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Reporte de niveles de audiencia de Radio

## Septiembre 2024

**Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales**  
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

## Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudad de México – 18,277,048</li><li>• Guadalajara – 4,665,788</li><li>• Monterrey – 4,491,284</li><li>• Colima – 372,597</li><li>• Toluca – 2,072,501</li><li>• Comitán – 153,250</li><li>• Manzanillo – 186,284</li><li>• Tuxtla Gutiérrez – 761,580</li><li>• Celaya – 610,007</li><li>• Tapachula – 391,675</li><li>• San Luis Potosí – 1,082,036</li><li>• Oaxaca – 615,868</li></ul>
Tipo de levantamiento:	Encuestas cara a cara en hogares. Activación retrospectiva ( <i>recall</i> ).
Edades:	8 años en adelante
Niveles socioeconómicos:	AB, C, D
Señales:	Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM)
Horario:	06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

## Glosario

### **Encendido:**

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

### **Rating:**

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

### **Perfil de Audiencia:**

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

### **Universo:**

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

# Regiones Económicas



## ZONA 1: NOROESTE

Baja California  
Baja California Sur  
Sonora  
Sinaloa  
Nayarit

## ZONA 2: NORTE

Chihuahua  
Coahuila  
Durango  
Zacatecas  
San Luis Potosí

## ZONA 3: NORESTE

Nuevo León  
Tamaulipas

## ZONA 4: CENTRO OCCIDENTE

Jalisco  
Aguascalientes  
Colima  
Michoacán  
Guanajuato

## ZONA 5: CENTRO ESTE

Querétaro  
Estado de México  
Ciudad de México  
Morelos  
Hidalgo  
Tlaxcala  
Puebla

## ZONA 6: SUR

Guerrero  
Oaxaca  
Chiapas

## ZONA 7: ORIENTE

Veracruz  
Tabasco

## ZONA 8: PENÍNSULA

Campeche  
Yucatán  
Quintana Roo

## Hallazgos

- Durante el mes de septiembre, San Luis Potosí presentó un nivel de audiencia para la radio con 6.96% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 12.97% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más mujeres, personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y con multi perfil musical.

### San Luis Potosí

**Nivel de encendidos:** 6.96%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (47.05%), Mujeres (52.95%)  
8 – 17 años (4.26%), 18 - 34 (36.05%)  
35 - 54 (44.79%), 55+ años (14.90%)  
Nivel socioeconómico D (63.01%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (12.97%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.60%)  
- La Lupe FM (0.57%)  
- La Mejor FM (0.51%)



## Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.12% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 15% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta en proporciones similares por hombres y mujeres, personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad, aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera tropical y con multi perfil musical.

### Monterrey

**Nivel de encendidos:** 7.12%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (51.04%), Mujeres (48.96%)  
8 – 17 años (7.44%), 18 - 34 (37.95%)  
35 - 54 (44.34%), 55+ años (10.26%)  
Nivel socioeconómico D (61.21%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (15.00%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Caliente FM (0.47%)  
- La Mejor FM (0.45%)  
- La Lupe FM (0.41%)



## Hallazgos

- En esta región los porcentajes de encendido radiofónico en las ciudades analizadas se registraron entre 3% y 8%. Destacó la ciudad de Guadalajara con 7.85%.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 09:00 y las 11:00 horas, con encendidos de alrededor de 5% a 13%.
- En las ciudades analizadas la audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, y destacó el caso de Manzanillo, donde representaron el 60.55%.
- En las cuatro plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y pop en español e inglés.

### Colima

**Nivel de encendidos:** 5.09%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (53.67%), Mujeres (46.33%)  
 8 – 17 años (5.83%), 18 - 34 (36.48%)  
 35 - 54 (42.11%), 55+ años (15.58%)  
 Nivel socioeconómico D (63.51%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (9.00%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (1.25%)  
 - 91.7 Tu Playlist FM (0.72%)  
 - EXA FM (0.55%)

### Manzanillo

**Nivel de encendidos:** 3.10%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (60.55%), Mujeres (39.45%)  
 8 – 17 años (3.63%), 18 - 34 (42.65%)  
 35 - 54 (42.64%), 55+ años (11.07%)  
 Nivel socioeconómico D (63.29%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (5.82%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Bestia Grupera FM (0.76%)  
 - La Poderosa FM (0.65%)  
 - Radio Turquesa FM (0.39%)

### Guadalajara

**Nivel de encendidos:** 7.85%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.54%), Mujeres (49.46%)  
 8 – 17 años (5.43%), 18 - 34 (36.98%)  
 35 - 54 (45.21%), 55+ años (12.38%)  
 Nivel socioeconómico D (61.27%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (13.21%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.46%)  
 - La Ke Buena FM (0.45%)  
 - Fiesta Mexicana FM (0.41%)



### Celaya

**Nivel de encendidos:** 4.07%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.41%), Mujeres (47.59%)  
 8 – 17 años (3.82%), 18 - 34 (32.10%)  
 35 - 54 (48.25%), 55+ años (15.83%)  
 Nivel socioeconómico D (63.72%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (7.11%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Stereo Cristal FM (0.55%)  
 - El y Ella FM (0.53%)  
 - Radio Juventud FM (0.45%)

## Hallazgos

- En esta región, Ciudad de México registró el encendido radiofónico más alto, con 10.95%, mientras que, en Toluca fue de 4.80%
- En Ciudad de México el horario de mayor exposición a la radio fue de 08:00 a 09:00 horas, con encendido de 18.98%, mientras que en Toluca fue de 10:00 a 11:00 horas con 9.85%
- En ambas ciudades la audiencia se compuso casi de forma equitativa entre mujeres y hombres. Asimismo, destacó la presencia de personas del nivel socioeconómico D.
- En Toluca el consumo fue principalmente de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, mientras que en Ciudad de México destacaron las personas de 35 a 54 y de 55 años o más.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, baladas en español y románticas en español.



### Ciudad de México

**Nivel de encendidos:** 10.95%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.05%), Mujeres (49.95%)  
8 - 17 años (5.64%), 18 - 34 (24.54%)  
35 - 54 (42.40%), 55+ años (27.42%)  
Nivel socioeconómico D (57.34%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (18.98%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.59%)  
- Joya 93.7 FM (0.58%)  
- La Mejor FM (0.52%)

### Toluca

**Nivel de encendidos:** 4.80%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.59%), Mujeres (49.41%)  
8 - 17 años (5.15%), 18 - 34 (35.96%)  
35 - 54 (45.62%), 55+ años (13.27%)  
Nivel socioeconómico D (58.29%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (9.85%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Crystal FM (0.64%)  
- Amor FM (0.50%)  
- Ultra FM (0.50%)



## Hallazgos

- En esta región, los porcentajes de encendido radiofónico de las ciudades analizadas se registraron entre 3% y 6%. Destacó la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con 5.16%.
- Las ciudades analizadas presentaron sus horarios de mayor exposición a la radio entre las 08:00 y las 09:00 horas, con encendidos entre 6% y 11%.
- En Tapachula hubo ligeramente mayor presencia de mujeres expuestas a la radio, mientras que en el resto de ciudades el consumo se compuso ligeramente por más hombres.
- En las cuatro plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música mexicana, grupera/tropical y pop en español e inglés.



### Oaxaca

**Nivel de encendidos:** 4.61%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (51.91%), Mujeres (48.09%)  
 8 – 17 años (2.45%), 18 - 34 (37.39%)  
 35 - 54 (44.28%), 55+ años (15.89%)  
 Nivel socioeconómico D (63.17%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (9.14%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Poderosa FM (0.71%)  
 - La Lupe FM (0.49%)  
 - EXA FM (0.48%)

### Tuxtla Gutiérrez

**Nivel de encendidos:** 5.16%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (51.11%), Mujeres (48.89%)  
 8 – 17 años (3.44%), 18 - 34 (35.26%)  
 35 - 54 (47.43%), 55+ años (13.87%)  
 Nivel socioeconómico D (60.47%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (10.35%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Radio Mexicana FM (0.55%)  
 - Ke Buena FM (0.51%)  
 - EXA FM (0.49%)

### Tapachula

**Nivel de encendidos:** 4.28%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (49.14%), Mujeres (50.86%)  
 8 – 17 años (7.20%), 18 - 34 (34.64%)  
 35 - 54 (42.77%), 55+ años (15.39%)  
 Nivel socioeconómico D (64.29%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (8.49%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Ke Buena FM (0.60%)  
 - Radio Mexicana FM (0.57%)  
 - La Poderosa FM (0.41%)

### Comitán

**Nivel de encendidos:** 3.07%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (54.23%), Mujeres (45.77%)  
 8 – 17 años (6.79%), 18 - 34 (43.78%)  
 35 - 54 (40.58%), 55+ años (8.85%)  
 Nivel socioeconómico D (61.41%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (6.42%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Extremo FM 99.1 (0.60%)  
 - La Ke Buena FM (0.53%)  
 - BOOM FM (0.42%)