



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Octubre 2024

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,277,048
- Guadalajara – 4,665,788
- Monterrey – 4,491,284
- Tijuana – 1,854,426
- Mérida – 1,071,495
- Chihuahua – 922,756
- Hermosillo – 868,675
- Mexicali – 1,020,402
- Ciudad Juárez – 1,293,802
- Cancún – 820,152

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



ZONA 1: NOROESTE

Baja California
Baja California Sur
Sonora
Sinaloa
Nayarit

ZONA 2: NORTE

Chihuahua
Coahuila
Durango
Zacatecas
San Luis Potosí

ZONA 3: NORESTE

Nuevo León
Tamaulipas

ZONA 4: CENTRO OCCIDENTE

Jalisco
Aguascalientes
Colima
Michoacán
Guanajuato

ZONA 5: CENTRO ESTE

Querétaro
Estado de México
Ciudad de México
Morelos
Hidalgo
Tlaxcala
Puebla

ZONA 6: SUR

Guerrero
Oaxaca
Chiapas

ZONA 7: ORIENTE

Veracruz
Tabasco

ZONA 8: PENÍNSULA

Campeche
Yucatán
Quintana Roo

Hallazgos

- En esta región, los porcentajes de encendido radiofónico se registraron entre 5% y 7%.
- En Tijuana el horario de mayor exposición a la radio fue de 08:00 a 09:00 horas, con un encendido de 13.55%, mientras que, en Hermosillo y Mexicali fue de 09:00 a 10:00 horas con encendidos de 10.50% y 13.79%, respectivamente.
- En las ciudades analizadas la audiencia estuvo compuesta en mayor medida por hombres.
- En las cuatro plazas destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, norteña, pop y baladas en español e inglés.

Tijuana

Nivel de encendidos: 6.57%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.59%), Mujeres (48.41%)
8 – 17 años (4.39%), 18 - 34 (38.52%)
35 - 54 (45.95%), 55+ años (11.13%)
Nivel socioeconómico D (64.20%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (13.55%)

Estaciones de mayor rating: - La Invasora Tijuana FM (0.67%)
- La Mejor FM (0.62%)
- EXA FM (0.52%)

Hermosillo

Nivel de encendidos: 5.11%

Perfil de la audiencia: Hombres (54.52%), Mujeres (45.48%)
8 – 17 años (6.04%), 18 - 34 (43.73%)
35 - 54 (41.31%), 55+ años (8.92%)
Nivel socioeconómico D (62.06%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (10.50%)

Estaciones de mayor rating: - La Invasora FM (0.56%)
- La Zeta 102.7 FM (0.42%)
- La número uno 97.1 FM (0.41%)

Mexicali

Nivel de encendidos: 6.04%

Perfil de la audiencia: Hombres (55.56%), Mujeres (44.44%)
8 – 17 años (3.71%), 18 - 34 (38.71%)
35 - 54 (47.95%), 55+ años (9.62%)
Nivel socioeconómico D (64.16%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (13.79%)

Estaciones de mayor rating: - EXA FM (0.57%)
- La Mejor FM (0.54%)
- La Poderosa FM (0.49%)



Hallazgos

- En esta región, Chihuahua registró el encendido radiofónico más alto con 6.26%, mientras que, en Ciudad Juárez fue de 5.69%.
- En Ciudad Juárez el horario de mayor exposición a la radio fue de 08:00 a 09:00 horas, con encendido de 11.95%, mientras que, en Chihuahua fue de 10:00 a 11:00 horas con 11.77%
- En ambas ciudades la audiencia se compuso principalmente por hombres, personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como por personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y con multiperfl musical.

Chihuahua

Nivel de encendidos: 6.26%
Perfil de la audiencia: Hombres (51.92%), Mujeres (48.08%)
8 – 17 años (4.16%), 18 - 34 (30.92%)
35 - 54 (46.70%), 55+ años (18.22%)
Nivel socioeconómico D (61.10%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (11.77%)
Estaciones de mayor rating: - La Caliente FM (0.66%)
- La Poderosa FM (0.60%)
- La Lupe FM (0.56%)

Ciudad Juárez

Nivel de encendidos: 5.69%
Perfil de la audiencia: Hombres (54.05%), Mujeres (45.95%)
8 – 17 años (6.53%), 18 - 34 (38.64%)
35 - 54 (42.95%), 55+ años (11.88%)
Nivel socioeconómico D (62.94%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (11.95%)
Estaciones de mayor rating: - La Poderosa FM (0.67%)
- La Z FM (0.64%)
- Magia Digital FM (0.63%)



Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.00% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 13.79% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, principalmente personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad, aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y con multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.00%

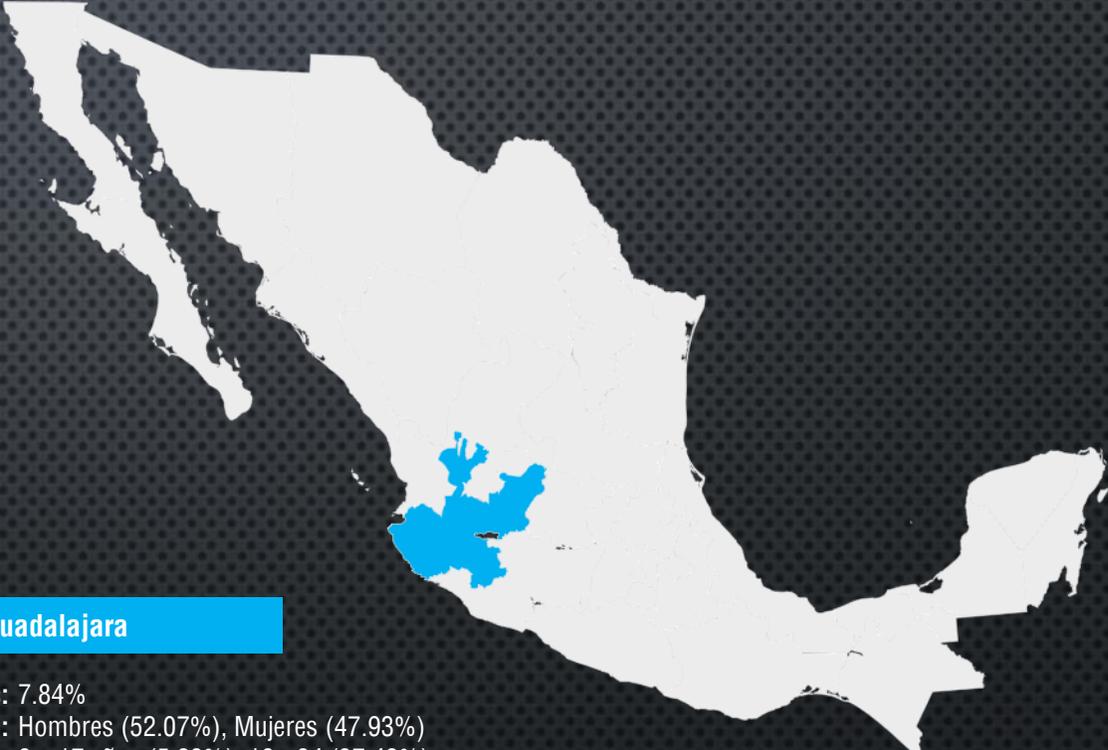
Perfil de la audiencia: Hombres (52.44%), Mujeres (47.56%)
8 - 17 años (6.97%), 18 - 34 (38.32%)
35 - 54 (44.42%), 55+ años (10.30%)
Nivel socioeconómico D (62.05%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (13.79%)

Estaciones de mayor rating:
- La Mejor FM (0.48%)
- La Caliente FM (0.44%)
- La Lupe FM (0.44%)

Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia para la radio con 7.84% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 13.55% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta en ligeramente por más hombres, principalmente personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad, aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.



Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.84%

Perfil de la audiencia: Hombres (52.07%), Mujeres (47.93%)
8 - 17 años (5.23%), 18 - 34 (37.43%)
35 - 54 (45.19%), 55+ años (12.16%)
Nivel socioeconómico D (60.96%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (13.55%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.47%)
- La Ke Buena FM (0.45%)
- Fiesta Mexicana FM (0.39%)

Hallazgos

- Ciudad de México presentó un nivel de audiencia para la radio con 10.97% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 19% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta en proporciones similares por hombres y mujeres, principalmente personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, así como personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad, aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y baladas en español.



Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.97%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.16%), Mujeres (49.84%)
8 - 17 años (5.70%), 18 - 34 (24.84%)
35 - 54 (42.36%), 55+ años (27.10%)
Nivel socioeconómico D (57.23%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (19.00%)

Estaciones de mayor rating: - Joya 93.7 FM (0.57%)
- La Ke Buena FM (0.57%)
- La Mejor FM (0.52%)

Hallazgos

- En esta región, Mérida registró el encendido radiofónico más alto con 6.74%, mientras que, en Cancún fue de 4.36%.
- En Mérida el horario de mayor exposición a la radio fue de las 07:00 a las 08:00 horas, con encendido de 12.92%, mientras que, en Cancún fue de 08:00 a 09:00 horas con 8.21%.
- En ambas ciudades el consumo se compuso ligeramente por más hombres, destacó la presencia de personas de 18 a 34 y de 35 a 54 años, además de un mayor consumo por parte del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas en estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical.

Mérida

Nivel de encendidos: 6.74%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.92%), Mujeres (46.08%)
8 - 17 años (3.05%), 18 - 34 (31.80%)
35 - 54 (49.61%), 55+ años (15.54%)
Nivel socioeconómico D (59.48%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (12.92%)
Estaciones de mayor rating:
- La Mejor FM (0.59%)
- La Reverenda FM (0.58%)
- Candela FM (0.50%)

Cancún

Nivel de encendidos: 4.36%
Perfil de la audiencia: Hombres (56.65%), Mujeres (43.35%)
8 - 17 años (7.29%), 18 - 34 (42.76%)
35 - 54 (42.69%), 55+ años (7.27%)
Nivel socioeconómico D (59.96%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (8.21%)
Estaciones de mayor rating:
- La Z FM (0.58%)
- La Bestia Grupera FM (0.53%)
- Radio Turquesa FM (0.50%)

