



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Reporte de niveles de audiencia de Radio

Noviembre 2023

Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,172,944
- Guadalajara – 4,614,965
- Monterrey – 4,429,346
- León – 1,657,176
- Zacatecas – 590,986
- Puebla – 2,861,564
- Querétaro – 1,296,168
- Aguascalientes – 1,035,303
- Saltillo – 886,790
- Durango – 619,811

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

Glosario

Encendido:

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

Rating:

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

Perfil de Audiencia:

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

Universo:

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

Regiones Económicas



Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró por debajo del 6%, y Zacatecas presentó el nivel más alto con 5.07%.
- Zacatecas y Saltillo registraron su nivel más alto de escucha de radio entre las 09:00 y 10:00 horas del día, mientras que Durango lo hizo de 10:00 a 11:00 horas.
- En las tres ciudades la audiencia de radio se compuso en mayor medida por hombres. Asimismo, destacó la presencia de los grupos etarios de 18 a 34 y de 35 a 54 años. Finalmente predominó el consumo radiofónico por parte de las personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, norteña, multiperfil musical y pop español/inglés.

Zacatecas

Nivel de encendidos: 5.07%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.25%), Mujeres (46.75%)
 8 – 17 años (9.21%), 18 - 34 (39.66%)
 35 - 54 (40.00%), 55+ años (11.13%)
 Nivel socioeconómico D (63.32%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.50%)

Estaciones de mayor rating: - Lupe FM (0.80%)
 - La Líder Stereo Zer FM (0.79%)
 - Estéreo Plata FM (0.41%)

Saltillo

Nivel de encendidos: 4.82%
Perfil de la audiencia: Hombres (57.26%), Mujeres (42.74%)
 8 – 17 años (7.68%), 18 - 34 (37.69%)
 35 - 54 (41.68%), 55+ años (12.96%)
 Nivel socioeconómico D (62.16%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (9.12%)

Estaciones de mayor rating: - La Lupe FM (0.58%)
 - La Mejor FM (0.57%)
 - Stereo Saltillo FM (0.54%)

Durango

Nivel de encendidos: 4.84%
Perfil de la audiencia: Hombres (53.25%), Mujeres (46.75%)
 8 – 17 años (16.34%), 18 - 34 (49.12%)
 35 - 54 (27.72%), 55+ años (6.82%)
 Nivel socioeconómico D (61.02%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (9.70%)

Estaciones de mayor rating: - La Lupe FM (0.62%)
 - La Tremenda FM (0.59%)
 - EXA FM (0.53%)



Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia con 7.16% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 14.50% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



Monterrey

Nivel de encendidos: 7.16%

Perfil de la audiencia: Hombres (51.48%), Mujeres (48.52%)
8 – 17 años (7.81%), 18 - 34 (35.24%)
35 - 54 (44.37%), 55+ años (12.59%)
Nivel socioeconómico D (61.40%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.50%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.48%)
- La Caliente FM (0.44%)
- La Lupe FM (0.43%)

Hallazgos

- Para estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró entre el 6% y 8%, y Guadalajara presentó el nivel de audiencia más alto con 7.88%.
- Aguascalientes registró su nivel más alto de consumo de radio de 07:00 a 08:00 horas, mientras que León lo hizo de 09:00 a 10:00 horas y Guadalajara de 10:00 a 11:00 horas.
- Entre la audiencia de las tres plazas se detectó que predominó la presencia de hombres.
- En las tres plazas destacó en primer lugar la presencia de personas entre 35 y 54 años de edad.
- En las tres plazas destacó la participación del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, música del recuerdo, contenidos hablados, música ranchera y de multiperfil musical.

León

Nivel de encendidos: 6.54%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.31%), Mujeres (46.69%)
8 – 17 años (6.85%), 18 - 34 (39.91%)
35 - 54 (43.09%), 55+ años (10.16%)
Nivel socioeconómico D (61.32%)

Horario de mayor audiencia: 09:00 a 10:00 horas (12.58%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.58%)
- LG La Grande FM (0.58%)
- La Lupe FM (0.43%)

Aguascalientes

Nivel de encendidos: 6.60%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.65%), Mujeres (46.35%)
8 – 17 años (3.64%), 18 - 34 (38.79%)
35 - 54 (44.77%), 55+ años (12.80%)
Nivel socioeconómico D (63.62%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (11.91%)

Estaciones de mayor rating: - La Mexicana FM (0.83%)
- Radio Bi FM (0.59%)
- La Poderosa FM (0.58%)

Guadalajara

Nivel de encendidos: 7.88%

Perfil de la audiencia: Hombres (53.90%), Mujeres (46.10%)
8 – 17 años (6.82%), 18 - 34 (37.50%)
35 - 54 (44.58%), 55+ años (11.10%)
Nivel socioeconómico D (60.89%)

Horario de mayor audiencia: 10:00 a 11:00 horas (12.54%)

Estaciones de mayor rating: - La Mejor FM (0.50%)
- La Ke Buena FM (0.47%)
- Fiesta Mexicana FM (0.40%)



Hallazgos

- En estas tres plazas el porcentaje de encendido para la radio se registró entre el 5% y 11%, y Ciudad de México presentó el nivel de audiencia más alto con 10.69%.
- Querétaro registró su nivel más alto de consumo de radio de 07:00 a 08:00 horas, mientras que Ciudad de México y Puebla lo hicieron de 08:00 a 09:00 horas.
- Entre la audiencia de Puebla y Querétaro se detectó mayor presencia de hombres; mientras que en Ciudad de México la presencia de hombres y mujeres tuvo mayor similitud.
- En las tres plazas destacó en primer lugar la presencia de personas del grupo de 35 a 54 años.
- En las tres plazas destacó la participación del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, baladas en español, pop español/inglés y música romántica en español.

Puebla

Nivel de encendidos: 6.70%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.12%), Mujeres (43.88%)
8 - 17 años (4.00%), 18 - 34 (38.33%)
35 - 54 (45.89%), 55+ años (11.78%)
Nivel socioeconómico D (59.55%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (14.08%)

Estaciones de mayor rating: - La Grupera FM (0.64%)
- Amor FM (0.52%)
- La Tropical Caliente FM (0.41%)

Querétaro

Nivel de encendidos: 5.07%

Perfil de la audiencia: Hombres (56.33%), Mujeres (43.67%)
8 - 17 años (6.54%), 18 - 34 (38.50%)
35 - 54 (44.36%), 55+ años (10.60%)
Nivel socioeconómico D (61.82%)

Horario de mayor audiencia: 07:00 a 08:00 horas (10.57%)

Estaciones de mayor rating: - Stereo Cristal FM (0.44%)
- La Zeta FM (0.42%)
- EXA FM (QRO) (0.41%)

Ciudad de México

Nivel de encendidos: 10.69%

Perfil de la audiencia: Hombres (50.14%), Mujeres (49.86%)
8 - 17 años (6.42%), 18 - 34 (24.98%)
35 - 54 (41.70%), 55+ años (26.89%)
Nivel socioeconómico D (55.85%)

Horario de mayor audiencia: 08:00 a 09:00 horas (18.53%)

Estaciones de mayor rating: - La Ke Buena FM (0.59%)
- Joya 93.7 FM (0.55%)
- La Mejor FM (0.53%)

