



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# Reporte de niveles de audiencia de Radio

## Diciembre 2023

**Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales**  
Dirección General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

## Introducción y metodología

El objetivo del presente reporte es realizar un seguimiento mensual del hábito de consumo radiofónico en distintas ciudades del país.

Para ello se ofrece información sobre el nivel de encendidos en cada ciudad analizada, el perfil de su audiencia, los horarios de mayor exposición al medio y las estaciones más sintonizadas.

La información contenida en este reporte es obtenida a través del estudio Mediometro de la empresa INRA y su herramienta de explotación INRAM.

Se precisa que el reporte mensual contemplará de manera permanente la información referente a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como otras ciudades reportadas por INRA, y agrupadas por las regiones socioeconómicas de Bassols Batalla.

Plazas y universos:

- Ciudad de México – 18,172,944
- Guadalajara – 4,614,965
- Monterrey – 4,429,346
- Pachuca – 555,559
- San Luis Potosí – 1,073,901

Tipo de levantamiento: Encuestas cara a cara en hogares.  
Activación retrospectiva (*recall*).

Edades: 8 años en adelante

Niveles socioeconómicos: AB, C, D

Señales: Amplitud Modulada (AM) y  
Frecuencia Modulada (FM)

Horario: 06:00 a 23:59 horas de lunes a domingo

## Glosario

### **Encendido:**

Porcentaje de personas que escucharon la radio en un momento determinado sin importar la estación.

### **Rating:**

Porcentaje de personas que estuvieron escuchando la radio en una estación y en un periodo de tiempo determinados.

### **Perfil de Audiencia:**

Indica la composición demográfica de los radioescuchas para la radio en general o para una estación determinada.

### **Universo:**

Es el total de elementos dentro de un estudio, sirve para determinar el tamaño de un mercado.

# Regiones Económicas



## Hallazgos

- San Luis Potosí presentó un nivel de audiencia con 6.97% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 13.68% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta por hombres y mujeres en proporciones similares, principalmente personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.



### San Luis Potosí

**Nivel de encendidos:** 6.97%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (48.40%), Mujeres (51.60%)  
8 – 17 años (6.71%), 18 - 34 (29.56%)  
35 - 54 (42.14%), 55+ años (21.59%)  
Nivel socioeconómico D (68.06%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (13.68%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.71%)  
- La Caliente FM (0.57%)  
- La Lupe FM (0.50%)

## Hallazgos

- Monterrey presentó un nivel de audiencia con 7.06% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 08:00 a 09:00 horas, cuando el 13.73% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta principalmente por hombres, personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y multiperfil musical.

### Monterrey

**Nivel de encendidos:** 7.06%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (53.49%), Mujeres (46.51%)  
8 – 17 años (8.17%), 18 - 34 (35.50%)  
35 - 54 (43.46%), 55+ años (12.87%)  
Nivel socioeconómico D (61.11%)

**Horario de mayor audiencia:** 08:00 a 09:00 horas (13.73%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.50%)  
- La Lupe FM (0.46%)  
- La Caliente FM (0.43%)



## Hallazgos

- Guadalajara presentó un nivel de audiencia con 7.77% de encendidos.
- La ciudad registró sus niveles más altos de consumo radiofónico de 10:00 a 11:00 horas, cuando el 12.73% de las personas estuvieron expuestas a la radio.
- La audiencia estuvo compuesta ligeramente por más hombres, principalmente personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Entre las estaciones más escuchadas de la ciudad aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical y pop en español e inglés.

### Guadalajara

**Nivel de encendidos:** 7.77%

**Perfil de la audiencia:** Hombres (52.82%), Mujeres (47.18%)  
8 – 17 años (6.06%), 18 - 34 (36.03%)  
35 - 54 (44.91%), 55+ años (13.00%)  
Nivel socioeconómico D (61.00%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (12.73%)

**Estaciones de mayor rating:** - La Mejor FM (0.49%)  
- La Ke Buena FM (0.47%)  
- Exa FM (0.34%)



## Hallazgos

- Entre las dos plazas analizadas, Ciudad de México presentó el nivel de audiencia más alto con 10.67% de encendido.
- Ciudad de México registró su nivel más alto de consumo radiofónico de 09:00 a 10:00 horas, mientras que Pachuca lo hizo de 10:00 a 11:00 horas.
- En Ciudad de México la audiencia fue prácticamente equitativa entre mujeres y hombres, mientras que en Pachuca destacó la presencia de hombres.
- En ambas plazas la audiencia se compuso principalmente por personas de 35 a 54 años y personas del nivel socioeconómico D.
- Finalmente, entre las estaciones más escuchadas de estas ciudades aparecen principalmente aquellas que transmiten música grupera/tropical, balada en español y pop inglés.

### Ciudad de México

**Nivel de encendidos:** 10.67%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (50.08%), Mujeres (49.92%)  
8 – 17 años (6.27%), 18 - 34 (25.42%)  
35 - 54 (41.26%), 55+ años (27.05%)  
Nivel socioeconómico D (56.94%)

**Horario de mayor audiencia:** 09:00 a 10:00 horas (18.40%)  
**Estaciones de mayor rating:** - La Ke Buena FM (0.58%)  
- Joya 93.7 FM (0.54%)  
- La Mejor FM (0.52%)

### Pachuca

**Nivel de encendidos:** 4.15%  
**Perfil de la audiencia:** Hombres (54.79%), Mujeres (45.21%)  
8 – 17 años (5.48%), 18 - 34 (32.40%)  
35 - 54 (48.77%), 55+ años (13.35%)  
Nivel socioeconómico D (63.86%)

**Horario de mayor audiencia:** 10:00 a 11:00 horas (8.10%)  
**Estaciones de mayor rating:** - Crystal Pachuca FM (0.55%)  
- La Comadre FM (0.48%)  
- 92.5 Mix FM (0.36%)

