ELABOREMOS UN CARTEL Y APRENDAMOS A TRANSMITIR UN MENSAJE

Los carteles nos permiten transmitir mensajes en forma breve y atractiva. Compartamos con nuestros alumnos las virtudes de este medio de comunicación.

Descripción de la ficha
Grado: Segundo de primaria
Asignatura: Español
Bloque: 1
Tema: Los anuncios de mi comunidad.
Eje: Participación social.
Transversalidad: — Conocimiento del medio. Cuidado de la Salud.
Aprendizajes esperados: — Explora e identifica notas informativas y anuncios publicitarios impresos.
Valores: Respeto, solidaridad, responsabilidad y tolerancia.
Competencias AMI: — Definición y formulación de las necesidades de información. — Localización y acceso a la información. — Evaluación de la información. — Organización de la información. — Utilización de la información. — Comunicación y utilización ética de la información. — Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. — Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. — Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. — Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. — Producir un contenido como usuario.
Cómo trabajar la ficha: Una vez definido el proyecto, se realiza una **Asamblea inicial** donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber.

Descripción de la ficha

Con esa información se elabora el **Plan de acción:** formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento). ´

Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio.

La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento, así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos, así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación:
Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: derechosdeaudiencias@ift.org.mx para que nos envíe sus mapas conceptuales y

Descripción de la ficha

así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

1° Asamblea inicial.

Curiosidad
Hemos aprendido que:

- La función y las características de los anuncios clasificados, dónde se encuentran, así como diversos ejemplos.

¿Qué sabemos?

Que para redactar una carta formal debemos:

- Que los anuncios clasificados los podemos encontrar en periódicos.
- Que un cartel es un medio de comunicación para transmitir una idea.
- Que un cartel generalmente es usado en publicidad.
- Que un cartel contiene un mensaje breve y una imagen significativa que capta nuestra atención, y se refiere a temas diversos.

¿Qué queremos saber?

- ¿Qué carteles recuerdan las personas que viven en la comunidad?
- ¿Dónde los veían?
- ¿Cuál era su mensaje?
- ¿Qué es la higiene bucal?
- ¿Qué cuidados debemos de considerar para tener una buena higiene bucal?
- ¿A qué experto en salud de nuestra comunidad podemos invitar, para que nos dé una conferencia?
- ¿Qué debemos hacer para planificar su visita a la escuela?

Específico

Esta sección tendrá que ser completada por el profesor o por los alumnos, identificando las necesidades especificas que cada uno necesita trabajar durante este proyecto.

2° Acción.

Zona de Pensar
Percepción, atención y memoria:

- Diferenciamos entre anuncios clasificados y carteles publicitarios.
- Observamos los carteles que se exhiben en nuestra comunidad, analizamos sus mensajes, imágenes y objetivo.

Planificación de operaciones:

- ¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea
- ¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Platicar con las personas de nuestra comunidad. Investigar quién es experto en higiene bucal para invitarlo a dar una conferencia a la escuela.

Descripción de la ficha

- ¿Qué necesitamos? Una libreta, para hacer anotaciones, libro de Español SEP, cartulinas, imágenes de higiene bucal, marcadores y colores.
- ¿Dónde lo buscamos? En los materiales de la escuela o en la papelería.
- ¿De cuánto tiempo disponemos? De 10 sesiones.
- ¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase y comunidad escolar? La clase votará por los tres mejores carteles sobre higiene bucal y estos serán colocados en un lugar visible de la escuela para compartirlos con el resto de nuestros compañeros.
- ¿Dónde lo vamos a hacer? En el aula y en nuestra comunidad
- ¿Y si…? No llega a tiempo nuestro conferencista. Un representante de la clase hablará sobre el proyecto de carteles y sobre las ventajas de la higiene bucal en tanto llega el experto.

Zona de Comunicar
Codificación y decodificación:

Lectura:

- Leeremos los carteles que encontremos en nuestra comunidad.
- Leeremos y compartiremos lo que la comunidad nos dijo referente a los carteles que recuerdan haber visto.

Lógico- Matemático:

- Analizaremos y codificaremos el total de personas a quienes se les preguntó sobre los carteles de publicidad en nuestra comunidad.

Escritura y Plástica

- Escribiremos diversos mensajes relacionados con la higiene bucal. Es importante recordar el uso de mayúsculas al inicio del cada párrafo y nombres propios.
- Para estructurar las ideas pueden apoyarse en el cuadro de la página 52.53 y 59 del libro de Español SEP.
- Realizaremos las imágenes necesarias para cumplir con nuestro objetivo.
- Con ayuda de la maestra elaboraremos una carta invitación para nuestro conferencista.

Zona del Amor

Acordamos normas para:

- La elaboración de los carteles: limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera.

Valores: Respeto, solidaridad, libertad y responsabilidad.

Zona del Movimiento

- Hacemos los diversos carteles y resolvemos los problemas imprevistos.
- Enviamos la invitación al conferencista, confirmamos su participación

Descripción de la ficha
y organizamos la conferencia.
3° Asamblea final: Esta sección tendrá que ser completada por el profesor, después de haber completado la actividad. Se divide en la evaluación del proceso, tanto en genérico, como específico; y por último las nuevas curiosidades.
López, M., El proyecto Roma, una experiencia de educación en valores. Ediciones Aljibe. Malaga, España, 2003.

LIGAS ÚTILES

Libros de Texto gratuito Liga a los Libros de Texto

La sección de anuncios clasificados de los periódicos publican (impresos o en medios digitales) una oferta y demanda de productos, es decir, venden o compran artículos. Hay publicaciones que se dedican por completo a los anuncios clasificados.

En cambio, el cartel es un soporte de la publicidad. Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (texto, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un (bien o servicio) producto (economía), un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa. Suelen formar parte de una campaña publicitaria más amplia. Si son de gran tamaño se denominan: valla publicitaria.

Para la vida. Atención primaria de la salud (UNICEF): Liga

Salud Bucodental (OMS): Liga

Las escuelas promotoras de la salud en las Américas: una iniciativa regional (FAO) Liga