Carta para agradecer sus cuidados a los profesionales de la salud			Número de sesiones: 2
Propongamos a los alumnos un ejercicio de reciprocidad.			
Asignatura	**Formación Cívica y Ética**		**2º primaria**
Bloque	5	Construir acuerdos y solucionar conflictos: un grano de arena para la salud de todos: las vacunas.	**Transversalidad** -Exploración de la naturaleza y la sociedad (B-V). Juntos mejoramos nuestra vida. “Mejoremos el lugar donde vivo”. -Español (B-I). Niñas y niños crecen y se cuidan. -Matemáticas. Identifica, compara y produce, oralmente o por escrito, números de tres cifras. Resuelve problemas que implican el uso del calendario (meses, semanas, días).
Ámbito	Transversal		
Aprendizajes esperados	• Participa con actitud solidaria y cooperativa en acciones que promueven el bienestar personal y colectivo.		
Producto Final	Carta de agradecimiento para un profesional de la salud.		
Valores	Fraternidad, Justicia y Respeto.		
Competencias AMI	• Definición y formulación de las necesidades de información. • Localización y acceso a la información. • Evaluación de la información. • Organización de la información. • Utilización de la información. • Comunicación y utilización ética de la información. • Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. • Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. • Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. • Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. • Producir un contenido como usuario.		
Cómo trabajar la ficha	Una vez definido el proyecto, se realiza una **Asamblea inicial** donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el **Plan de acción:** formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).		

	El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros). Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento). ´ **Imprevistos.** Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir. En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto. **Acción.** En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio. En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio. La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico. a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes. b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos. **Nota:** Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.
Retroalimentación	Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

Carta para agradecer sus
de la salud

Curiosidad

Asamblea

Planificación

Ac

Gen

Específico

Hemos aprendido:
-Que uno de los derechos de niñas y niños es: la salud.
-Que una carta es un medio para comunicar a otra persona un mensaje.

¿Qué sabemos?
-Que las vacunas nos protegen de algunas enfermedades.
-Que los profesionales de la salud son los responsables de aplicarnos las vacunas y proteger nuestra salud.
-Que la relación de vacunas se anota en la Cartilla Nacional de Salud.
-Que, a veces, nos da miedo que nos inyecten pero sólo es un segundito, en cambio, la salud es para toda la vida.

¿Qué queremos saber?
-¿Qué son las vacunas?
-¿Qué enfermedades previenen?
-¿Cuántas vacunas he recibido?
-¿Qué es una epidemia?
-¿Qué es reciprocidad?
-¿Cómo hacer una carta a los profesionales de la salud que se encargan de nuestro cuidado?

LENGUAJE

PROCESOS COGNITIVOS

AFECTIVIDAD

AUTONOMÍA

ZONA DE PENSAR

Percepción, atención y memoria:
-Investigamos, con ayuda de nuestra profesora, qué son las vacunas, qué enfermedades previenen y qué es una epidemia.
-Investigamos, con ayuda de nuestros padres, cuántas vacunas hemos recibido.
-Investigamos, con ayuda de nuestra profesora y nuestros padres, qué es reciprocidad.
-Investigamos, con ayuda de nuestra profesora, cómo redactar una carta para quienes cuidan nuestra salud.

Planificación de operaciones:
-¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea.
-¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Poner mucha atención cuando la profesora explique la lección de nuestro libro de Formación Cívica y Ética SEP. Preguntar qué es reciprocidad.
Aprender a redactar una carta.
Contar cuántas vacunas hemos recibido.
-¿Qué necesitamos? Cuaderno, lápiz, colores, marcadores, crayones u otro material para dibujar.
-¿Dónde lo buscamos? En nuestro material escolar. En nuestras casas.
-¿De cuánto tiempo disponemos? Dos sesiones.
-¿Cómo lo compartimos con los compañeros de clase y con los profesionales de la salud? La profesora pegará las cartas en el aula para que todos podamos leerlas. Después, pediremos a nuestros papás que pongan la carta en nuestra Cartilla Nacional de Salud para entregarla en nuestra próxima cita.
-¿Dónde lo vamos a hacer? En el salón de clases.
-¿Y si…? No sabemos cómo se escriben algunas palabras. Preguntamos a nuestra profesora, a nuestros padres o consultamos un Diccionario.

PEGUE AQUÍ LA SEGUNDA PARTE DEL MAPA CONCEPTUAL

cuidados a los profesionales
(2° de Primaria)

de acciones

ción

érico

Asamblea final

Evaluación del Proceso

Nuevas Curiosidades

Genérico

Específico

ZONA DE COMUNICAR

Codificación y decodificación.
Lectura
-Leemos la lección cuatro de nuestro libro de Formación Cívica y Ética, SEP.
-Leemos nuestra Cartilla Nacional de Salud para conocerla.

Lógico- Matemático:
-Contamos, en nuestra Cartilla Nacional de Salud, cuántas vacunas hemos recibido.

Escritura y Plástica
-Escribimos una carta para agradecer a los profesionales de la salud que nos vacunan y nos cuidan.
-Ilustramos la carta con un dibujo.

ZONA DEL AMOR

Acordamos normas para:
Escribir e ilustrar nuestras cartas: limpieza, orden, colaboración, etcétera.
Valores: Fraternidad, Justicia y Respeto.

ZONA DEL MOVIMIENTO

Mostrar mi carta a mis compañeros de clase y luego entregarla a los profesionales de la salud que se ocupan de mi cuidado.

Ligas útiles

Cartilla Nacional de Salud: https://www.gob.mx/salud/articulos/cartillas-nacionales-de-salud-12270

A fin de garantizar la atención de las necesidades fundamentales de salud a todos los mexicanos, desarrollar sus aspiraciones de plenitud y con ello, mejorar sus condiciones de vida, el Sector Salud diseñó las cartillas nacionales de salud unificadas. La Secretaría de Salud, el IMSS, ISSSTE, DIF y los servicios de salud de SEDENA, SEMAR y PEMEX se dieron a la tarea de diseñar cinco nuevas cartillas nacionales de Salud: de Niñas y Niños de 0 a 9 años, del Adolescente de 10 a 19 años, de la Mujer de 20 a 59 años, del Hombre de 20 a 59 años y del Adulto Mayor de 60 años y más que integran acciones de promoción de la salud, nutrición, detección, prevención y control de enfermedades, esquema de vacunación y un apartado de citas médicas.

*Ligas verificadas al 15 de junio de 2023.

Anotaciones para el profesor

1. Destine un espacio de la **Asamblea inicial** para hablar con los niños sobre este ejercicio:

    - Todas las niñas y niños deben tener una Cartilla Nacional de Salud (muestre los ejemplos que vienen en la sección *Ligas útiles* de esta ficha)
    - Las vacunas ayudan a prevenir algunas enfermedades
    - Sin ellas, podríamos enfermar, transmitir esa enfermedad y en casos muy graves morir
    - Los profesionales de la salud, son responsables de cuidar nuestra salud
    - A veces, damos por hecho el trabajo de los adultos
    - Agradecer es una acción de nobleza y justicia que siempre hará sentir bien a los otros y a uno mismo.

2. Comparta con los alumnos que los profesionales de la salud trabajan muchas horas. Sería muy generoso que recibieran una carta donde les demos las gracias por vacunarnos y cuidar de nuestra salud.

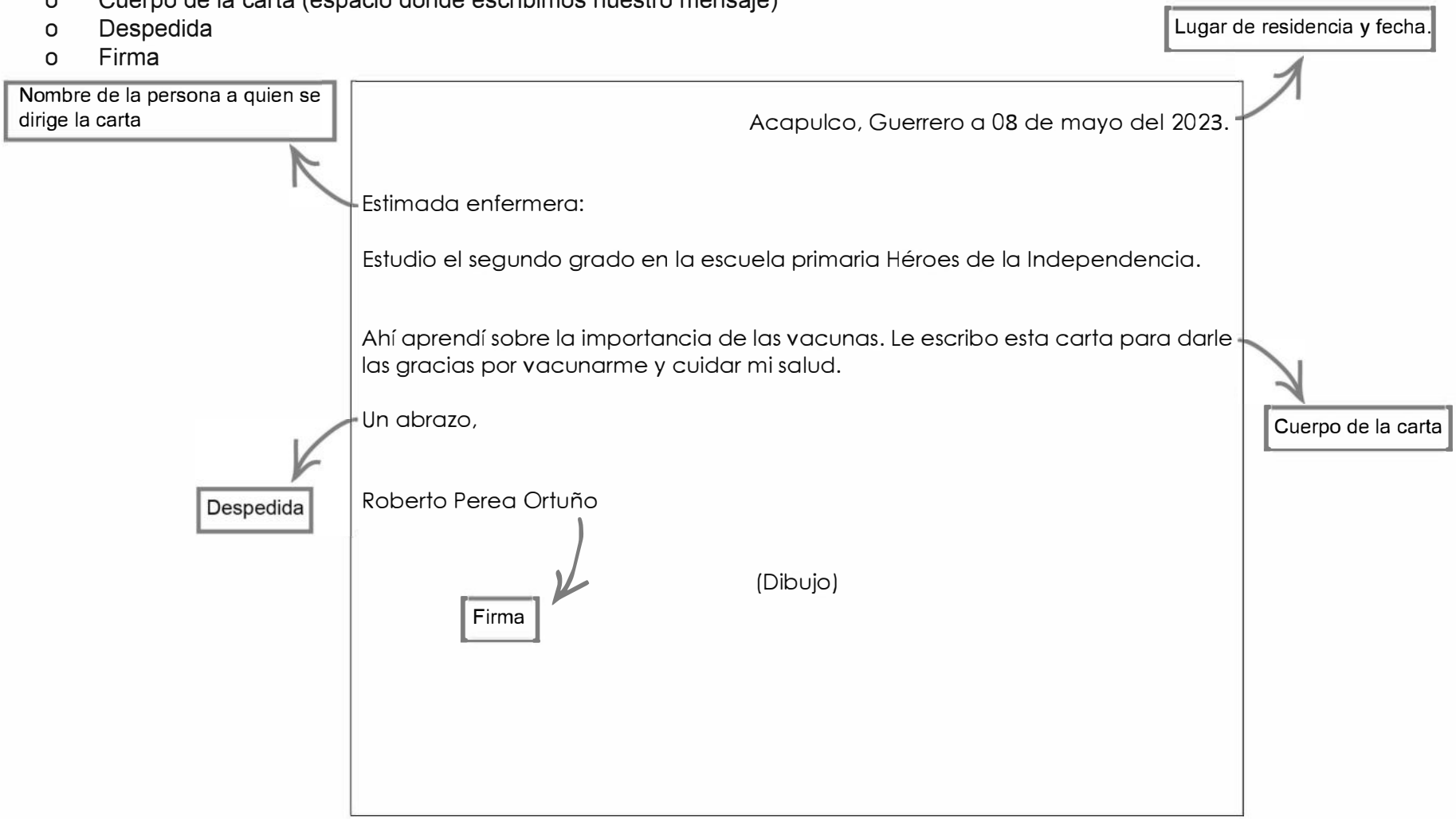
3. Comunique a los niños que una carta es un medio de comunicación para llevar un mensaje a otra persona. Pregunte si han escrito o recibido una carta.

4. Explique a sus alumnos que, para escribir un mensaje es necesario:

    - Ordenar nuestras ideas para saber qué queremos decir
    - Usar un lenguaje apropiado según la persona a la que dirigimos la carta
    - Escribir en forma clara y sin faltas de ortografía
    - Releer lo que hemos escrito para estar seguros que transmitimos nuestro mensaje.

5. Comparta con los niños las partes que conforman una carta:

   - Lugar de residencia y fecha
   - Nombre de la persona (o cargo en este caso) a quien se dirige la carta
   - Cuerpo de la carta (espacio donde escribimos nuestro mensaje)
   - Despedida
   - Firma



6. Cuente a los niños que, además de escribir un mensaje para los profesionales de la salud, ilustrarán las cartas con un dibujo.

7. Involucre a los padres de familia en este proyecto. Pídales que compartan con sus hijos su Cartilla Nacional de Salud para que puedan contar cuántas vacunas han recibido. Cuénteles el motivo de este ejercicio para que apoyen a sus hijos conservando la carta en su Cartilla y la entreguen en su próxima cita médica.

Información útil

La mayoría de los programas de alfabetización mediática están fundamentados en estas cinco preguntas básicas que han sido desarrolladas, entre otros, por el *Center for Media Literacy* (http://www.medialit.org/) de Estados Unidos y que nos pueden ser muy útiles para este proyecto:

	Palabras clave	Deconstrucción: Cinco preguntas clave (Audiencia)	Cinco conceptos básicos	Construcción: Cinco preguntas clave (Productor)
1	Autor	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de los medios son construidos.	¿De qué soy autor?
2	Formato	¿Qué técnica creativa es usada para atraer la atención?	Los mensajes de los medios son construcciones que usan un lenguaje creativo con sus propias reglas.	¿Es comprensible mi mensaje en términos de formato, creatividad y uso de la tecnología?
3	Audiencia	¿Cómo podrían distintas personas entender este mensaje de forma diferente?	Las personas entienden los mensajes en forma diferente de acuerdo con sus experiencias previas y sus contextos actuales.	¿Es el mensaje atractivo para el público al que va dirigido?
4	Contenido	¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?	Los medios incorporan valores y puntos de vista a sus mensajes.	¿He mostrado clara y consistentemente valores, estilos de vida y puntos de vista en mi mensaje?
5	Propósito	¿Por qué se produjo este mensaje?	Qué intención hay detrás de producir un mensaje. Se incluyen los criterios económicos.	¿He comunicado mi propósito en forma efectiva?

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la "capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio". La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una "Escuela y Medios de Comunicación" para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

Protección de la infancia en los CGU: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.