Elaboremos un cartel y aprendamos a transmitir un mensaje			**Número de sesiones: 10**
Los carteles nos permiten transmitir mensajes en forma breve y atractiva. Compartamos con nuestros alumnos las virtudes de este medio de comunicación.			
Asignatura	**Español**		**2º primaria**
Bloque	1	Los anuncios de mi comunidad	**Transversalidad**
Eje	Participación social.		Conocimiento del medio. Cuidado de la Salud
Aprendizajes esperados	Explora e identifica notas informativas y anuncios publicitarios impresos.		
Producto Final	Carteles publicitarios para promover una conferencia sobre higiene bucal.		
Valores	Respeto, solidaridad, responsabilidad y tolerancia.		
Competencias AMI	• Definición y formulación de las necesidades de información. • Localización y acceso a la información. • Evaluación de la información. • Organización de la información. • Utilización de la información. • Comunicación y utilización ética de la información. • Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. • Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. • Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. • Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. • Producir un contenido como usuario.		
Como trabajar la ficha	Una vez definido el proyecto, se realiza una **Asamblea inicial** donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el **Plan de acción:** formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).		

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento). ´
Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio.

La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento, así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos, así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación	Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: derechosdeaudiencias@ift.org.mx para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

Elaboramos un

Curiosidad

Asamblea

Palnificación

Acci

Gené

Específico

Hemos aprendido:
La función y las características de los anuncios clasificados, dónde se encuentran, así como diversos ejemplos.

¿Qué sabemos?

Que los anuncios clasificados los podemos encontrar en periódicos.

Que un cartel es un medio de comunicación para transmitir una idea.

Que un cartel generalmente es usado en publicidad.

Que un cartel contiene un mensaje breve y una imagen significativa que capta nuestra atención, y se refiere a temas diversos.

¿Qué queremos saber?

¿Qué carteles recuerdan las personas que viven en la comunidad?

¿Dónde los veían?

¿Cuál era su mensaje?

¿Qué es la higiene bucal?

¿Qué cuidados debemos de considerar para tener una buena higiene bucal?

¿A qué experto en salud de nuestra comunidad podemos invitar, para que nos dé una conferencia?

¿Qué debemos hacer para planificar su visita a la escuela?

LENGUAJE

Texto

PROCESOS COGNITIVOS

Texto

AFECTIVIDAD

Texto

AUTONOMÍA

Texto

ZONA DE PENSAR

Percepción, atención y memoria:
Diferenciamos entre anuncios clasificados y carteles publicitarios.
Observamos los carteles que se exhiben en nuestra comunidad, analizamos sus mensajes, imágenes y objetivo.

Planificación de operaciones:
-¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea
-¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Platicar con las personas de nuestra comunidad. Investigar quién es experto en higiene bucal para invitarlo a dar una conferencia a la escuela.
-¿Qué necesitamos? Una libreta, para hacer anotaciones, libro de Español SEP, cartulinas, imágenes de higiene bucal, marcadores y colores.
-¿Dónde lo buscamos? En los materiales de la escuela o en la papelería.
-¿De cuánto tiempo disponemos? De 10 sesiones.
-¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase y comunidad escolar? La clase votará por los tres mejores carteles sobre higiene bucal y estos serán colocados en un lugar visible de la escuela para compartirlos con el resto de nuestros compañeros.
-¿Dónde lo vamos a hacer? En el aula y en nuestra comunidad
-¿Y si…? No llega a tiempo nuestro conferencista. Un representante de la clase hablará sobre el proyecto de carteles y sobre las ventajas de la higiene bucal en tanto llega el experto.

PEGUE AQUÍ LA SEGUNDA PARTE DEL MAPA CONCEPTUAL

Cartel (2º de Primaria)

de acciones

ón

rico

Asamblea final

Evaluación del Proceso

Nuevas Curiosidades

Genérico

Específico

ZONA DE COMUNICAR

Codificación y decodificación.
Lectura:
-Leeremos los carteles que encontremos en nuestra comunidad.
-Leeremos y compartiremos lo que la comunidad nos dijo referente a los carteles que recuerdan haber visto.
Lógico- Matemático:
-Analizaremos y codificaremos el total de personas a quienes se les preguntó sobre los carteles de publicidad en nuestra comunidad.
Escritura y Plástica
-Escribiremos diversos mensajes relacionados con la higiene bucal. Es importante recordar el uso de mayúsculas al inicio del cada párrafo y nombres propios.
Para estructurar las ideas pueden apoyarse en el cuadro de la página 52.53 y 59 del libro de Español SEP.
-Realizaremos las imágenes necesarias para cumplir con nuestro objetivo.
-Con ayuda de la maestra elaboraremos una carta invitación para nuestro conferencista.

ZONA DEL AMOR

Acordamos normas para: La elaboración de los carteles: limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera.
Valores: Respeto, solidaridad, libertad y responsabilidad.

ZONA DEL MOVIMIENTO

Hacemos los diversos carteles y resolvemos los problemas imprevistos.
Enviamos la invitación al conferencista, confirmamos su participación y organizamos la conferencia.

Texto

Texto

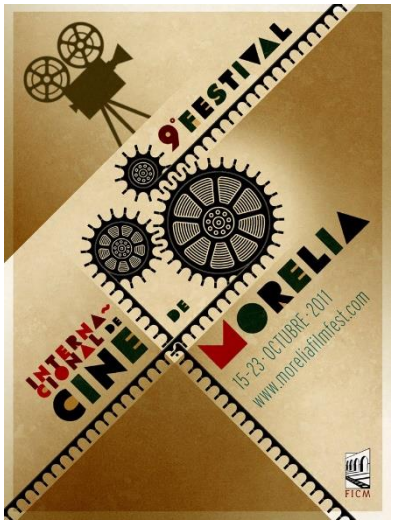
Texto

Ligas Útiles.

Libros de Texto gratuito. https://libros.conaliteg.gob.mx/catalogo.htm

La sección de anuncios clasificados de los periódicos publica (impresos o en medios digitales) una oferta y demanda de productos, es decir, venden o compran artículos. Hay publicaciones que se dedican por completo a los anuncios clasificados.

En cambio, el cartel es un soporte de la publicidad. Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (texto, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un (bien o servicio) producto (economía), un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa. Suelen formar parte de una campaña publicitaria más amplia. Si son de gran tamaño se denominan: valla publicitaria.



Para la vida. Atención primaria de la salud (UNICEF): https://issuu.com/unicef-tacro/docs/para-la_vida-agosto-2012-baja

Salud Bucodental (OMS): https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/oral-health

Las escuelas promotoras de la salud en las Américas: una iniciativa regional (FAO) https://www.fao.org/3/J0243M/j0243m04.htm#:~:text=La%20Iniciativa%20regional%20de%20escuelas%20promotoras%20de%20la%20salud%20comprende,servicios%20de%20salud%2C%20una%20alimentaci%C3%B3n

Ejemplo de carta invitación para el conferencista:

Lugar y fecha de la comunicación.

Nombre completo de la persona a la que va dirigida nuestra invitación.

Culiacán, Sinaloa, a 13 de septiembre de 2022.

Dra. María del Socorro Villarreal
Presente

Saludo formal (Estimado, distinguido, apreciable).

Estimada doctora Villarreal:

Cuerpo de la invitación.

Reciba un saludo de los alumnos de segundo grado de la Escuela Primaria Luis Donaldo Colosio.

Propósito de la invitación.

Estamos trabajando en un proyecto para realizar carteles que promuevan la higiene bucal entre nuestros compañeros de escuela y quisiéramos cerrar este ejercicio con una conferencia de una hora sobre el tema.

Sería muy importante para nosotros contar con su presencia el día lunes 23 de noviembre, a las 09:00 horas, en el Auditorio de la escuela ubicada en Nuevo Horizonte 982, Cuatro de Marzo de esta ciudad.

Día, horario y lugar de la cita.

Nuestra maestra, Gabriela Marentes, se comunicará con usted vía telefónica para conversar sobre los detalles de su conferencia.

Despedida.

Agradecemos de antemano su tiempo y generosidad.
Atentamente,

Firma.

Los alumnos de segundo grado
Escuela Primaria Luis Donaldo Colosio