La música en el tiempo			Número de sesiones: 3
Motivemos a los alumnos a crear una serie de cinco programas de radio con música de cinco décadas distintas. Aprovechemos para dar una clase de historia y geografía.			
Asignatura	**Artes III - Música**		**3º secundaria**
Bloque	4	La música en el tiempo. • Investigación acerca del origen e influencias multiculturales de los diferentes elementos musicales que existieron o existen en la comunidad o localidad: autores, canciones, cánticos, ceremonias y rituales, danzas, instrumentos y lugares en los que se interpretó o está representada la música.	**Transversalidad** - Español, Geografía, Historia, Formación Cívica y Ética.
Eje	Contextualización		
Aprendizajes esperados	• Identifica la influencia de las épocas históricas en los géneros, los estilos y los gustos musicales de las personas.		
Producto Final	Un programa de radio para presentarlo a la comunidad.		
Valores	Libertad y Respeto.		
Competencias AMI	• Definición y formulación de las necesidades de información. • Localización y acceso a la información. • Evaluación de la información. • Organización de la información. • Utilización de la información. • Comunicación y utilización ética de la información. • Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. • Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. • Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. • Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. • Producir un contenido como usuario.		
Cómo trabajar la ficha	Una vez definido el proyecto, se realiza una **Asamblea inicial** donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el **Plan de acción:** formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).		

	El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros). Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento). ´ **Imprevistos.** Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir. En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto. **Acción.** En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio. En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio. La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico. a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes. b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos. **Nota:** Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.
Retroalimentación	Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

La música (3° de

Curiosidad

Asamblea

Planificación

Ac

Gen

Específico

Hemos aprendido que:
-La función de la radio es transmitir contenidos de entretenimiento, educativos e informativos.
-Para hacer un programa de radio es necesario contar con un guión.
-El tiempo en la radio es limitado. Esto repercute en la estructura del guión.
-La radio es un trabajo de equipo donde participan muchas personas.

¿Qué sabemos?
-Que la radio es uno de los principales medios de comunicación.
-Que hasta hace poco sólo había dos modos de sintonizar las estaciones: AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada). Hoy también existen las transmisiones digitales o emisoras que sólo pueden escucharse a través de Internet.

¿Qué queremos saber?
-¿Cómo se hace un programa de radio?
-¿Cómo hacer un programa sobre música de una década?
-¿Qué pasaba en México y el mundo cuando esa música se escuchaba?
-¿Qué elementos debemos considerar para llevarlo a cabo?
-¿Para qué público lo voy a hacer?
-¿Cómo lo voy a grabar?
-¿Cómo y dónde lo voy a presentar?

LENGUAJE

PROCESOS COGNITIVOS

AFECTIVIDAD

AUTONOMÍA

ZONA DE PENSAR

Percepción, atención y memoria:
-Investigamos quiénes participan en la creación de un programa de radio.
- Buscamos la carta programática de diversas estaciones o sintonizo y escucho atentamente las emisoras de mi comunidad para averiguar si transmiten "música de época".
-Organizamos al grupo por equipos para producir una serie de cinco programas de radio (para transmitir uno por día), de 15 minutos cada uno, donde se muestre, progresivamente, música de distintas épocas.

Planificación de operaciones:
-¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea.
-¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Para recabar información sobre la década que nos interesa, podemos recurrir a la Biblioteca Pública, la Hemeroteca o el Internet.
-Planeamos para organizarnos y saber cómo vamos a llevar a cabo el proyecto.
¿Qué necesitamos? Una grabadora o teléfono celular, Internet, un guión elaborado por nosotros en computadora o a mano con letra legible y cuidando siempre la ortografía y la redacción, un conductor, cuaderno y libro de la asignatura.
-¿Dónde lo buscamos? En nuestras casas, en la salón de computación, en la Biblioteca Pública, en la Fonoteca Nacional (ver *Ligas útiles* en esta ficha) o incluso en alguna estación de radio de nuestra comunidad.
¿De cuánto tiempo disponemos? De una semana.
¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase? Se grabará para subirlo a la red y compartirlo con la comunidad.
¿Dónde lo vamos a hacer? En el salón de clases y en el de computación.
¿Y si…? No contamos con Internet, computadora o teléfono celular. Se hará una transmisión en vivo en un espacio para compartirlo con la comunidad escolar.

PEGUE AQUÍ LA SEGUNDA PARTE DEL MAPA CONCEPTUAL

en el tiempo
secundaria)

de acciones

ción

érico

Asamblea
final

Evaluación del
Proceso

Nuevas
Curiosidades

Genérico

Específico

ZONA DE COMUNICAR

Codificación y decodificación.
Lectura
-Leeremos información sobre la época que estamos investigando en la Biblioteca Pública, la Hemeroteca o Internet.

Lógico- Matemático
-Analizaremos los tiempos a considerar para armar el guión y para grabar el programa.
-Contabilizaremos los costos de producción.

Escritura y Plástica
-Anotaremos los pasos a seguir para realizar el proyecto y las responsabilidades que corresponden a cada persona del equipo.
-Escribiremos las ideas principales sobre la época que elegimos.
-Escribiremos un borrador y luego una versión final de guión.
-Escribiremos los créditos del programa (quiénes participaron y nuestras fuentes de información).

ZONA DEL AMOR

Acordamos normas para:
Llevar a cabo la organización y el programa de radio: limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera).
Valores: Libertad y Respeto.

ZONA DEL MOVIMIENTO

Transmitir el programa de radio ya sea grabado o presencial.

Ligas útiles

- **Kaplún, M., Producción de programas de Radio** (se incluye pdf).
- **Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, AC** donde se da acceso a estaciones de radio pública, por estado: https://somosredmexico.com.mx/
- **Fonoteca Nacional:** https://fonotecanacional.gob.mx/

Anotaciones para el profesor

1. Durante la Asamblea inicial pregunte a los jóvenes qué emisoras escuchan, por qué les son atractivas y si han probado escuchar estaciones de radio similares en otras partes del México o el mundo.
2. Si le es posible, contacte a una radiodifusora local y pregunte si usted y sus alumnos pueden visitarlos para conocer –de primera mano-, a los profesionales que hacen la radio y cómo estructuran sus mensajes.
3. La mayoría de los programas de alfabetización mediática están fundamentados en estas cinco preguntas básicas que han sido desarrolladas, entre otros, por el **Center for Media Literacy** (https://www.medialit.org/) de Estados Unidos y que nos pueden ser muy útiles para este proyecto:

	Palabras clave	Deconstrucción: Cinco preguntas clave (Audiencia)	Cinco conceptos básicos	Construcción: Cinco preguntas clave (Productor)
1	Autor	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de los medios son construidos.	¿De qué soy autor?
2	Formato	¿Qué técnica creativa es usada para atraer la atención?	Los mensajes de los medios son construcciones que usan un lenguaje creativo con sus propias reglas.	¿Es comprensible mi mensaje en términos de formato, creatividad y uso de la tecnología?
3	Audiencia	¿Cómo podrían distintas personas entender este mensaje de forma diferente?	Las personas entienden los mensajes en forma diferente de acuerdo con sus experiencias previas y sus contextos actuales.	¿Es el mensaje atractivo para el público al que va dirigido?
4	Contenido	¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?	Los medios incorporan valores y puntos de vista a sus mensajes.	¿He mostrado clara y consistentemente valores, estilos de vida y puntos de vista en mi mensaje?
5	Propósito	¿Por qué se produjo este mensaje?	Qué intención hay detrás de producir un mensaje. Se incluyen los criterios económicos.	¿He comunicado mi propósito en forma efectiva?

Información útil

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la “capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio”. La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una “Escuela y Medios de Comunicación” para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

Protección de la infancia en los CGU: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.