

Mi libro favorito en televisión

Número de sesiones: 15

La mejor manera para aprender sobre los medios de comunicación es generando contenidos. ¿Y si nuestra vida fuera un programa de televisión?, ¿en qué genero se grabaría?, ¿qué tipo de reseñas recibiría?

Asignatura

Español

1º secundaria

Bloque

2

Elige un libro para presentarlo

Transversalidad

- Formación cívica y ética (Sexto grado).
- Matemáticas
- Artes

Ámbito

Estudio

Prácticas sociales del lenguaje

Intercambio de experiencias de lectura

Aprendizajes esperados

- Participa en la presentación pública de libros

Producto Final

Un programa de televisión sobre la reseña de un libro

Valores

Respeto y Responsabilidad.

Competencias AMI

- Definición y formulación de las necesidades de información.
- Localización y acceso a la información.
- Evaluación de la información.
- Organización de la información.
- Utilización de la información.
- Comunicación y utilización ética de la información.
- Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación.
- Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones.
- Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación.
- Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje.

Cómo trabajar la ficha

Una vez definido el proyecto, se realiza una **Asamblea inicial** donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber.

Con esa información se elabora el **Plan de acción**: formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento).

Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio. La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

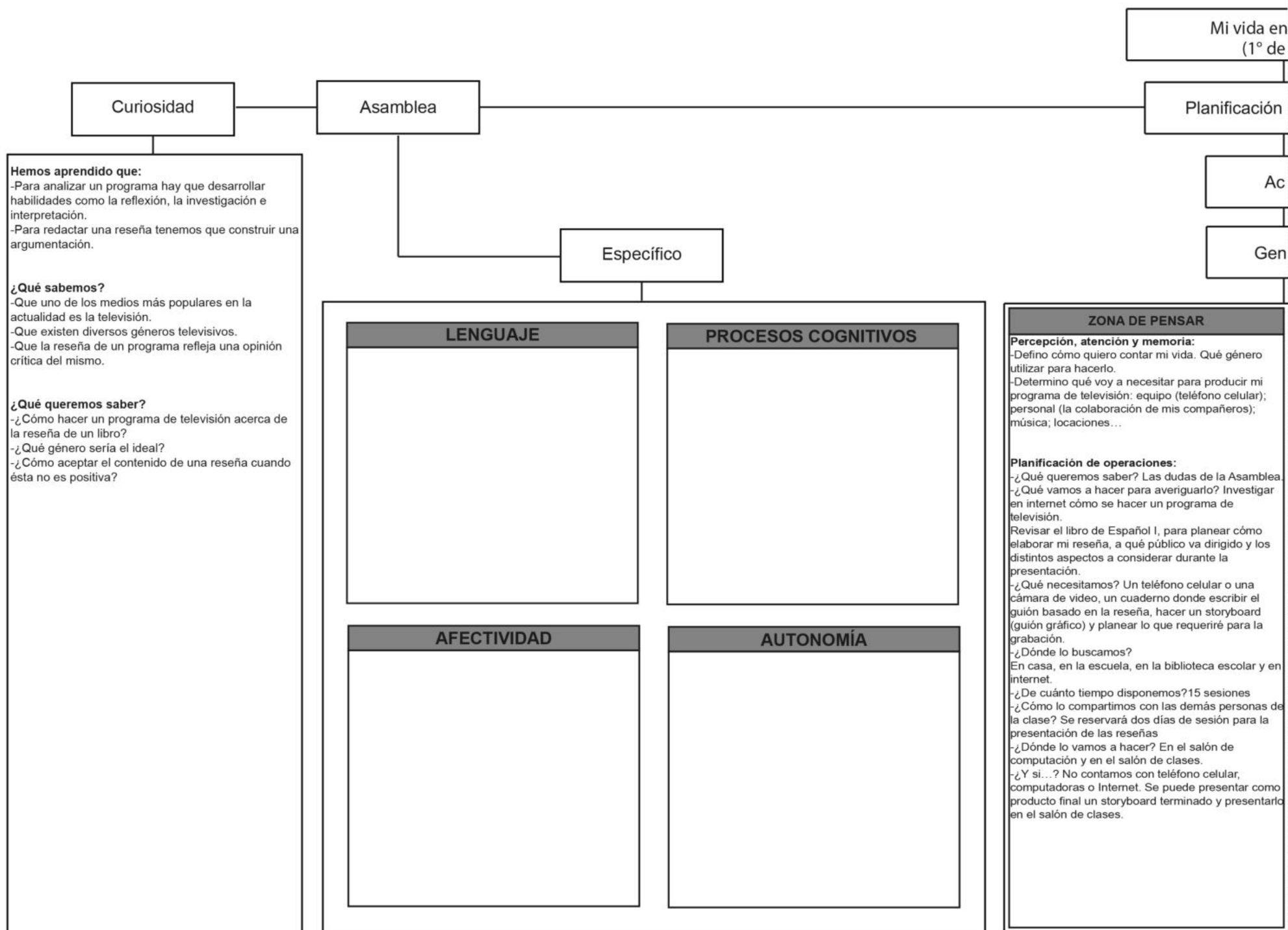
a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.

b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.



televisión
Secundaria)

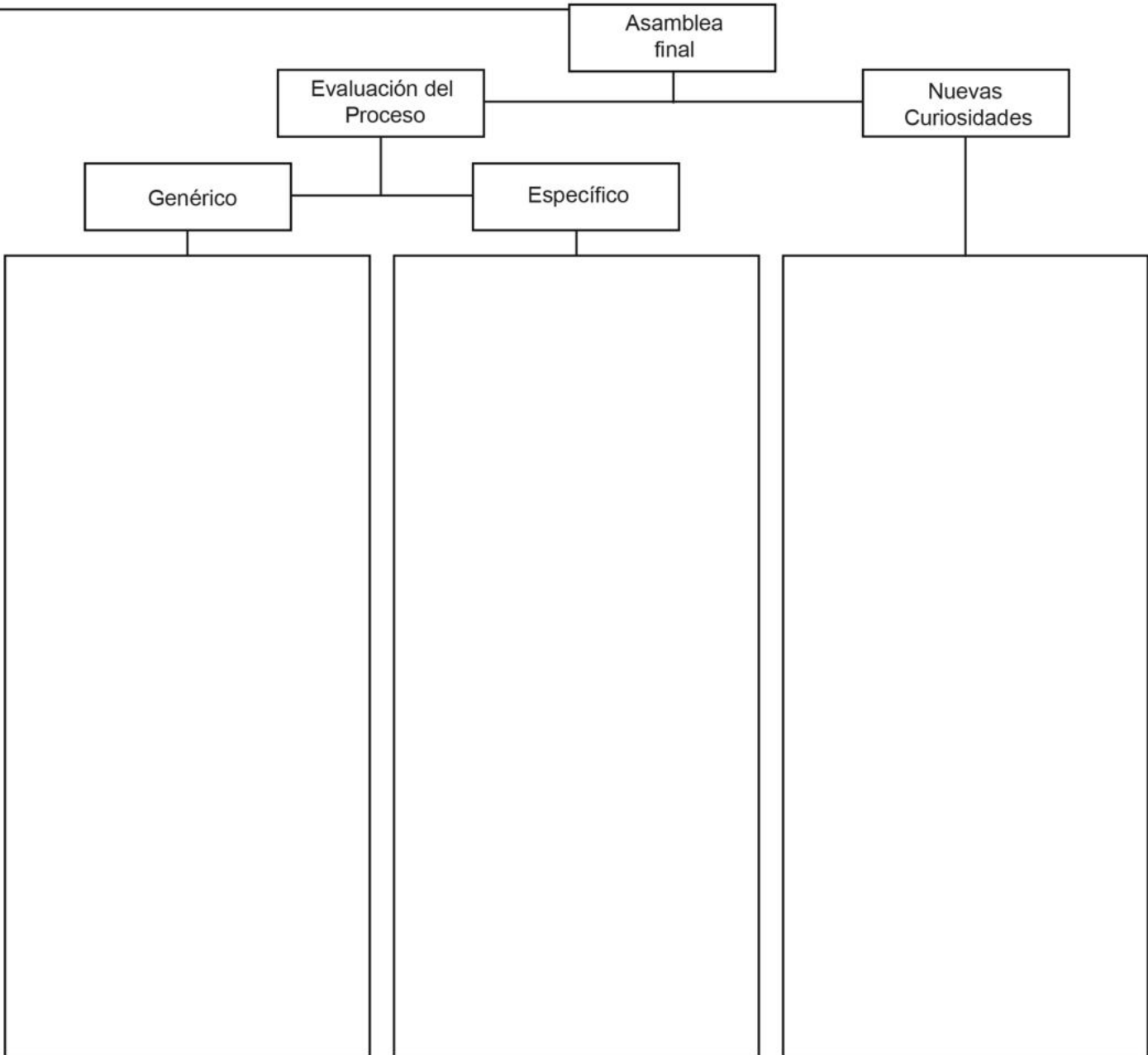
de acciones

ción

érico

ZONA DE COMUNICAR	ZONA DEL AMOR
Codificación y decodificación. Lectura -Leeremos información sobre cómo se produce un programa de televisión. -Leeremos y realizaremos las tareas sugeridas para elaborar una reseña en nuestro libro de Español I. Lógico- Matemático: -Determinaremos un presupuesto para la realización de nuestro programa de televisión. -Armaremos un cronograma de producción para no rebasar el tiempo de entrega ni el presupuesto. Escritura y Plástica -Escribiremos el guión del programa y la reseña de los de nuestros compañeros. -Realizaremos un <i>storyboard</i> como guía.	Acordamos normas para: La elaboración del programa y la reseña: limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera. Valores: Respeto y Responsabilidad.

ZONA DEL MOVIMIENTO
Compartir nuestro programa con los compañeros de clase y escuchar con atención y respeto sus reseñas.



Anotaciones para el profesor

1. Establezca 10 minutos como duración máxima de cada programa de televisión incluyendo entrada (título) y salida (créditos).
2. Permita a los alumnos explorar cualquier género (informativo, documental, melodrama...) y dé especial libertad a aquellos que quieran mostrar su vida en formatos “atípicos” (deportivo, musical, dibujos animados...).
3. Revisen junto con sus alumnos algunos Booktubers, quienes reseñan libros por medio de videos que suben a internet.
4. La mayoría de los programas de alfabetización mediática están fundamentados en estas cinco preguntas básicas que han sido desarrolladas, entre otros, por el *Center for Media Literacy* (<http://www.medialit.org/>) de Estados Unidos y que nos pueden ser muy útiles para este proyecto:

	Palabras clave	Deconstrucción: Cinco preguntas clave (Audiencia)	Cinco conceptos básicos	Construcción: Cinco preguntas clave (Productor)
1	Autor	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de los medios son contruidos.	¿De qué soy autor?
2	Formato	¿Qué técnica creativa es usada para atraer la atención?	Los mensajes de los medios son construcciones que usan un lenguaje creativo con sus propias reglas.	¿Es comprensible mi mensaje en términos de formato, creatividad y uso de la tecnología?
3	Audiencia	¿Cómo podrían distintas personas entender este mensaje de forma diferente?	Las personas entienden los mensajes en forma diferente de acuerdo con sus experiencias previas y sus contextos actuales.	¿Es el mensaje atractivo para el público al que va dirigido?
4	Contenido	¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?	Los medios incorporan valores y puntos de vista a sus mensajes.	¿He mostrado clara y consistentemente valores, estilos de vida y puntos de vista en mi mensaje?
5	Propósito	¿Por qué se produjo este mensaje?	¿Qué intención hay detrás de producir un mensaje. Se incluyen los criterios económicos.	¿He comunicado mi propósito en forma efectiva?

5. Si sus alumnos utilizaron un teléfono celular para hacer la grabación, utilice una memoria USB con adaptador para descargarla en una computadora.
6. Si sus alumnos utilizaron una cámara de video, lo más práctico es subir el material a *YouTube* y descargarlas de ahí para que todo el salón pueda verlas (no olvide leer, abajo, lo que se refiere a la “Protección de la infancia en los Contenidos Generados por el Usuario”).
7. Si sus alumnos no cuentan con teléfono celular o cámara de video, haga una exposición de los *storyboards*.
8. Establezca media cuartilla como extensión máxima para cada reseña. En su redacción los alumnos deben ser cuidadosos de argumentar sus puntos de vista.
9. Reserve dos sesiones de su clase para mirar los programas producidos por los alumnos. Si el tiempo no es suficiente, asigne más días al proyecto o pida a los alumnos que trabajen en cuatro grupos y seleccionen la vida de uno de ellos para hacer el programa. Si tiene 40 alumnos en su salón esto significa una hora para el conjunto de programas.

10. Destine una sesión para leer las reseñas. Al igual que arriba, si no hay tiempo suficiente para que cada estudiante lea la suya, divídalos en equipos.
11. Asegúrese de reservar una Asamblea final donde los alumnos puedan expresar cómo se sienten respecto de la televisión ahora que tuvieron esta breve experiencia de inducción al medio. La Asamblea final es también un buen momento para hablar sobre cómo recibir la crítica y aprovecharla para hacer mejores producciones en el futuro.

Información útil

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la “capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio”. La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una “Escuela y Medios de Comunicación” para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

Protección de la infancia en los CGU: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.

Ligas útiles

Center for Media Literacy: <http://www.medialit.org/>