

# Booktuber por un día Número de sesiones: 15

Los booktubers aprovechan los medios de comunicación como YouTube para compartir con las audiencias su opinión sobre los libros que leen. Es una forma creativa, amena y propositiva de acercarse a la literatura.

Asignatura		Español II	2º secundaria
Bloque	3	Lectura de narraciones de diversos subgéneros	Transversalidad
Ámbito	Literatura		-Formación Cívica y Ética -Historia -Matemáticas -Artes
Aprendizajes esperados		Selecciona, lee y comparte cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea.	
Producto Final		Una reseña en video.	
Valores		Libertad, Responsabilidad y Respeto.	
Competencias AMI		<ul> <li>Definición y formulación de las necesidades de información.</li> <li>Localización y acceso a la información.</li> <li>Evaluación de la información.</li> <li>Organización de la información.</li> <li>Utilización de la información.</li> <li>Comunicación y utilización ética de la información.</li> <li>Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación.</li> <li>Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones.</li> <li>Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación.</li> <li>Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje.</li> <li>Producir un contenido como usuario</li> </ul>	
Cómo trabajar la ficha		Una vez definido el proyecto, se realiza una <b>Asamblea inicial</b> donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamo o queremos saber.  Con esa información se elabora el <b>Plan de acción:</b> formamos grupos de cuatro a seis inte-	

grantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).



El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento). ´

**Imprevistos.** Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir. En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

**Acción.** En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor —en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio. La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

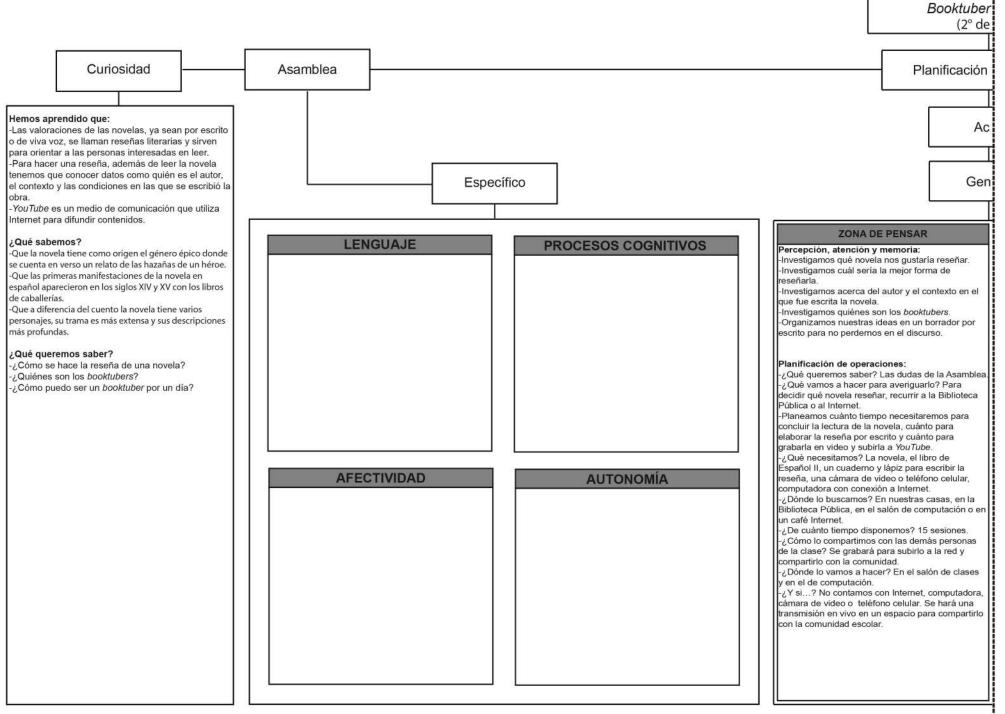
- a) Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
- b) Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

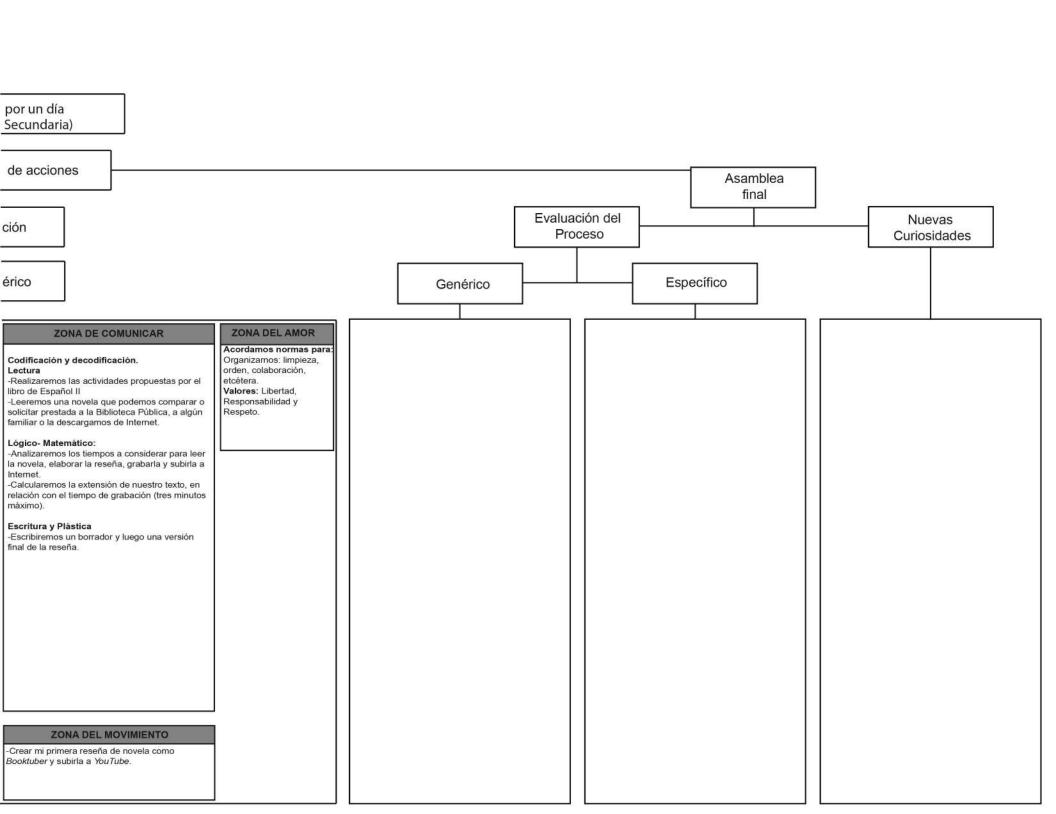
**Nota:** Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.







## Ligas útiles\*

## Para conocer a los booktubers profesionales:

Fa Orozco:https://www.youtube.com/c/FaOrozco

Alejandra Segura: https://www.youtube.com/@alejandrasegura2l9l/about

Alberto Villarreal: https://www.youtube.com/user/abriendolibros

Raiza Revelles: https://www.youtube.com/channel/UCC67ShYnBIYntR3-6laP0xw

Bruno: https://www.youtube.com/watch?v=4dAUK6gJxno

Amet Alvirde: https://www.youtube.com/channel/UC8QqPwJWXi94wMJGHCuaHSA

Alejandra Lozano Arévalo: https://www.cultura.gob.mx/estados/saladeprensa\_detalle.php?id=48798

Ivette Mejía Sánchez: https://www.youtube.com/watch?v=FDIUt0kAG0Y

#### Para conocer a booktubers aficionados:

Evelyn Elizondo: https://www.youtube.com/channel/UCjQbufpRW43LoKgmqYUsGwA Misael Vargas: https://www.youtube.com/channel/UCPwhKnLC0R PJxPBiWeJ3mq

Jonathan Montes: https://www.youtube.com/channel/UCjFmQ8pFKfL76hZm0d6zOSg/about

\*Ligas verificadas al II de mayo de 2023.

# Anotaciones para el profesor

El Fondo de Cultura Económica realiza un concurso anual de Booktubers.

### Información útil

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la "capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio". La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una "Escuela y Medios de Comunicación" para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

#### SOMOS AUDIENCIAS

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

**Protección de la infancia en los CGU**: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.