

MI PROGRAMA DE COCINA

La cocina es un lugar ideal para aprender, entre otros, a actuar en forma ordenada, seguir instrucciones, medir el tiempo, hacer ecuaciones matemáticas y compartir lo que uno hace. Cuando podemos reunir todo esto en un programa de televisión, se convierte además en una lección de alfabetización mediática e informacional.

Descripción de la ficha
Grado: Segundo de Primaria
Asignatura: Español
Bloque: 4
Contenido: Elaborar un platillo a partir de una receta de cocina.
Ámbito: Participación social.
Producto Final: Un programa de cocina, donde realizará una receta.
Número de sesiones: 10
Transversalidad: <ul style="list-style-type: none"> – Exploración de la naturaleza y la sociedad (B-4) Los trabajos y servicios del lugar donde vivo. – Matemáticas (B-III) Resuelve problemas aditivos con diferentes significados, modificando el lugar de la incógnita y con números de hasta dos cifras.
Aprendizajes esperados: <ul style="list-style-type: none"> – Identifica la función y las características principales de instructivos. – Adapta el lenguaje para ser escrito. – Respeta la ortografía convencional de las palabras. – Sigue instrucciones a partir de un texto escrito.
Valores: Responsabilidad y Amor.
Competencias AMI: <ul style="list-style-type: none"> – Definición y formulación de las necesidades de información. – Localización y acceso a la información. – Evaluación de la información. – Organización de la información. – Utilización de la información. – Comunicación y utilización ética de la información. – Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. – Comprensión de las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. – Análisis y evaluación crítica del contenido de los medios de comunicación. – Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. – Producir un contenido como usuario.
Cómo trabajar la ficha: Una vez definido el proyecto, se realiza una Asamblea inicial donde alumnos y profesor se colocan en círculo para compartir las curiosidades del grupo; este es el detonante del aprendizaje. Una vez que llegamos al consenso de elegir la situación, se expone conjuntamente qué se sabe de ella hasta llegar a lo que necesitamos o queremos saber. Con esa información se elabora el Plan de acción: formamos grupos de cuatro a seis integrantes. Considere que sean lo más heterogéneo posible (a mayor diferencia mayor riqueza en el aprendizaje).

Descripción de la ficha

El Plan de acción está formado por los **aprendizajes genéricos** (interrogantes o dudas que surgen en la asamblea) y los **aprendizajes específicos** (aquellos que mejorará cada integrante del grupo con la ayuda de este proyecto y el resto de compañeros).

Para resolver los aprendizajes genéricos, el grupo, en consenso, construye la estrategia de presentación para que ayude a resolver las dudas que han salido en la asamblea. Para ello, se planifica siguiendo el proceso lógico de pensamiento: procesos cognitivos y metacognitivos, lenguaje, normas y valores y movimiento (zona de pensar, zona de comunicar, zona del amor y zona del movimiento).

Imprevistos. Se trata de planificar la forma de resolver las posibles situaciones inesperadas que puedan surgir.

En lo que respecta a los aprendizajes específicos: cada miembro señala para qué le sirve de manera individual el proyecto.

Acción. En esta fase del proyecto cada grupo lleva a cabo todo lo que ha planificado para alcanzar los aprendizajes genéricos y los aprendizajes específicos. Cuando se resuelven las dudas, para finalizar a modo de síntesis se reflexiona sobre lo aprendido en el proceso y el profesor –en conjunto con el grupo- llena el mapa conceptual que se presenta con cada ejercicio.

En la **Asamblea final** se explica cómo cada grupo planificó su trabajo, las dificultades encontradas, las soluciones o la forma de resolver estas incidencias y las nuevas curiosidades generadas. Asimismo, se consignan los aprendizajes específicos a fin de determinar si se completaron los objetivos planteados al inicio.

La Asamblea final es un momento de encuentro individual y grupal, por eso se ha de evaluar tanto lo genérico, como lo específico.

- Lo genérico. Es importante ver los aprendizajes y dificultades que existen, especialmente, en el proceso lógico de pensamiento así como el modo como se ha llegado a los aprendizajes.
- Lo específico. Valorar a cada alumno. Es necesario especificar las capacidades y los retos así como la posible solución de los mismos.

Nota: Para apoyar al profesor en el desarrollo de este proyecto, con cada ejercicio se entrega el mapa conceptual y ligas útiles para desarrollar el mismo. Ambas pueden ser modificadas según las necesidades de cada profesor y de su alumnado.

Retroalimentación:

Con la retroalimentación crecemos todos. Al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) le encantaría conocer su experiencia. Ponemos a su disposición el siguiente correo: **derechosdeaudiencias@ift.org.mx** para que nos envíe sus mapas conceptuales y así saber cómo se trabajaron las dinámicas en su aula. Confiamos en que este proceso nos ayudará a hacer nuevas propuestas con base en sus necesidades.

ACTIVIDAD

<p>Desarrollo de la actividad</p> <p>1° Asamblea inicial.</p> <p>Curiosidad Hemos aprendido que:</p> <ul style="list-style-type: none"> – A elaborar un platillo a partir de una receta de cocina. <p>¿Qué sabemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Que la cocina es un lugar donde se preparan cosas deliciosas pero también hay que ser muy cuidadosos porque hay fuego, cuchillos y agua o aceite calientes. – Que los platillos están hechos con diferentes ingredientes y que debemos combinarlos de acuerdo con medidas específicas. – Que reunirse alrededor de la mesa para compartir la comida es una experiencia llena de amor para quien lo preparó y para quienes lo van a disfrutar. – Que las recetas para preparar platillos pueden compartirse por escrito y también a través de la televisión <p>¿Qué queremos saber?</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Cómo es un programa de televisión sobre cocina? – ¿Qué receta queremos compartir con nuestros televidentes? – ¿De cuánto tiempo disponemos para nuestro programa a fin de calcular el tiempo que necesitamos para preparar nuestro platillo? – ¿Cuánto cuesta hacer nuestra receta y a cuántas personas sirve? – ¿Cómo podemos nombrar los ingredientes de nuestra receta sin usar el nombre de las marcas de cada producto?
<p>2° Acción:</p> <p>Zona de Pensar Percepción, atención y memoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elegimos una receta sencilla de preparar, sana y deliciosa. – Consideramos que su preparación sea económica. – Trataremos de memorizar los ingredientes y lo que vamos a decir durante la grabación del programa. <p>Planificación de operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué queremos saber? Las dudas de la Asamblea – ¿Qué vamos a hacer para averiguarlo? Platicar con las personas que preparan la comida en nuestra casa. Ver los programas que aparecen en Ligas útiles de esta ficha o aquellos en la televisión que sean sobre cocina o tengan secciones sobre el tema. – ¿Qué necesitamos? Una libreta, para anotar la receta y la lista de compra, la complicidad de un adulto para que nos acompañe a hacer las compras de ingredientes y nos ayude a grabar (videograbadora, celular o tableta) el programa de televisión. – ¿Dónde lo buscamos? En los materiales de la escuela y en nuestras casas. – ¿De cuánto tiempo disponemos? De 10 sesiones.

Desarrollo de la actividad

- ¿Cómo lo compartimos con las demás personas de la clase y comunidad escolar? Grabaremos el programa de cocina y la maestra lo subirá a YouTube para que nuestros compañeros puedan mirarlos.
- ¿Dónde lo vamos a hacer? En el aula y en nuestra cocina.
- ¿Y si...? No tengo cámara de video. Puedes usar un teléfono

Zona de Comunicar

Codificación y decodificación:

Lectura:

- Leeremos los guiones de diferentes obras de teatro.
- Leeremos con atención nuestro libro de Español para tener claro qué se requiere para una adecuada lectura dramatizada.

Lógico- Matemático:

- Calcularemos el tiempo que toma hacer la receta para no pasarnos de los 10 minutos que durará el programa de televisión como máximo.
- Calcularemos cuánto nos gastamos en los ingredientes para nuestra receta para conocer el costo del platillo.
- Definiremos a cuántos comensales podemos servir nuestro platillo.

Escritura y Plástica

- Escribiremos nuestra receta.
- Escribiremos nuestra lista de compra.
- Escribiremos el nombre de los productos y no la marca para evitar hacer publicidad en nuestro programa.

Zona del Amor

Acordamos normas para:

La elaboración de nuestro programa: limpieza, orden, colaboración, participantes, etcétera.

Valores: Responsabilidad y Amor.

Zona del Movimiento

- Presentamos nuestro programa de televisión para compartirlo con nuestros compañeros en YouTube.

3° Asamblea final:

Esta sección tendrá que ser completada por el profesor, después de haber completado la actividad. Se divide en la evaluación del proceso, tanto en genérico, como específico; y por último las nuevas curiosidades.

López, M., El proyecto Roma, una experiencia de educación en valores. Ediciones Aljibe. Malaga, España, 2003.

LIGAS ÚTILES*

Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.

([Liga Externa](#)) Aquí encontrará ligas a los canales de televisoras públicas que transmiten programas de cocina o bien incorporan una sección sobre el tema en su programación.

Programas de cocina donde los titulares son niños

Un, dos ¡Chef! [Liga Externa](#)

De la primera temporada del programa producido por *Disney Channel* España, destaca el episodio donde el reto es cocinar hígado: [Liga a video](#) Algunos recursos que utiliza la emisión y que nos pueden servir en clase son: enfatizar los valores nutrimentales de lo que se cocina, mencionar cómo se escriben los ingredientes, acentuar la importancia de tomar mucha precaución en la cocina para no tener accidentes y hablar sobre el origen de los alimentos.

¡Listo el Pollo! [Liga Externa](#)

De este programa producido por el canal Paka Paka de Argentina elegimos un video donde los conductores explican cómo hacer jitomates y huevos rellenos: ([Liga Externa](#)) Una buena opción para un menú sencillo. En este programa se resuelve el misterio de si los jitomates son frutas o verduras y se resuelve el reto de hacer comida “divertida” para que los niños pequeños se interesen por ella.

*Ligas verificadas al 07 de enero de 2016.

ANOTACIONES PARA EL PROFESOR

1. Para realizar este proyecto va a requerir de la colaboración de los padres de familia. Ya sea mediante un comunicado escrito o reuniéndolos en el salón de clase, hay que comentar con ellos la actividad y solicitar su apoyo para:
 - Seleccionar una receta de cocina que sea fácil de preparar, sana y económica.
 - Apoyar a nuestros alumnos cuando sea momento de escribirla en sus cuadernos.
 - Apoyar a nuestros alumnos al momento de hacer la lista de compra.
 - Acompañar a nuestros alumnos al almacén para adquirir los ingredientes del platillo.
 - Acompañar a nuestros alumnos en la cocina al momento de preparar la receta.
 - Grabar el programa usando una cámara de video o su teléfono celular.
 - Dar su consentimiento para subir el programa a *YouTube* y compartirlo con el resto de la comunidad escolar.

2. Es importante recalcar que este ejercicio debe ser una experiencia lúdica de aprendizaje. De ahí la importancia de dedicar un tiempo específico a las actividades para llevarlas a cabo con paciencia y buen humor.
3. Hay que comunicar a los padres que este no es un concurso de recetas (en caso de que se vean tentados de preparar aquel mole de 18 chiles que tan rico le salía a la abuela). Es una experiencia para que sus hijos practiquen su escritura, hagan ejercicios de matemáticas, adquieran información sobre los alimentos y se den cuenta que hacer un programa de cocina requiere de un gran trabajo de planeación y síntesis. Este ejercicio es, sobre todo, un momento para convivir y crear algo juntos.
4. Es importante reducir la presión. Informe a los padres de familia que el video no debe ser una súper producción sino algo casero, sencillo y comprensible. La estrella del mismo tiene que ser su hija o hijo por lo que deben resistir la tentación de participar en la preparación del platillo a menos que sea imprescindible o que la receta requiera de cortar, picar, utilizar aparatos eléctricos, freír o cualquier actividad que pueda poner en riesgo al niño.
5. Si los padres requieren de ejemplos para llevar a cabo el programa, comparta con ellos los videos de *Ligas útiles* que vienen en esta ficha.

INFORMACIÓN ÚTIL

La mayoría de los programas de alfabetización mediática están fundamentados en estas cinco preguntas básicas que han sido desarrolladas, entre otros, por el *Center for Media Literacy* ([Liga al sitio web](#)) de Estados Unidos y que nos pueden ser muy útiles para este proyecto:

	Palabras clave	Deconstrucción: Cinco preguntas clave (Audiencia)	Cinco conceptos básicos	Construcción: Cinco preguntas clave (Productor)
1	Autor	¿Quién creó este mensaje?	Todos los mensajes de los medios son contruidos.	¿De qué soy autor?
2	Formato	¿Qué técnica creativa es usada para atraer la atención?	Los mensajes de los medios son construcciones que usan un lenguaje creativo con sus propias reglas.	¿Es comprensible mi mensaje en términos de formato, creatividad y uso de la tecnología?
3	Audiencia	¿Cómo podrían distintas personas entender este mensaje de forma diferente?	Las personas entienden los mensajes en forma diferente de acuerdo con sus experiencias previas y sus contextos actuales.	¿Es el mensaje atractivo para el público al que va dirigido?
4	Contenido	¿Qué valores, estilos de vida y puntos de vista son representados u omitidos en este mensaje?	Los medios incorporan valores y puntos de vista a sus mensajes.	¿He mostrado clara y consistentemente valores, estilos de vida y puntos de vista en mi mensaje?
5	Propósito	¿Por qué se produjo este mensaje?	¿Qué intención hay detrás de producir un mensaje. Se incluyen los criterios económicos.	¿He comunicado mi propósito en forma efectiva?

La alfabetización mediática e informacional (AMI) es la educación en medios. De acuerdo a la UNESCO, es la “capacidad de interpretar y realizar juicios como consumidores de información y usuarios de medios, así como convertirse en productores de información por derecho propio”. La AMI brinda las herramientas para poder buscar, evaluar, usar y crear información.

Promover la alfabetización es construir puentes con las audiencias y ganar confiabilidad. En Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Alemania, Francia, Suecia, Malta y Hungría, la AMI supone valor añadido a los currículos. En Argentina hay incluso una “Escuela y Medios de Comunicación” para promover la alfabetización mediática en educación primaria y secundaria y para que los estudiantes se hagan escuchar.

¿Qué puede enseñarse en la AMI? Modos de participación y formas de producir Contenidos Generados por el Usuario (CGU), desde narraciones, consejos para tomar fotografías, técnicas de filmación, grabación de audio y voz, etcétera. Los CGU son contenidos producidos por espectadores y emitidos por los medios. Son importantes para suministrar

material de actualidad; sugerir ideas o aportar puntos de vista así como para reflejar los intereses del público.

¿Cómo promover la producción de CGU? Los medios deben abrir posibilidades diversas: cartas, llamadas, correos, proyectos cooperativas en los que los medios participen con orientaciones y hasta con material como cámaras, incluso, se pueden generar manuales y ponerlos en línea sobre cómo producir CGU. También en las escuelas se puede promover la producción de CGU y su difusión en Internet. Otra forma son los talleres comunitarios. Cada medio audiovisual podría crear un manual propio para asesorar y explicar cómo organiza su trabajo y el tipo de audiencia a la que se dirige.

Protección de la infancia en los CGU: se recomienda no publicar los apellidos de niñas o niños autores de CGU y solicitar autorización, por escrito, a padres o tutores tanto para la participación en la producción como para la difusión de CGU diseñados por personas menores de edad.