



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES

2017

Conocer el hábito de consumo de contenidos audiovisuales de las audiencias de radio y televisión, así como la demanda de dichos contenidos en internet.

Ficha Técnica	4
Resultados Nacionales.....	7
Niñas y Niños	41
Rural y Urbano	69

Metodología

- Entrevistas cara a cara en hogares.

Público Objetivo

- Individuos de 7 años o más de edad, habitantes de la República Mexicana.

Tamaño de Muestra y Error

- 8,750 casos finales con un margen de error teórico máximo del +/- 2.1 %, con un nivel de confianza del 95% y distribuidos de la siguiente forma por tipo de localidad:

✓ **URBANA: 6,125 casos**

✓ **RURAL: 2,625 casos**

Cuestionario

- Cuestionario estructurado con una duración aproximada de 25 minutos de aplicación.

Levantamiento

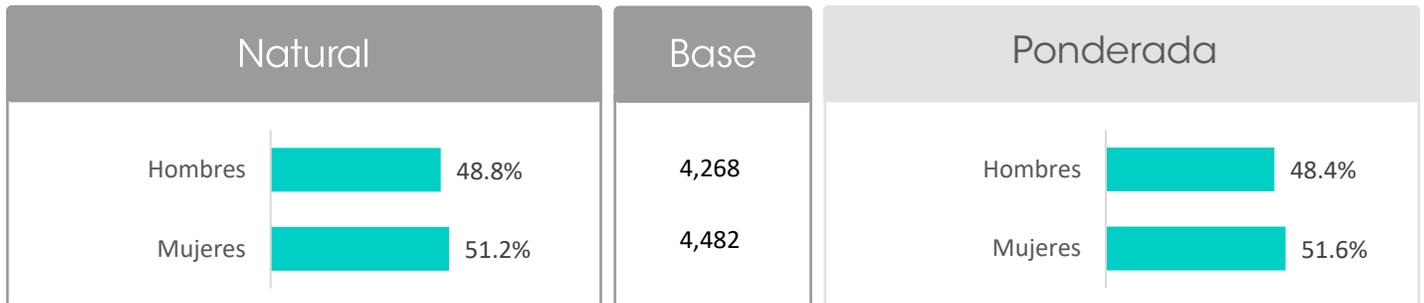
- El levantamiento se llevó a cabo del 30 de octubre al 30 noviembre del 2017 por parte de la empresa Planning Quant.

Ponderación

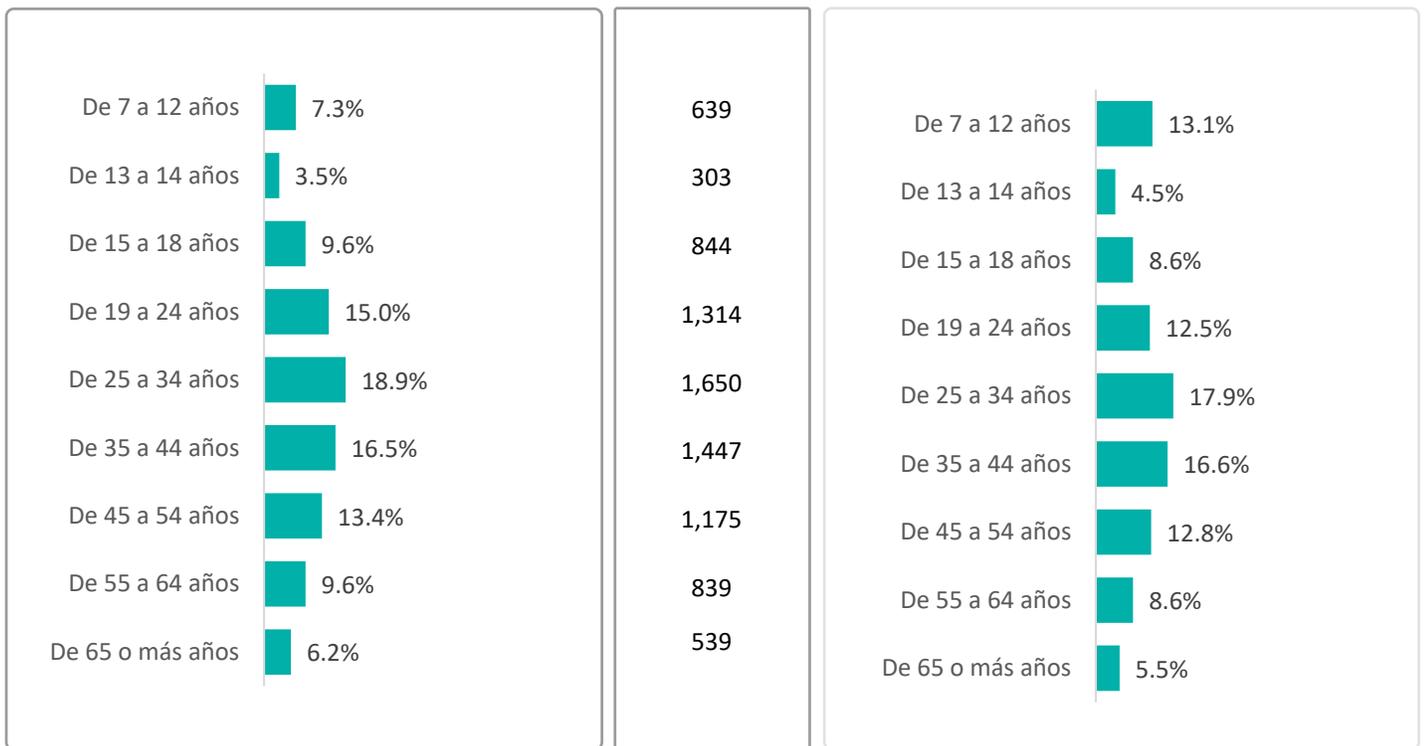
- Los resultados a nivel total fueron ponderados por sexo, edad y tipo de localidad para reflejar los pesos exactos de cada segmento reportados por el INEGI en la Encuesta Intercensal 2015. Los porcentajes fueron calculados como la razón entre el porcentaje en universo sobre el porcentaje en muestra, de acuerdo con el cruce completo de las tres variables de ponderación (frecuencias relativas conjuntas). A lo largo de este documento se muestran bases naturales y porcentajes ponderados.

Perfil de personas entrevistadas

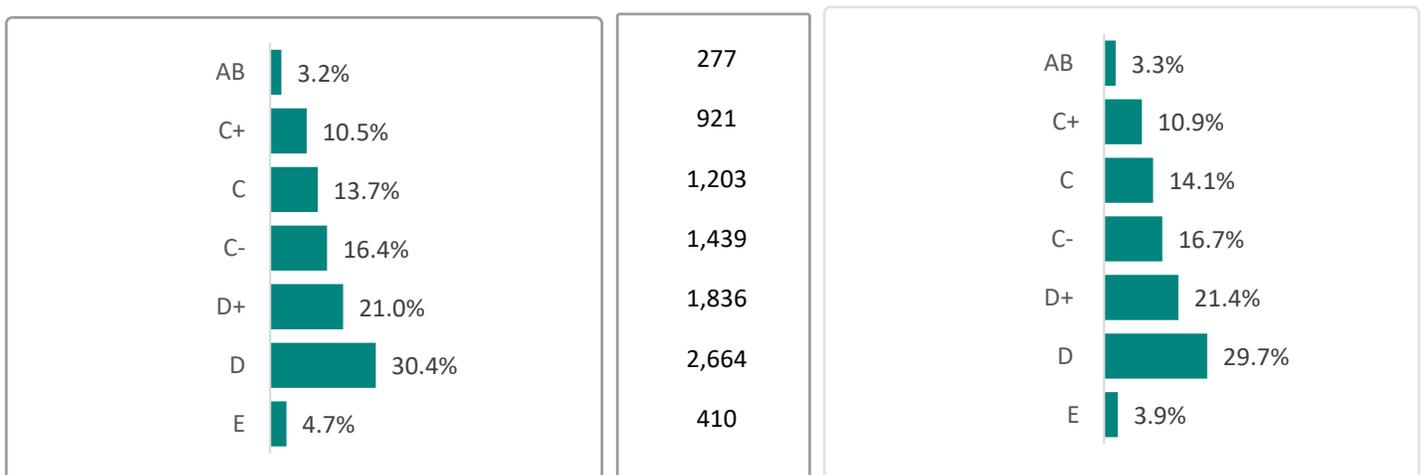
Género



Edad

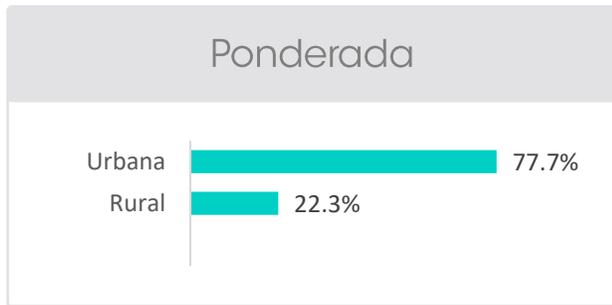
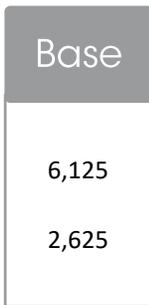
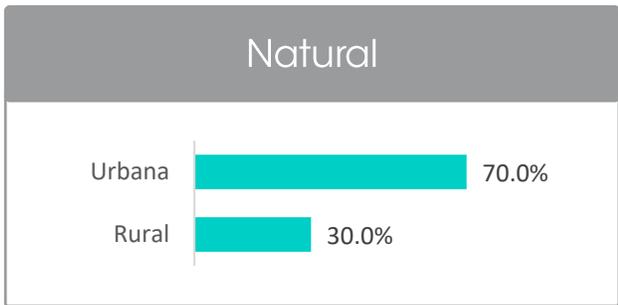


Nivel Socioeconómico

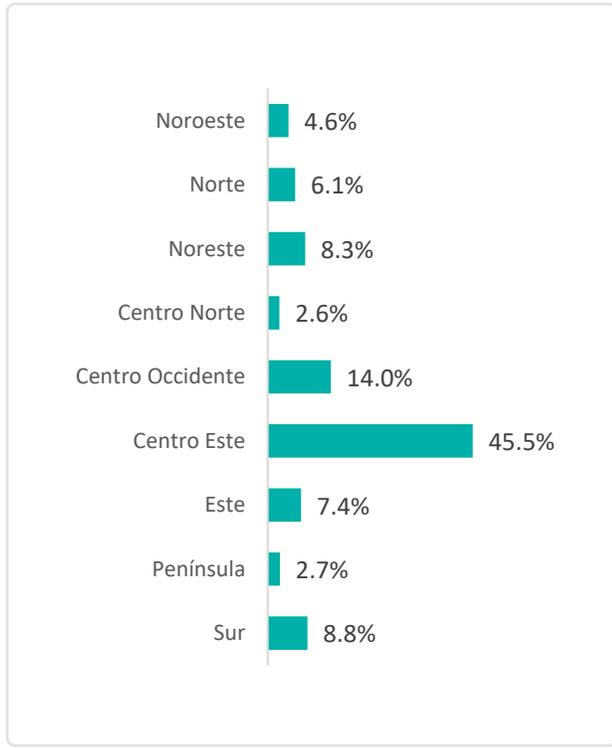
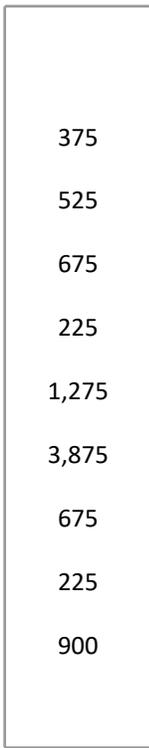
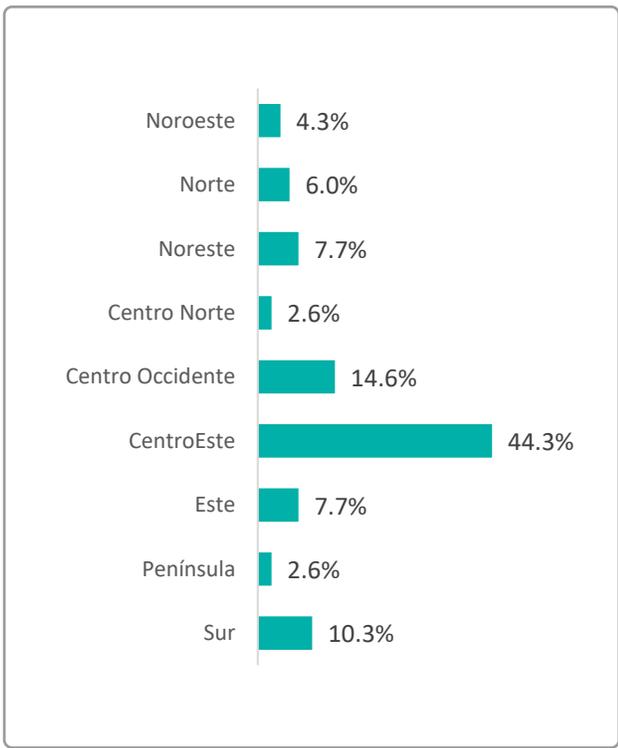


Perfil de personas entrevistadas

Localidad



Zonas Económicas





INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

**RESULTADOS
NACIONALES**

ENCCA 2017

- **92% de los entrevistados** reportan tener **televisión** en su hogar, en promedio **1.9** televisores, de los cuales **1.3** son **digitales**.
- Aproximadamente **56% de las personas** con televisor dijeron depender de la señal de **televisión abierta** para ver canales de televisión.
- **64%** de los entrevistados con televisor señalaron **ver contenidos de canales de televisión abierta**.
- **Los noticiarios, películas y telenovelas** son el tipo de programas de **televisión abierta** que los entrevistados declararon ver con mayor frecuencia.
- El **56%** de las personas que tienen contratado un sistema de **televisión de paga** consumen **canales de televisión abierta**.
- Los **canales de televisión abierta** son los **más vistos** entre quienes cuentan con **televisión de paga**.
- Las **películas, series y deportes** son los tipos de programas de canales de **televisión de paga** que las personas ven con mayor frecuencia.
- De **lunes a viernes**, la **noche** es el momento del día en que más se consumen los canales **tanto de televisión abierta como de televisión de paga**; el fin de semana el mayor consumo en ambos casos es por la **tarde**.
- El **38%** de las personas declararon **escuchar la radio**, siendo los programas de **tipo musical** los más escuchados.
- **75%** de las personas que escuchan la radio lo hacen principalmente en su **hogar**.
- **56%** de los entrevistados escuchan radio a través de un **estéreo/grabadora** y **22%** a través de su **teléfono celular**.

- El horario de **mayor consumo** de **radio** es por **la mañana**.
- El **43%** de los entrevistados declararon ver **contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es la plataforma más utilizada seguida por **Netflix**.
- El **30%** de las personas que ven contenidos por internet usan páginas donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente.
- Los tipos de contenidos que se ven con mayor frecuencia en internet son **videos musicales (40%), películas (38%) y series (32%)**.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para **consumir contenidos** por internet en un **78%**.
- El **82%** de los entrevistados que consumen contenidos por internet lo hacen en el **hogar**.
- **35%** de las personas escuchan **contenidos de audio o música** por internet.
- **20%** de las personas dijo jugar **videojuegos**, siendo el **teléfono celular** el dispositivo más utilizado para estos fines.

Equipamiento del hogar

Base: 8,750 personas
Promedio de 3.4 respuestas por persona*



Televisión

92%



Teléfono celular

74%



Radio

51%



Teléfono fijo

34%



Computadora o Laptop

25%



Blu-ray/ DVD

24%



Tablet

17%



Consola de videojuegos

11%



Dispositivos para ver contenidos en línea

6%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Promedio de televisores en el hogar

Base: 8,035 personas con televisor



Promedio de radios en el hogar

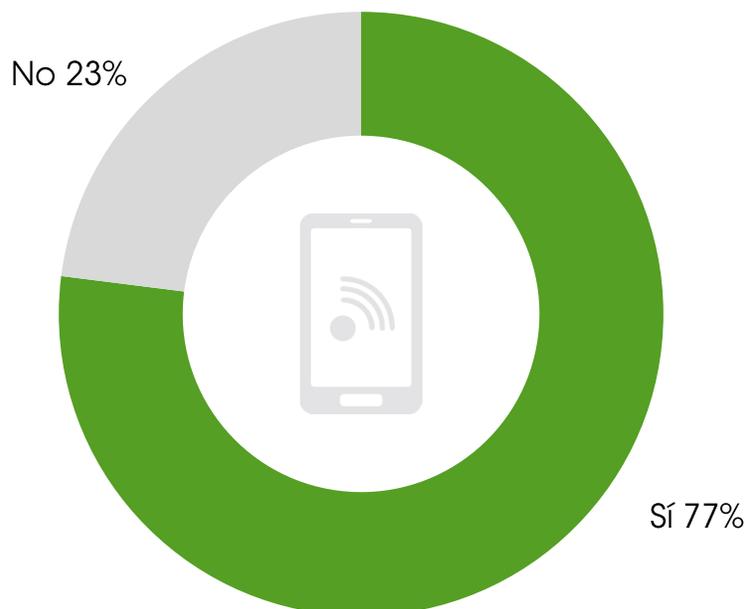
Base: 4,468 personas con radio en el hogar



Número promedio
de radios en el
hogar
1.2

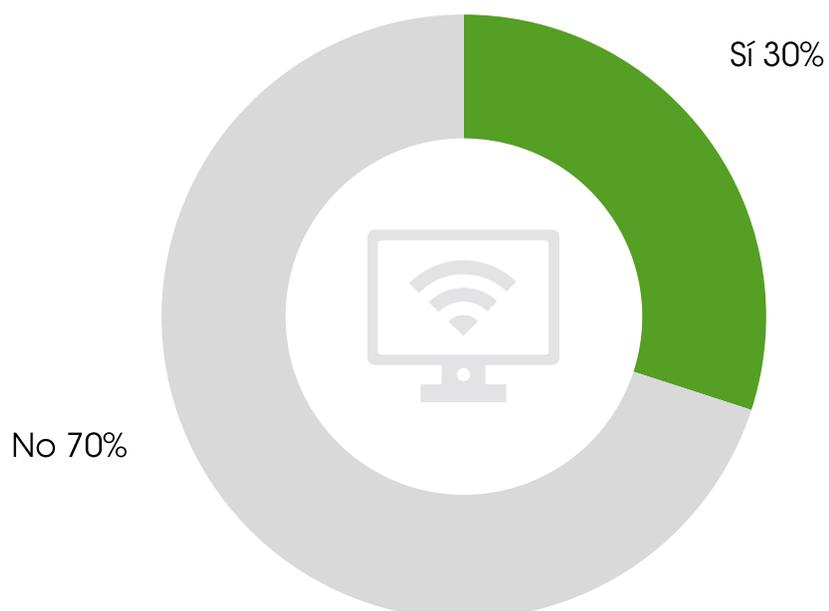
Tienen smartphone

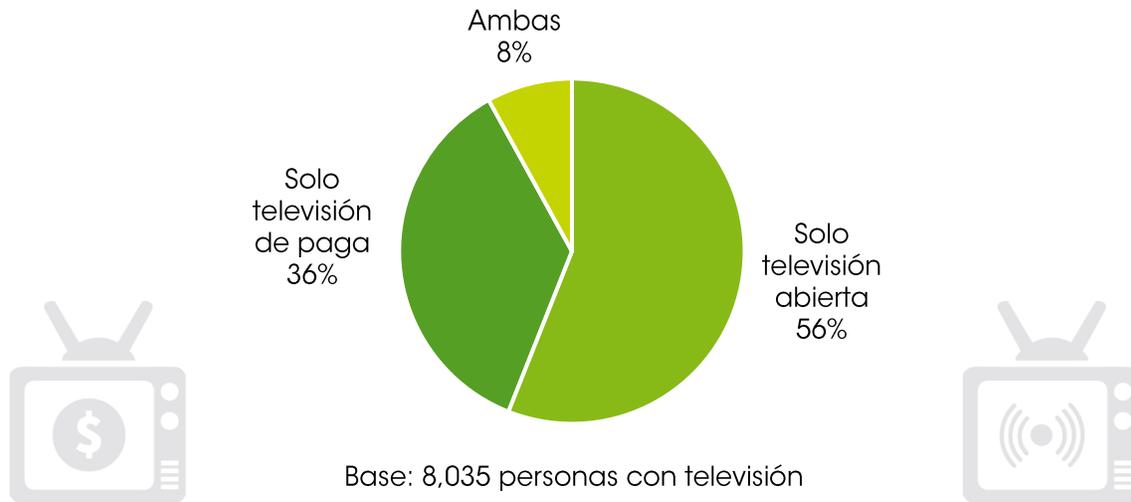
Base: 6,377 personas que tienen teléfono celular



Tienen smart tv

Base: 8,035 personas que tienen televisor





Principal razón para contratar televisión de paga

Base: 3,561 personas con televisión de paga
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

Principal razón para no contratar televisión de paga

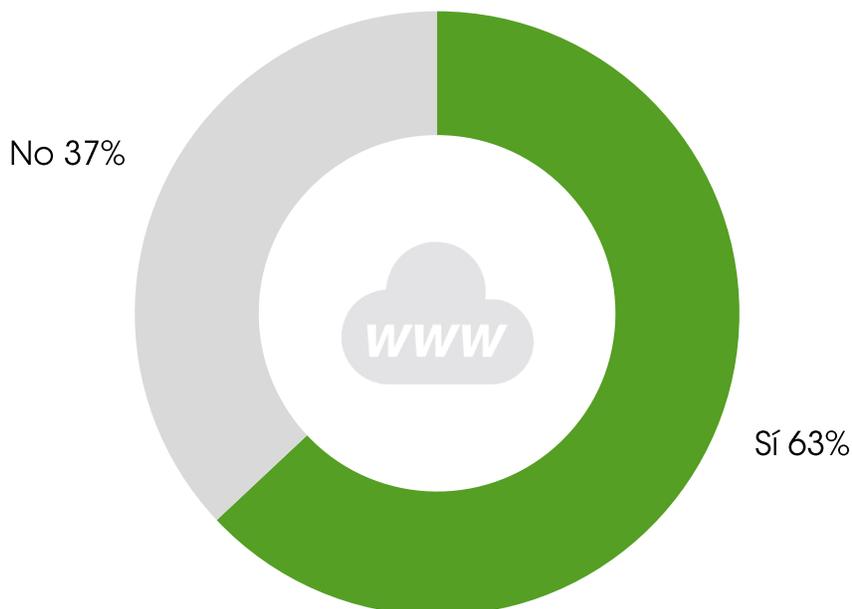
Base: 4,474 personas con sólo televisión abierta
Promedio: 1.1 respuestas por persona*

Razón para contratar televisión de paga	Porcentaje	Razón para no contratar televisión de paga	Porcentaje
Tener más opciones de contenidos y canales	34%	Por el precio	56%
No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta	25%	Veo poco tiempo la televisión	30%
Transmiten programas que no puedo ver en otro lado	14%	Los canales de televisión abierta son suficientes	8%
Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor	14%	No hay un proveedor o servicio que me convenza	4%
Precio accesible	9%	Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)	4%
Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida	5%	No hay en mi localidad	2%
Puedo acceder a los contenidos en otras plataformas como internet	4%		

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Uso de internet

En su casa o en cualquier otro lugar
Base: 8,750 personas



Lugares para acceder a internet

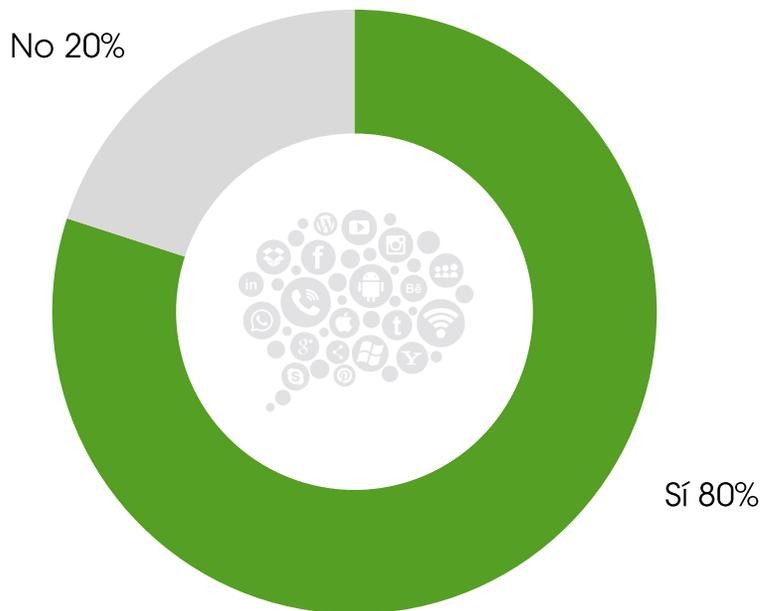
Base: 5,261 personas que usan internet
Promedio: 1.5 respuestas por persona*

En mi hogar, a través de mi línea telefónica o servicio de cable	46%
En mi teléfono celular o el de alguien más, con servicio de datos	37%
En el trabajo	15%
En la casa de otra persona (amigo o familiar)	13%
En lugares públicos	11%
En la escuela	11%
En café internet	10%
En mi casa a través de una señal disponible o gratuita	9%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 5,261 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Base: 4,360 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio: 2.6 respuestas por persona*



Whatsapp

87%



Facebook

82%



Instagram

24%



Google+

18%



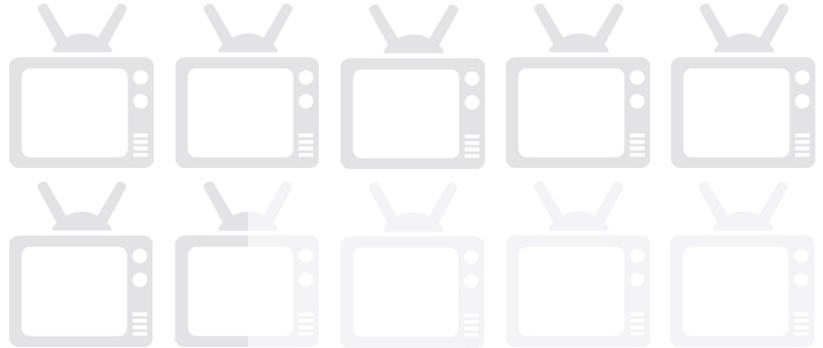
Twitter

16%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.



Del total de personas con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

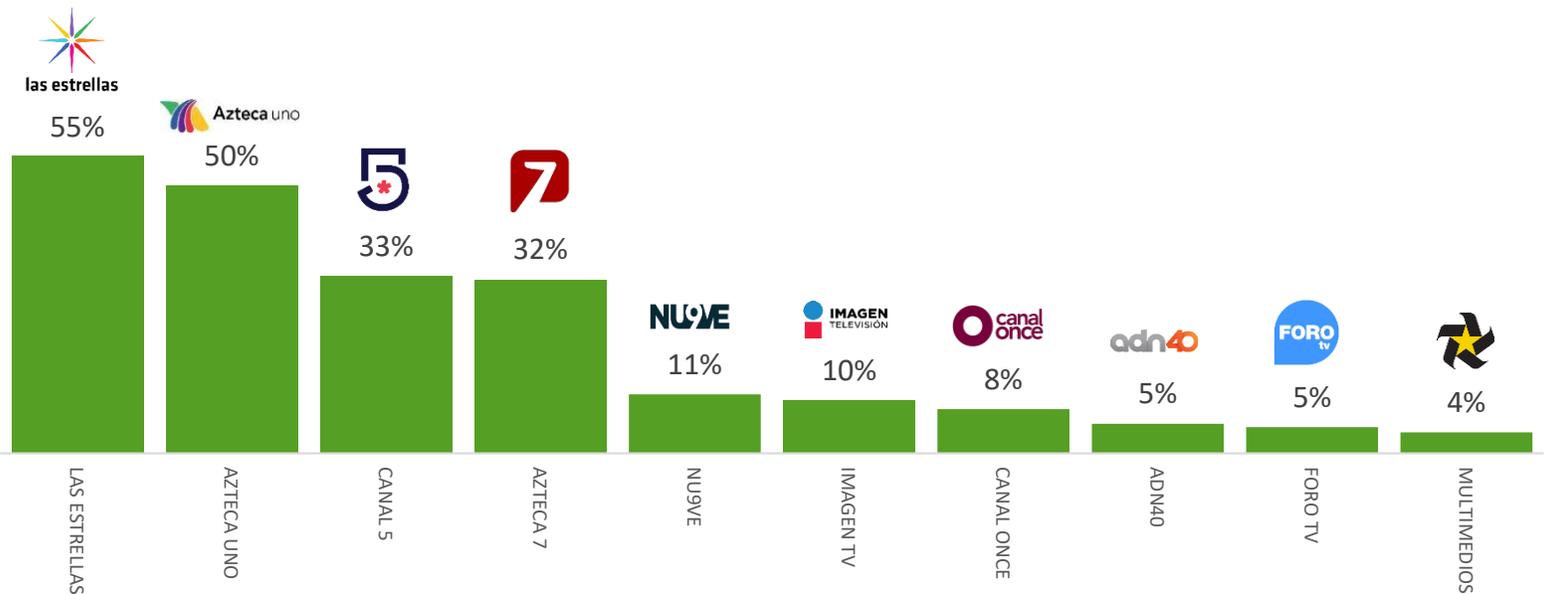


Base: 8,035 personas que tienen televisor.

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base: 5,132 personas que ven televisión abierta

Promedio: 2.4 respuestas por persona*

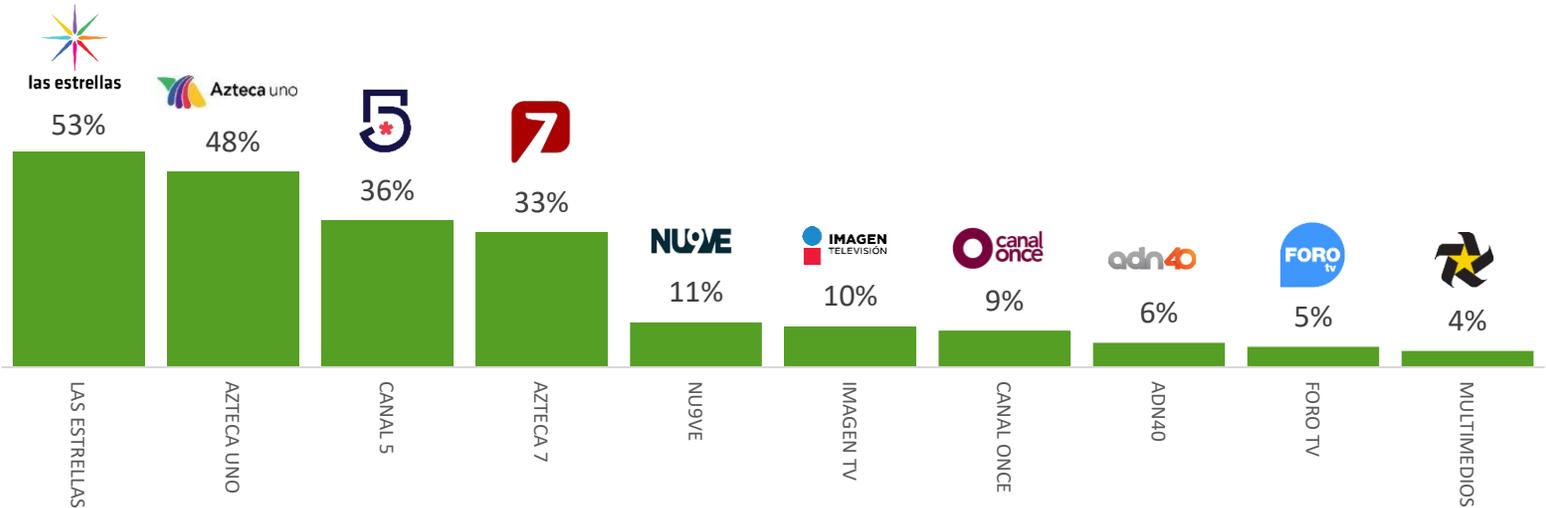


Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
 **Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

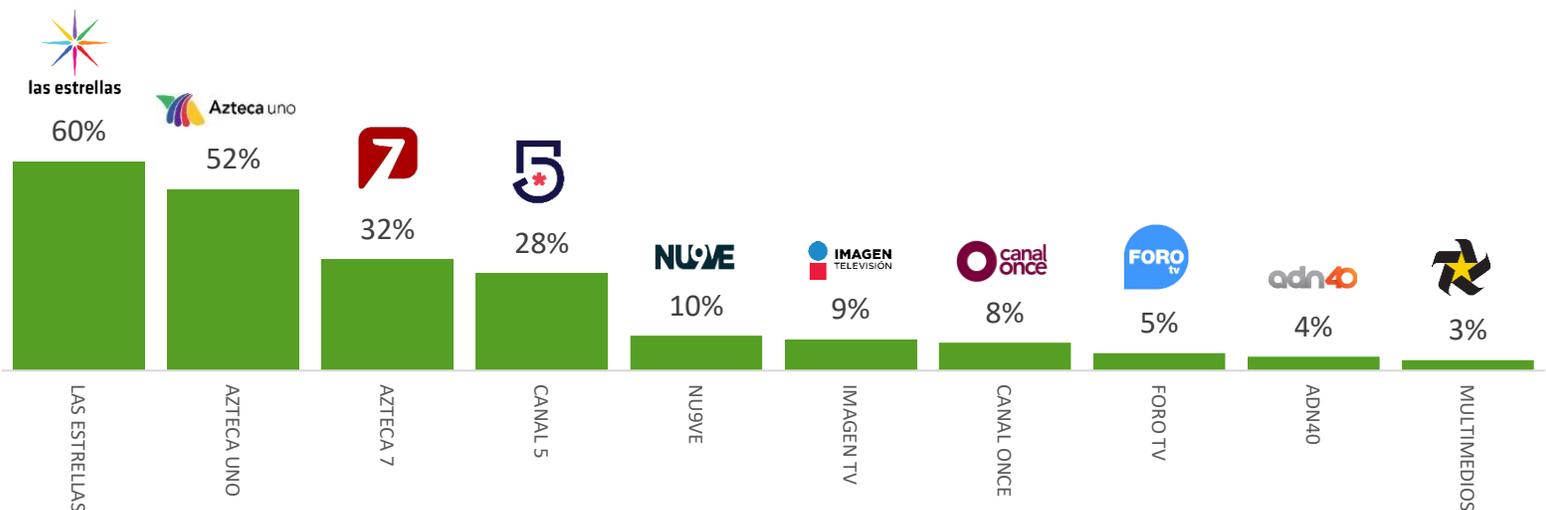
Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base: 3,241 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de televisión abierta a través de la televisión abierta
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base: 1,891 personas que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.4 respuestas por persona*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipos de programas de televisión abierta

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base: 5,132 personas que ven televisión abierta

Promedio: 2.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base: 5,132 personas que ven televisión abierta

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio de 1.3 respuestas por persona*	26%	49%	55%	1%	1%
Sábado y Domingo Promedio de 1.3 respuestas por persona*	27%	41%	37%	1%	23%

¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 5,132 personas que ven televisión abierta



21%

Solo



37%

Acompañado



42%

Ambas

Tipo de señal en el hogar

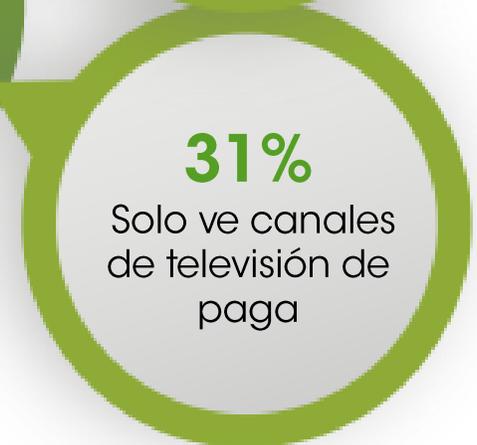
Base: 8,750 personas



Base: 3,561 personas con televisión de paga

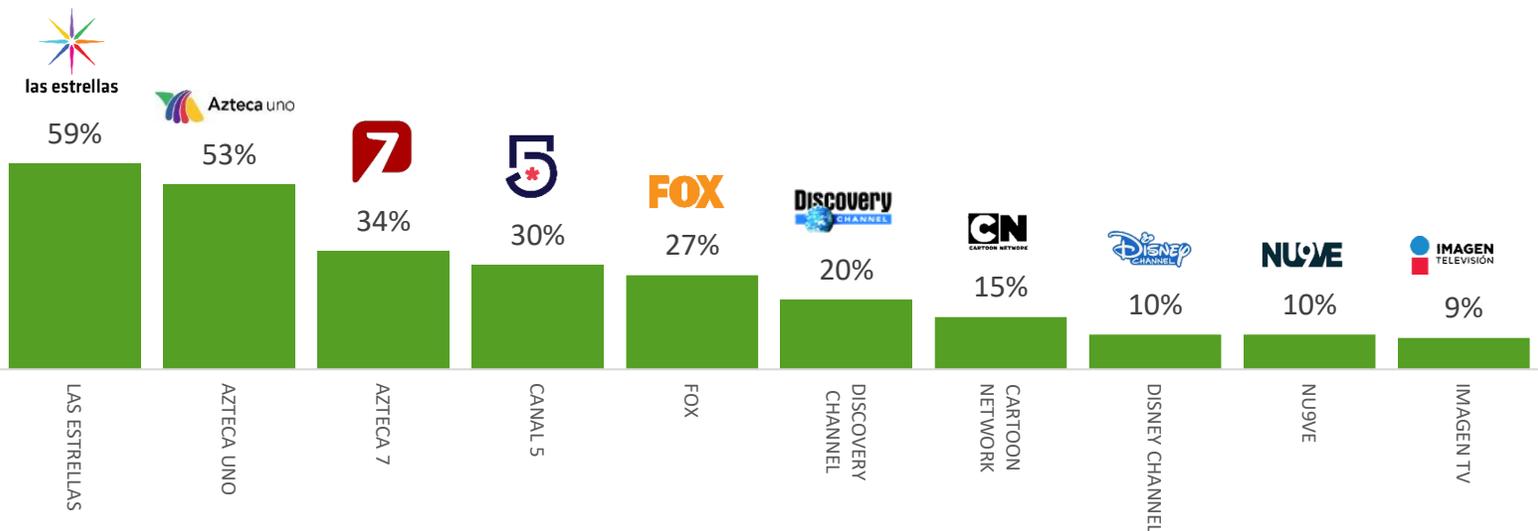


Base: 8,035 personas con televisión



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

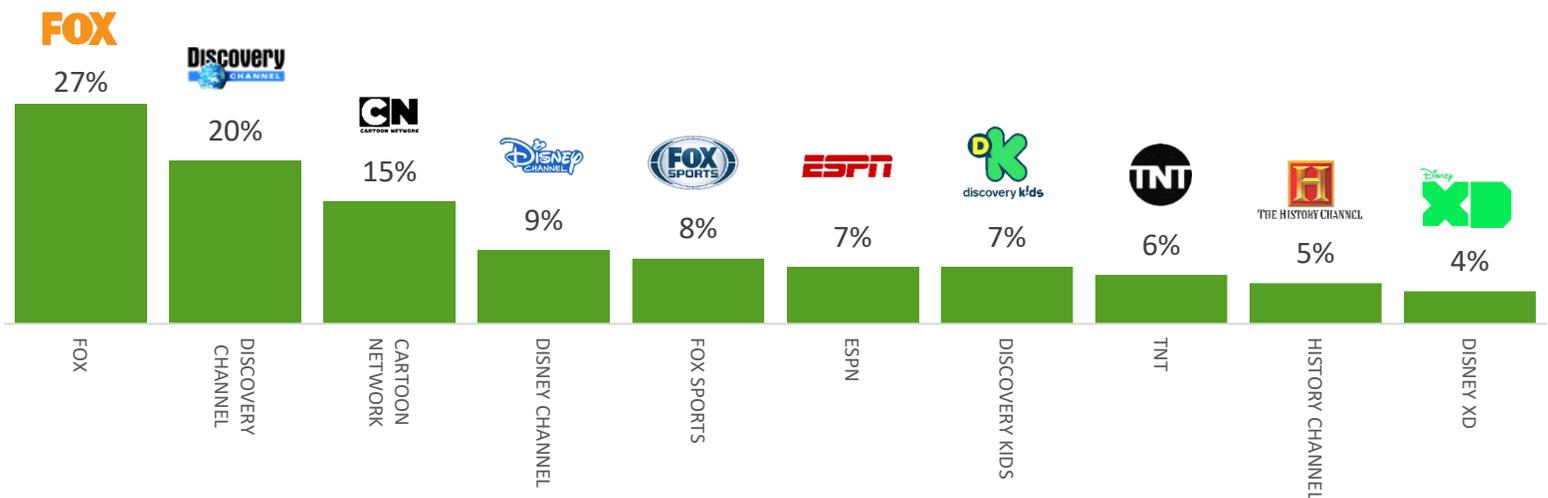
Base: 1,434 personas que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como de televisión abierta
Promedio: 4.5 respuestas por persona*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 2,591 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipos de programas de televisión de paga

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base: 2,591 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 2,591 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio de 1.3 respuestas por persona*	20%	48%	58%	2%	1%
Sábado y Domingo Promedio de 1.4 respuestas por persona*	30%	48%	45%	3%	14%

¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 2,591 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga





De las personas escuchan radio

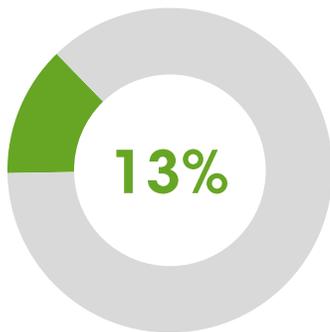


Base: 8,750 personas

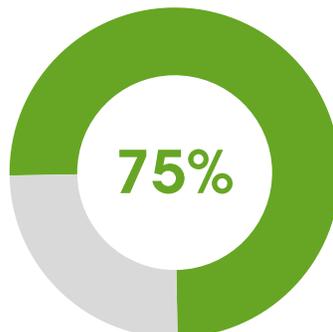
Consumo por tipo de banda

Base: 3,402 personas que escuchan radio

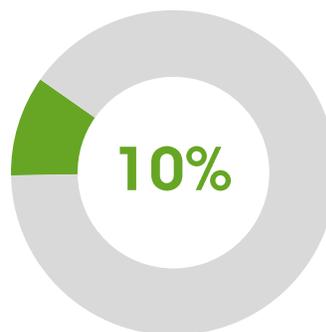
AM



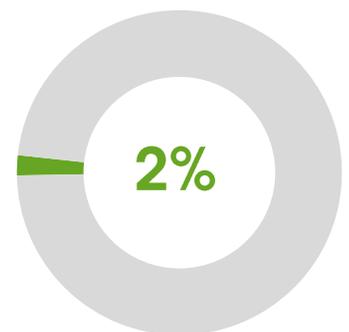
FM



Ambas



No sabe



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Tipos de programas de radio más escuchados

Base: 3,402 personas que escuchan radio

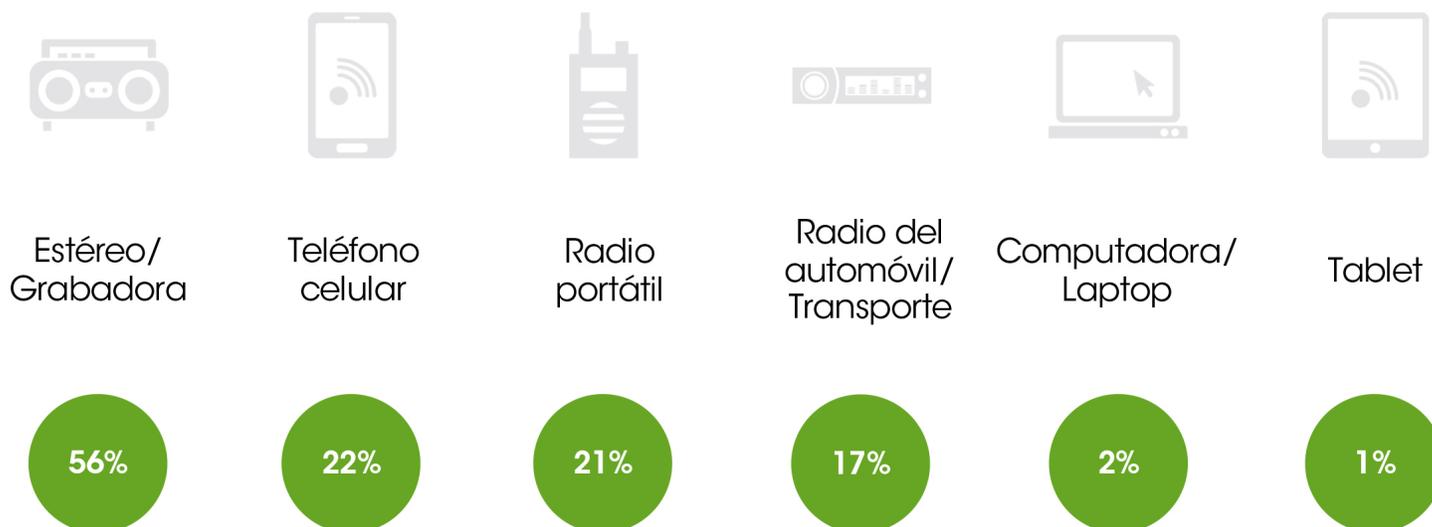
Promedio: 1.6 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

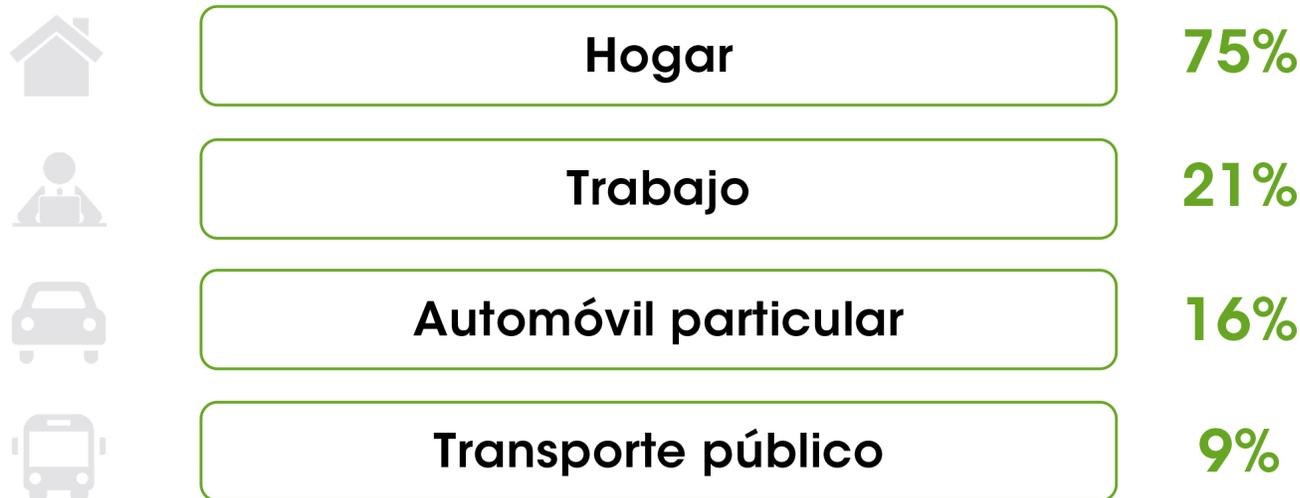
Dispositivos utilizados para escuchar radio

Base: 3,402 personas que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



Lugares donde escuchan radio

Base: 3,402 personas que escuchan radio
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra escuchar radio

Base: 3,402 personas que escuchan radio

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No escucho
Lunes a Viernes Promedio de 1.4 respuestas por persona*	67%	48%	24%	2%	2%
Sábado y Domingo Promedio de 1.2 respuestas por persona*	41%	31%	15%	1%	35%

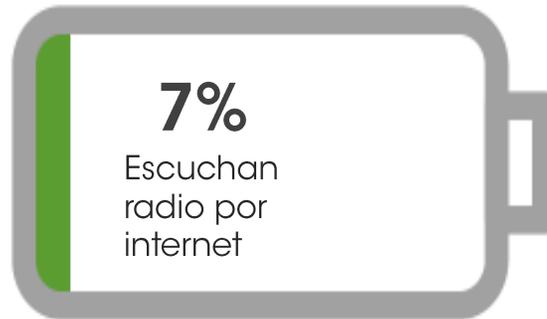
¿Con quién escucha radio?

Base: 3,402 personas que escuchan radio



Consumo de radio por internet

Base: 3,402 personas que escuchan radio



Razones para escuchar radio por internet

Base: 237 personas que escuchan radio por internet

Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Solo se transmite en internet

26%



Puedo escuchar programas repetidos
(Podcast)

25%



Se escucha mejor

23%



No tiene comerciales

15%



La señal de la estación que escucho, no llega
a mi localidad

13%



No tengo un aparato de radio disponible

11%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

43%

De las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet

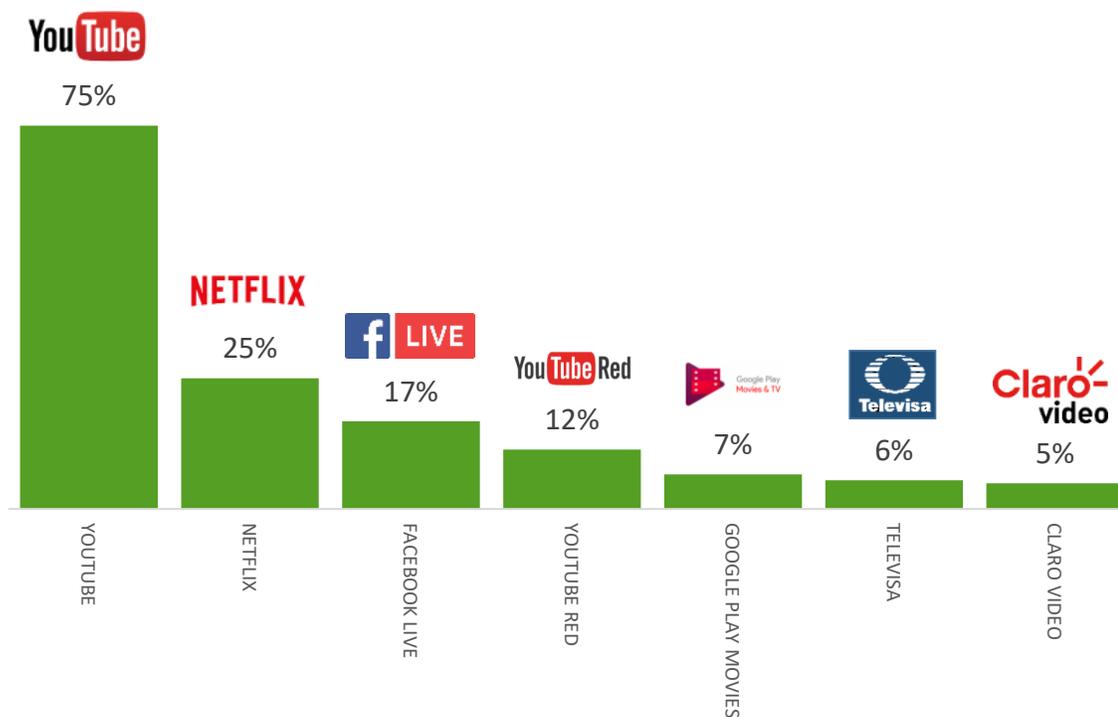


Base: 8,750 personas.

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Uso de plataformas que requieren de pago



De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet.



De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet.

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet.

Base: 1,089 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet
Promedio: 1.3 respuestas por persona*

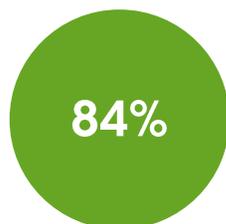


1	NETFLIX	84%	10.2
2	Claro⁺ video	16%	6.9
3	You Tube Red	11%	13.2
4	blim	6%	8.2
5	.izzi!	4%	9.2
6	FOX PREMIUM	4%	5.5

Horas de consumo a la semana (promedio)

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Uso de plataformas que no requieren de un pago



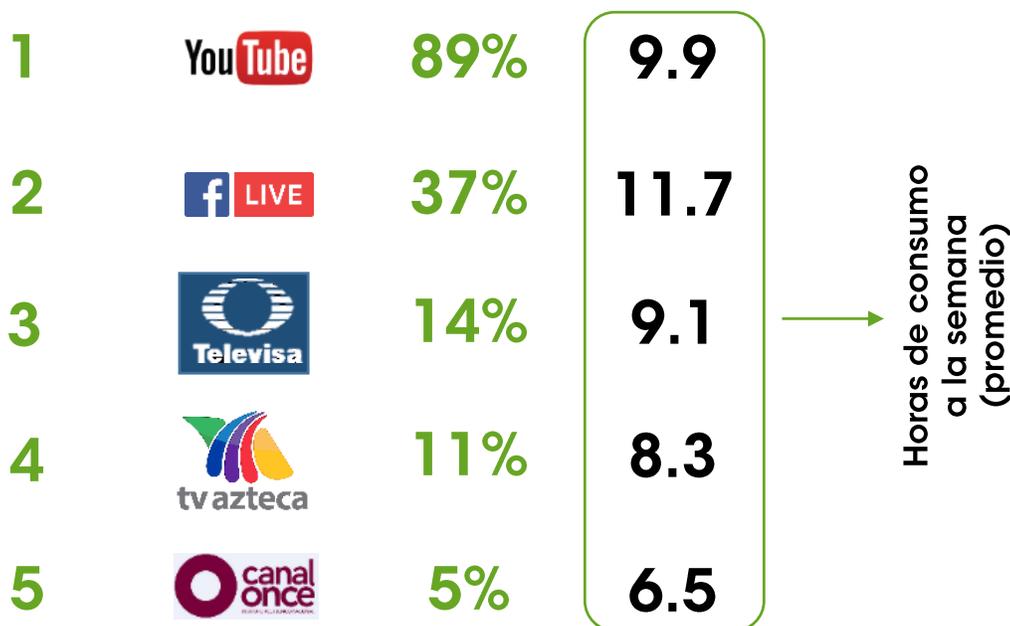
De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet.

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 3,030 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet

Promedio: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Tipo de programas más vistos

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet.

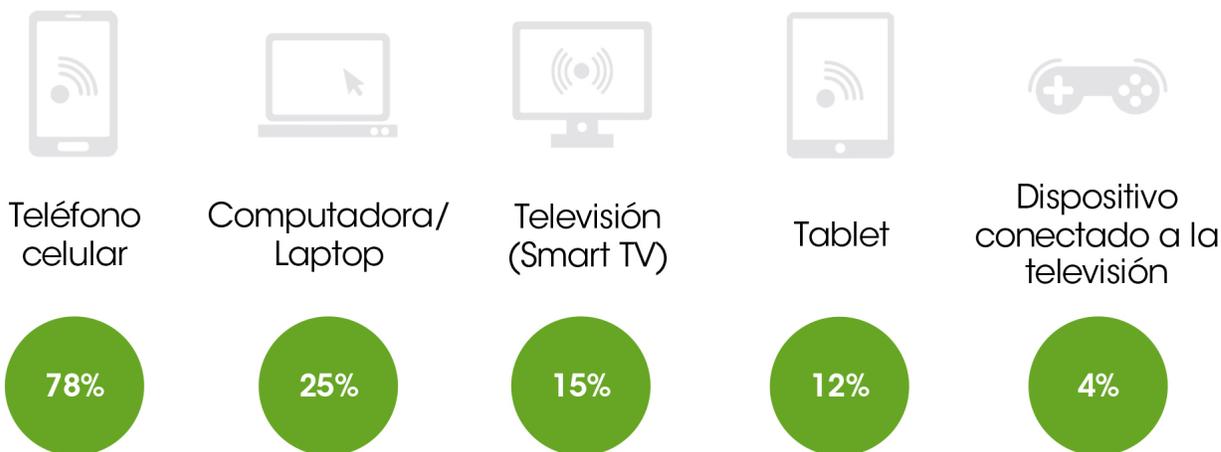
Promedio: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

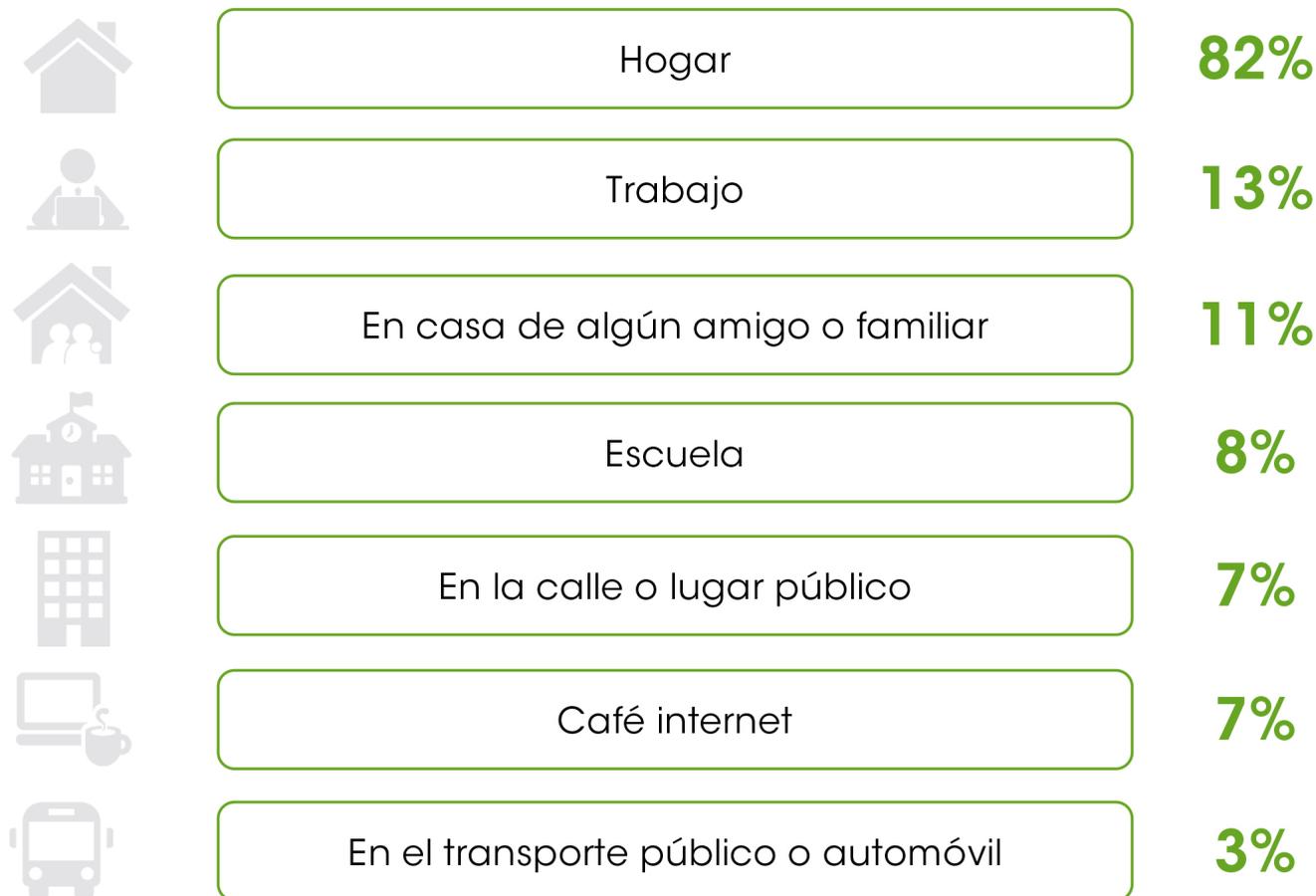
Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet
Promedio: 1.4 respuestas por persona*



Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet.
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base 3,593 personas que ven contenidos por internet

	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio de 1.2 respuestas por persona*	19%	52%	45%	2%	1%
Sábado y Domingo Promedio de 1.3 respuestas por persona*	22%	46%	38%	2%	18%

¿Con quién ve programas en internet?

Base: 3,593 personas que ven contenidos por internet



43%

Solo



19%

Acompañado



38%

Ambas

Base: 8,750 personas.

35%

De las personas escuchan
contenidos o música por
internet



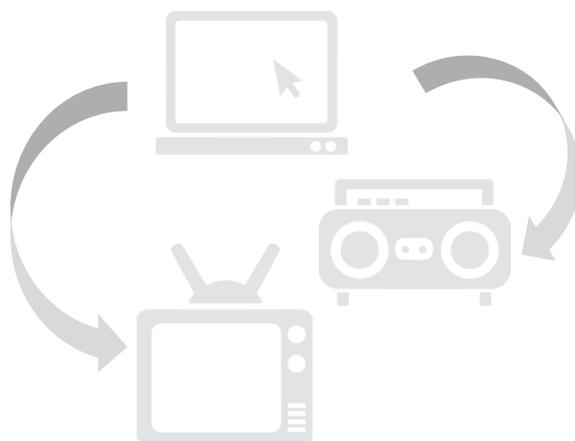
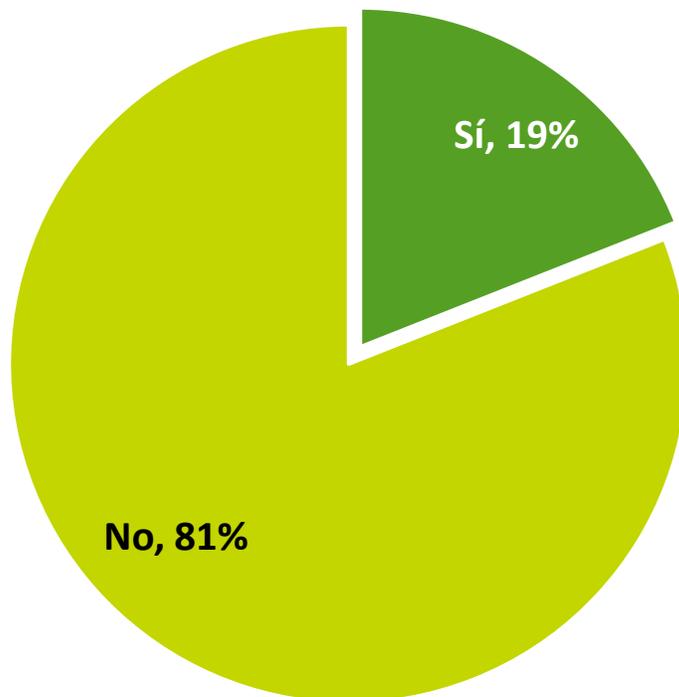
16%

De las personas que escuchan
contenidos por internet, utilizan
plataformas donde se paga una
suscripción periódica para escuchar
música

Base 2,901 personas acostumbran
escuchar contenidos o música por internet

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 3,355 personas que ven televisión abierta o ven canales de televisión de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet



Consumo de videojuegos

Base: 8,750 personas

20%

De las personas
juegan videojuegos



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 1,533 personas que juegan videojuegos

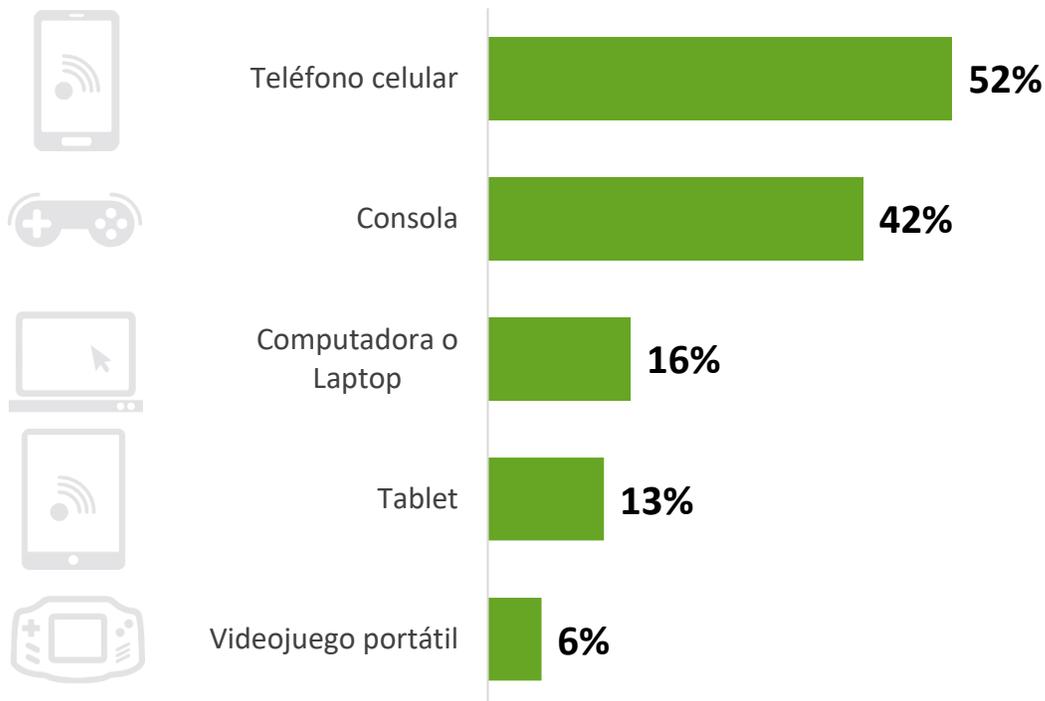


Sí

29%

Dispositivos para jugar videojuegos

Base: 1,533 personas que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Tipos de videojuegos que más juegan

Base: 1,533 personas que juegan videojuegos

Promedio: 1.9 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 1,533 personas que juegan videojuegos

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No juego
Lunes a Viernes Promedio de 1.2 respuestas por persona*	14%	52%	43%	2%	4%
Sábado y Domingo Promedio de 1.2 respuestas por persona*	20%	45%	32%	2%	20%

¿Con quién juega videojuegos?

Base: 1,533 personas que juegan videojuegos



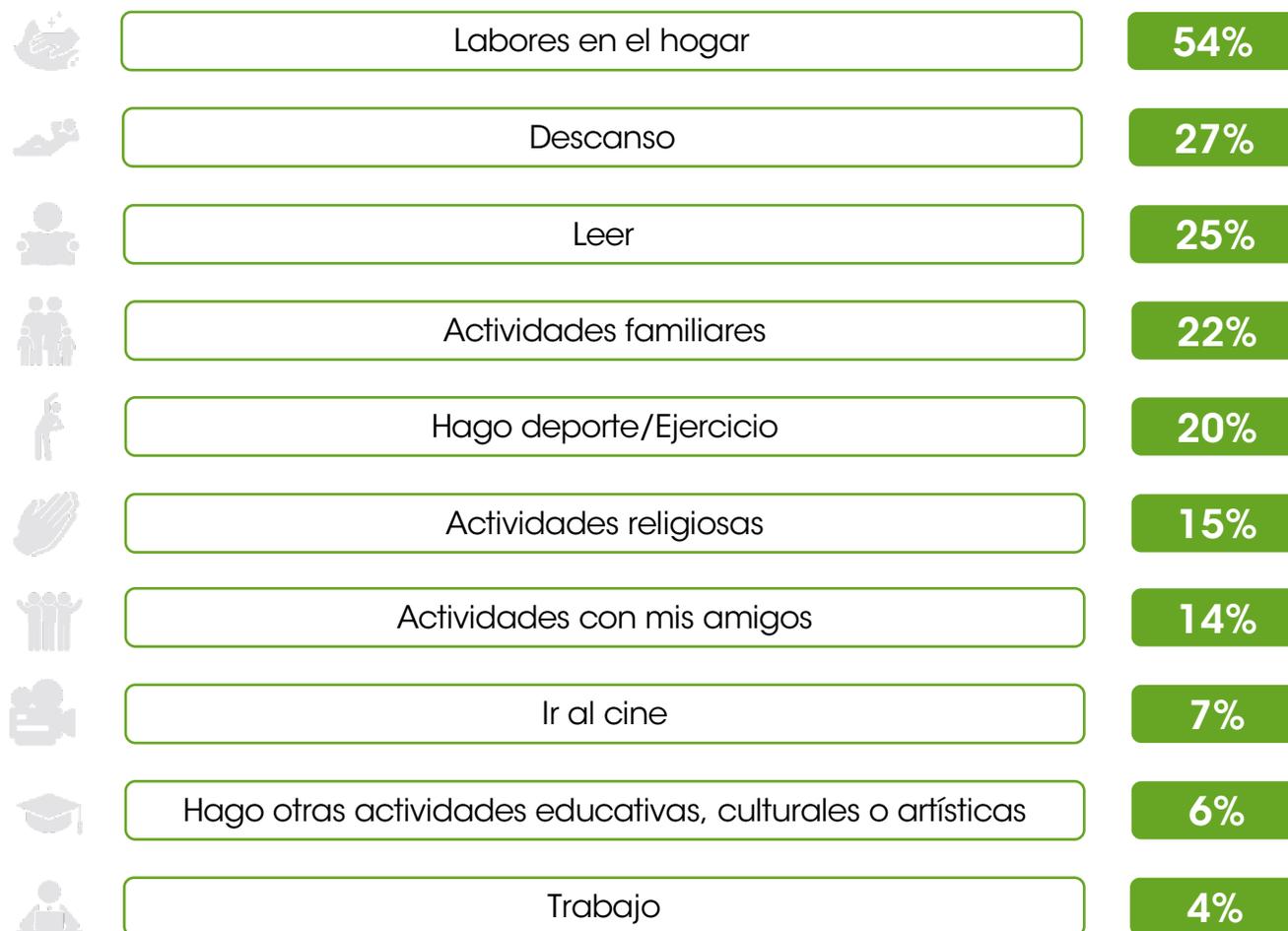
Actividades de entretenimiento entre quienes no consumen contenidos audiovisuales



De las personas no
consumen contenidos
audiovisuales *
Base: 8,750 personas

Actividades de entretenimiento entre quienes no consumen contenidos audiovisuales

Base: 671 personas que no consumen contenidos audiovisuales
Promedio: 2.0 respuestas por persona**



*Son aquellas personas que NO ven o escuchan contenidos audiovisuales a través de la televisión abierta o de paga, radio, internet o videojuegos

**La persona encuestada podía elegir más de una opción.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

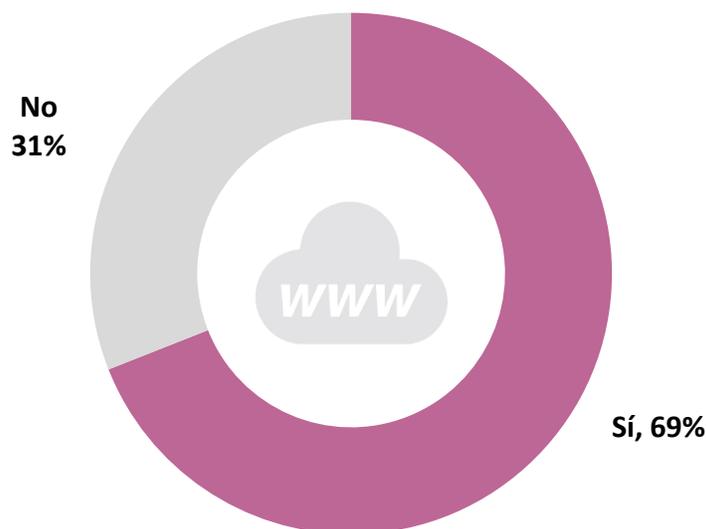
**NIÑAS Y NIÑOS
DE 7 A 12 AÑOS**

ENCCA 2017

- El **72%** de las niñas y niños con televisor dijeron ver canales de televisión abierta.
- Los **programas de televisión abierta** más gustados son **Bob Esponja** y **Dragon Ball Z**, mientras que los **canales de televisión abierta** que ven con mayor frecuencia son el **Canal 5**, **Las Estrellas** y **Azteca 7**.
- **47%** de las niñas y los niños con televisor tienen acceso a la **televisión de paga**.
- Entre los canales exclusivos de la televisión de paga **Cartoon Network**, **Disney Channel** y **Fox** son los que ven con mayor frecuencia. Los programas más gustados de la televisión de paga son **Dragon Ball Z** y **Peppa Pig**.
- **22%** de las niñas y niños acostumbran escuchar la **radio**, principalmente contenidos **musicales**.
- **53%** de las niñas y niños dijeron **ver contenidos audiovisuales por internet**.
- **YouTube** es utilizado por el **76%** de las niñas y niños que ven contenidos por internet, seguido por **Netflix (14%)**.
- **Las películas**, seguidas de los **videos musicales y series** son lo contenidos **más vistos en internet** en este grupo de edad.
- El **teléfono celular** es el dispositivo que más se usa para consumir contenidos por internet en un **70%**, seguido de la **tablet** en un **29%**.
- **42%** de las niñas y los niños **escuchan contenidos de audio o música por internet**.
- **47%** de las niñas y los niños dijeron **jugar videojuegos**; el **teléfono celular** es el dispositivo más utilizado para estos fines en un **51%**.
- El **38%** juegan con mayor frecuencia videojuegos de **carreras**, el **31%** de **peleas/batallas** y el **22%** de **deportes**.

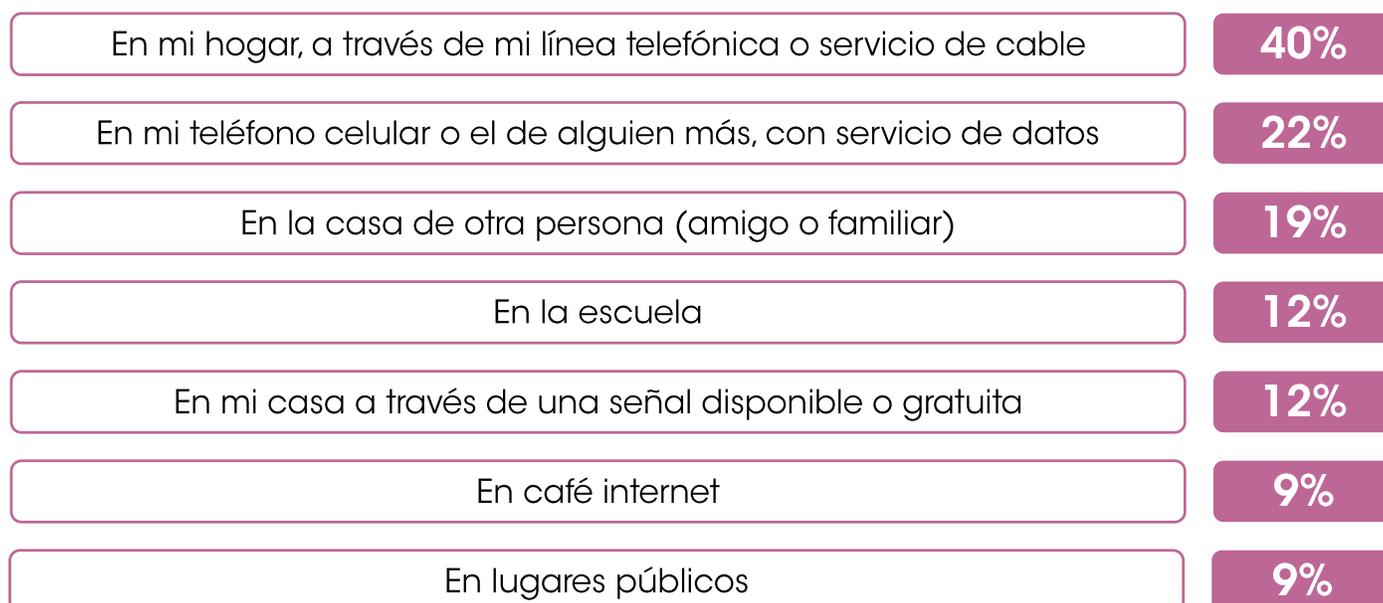
Uso de internet

En su casa o en cualquier otro lugar
Base: 639 niñas y niños



Lugares para acceder a internet

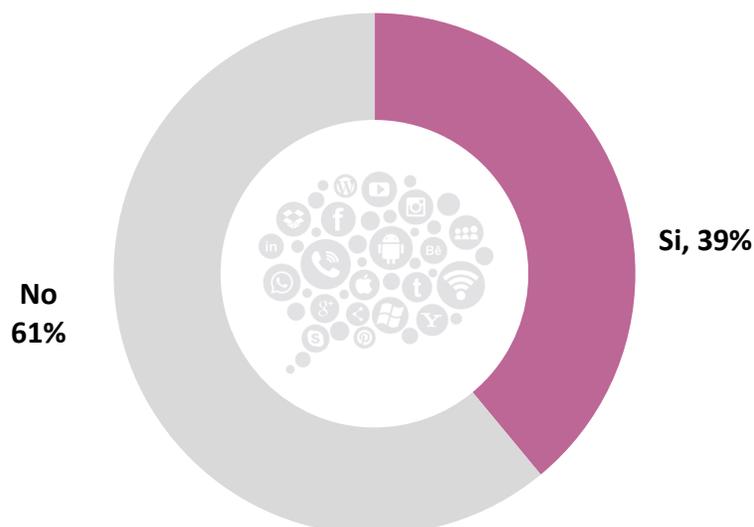
Base: 432 niñas y niños que usan internet
Promedio: 1.2 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

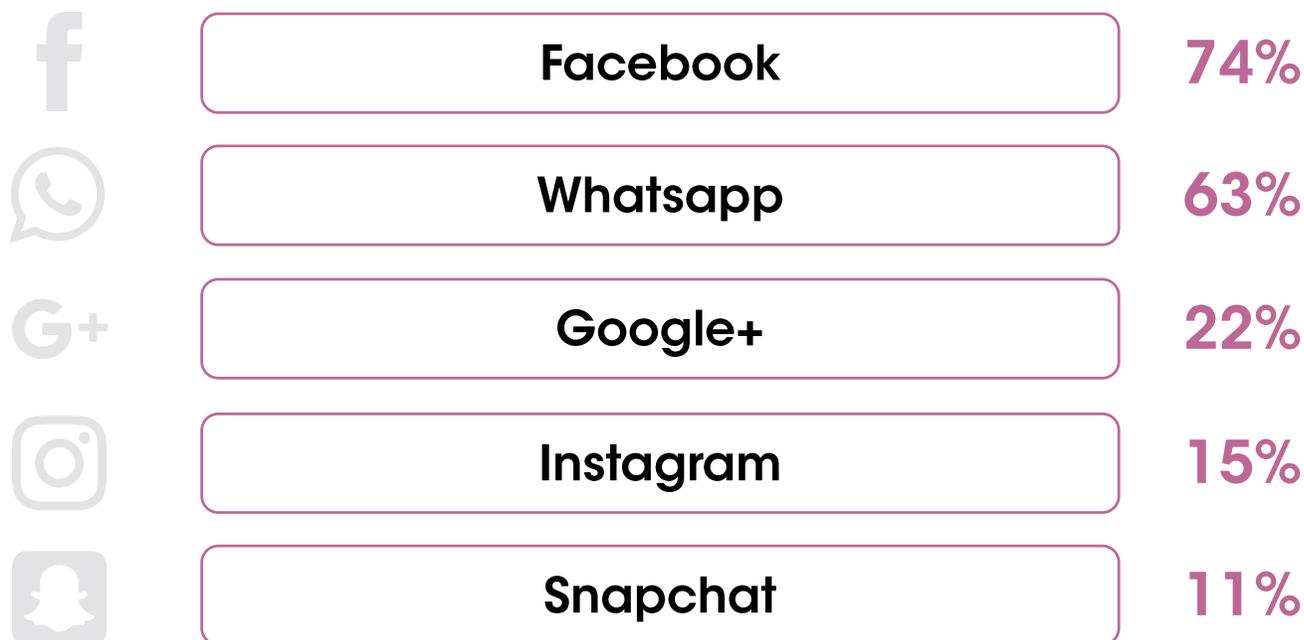
Base: 432 niñas y niños que usan internet



Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base: 164 niñas y niños que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

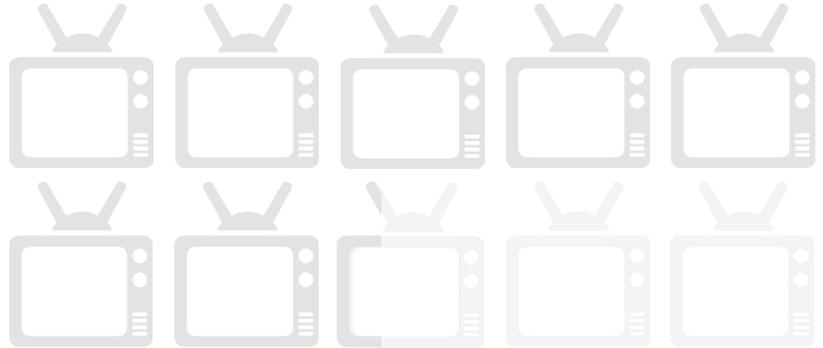
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

72%

Del total de niñas y niños con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta

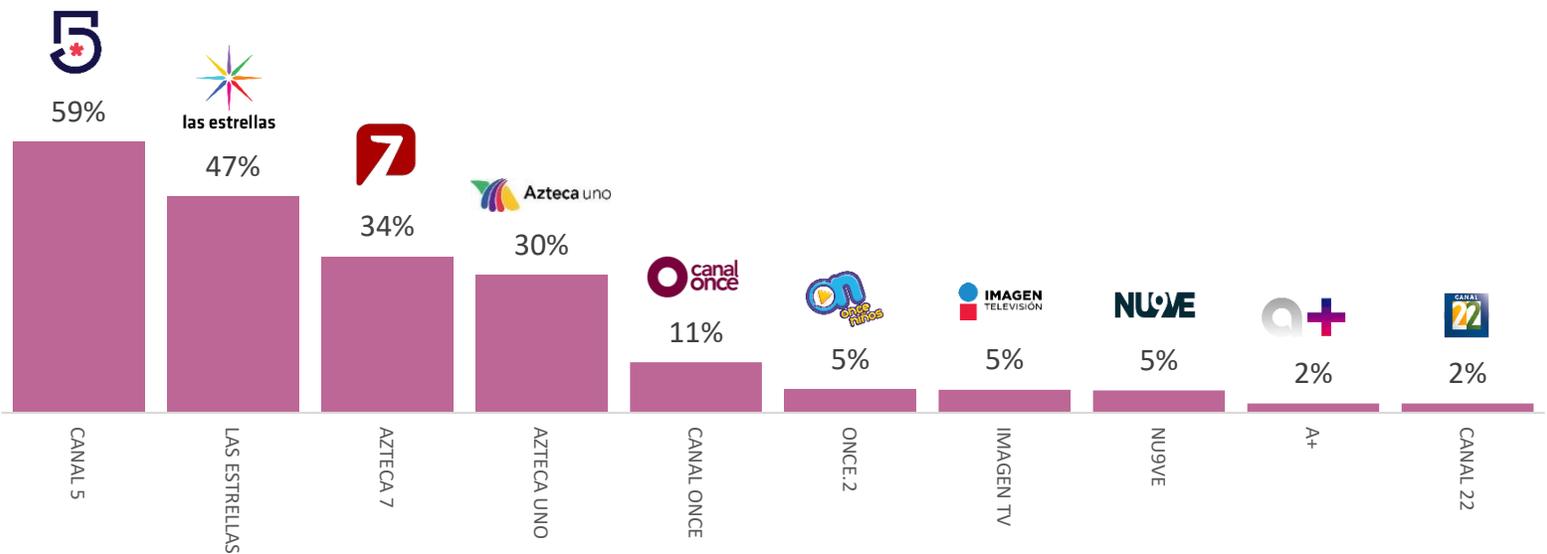


Base: 606 niñas y niños que tienen televisor y señal de televisión.

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base: 435 niñas y niños que ven televisión abierta

Promedio: 2.1 respuestas por persona*

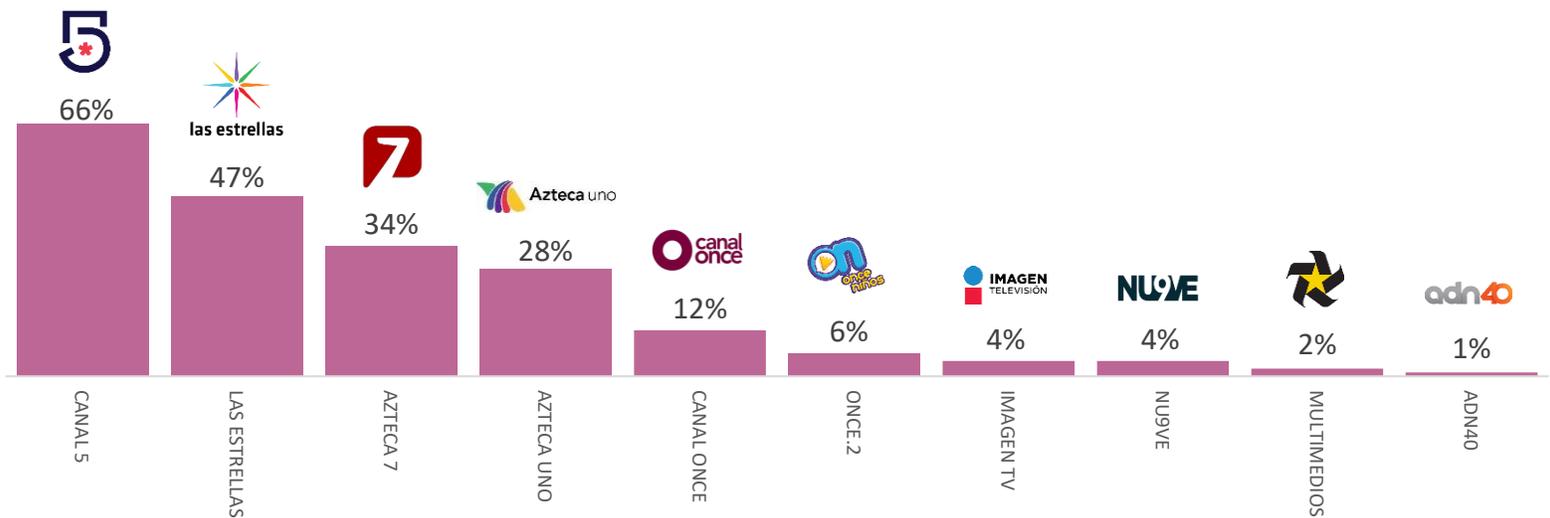


Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
 **Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Niñas y niños que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

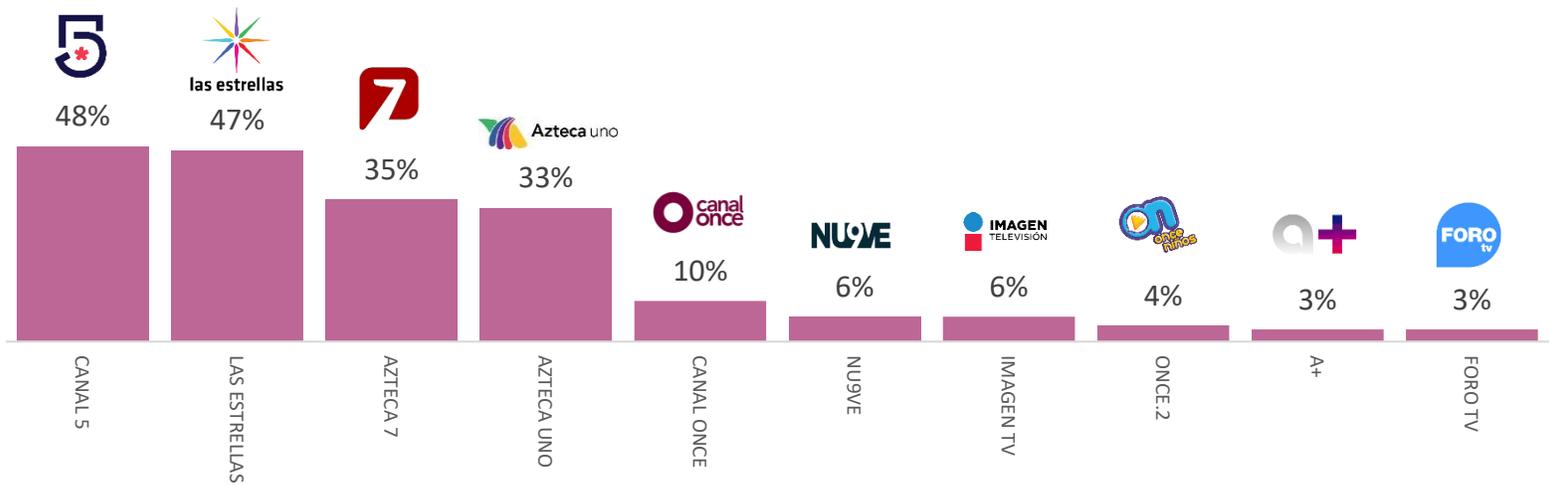
Base: 259 niñas y niños que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de televisión abierta a través de la televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por niño*



Niñas y niños con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 176 niñas y niños que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.1 respuestas por niño*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Programas de televisión abierta favoritos

Base: 435 niñas y niños que ven televisión abierta
1.6 respuestas por persona



19%



14%



11%



10%



10%



5%



5%



5%



4%



4%



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver la televisión abierta

Base: 435 niñas y niños que ven televisión abierta

	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio de 1.3 respuestas por persona*	22%	72%	35%	0%	0%
Sábado y Domingo Promedio de 1.4 respuestas por persona*	46%	49%	31%	1%	10%

¿Con quién ve la televisión abierta?

Base: 435 niñas y niños que ven televisión abierta



14%

Solo



45%

Acompañado



41%

Ambas

Tipo de señal en el hogar

Base: 639 niñas y niños



Base: 286 niñas y niños con televisión de paga



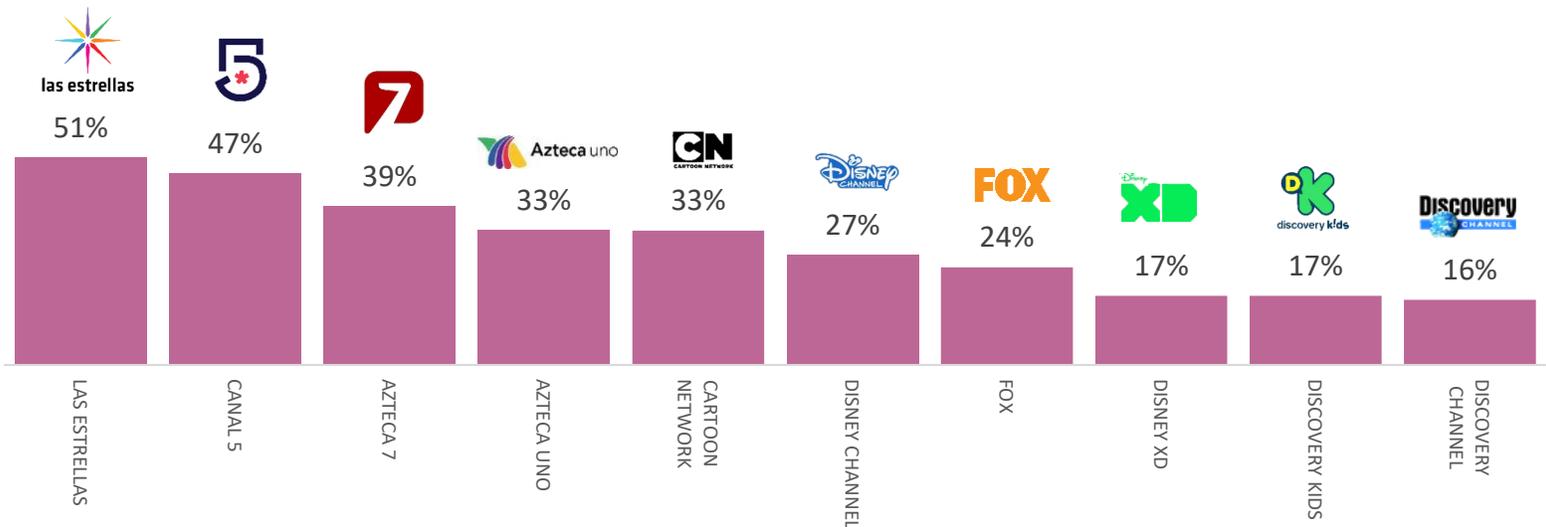
Base: 606 niñas y niños con televisión



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base: 141 niñas y niños que ven televisión de paga y que utilizan este servicio tanto para ver televisión abierta como televisión de paga.

Promedio: 4.2 respuestas por persona*

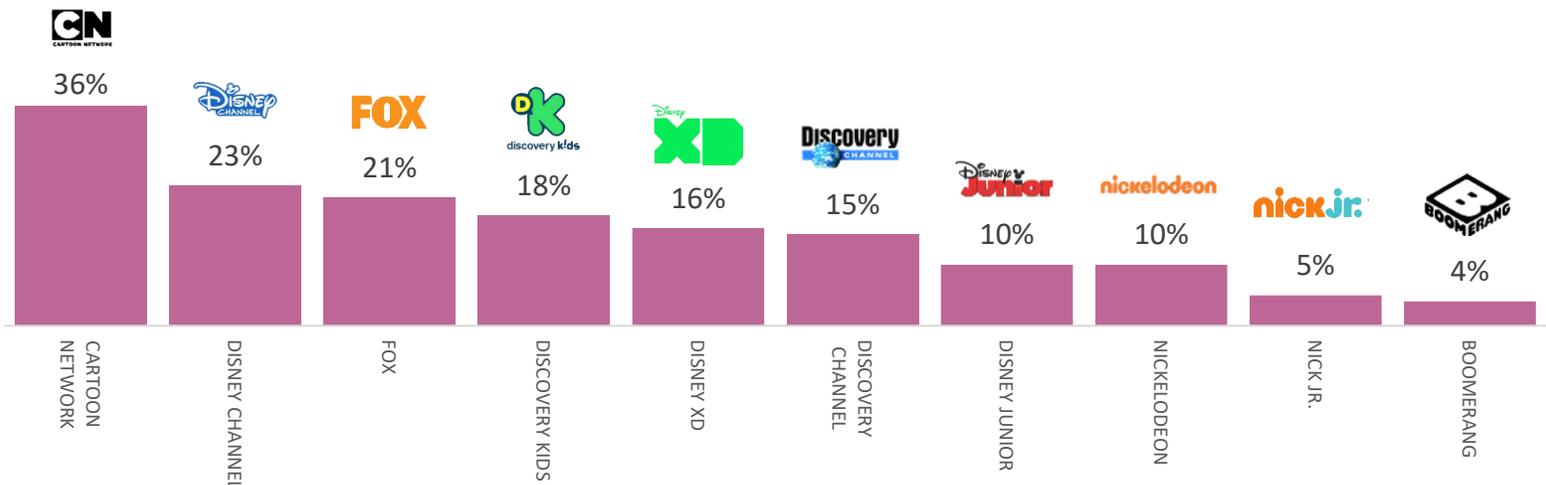


Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13

Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia**

Base: 238 niñas y niños que ven televisión de paga

Promedio: 2.0 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

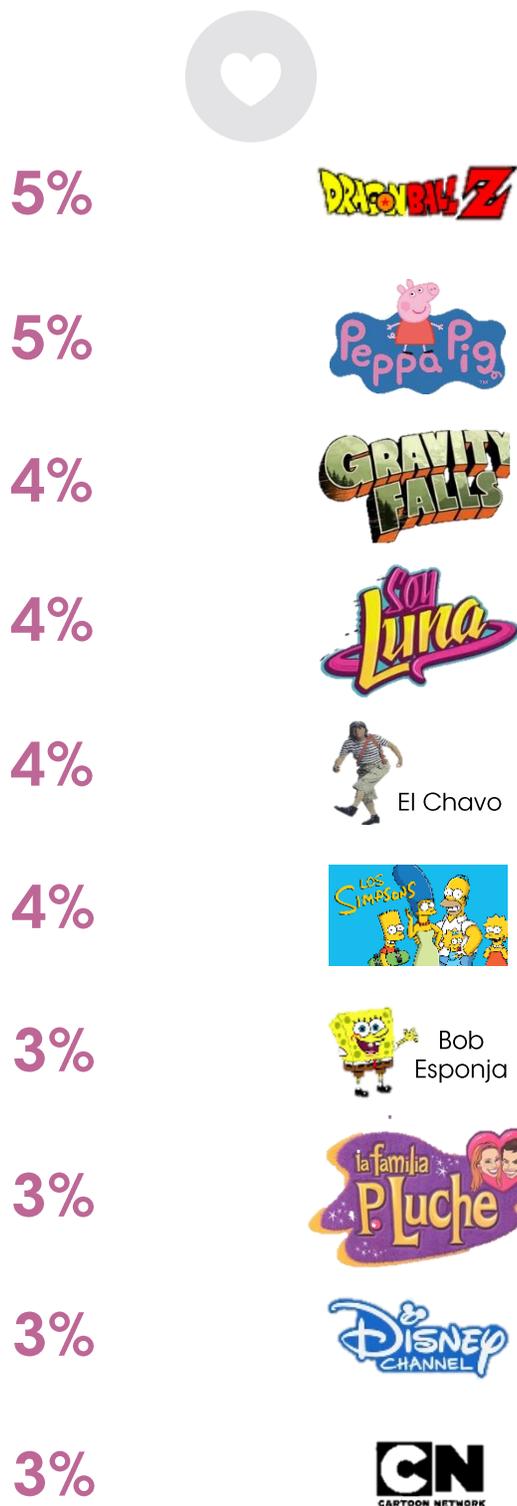
**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Programas de televisión de paga favoritos

Base: 238 niños y niñas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la respuesta

1.5 respuestas por persona



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base: 238 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga

	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio de 1.3 respuestas por persona*	23%	73%	36%	1%	0%
Sábado y Domingo Promedio de 1.5 respuestas por persona*	48%	55%	39%	2%	7%

¿Con quién ve la televisión de paga?

Base: 238 niñas y niños que ven canales exclusivos de televisión de paga



13%

Solo



41%

Acompañado



46%

Ambas

22%

De las niñas y niños escuchan radio



Base: 639 niñas y niños

Consumo de radio por internet

Base: 141 niñas y niños que escuchan radio

8%

Escuchan
radio por
internet

Contenidos de radio favoritos

Base: 141 niñas y niños que escuchan la radio
Se reporta la forma en que los niños verbalizaron la respuesta
1.0 respuestas por persona



9%

Música S/E

8%



7%

Mención
"Frecuencia
de estación"

3%



2%

Deportes S/E

2%



2%

Reggaetón

2%

Programas
Cristianos / Religiosos

2%

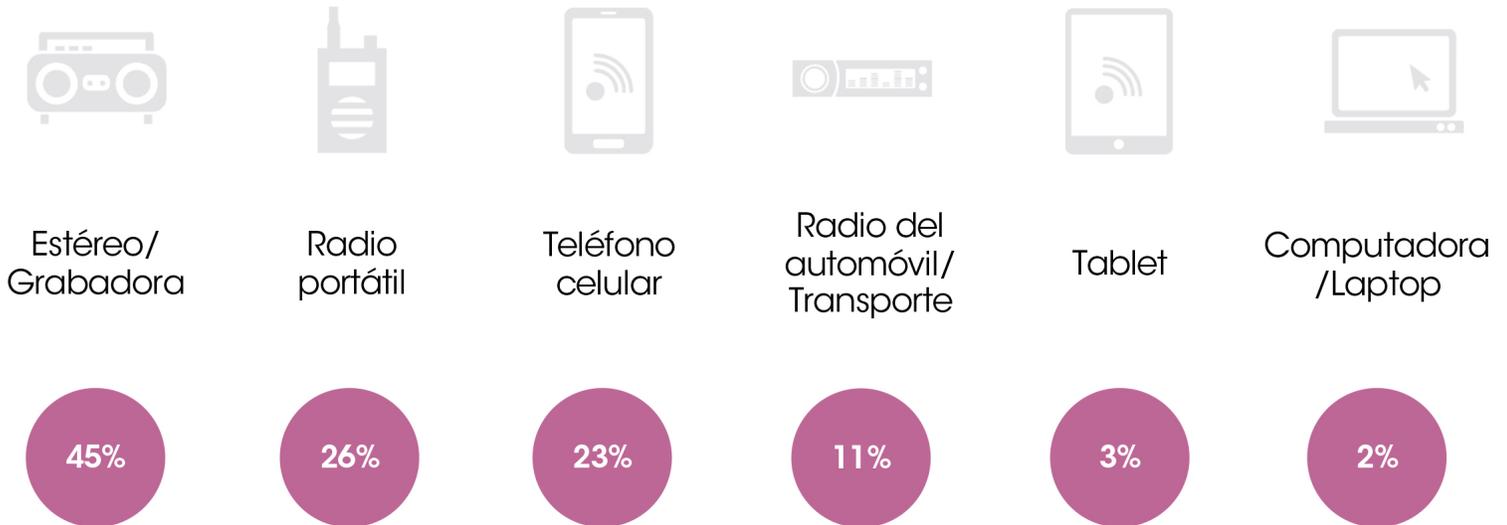


2%

Romántica

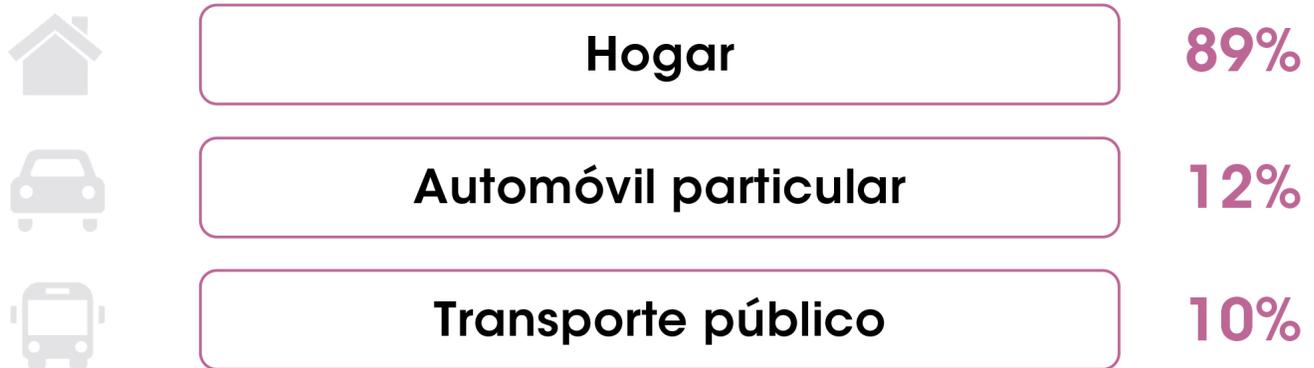
Dispositivos utilizados para escuchar música

Base: 141 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



Lugares donde escuchan radio

Base: 141 niñas y niños que escuchan radio
Promedio: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra escuchar la radio

Base: 141 niñas y niños que escuchan radio

	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No escucho
Lunes a Viernes Promedio de 1.2 respuestas por persona*	38%	61%	14%	0%	4%
Sábado y Domingo Promedio de 1.1 respuestas por persona*	37%	37%	13%	0%	23%

¿Con quién escucha la radio?

Base: 141 niñas y niños que escuchan radio



53%

De las niñas y niños
acostumbran ver
contenidos por
internet

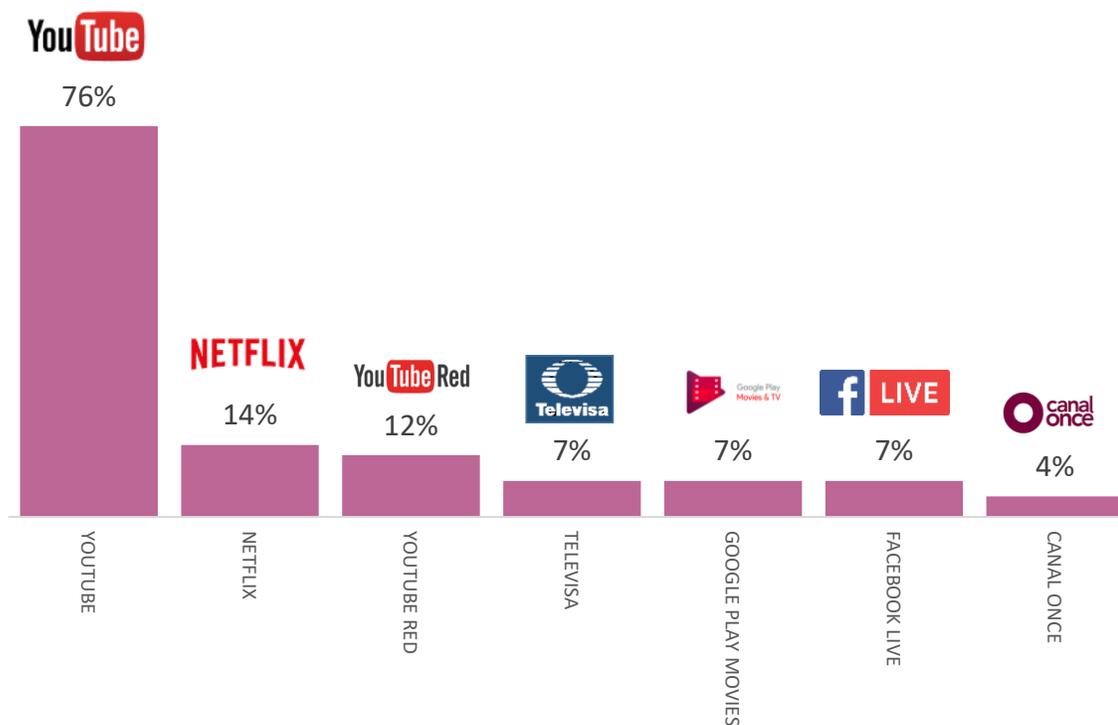


Base: 639 niñas y niños.

Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base: 334 niñas y niños que ven contenidos por internet

Promedio: 1.5 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Tipos de contenidos más vistos

Base: 334 niñas y niños que ven contenidos por internet.

Promedio: 2.1 respuestas por persona*

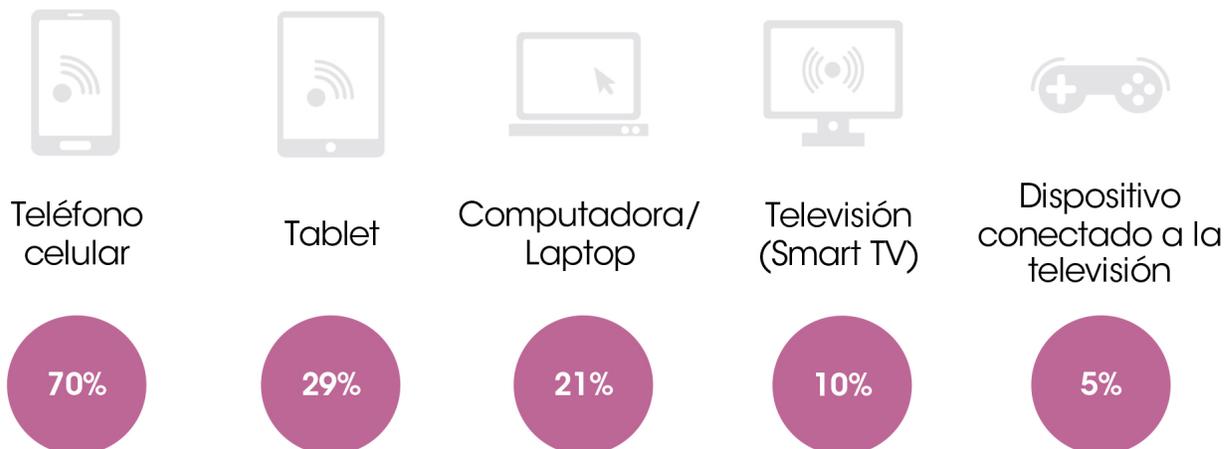


*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base: 334 niñas y niños que ven contenidos por internet.

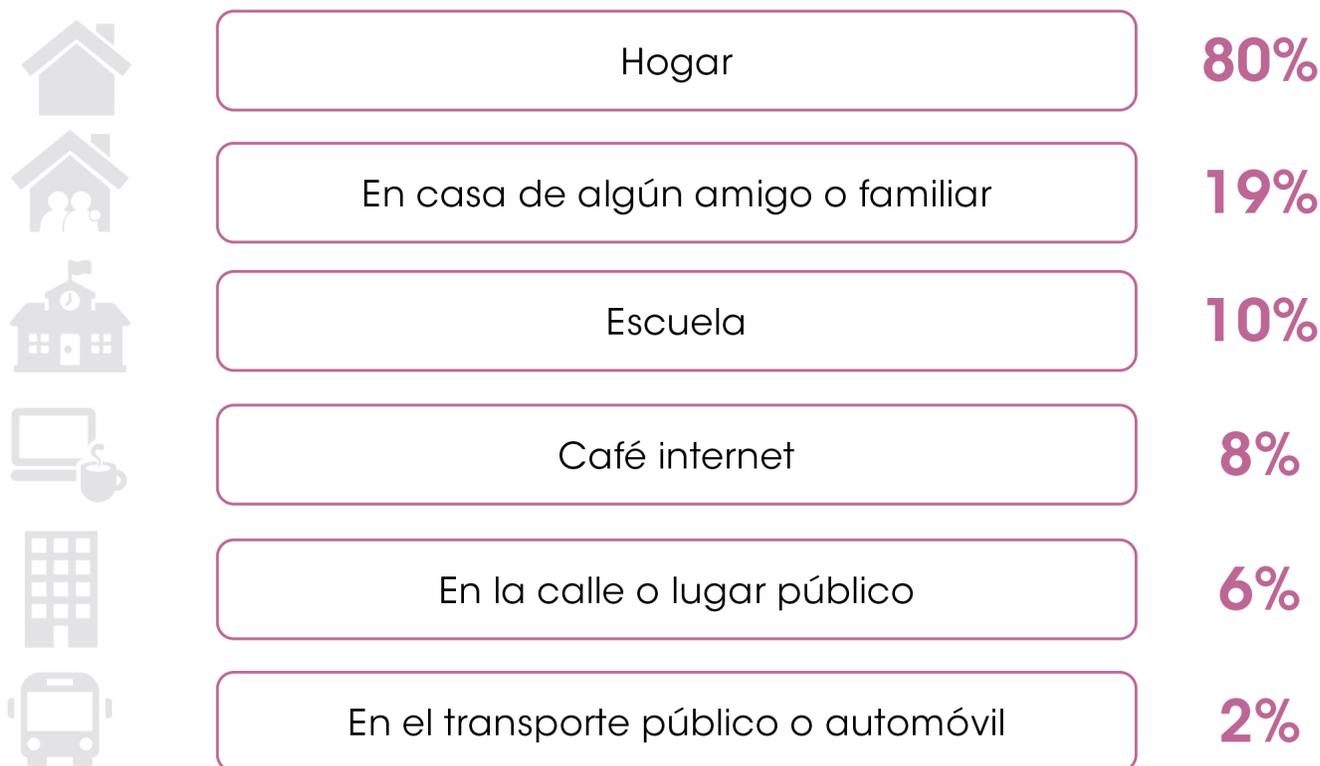
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



Lugares donde consumen contenidos por internet

Base: 334 niñas y niños que ven contenidos por internet.

Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base: 334 niñas y niños que ven contenidos por internet.

	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio de 1.1 respuestas por persona*	15%	71%	23%	0%	2%
Sábado y Domingo Promedio de 1.2 respuestas por persona*	27%	56%	24%	1%	14%

¿Con quién ve programas por internet?

Base: 334 niñas y niños que ven contenidos por internet



34%

Solo



29%

Acompañado



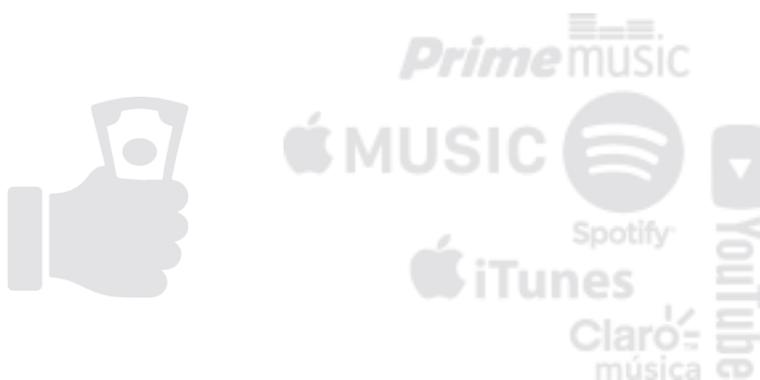
37%

Ambas

Base: 639 niñas y niños.

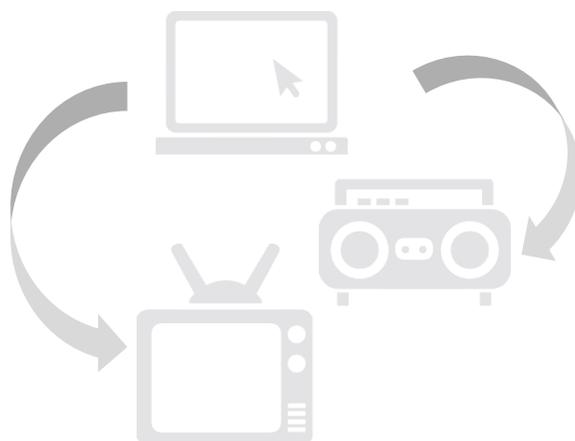
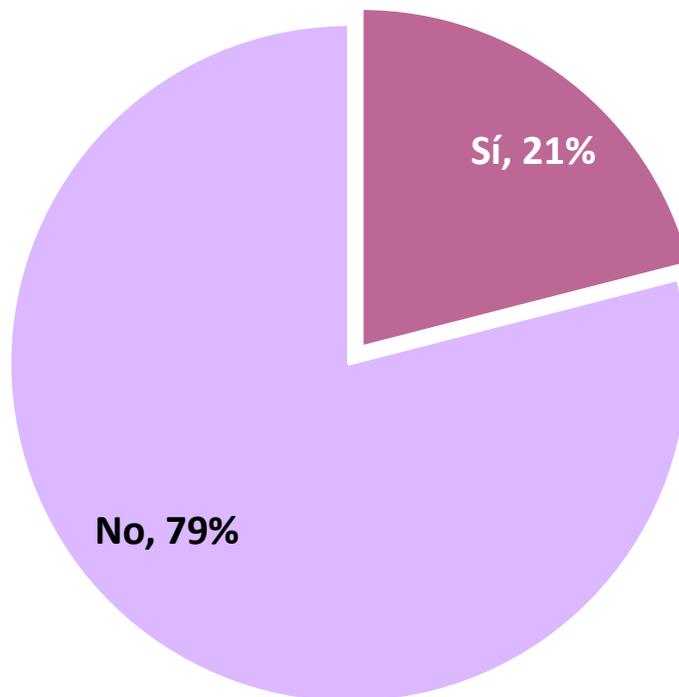
42%

De las niñas y niños escuchan contenidos o música por internet.



Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base: 327 niñas y niños que ven televisión abierta o ven canales de televisión de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet.



Consumo de videojuegos

Base: 639 niñas y niños

47%

De las niñas y niños
juegan videojuegos



Acostumbra jugar videojuegos online

Base: 307 niñas y niños que juegan videojuegos

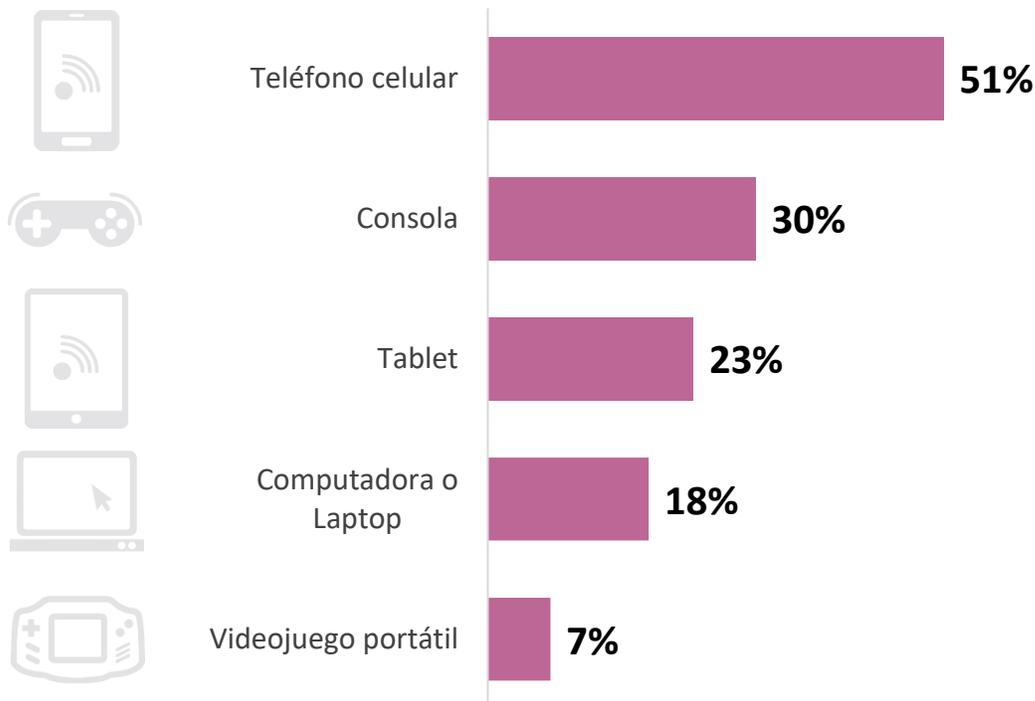


SÍ

25%

Dispositivos para jugar videojuegos

Base: 307 niñas y niños que juegan videojuegos
Promedio: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Tipos de videojuegos que más juegan

Base: 307 niñas y niños que juegan videojuegos

Promedio: 1.8 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base: 307 niñas y niños que juegan videojuegos.

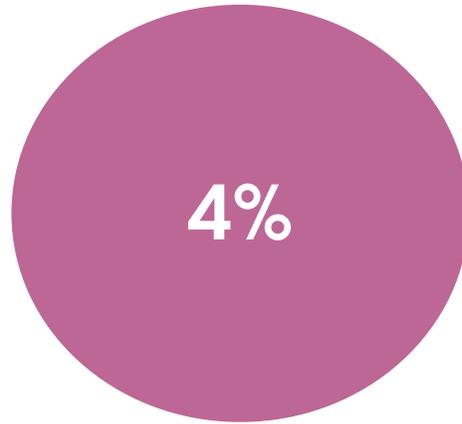
	 Mañana (06:00 – 12:00)	 Tarde (12:00 – 18:00)	 Noche (18:00 – 24:00)	 Madrugada (24:00 – 06:00)	 No juego
Lunes a Viernes Promedio de 1.2 respuestas por persona*	15%	69%	30%	0%	4%
Sábado y Domingo Promedio de 1.2 respuestas por persona*	27%	55%	24%	0%	15%

¿Con quién juega videojuegos?

Base: 307 niñas y niños que juegan Videojuegos.



Actividades de entretenimiento entre quienes no consumen contenidos audiovisuales*



De las niñas y niños no consumen
contenidos audiovisuales**
Base: 639 niños y niñas

* Nota: El número de niños y niñas que respondieron que no consumen contenidos audiovisuales no permite hacer desagregación de las respuestas sobre qué otras actividades realizan, dado que los resultados son no significativos.

** Son aquellas personas que no ven o escuchan contenidos audiovisuales a través de la televisión abierta o de paga, radio, internet o videojuegos.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

RURAL Y URBANO

ENCCA 2017

- El **89%** de los entrevistados que habitan en **zonas rurales** y el **93%** de quienes están en **zonas urbanas**, tienen **al menos un televisor** en el hogar
- El **número promedio de televisores** en el estrato **rural** es de **1.5**, menor que el **1.9** observado en zonas **urbanas**.
- El **51%** de los entrevistados con televisor en **zonas rurales** dijeron depender de la **televisión abierta**, mientras que este porcentaje es del **57%** en localidades **urbanas**.
- En el ámbito **rural** la principal razón para **contratar televisión de paga** es que **no reciben bien la señal de televisión**, mientras que en el segmento **urbano** la principal razón es contar con **mayor opciones de contenidos**.
- Un **64%** de las personas con televisión en el sector **urbano** dijo **ver contenidos de la televisión abierta**, este porcentaje es del **65%** para el caso **rural**.
- En **televisión abierta**, en ambos tipos de localidades, los **noticiarios** seguidos de las **películas** son los contenidos más vistos. Sin embargo en localidades rurales, las **telenovelas** son preferidas por el **38%**, mayor al **29%** observado en las zonas **urbanas**.
- Los **canales de televisión abierta más vistos** en ambos tipos de localidades son el **Canal de las Estrellas** y **Azteca Uno**.
- Entre las personas que cuentan con televisión de paga, un **55%** **ve canales de televisión abierta** en el ámbito **urbano**, mientras que este porcentaje es **60%** para el ámbito **rural**.
- Los **canales de televisión de paga** más vistos en ambos tipos de localidades son **Fox** y **Discovery**.

- El **38%** de las personas de localidades **urbanas** escuchan la **radio**, similar al **36%** observado en **rurales**.
- Programas **musicales** y **noticieros** son los **tipos de programas** más escuchados tanto en localidades **rurales** como **urbanas**.
- El porcentaje de personas que ven **contenidos por internet** es mayor en zonas **urbanas** que en rurales, **48%** vs. **29%**.
- **YouTube** es el portal **más usado** y el **teléfono celular** el **dispositivo que más se ocupa** para ver contenidos por internet, en ambos tipos de localidades.
- El **hogar** es el lugar en donde se ven **principalmente** contenidos por internet; en **zonas rurales** el segundo puesto lo ocupa el **café internet** y en **zonas urbanas** es el **lugar de trabajo**.
- El **32%** de las personas en las zonas **urbanas** que ven contenidos por internet lo hacen en **plataformas que requieren el pago de una suscripción periódica**, para el caso **rural** este porcentaje es del **17%**.
- En **zonas urbanas** el **38%** declaró **escuchar contenidos o música por internet**, dicho porcentaje fue de **25%** en **zonas rurales**.
- Respecto a **videojuegos**, **21%** de las personas de localidades **urbanas** dijeron consumirlos, comparado con **16%** en localidades **rurales**.

Urbano

Rural

Equipamiento del hogar

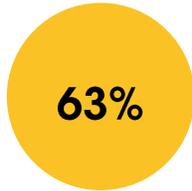
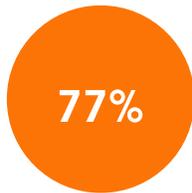
Base urbano: 6,125 personas
 Promedio urbano: 3.6 respuestas por persona*
 Base rural: 2,625 personas
 Promedio rural: 2.6 respuestas por persona*



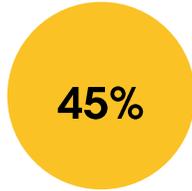
Televisión



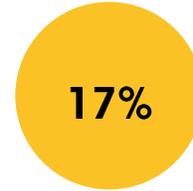
Teléfono celular



Radio



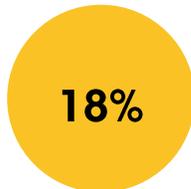
Teléfono fijo



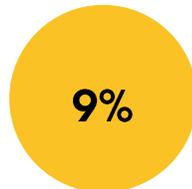
Computadora o Laptop



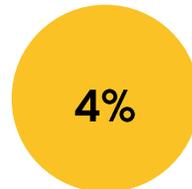
Blu-ray/ DVD



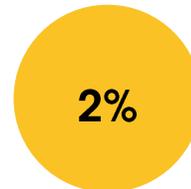
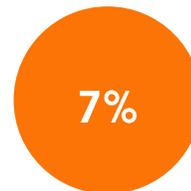
Tablet



Consola de videojuegos



Dispositivos para ver contenidos en línea



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

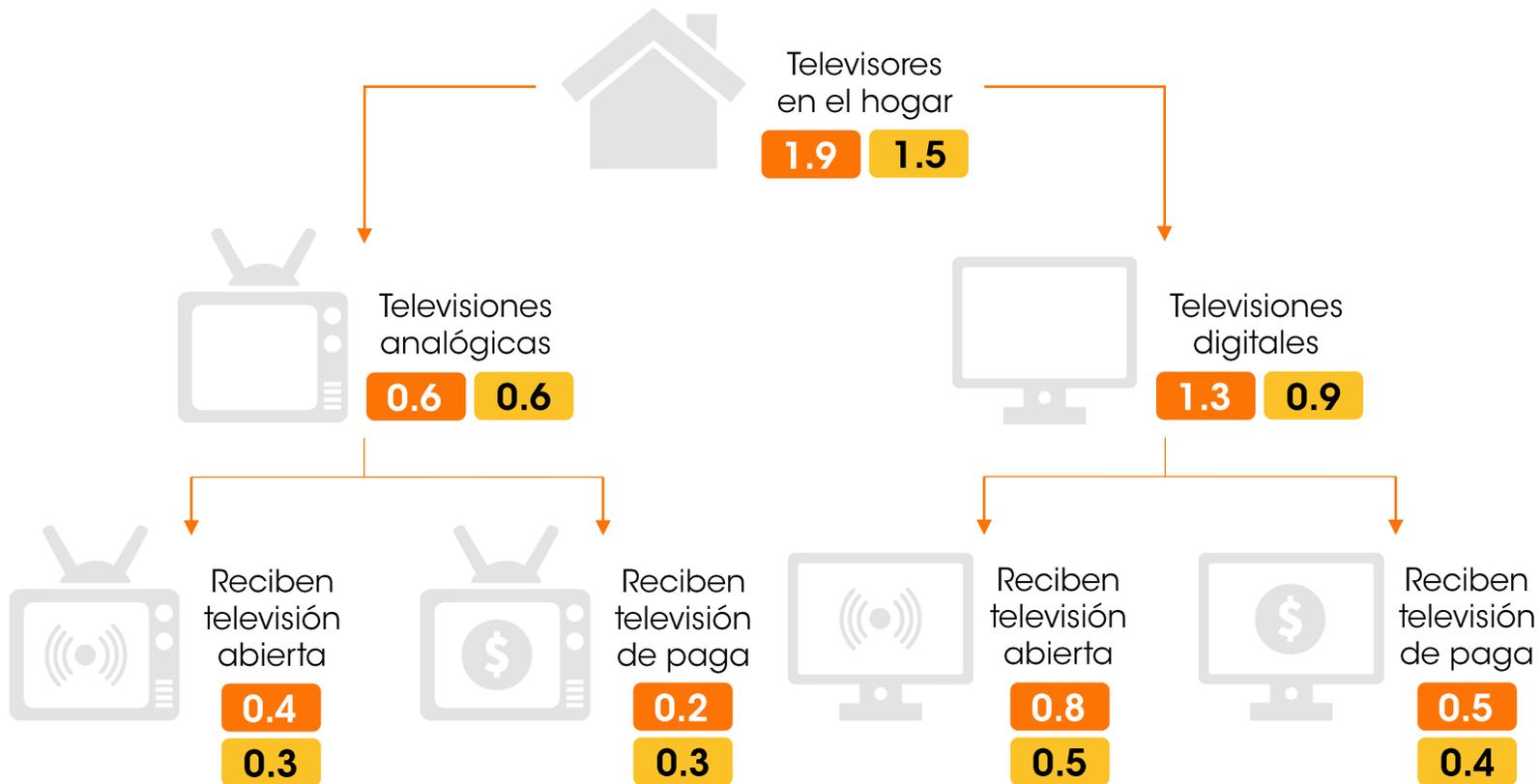
Urbano

Rural

Promedio de televisores en el hogar

Base urbano: 5,699 personas con televisor

Base rural: 2,336 personas con televisor



Promedio de radios en el hogar

Base urbano: 3,273 personas con radio

Base rural: 1,195 personas con radio



Número promedio de radios en el hogar

1.3 1.1

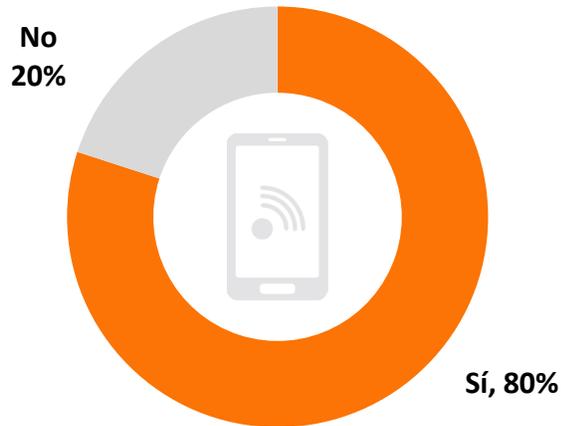
Urbano

Rural

Tienen smartphone

Base urbano: 4,744 personas que tienen teléfono celular

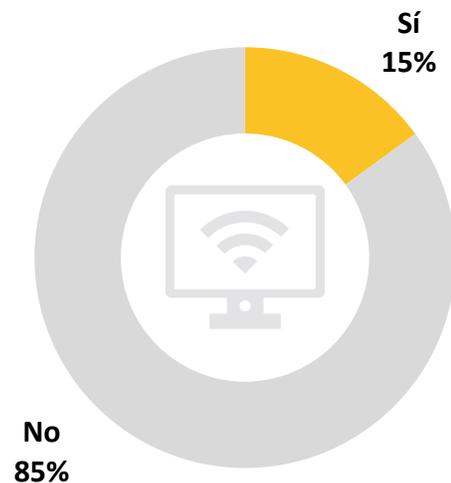
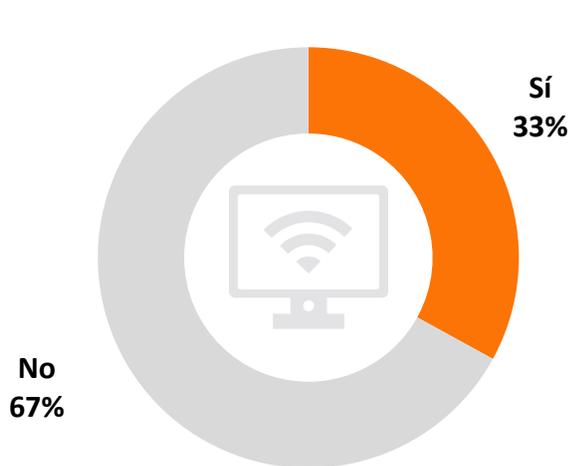
Base rural: 1,633 personas que tienen teléfono celular



Tienen smart tv

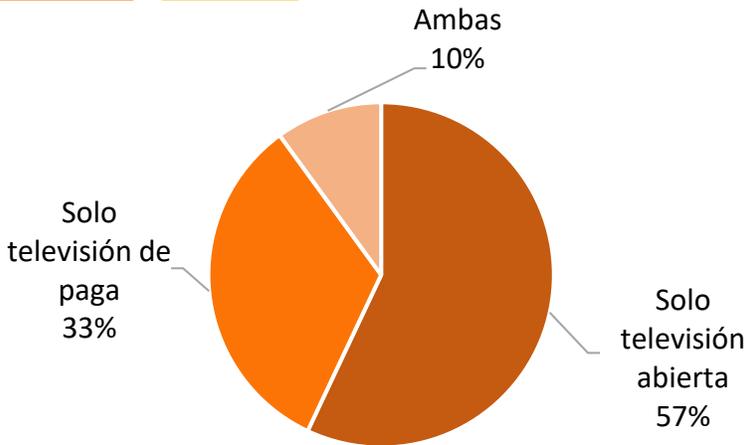
Base urbano: 5,699 personas que tienen televisor

Base rural: 2,336 personas que tienen televisor

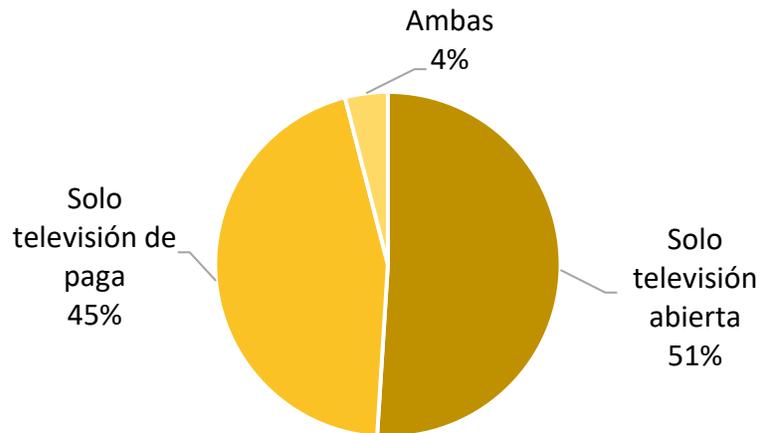


Urbano

Rural



Base urbana: 5,699 personas con televisión



Base rural: 2,336 personas con televisión

Principal razón para contratar televisión de paga

Base urbano: 2,449 personas con sólo televisión de paga

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 1,112 personas con televisión de paga

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

Principal razón para no contratar televisión de paga

Base urbano: 3,250 personas con sólo televisión abierta

Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*

Base rural: 1,224 personas con sólo Televisión abierta

Promedio rural: 1.0 respuestas por persona*

Tener más opciones de contenidos y canales

35%

30%

No recibo o recibo mal la señal de televisión abierta

19%

45%

Puedo tener internet, televisión y telefonía con un mismo proveedor

17%

3%

Transmiten programas que no puedo ver en otro lado

15%

11%

Precio accesible

9%

8%

Tienen canales de televisión abierta en horario/programación diferida

6%

5%

53%

68%

32%

20%

8%

7%

4%

3%

4%

1%

2%

2%

Por el precio

Veo poco tiempo la televisión

Los canales de televisión abierta son suficientes

No hay un proveedor o servicio que me convenza

Porque consumo contenidos por internet (YouTube, Netflix, etc)

No hay en mi localidad

Urbano

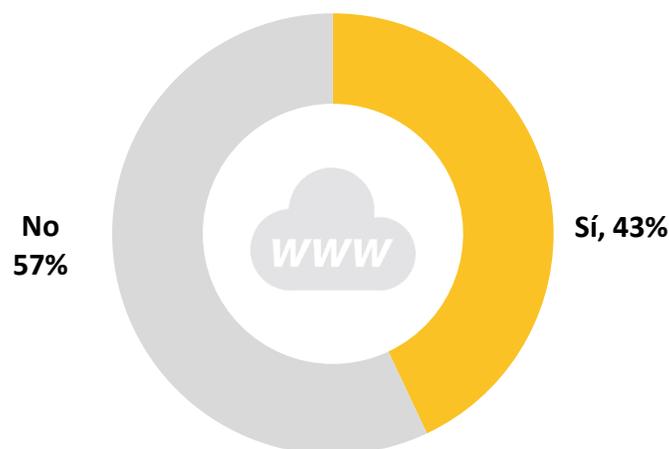
Rural

Uso de internet

En su casa o en cualquier otro lugar

Base urbano: 6,125 personas

Base rural: 2,625 personas



Lugares para acceder a internet

Base urbano: 4,170 personas que usan internet en

Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona *

Base rural: 1,091 personas que usan internet

Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*

En mi hogar, a través de mi línea telefónica o servicio de cable	50%	23%
En mi teléfono celular o el de alguien más, con servicio de datos	38%	33%
En el trabajo	16%	9%
En la casa de otra persona (amigo o familiar)	12%	15%
En lugares públicos	11%	15%
En la escuela	11%	16%
En mi casa a través de una señal disponible o gratuita	9%	8%
En café internet	9%	18%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Redes sociales y mensajería instantánea

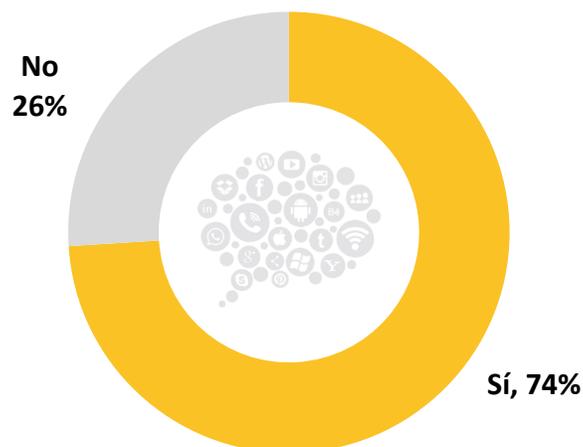
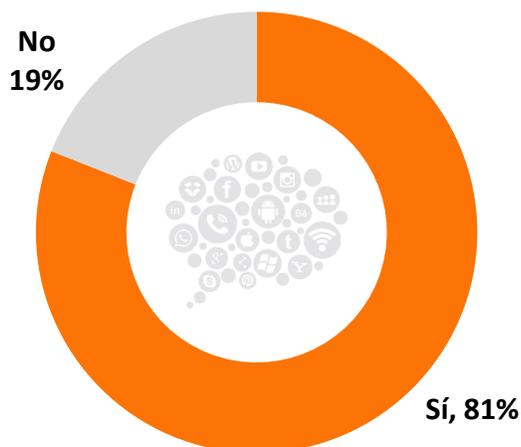
Urbano

Rural

Uso de redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 4,170 personas que usan internet

Base rural: 1,091 personas que usan internet



Redes sociales y mensajería instantánea

Base urbano: 3,502 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio urbano: 2.6 respuestas por persona*

Base rural: 858 personas que utilizan redes sociales o servicios de mensajería instantánea

Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



Whatsapp

87%

84%



Facebook

83%

82%



Instagram

24%

20%



Google+

18%

17%



Twitter

17%

12%

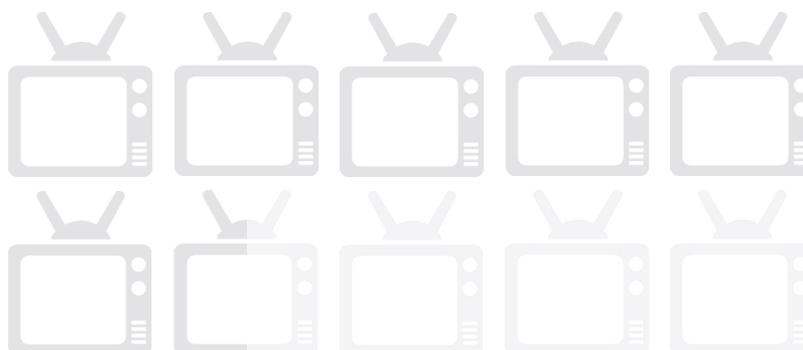
*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

64%

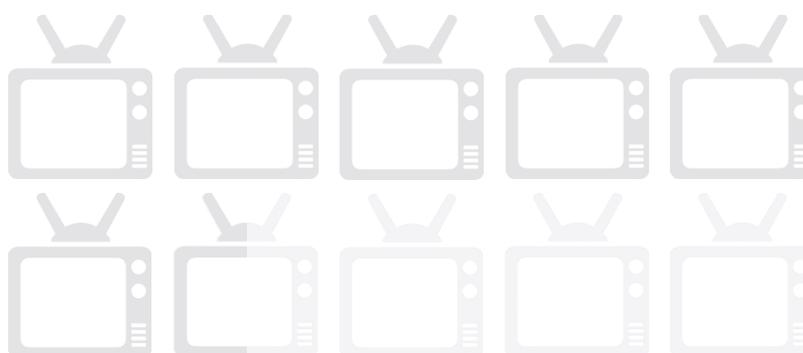
Del total de personas de población urbana con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



Base urbano: 5,699 personas que tienen televisor

65%

Del total de personas de población rural con televisor, acostumbran ver contenidos de canales de televisión abierta



Base rural: 2,336 personas que tienen televisor

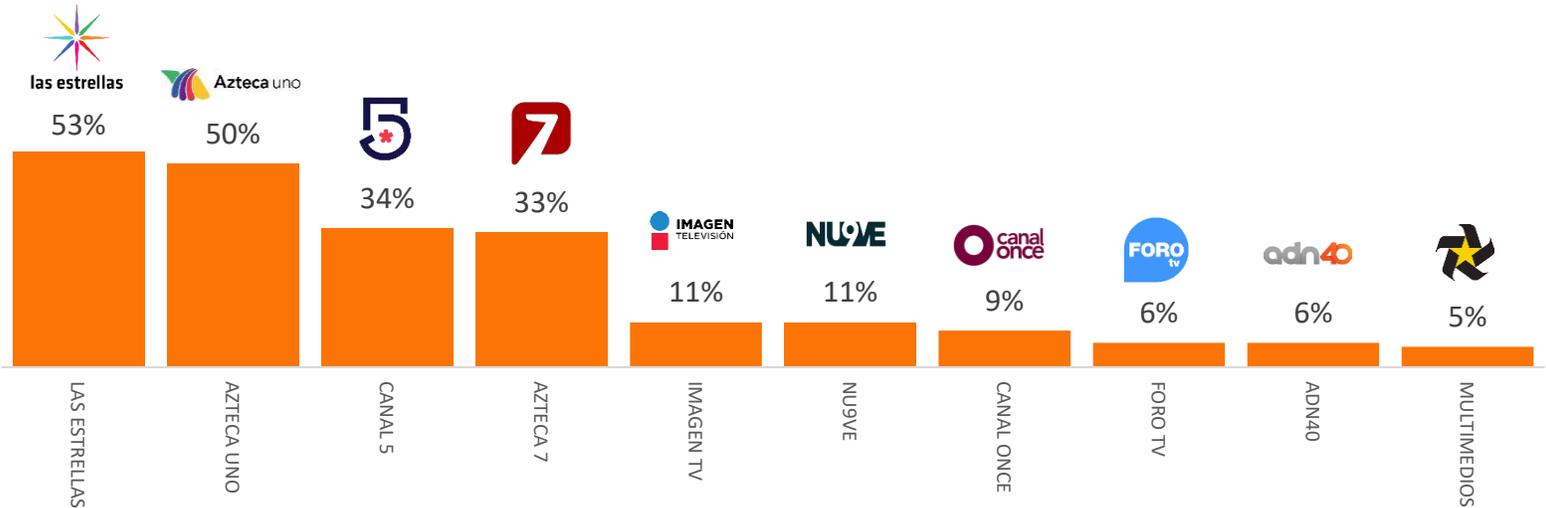
Urbano

Rural

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base urbano: 3,605 personas que ven televisión abierta

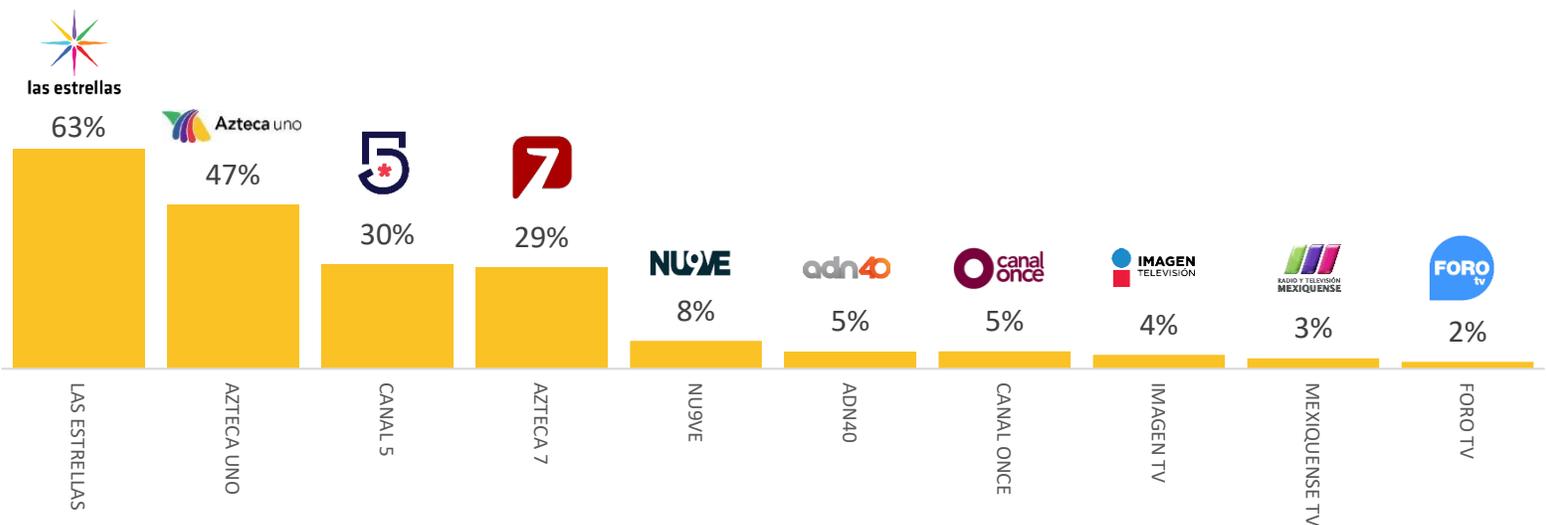
Promedio urbano: 2.5 respuestas por persona*



Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base rural: 1,527 personas que ven televisión abierta

Promedio rural: 2.2 respuestas por persona*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

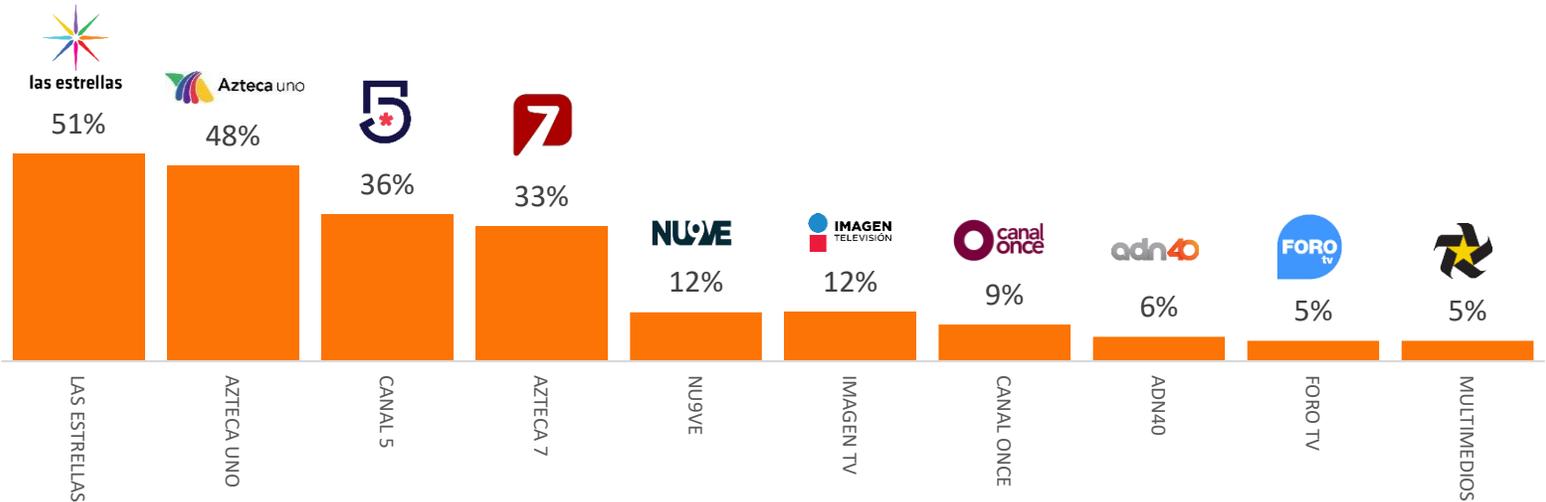
Urbano

Rural

Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

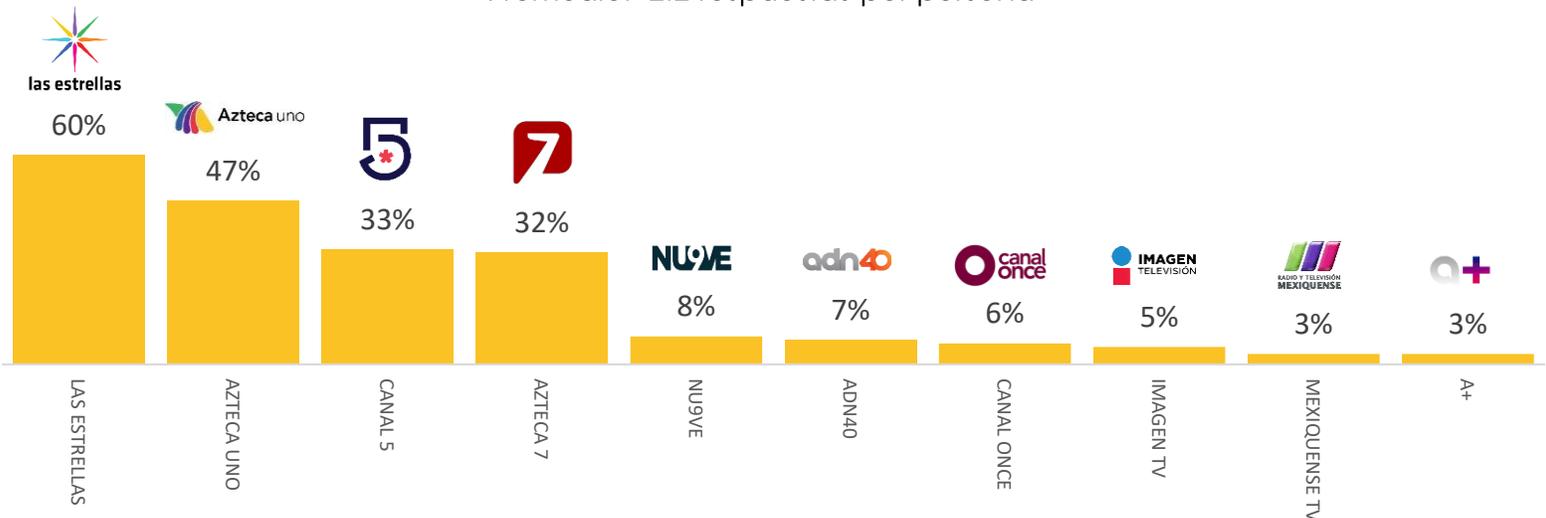
Base: 2,362 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de televisión abierta a través de la televisión abierta
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Personas que ven televisión abierta solo a través de la televisión abierta

Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia**

Base: 879 personas que cuentan con señal de televisión abierta y consumen contenidos de televisión abierta a través de la televisión abierta
Promedio: 2.2 respuestas por persona*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

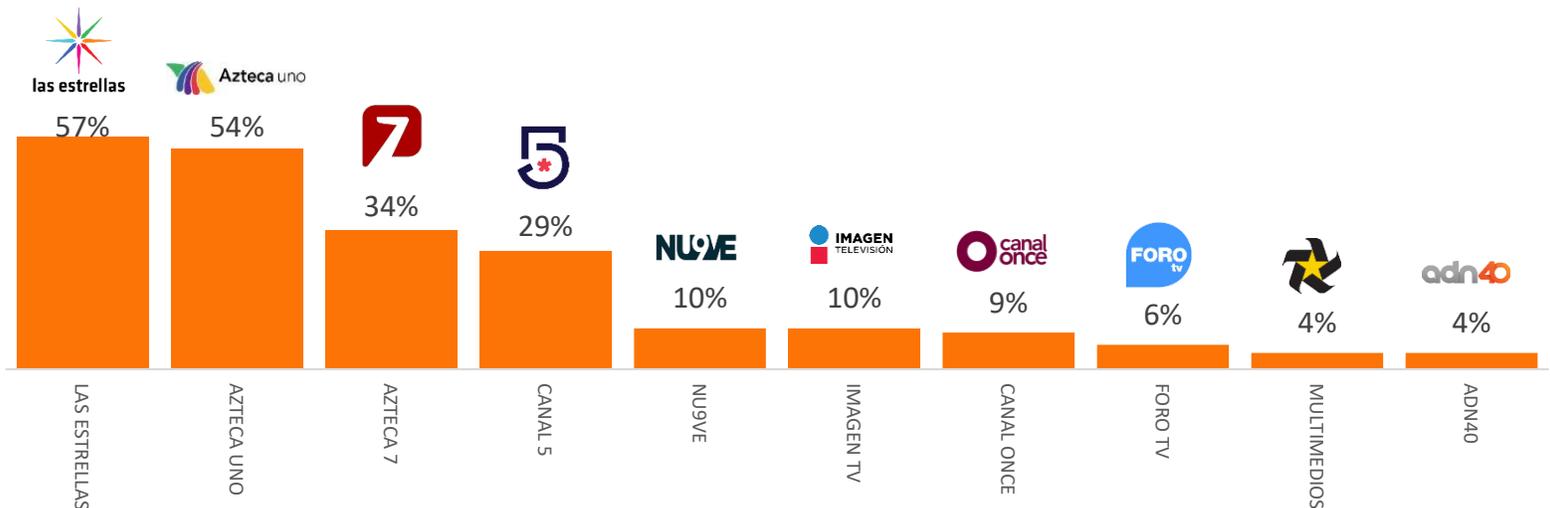
*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

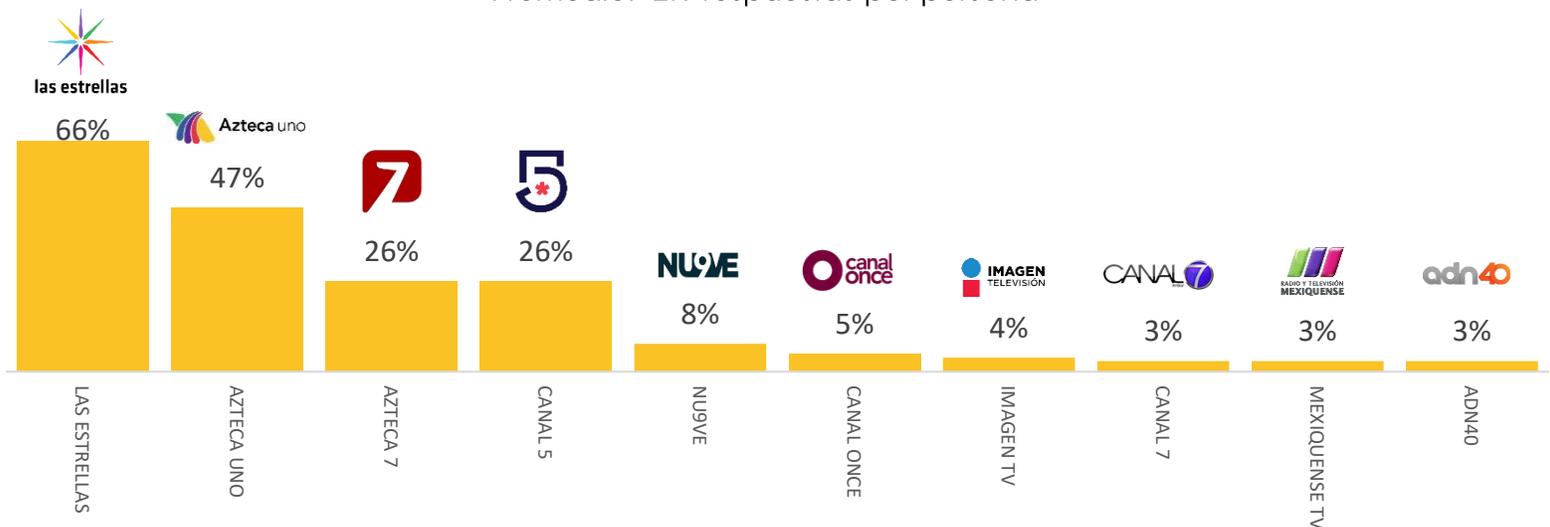
Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base: 1,243 personas de población urbana que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.5 respuestas por persona*



Personas con televisión de paga y que ven la televisión abierta a través de la televisión de paga Canales de televisión abierta que ve con mayor frecuencia* *

Base: 648 personas de población rural que cuentan con televisión de paga y utilizan este servicio para ver canales de televisión abierta
Promedio: 2.1 respuestas por persona*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipos de programas de televisión abierta

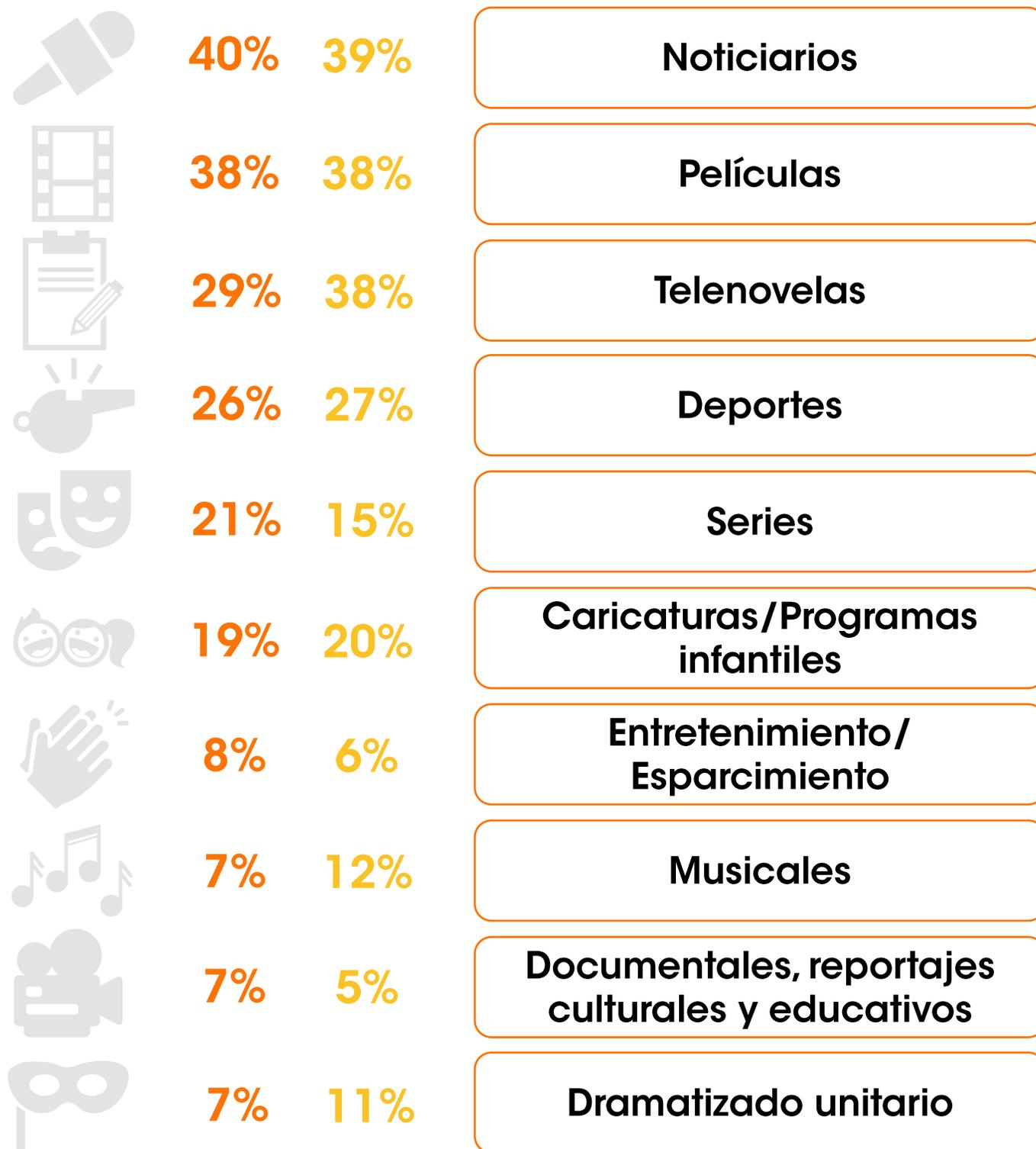
Urbano

Rural

Tipo de programas de televisión abierta que ve con mayor frecuencia

Base urbano: 3,605 personas que ven televisión abierta. Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona *

Base rural: 1,527 personas que ven televisión abierta. Promedio rural: 2.2 respuestas por persona *



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra ver contenidos de la televisión abierta

Base urbano: 3,605 personas que ven televisión abierta

Base rural: 1,527 personas que ven televisión abierta

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes <small>Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*</small>	27% 23%	48% 53%	55% 52%	1% 1%	1% 1%
Sábado y Domingo <small>Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*</small>	27% 27%	41% 43%	38% 35%	1% 1%	24% 20%

¿Con quién ve la televisión abierta?

Base urbano: 3,605 personas que ven televisión abierta

Base rural: 1,527 personas que ven televisión abierta



Urbano

Rural

Tipo de señal en el hogar

Base urbano : 6,125
personas

Base urbano: 2,449 personas con
televisión de paga



Base urbano: 5,699
personas con televisión

Base rural : 2,625 personas

Base rural: 1,112 personas con
televisión de paga



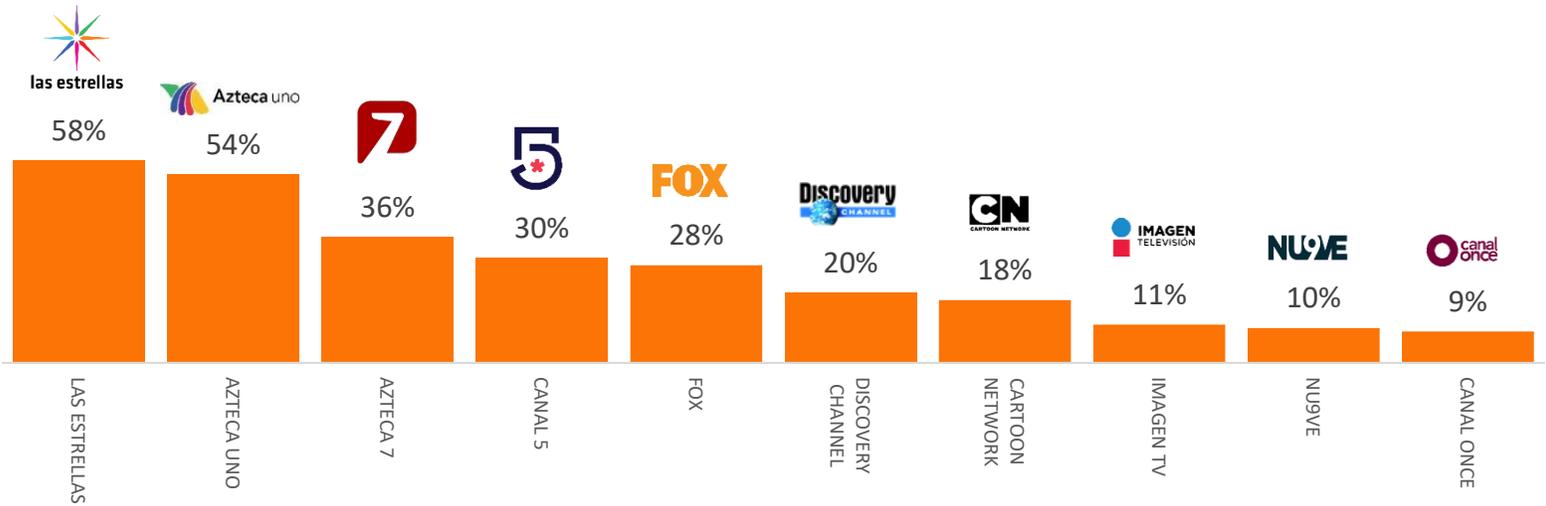
Base rural: 2,336 personas
con televisión

Urbano

Rural

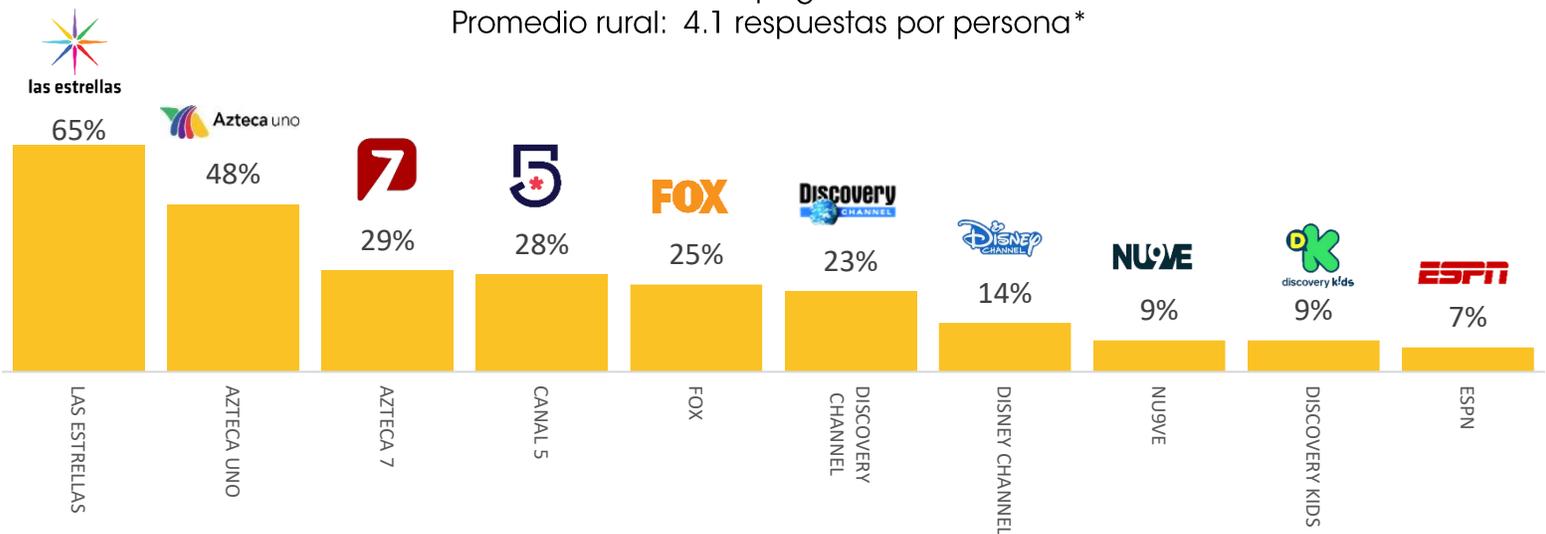
Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base urbano: 963 personas de población urbana que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como de televisión abierta
Promedio urbano: 4.6 respuestas por persona*



Canales más vistos en televisión de paga entre quienes usan la televisión de paga para ver la televisión abierta y televisión de paga**

Base rural: 471 personas de población rural que tienen televisión de paga y que utilizan este servicio para ver canales tanto de televisión de paga como de televisión abierta
Promedio rural: 4.1 respuestas por persona*



Nota: En el periodo de levantamiento el canal Azteca Uno se llamaba Azteca 13 y el canal NU9VE se denominaba Gala TV.

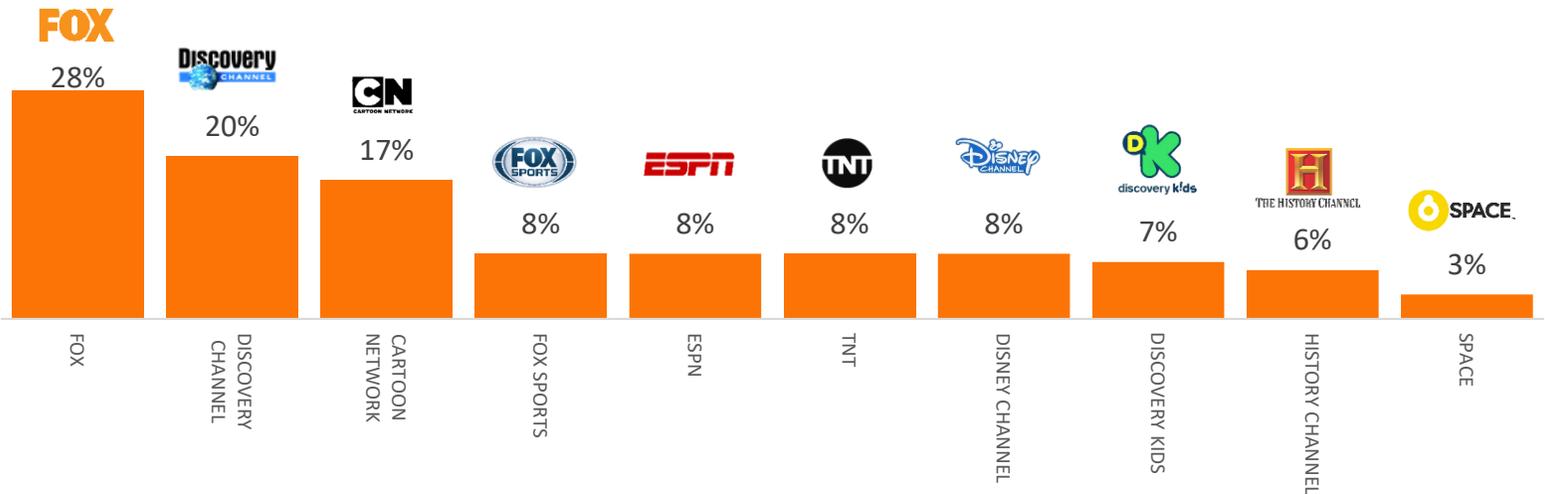
*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
**Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Urbano

Rural

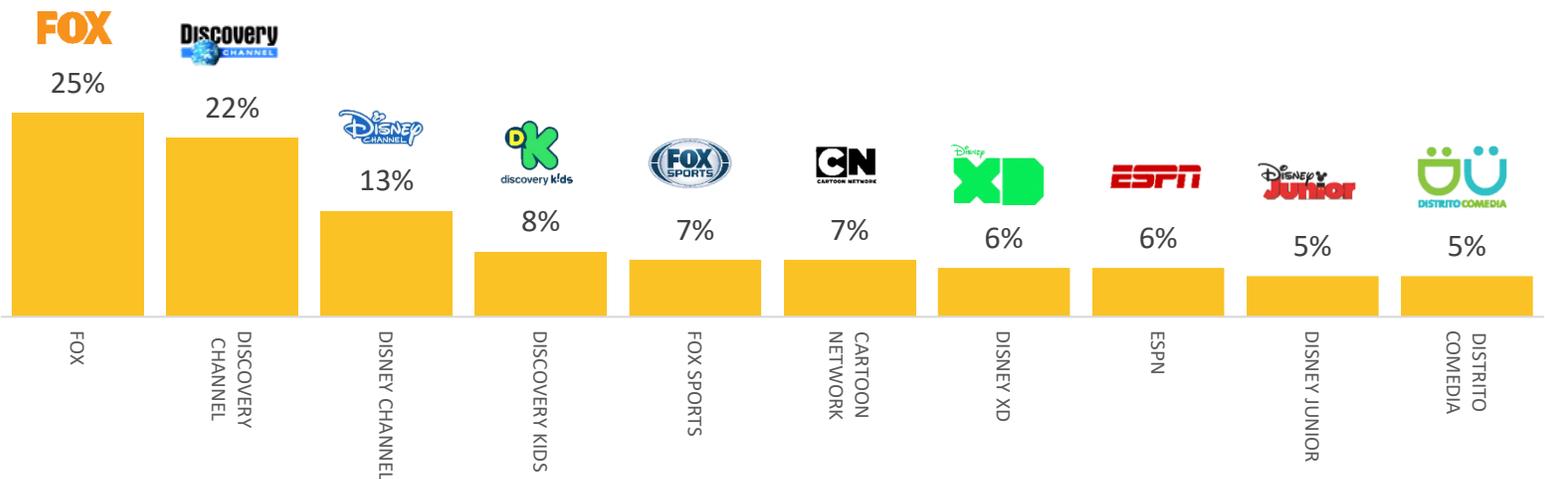
Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia * *

Base urbano: 1,789 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona *



Canales exclusivos de televisión de paga que ve con mayor frecuencia * *

Base rural: 802 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga
Promedio rural: 2.0 respuestas por persona *



* La persona encuestada podía elegir más de una opción.
** Sólo se muestran respuestas de canales con las mayores frecuencias.

Tipos de programas de televisión de paga

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos en televisión de paga

Base urbano: 1,789 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.

Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 802 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga.

Promedio rural: 2.4 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra ver la televisión de paga

Base urbano: 1,789 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 802 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes <small>Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*</small>	20% 20%	46% 57%	61% 51%	3% 1%	1% 1%
Sábado y Domingo <small>Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*</small>	29% 33%	47% 49%	46% 41%	3% 1%	15% 13%

¿Con quién ve la televisión de paga?

Base urbano: 1,789 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga

Base rural: 802 personas que ven canales exclusivos de televisión de paga



19%
17%

Solo



34%
38%

Acompañado



47%
44%

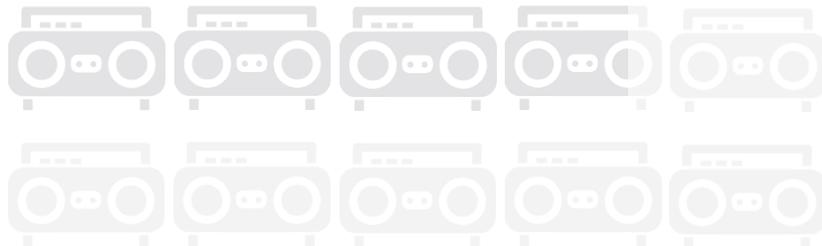
Ambas

Urbano

Rural

38%

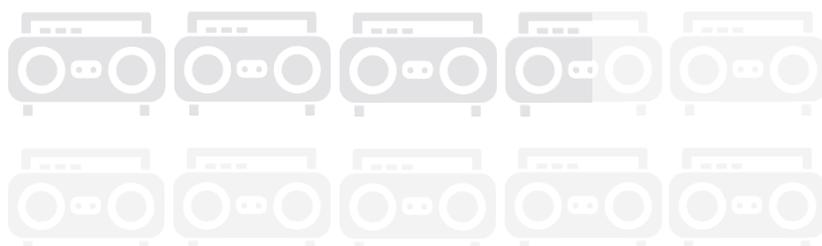
De las personas escuchan radio



Base urbano: 6,125 personas

36%

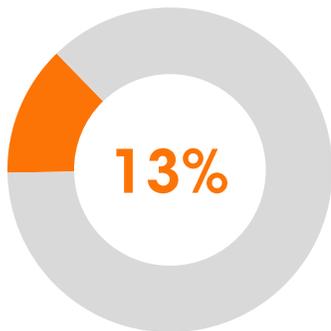
De las personas escuchan radio



Base rural: 2,625 personas

Consumo por tipo de banda

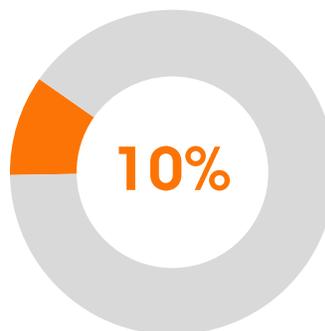
Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio. Base rural: 995 personas que escuchan radio.



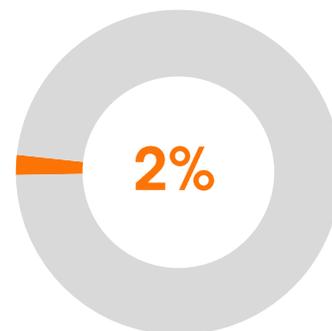
AM



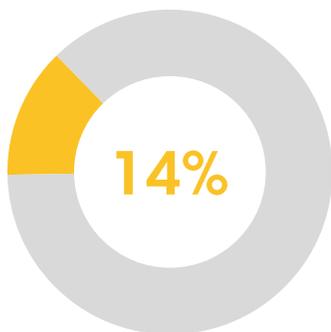
FM



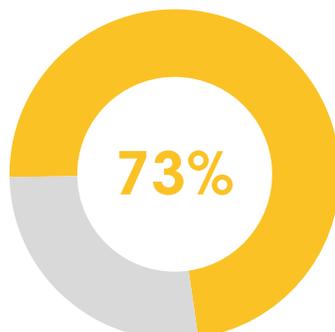
Ambas



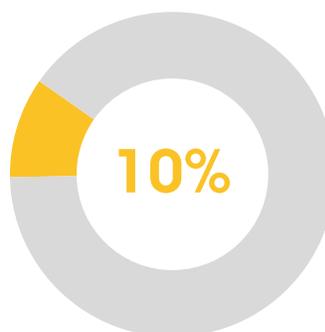
No sabe



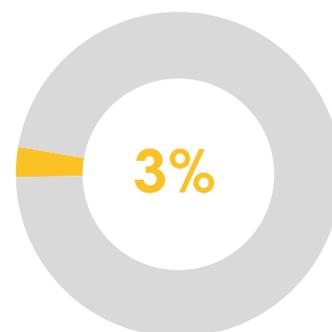
14%



73%



10%



3%

Urbano

Rural

Tipos de programas de radio más escuchados

Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio. Promedio urbano: 1.6 respuestas por persona *

Base rural: 995 personas que escuchan radio. Promedio rural: 1.6 respuestas por persona *



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Dispositivos utilizados para escuchar radio

Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio.

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 995 personas que escuchan radio.

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Estéreo/
Grabadora

55%

59%



Teléfono
celular

23%

19%



Radio
portátil

20%

26%



Radio del
automóvil/
Transporte

19%

9%



Computadora/
Laptop

2%

1%



Tablet

1%

1%

Lugares donde escuchan radio

Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio

Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*

Base rural: 995 personas que escuchan radio

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*



Hogar

73% 83%



Trabajo

21% 20%



Automóvil particular

18% 7%



Transporte público

10% 5%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra escuchar la radio

Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio

Base rural: 995 personas que escuchan radio

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No escucho
Lunes a Viernes <small>Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.4 respuestas por persona*</small>	68% 64%	46% 52%	24% 22%	2% 1%	2% 1%
Sábado y Domingo <small>Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*</small>	40% 45%	31% 32%	15% 13%	1% 0%	36% 32%

¿Con quién escucha la radio?

Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio

Base rural: 995 personas que escuchan radio



Urbano

Rural

Consumo de radio por internet

Base urbano: 2,407 personas que escuchan radio

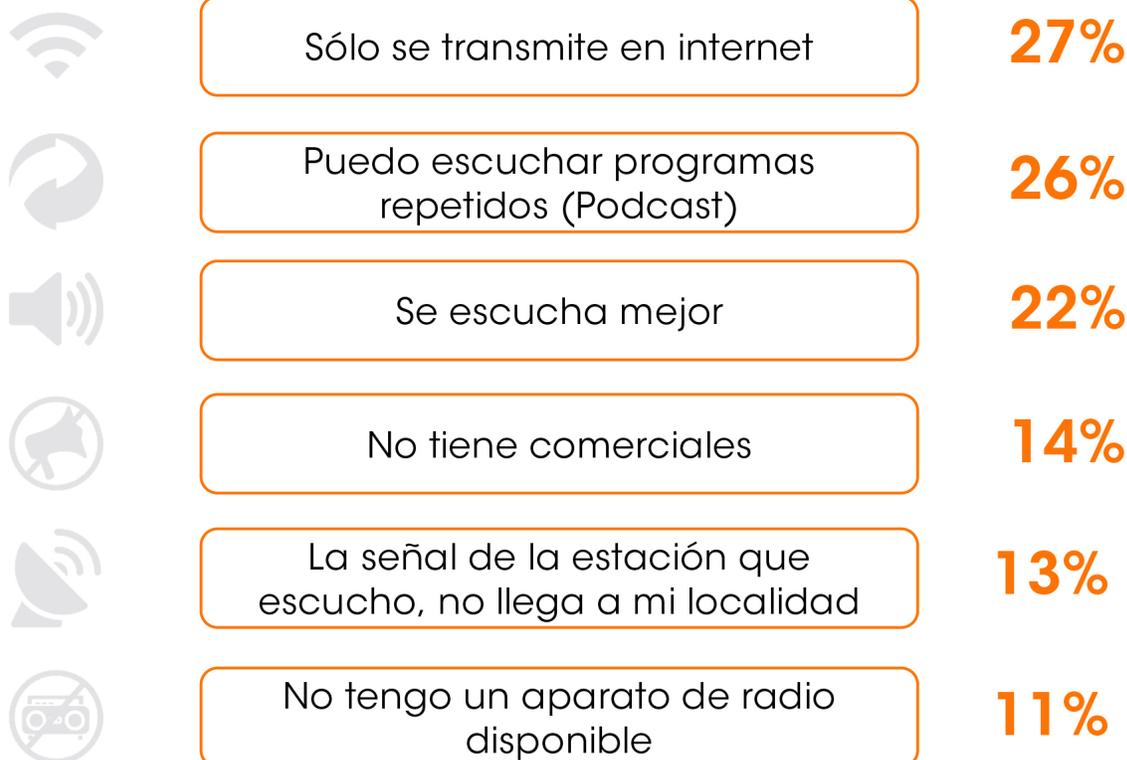
Base rural: 995 personas que escuchan radio



Razones para escuchar radio por internet

Base urbano: 191 personas que escuchan radio por internet

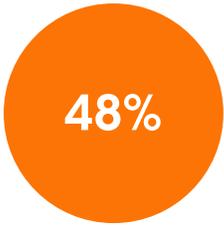
Promedio urbano: 1.1 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
Resultados a nivel rural no se reportan debido a que la base es insuficiente para publicación.

Urbano

Rural



Base urbano:
6,125 personas



Base rural:
2,625 personas

De las personas
acostumbran ver
contenidos por
internet



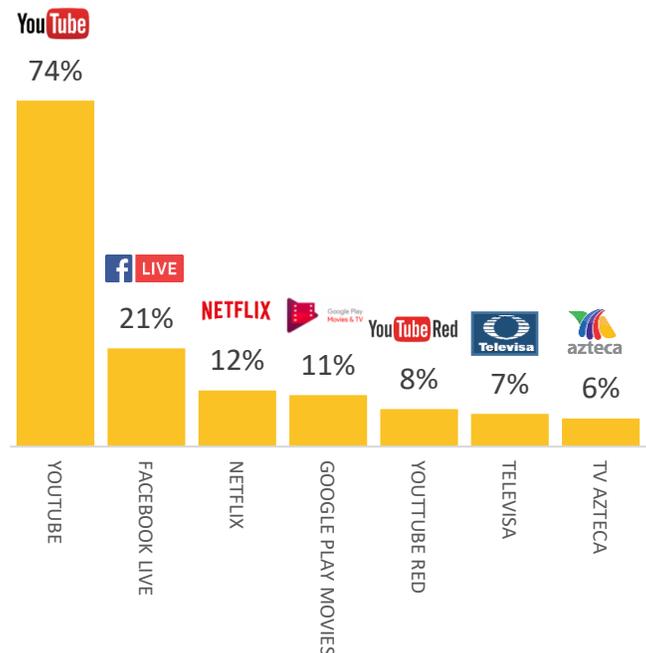
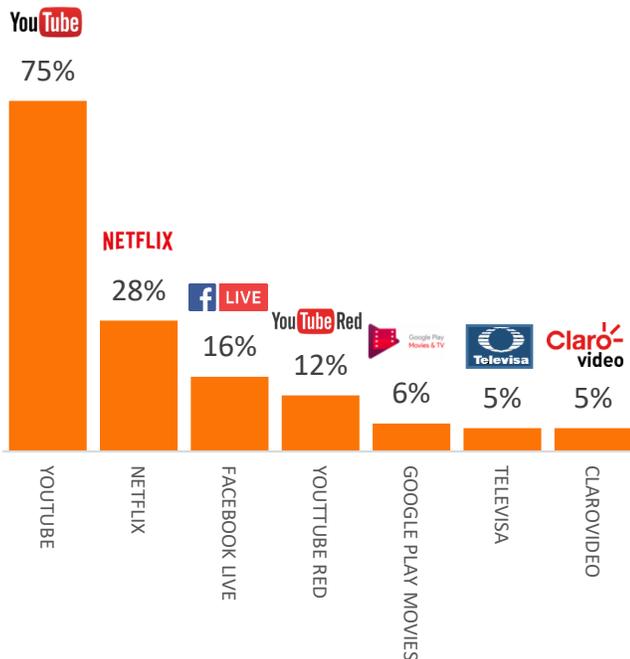
Plataformas más utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet

Promedio urbano: 1.8 respuestas por persona*

Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet

Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Uso de plataformas que requieren de pago

Urbano

Rural

32%

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde se tiene que pagar una suscripción periódicamente

17%

7%

De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones donde pagan una cuota por cada película, contenido o evento

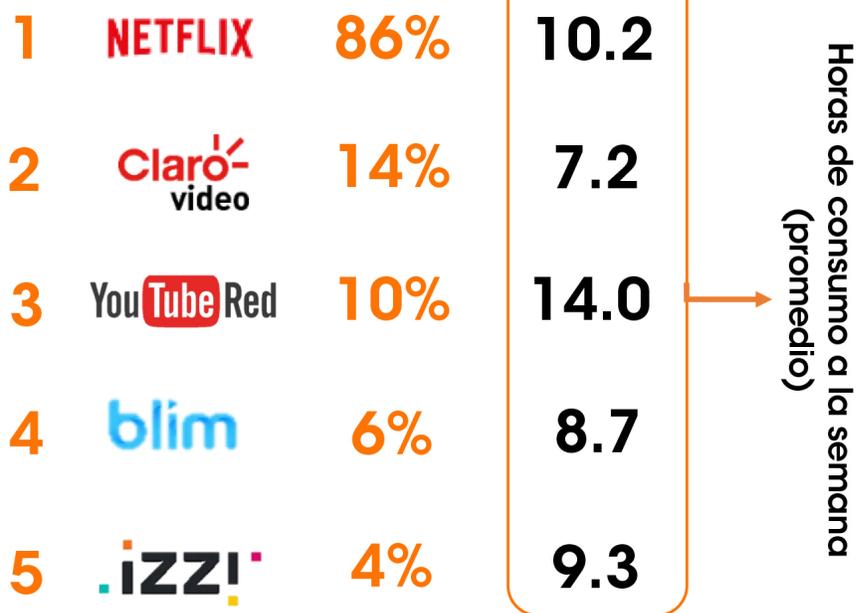
7%

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet
Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet
Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet

Plataformas que requieren del pago de una suscripción utilizadas para ver contenidos por internet.

Base urbano: 970 personas que utilizan páginas o aplicaciones donde tienen que pagar una suscripción periódicamente para ver contenidos por internet. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

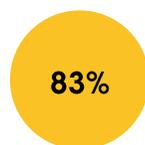


*La persona encuestada podía elegir más de una opción.
Resultados a nivel rural no se reportan debido a que la base es insuficiente para publicación.

Uso de plataformas que no requieren de pago

Urbano

Rural



De las personas que ven contenidos por internet, usan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet
 Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet

Plataformas que no requieren pago utilizadas para ver contenidos en internet

Base urbano: 2,444 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet. Promedio urbano: 1.7 respuestas por persona*

Base rural: 586 personas que utilizan páginas o aplicaciones que no requieren de un pago para ver contenidos por internet. Promedio rural: 1.7 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Tipo de programas más vistos

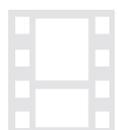
Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet. Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet. Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



39% **44%**

Videos musicales



38% **40%**

Películas



32% **30%**

Series



23% **22%**

Tutoriales (cocina, salud, belleza, etc)



17% **22%**

Deportes



17% **12%**

Documentales o Culturales



15% **17%**

Videos cómicos



11% **10%**

Caricaturas/Programas infantiles



11% **7%**

Videobloggers



10% **12%**

Noticias

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

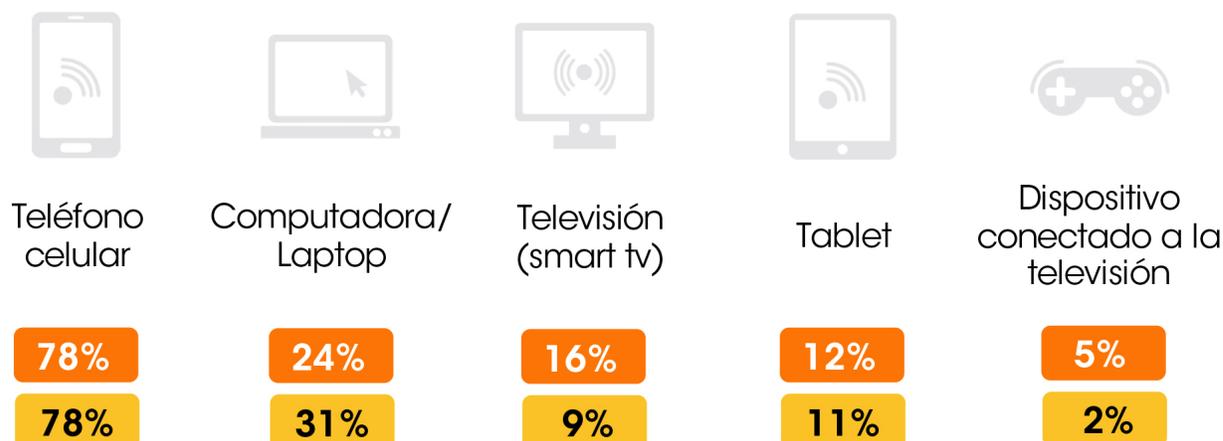
Urbano

Rural

Dispositivos más utilizados para ver contenidos por internet

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet. Promedio urbano: 1.4 respuestas por persona*

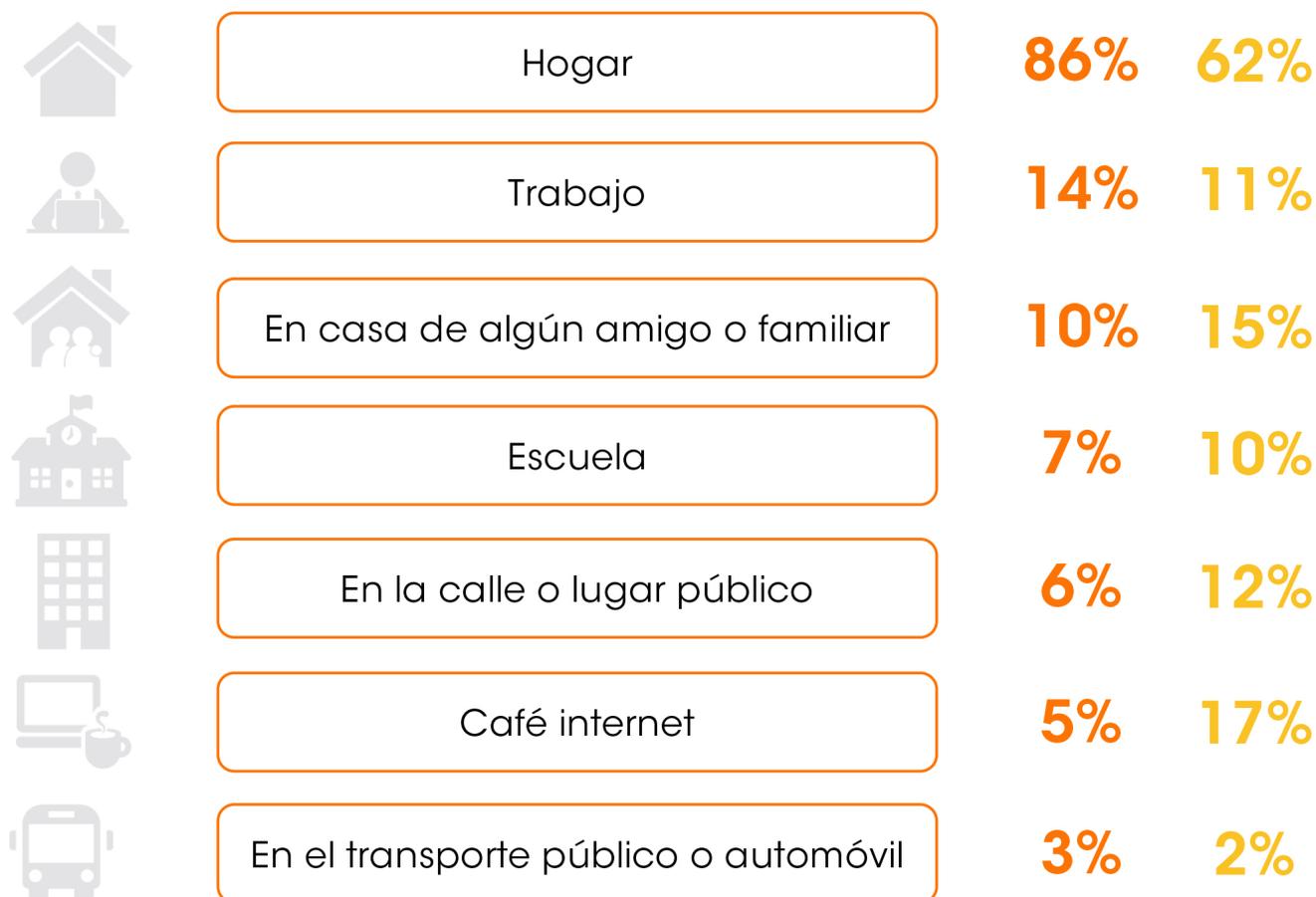
Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet. Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



Lugares donde consumen contenidos por internet

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet. Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet. Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra ver contenidos por internet

Base urbano: 2,887 personas que ven contenidos por internet

Base rural: 706 personas que ven contenidos por internet

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No veo
Lunes a Viernes Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona* Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*	19% 16%	51% 59%	46% 39%	3% 1%	1% 2%
Sábado y Domingo Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona* Promedio rural: 1.3 respuestas por persona*	23% 19%	46% 45%	38% 37%	2% 1%	17% 19%

¿Con quién ve programas por internet?

Base: 2,887 personas en población urbana que ven contenidos por internet

Base: 706 personas en población rural que ven contenidos por internet



43%
44%

Solo



19%
18%

Acompañado



38%
38%

Ambas

Urbano

Rural

Base urbano: 6,125 personas

Base rural: 2,625 personas

38%

De las personas escuchan contenidos o música por internet.

25%

De las personas escuchan contenidos o música por internet.



16%

De las personas que escuchan contenidos o música por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música.

11%

De las personas que escuchan contenidos o música por internet, utilizan plataformas donde se paga una suscripción periódica para escuchar música.

Base urbano: 2,275 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Base rural: 626 personas que acostumbran escuchar contenidos o música por internet

Consumo simultáneo de internet con radio y/o televisión

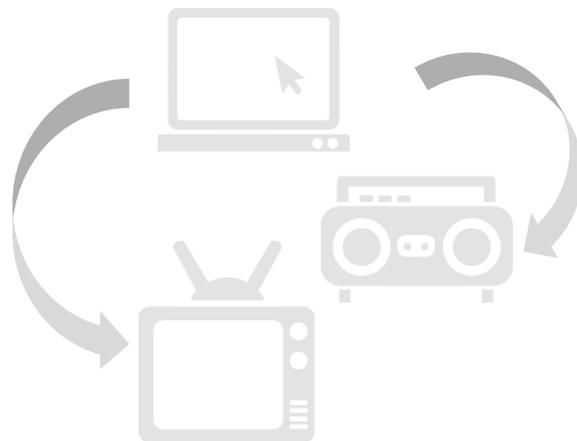
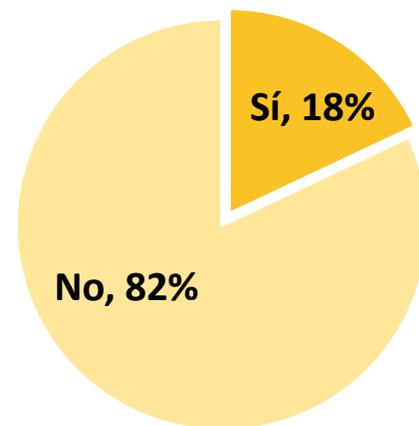
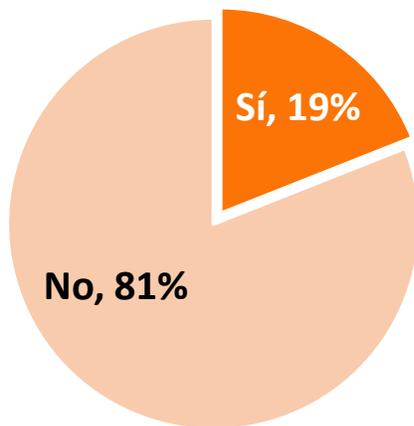
Urbano

Rural

Consumo simultáneo de contenidos por internet con radio y/o televisión

Base urbano: 2,627 personas que ven televisión abierta o ven canales de televisión de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet.

Base rural: 728 personas que ven televisión abierta o ven canales de televisión de paga o escuchan la radio y consumen contenidos por internet o escuchan música por internet.



Urbano

Rural

Consumo de videojuegos

21%

De las personas juegan videojuegos



Base urbano: 6,125 personas

16%

De las personas juegan videojuegos



Base rural: 2,625 personas

Dispositivos para jugar videojuegos

Base urbano: 1,184 personas que juegan videojuegos

Promedio urbano: 1.3 respuestas por persona*

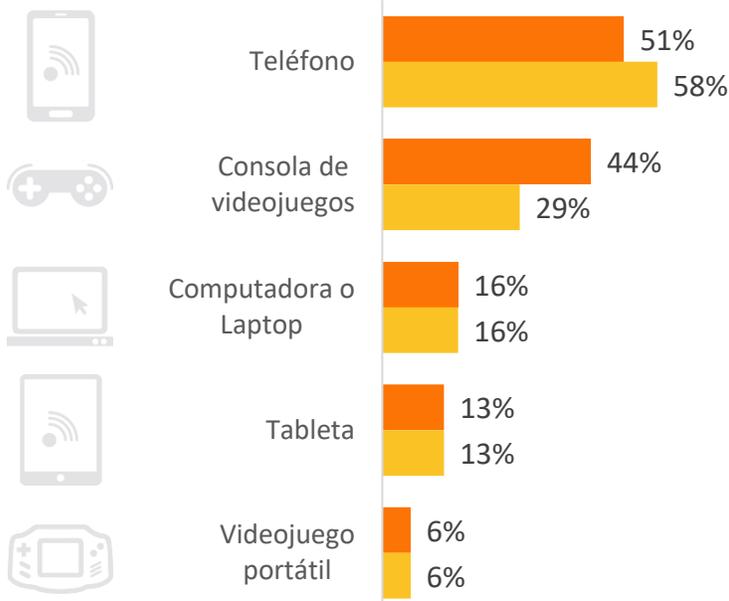
Base rural: 349 personas que juegan videojuegos

Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*

Acostumbra jugar videojuegos online

Base urbano: 1,184 personas que juegan videojuegos

Base rural: 349 personas que juegan videojuegos



SÍ

31%

22%

*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

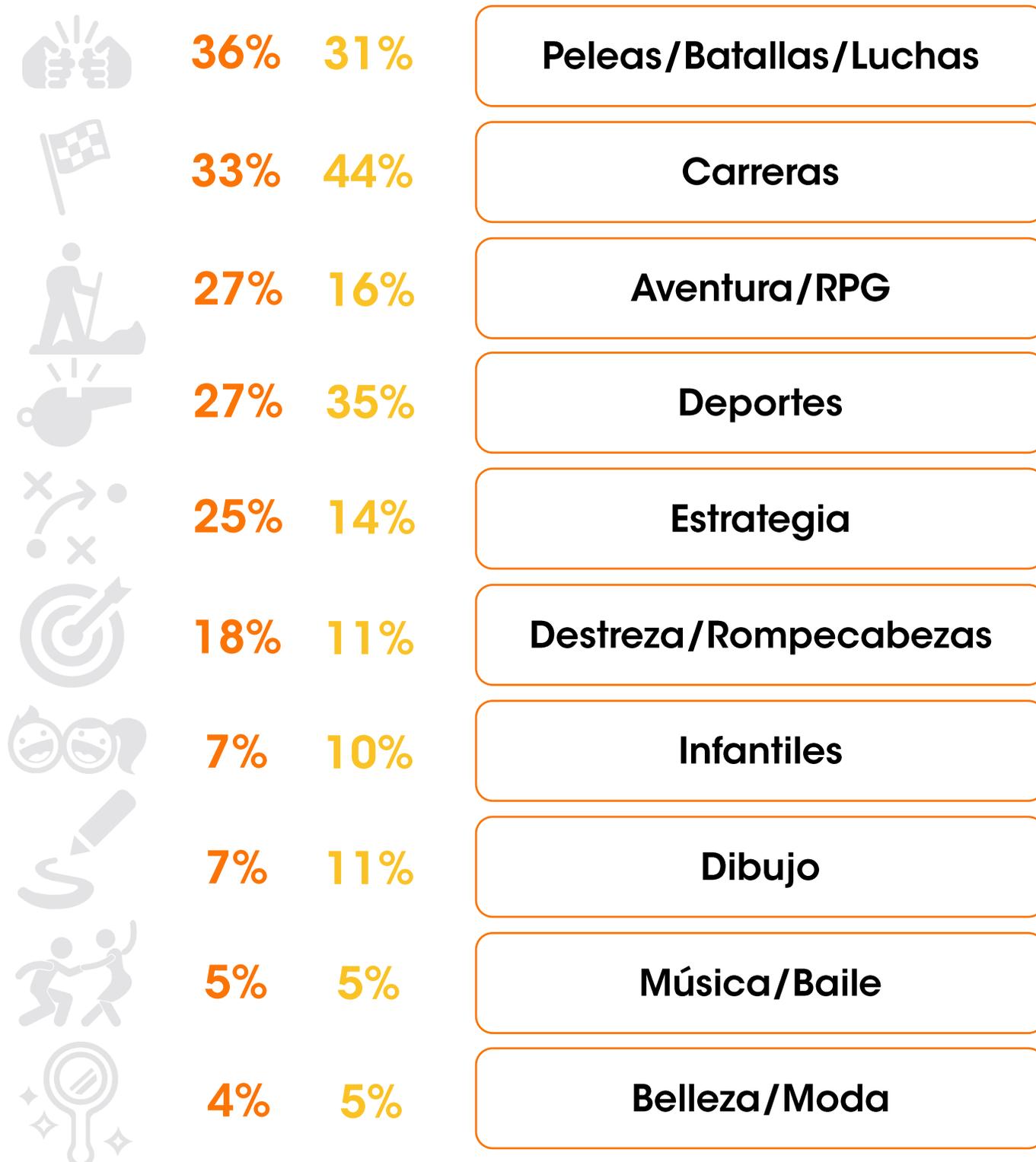
Urbano

Rural

Tipos de videojuegos que más juegan

Base urbano: 1,184 personas que juegan videojuegos. Promedio urbano: 2.3 respuestas por persona*

Base rural: 349 personas que juegan videojuegos. Promedio rural: 2.3 respuestas por persona*



*La persona encuestada podía elegir más de una opción.

Urbano

Rural

Horario en el que acostumbra jugar videojuegos

Base urbano: 1,184 personas de población urbana que juegan videojuegos

Base rural: 349 personas de población rural que juegan videojuegos

	 Mañana (06:00 - 12:00)	 Tarde (12:00 - 18:00)	 Noche (18:00 - 24:00)	 Madrugada (24:00 - 06:00)	 No juego
Lunes a Viernes <small>Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*</small>	14% 14%	51% 60%	43% 41%	2% 2%	5% 2%
Sábado y Domingo <small>Promedio urbano: 1.2 respuestas por persona*</small> <small>Promedio rural: 1.2 respuestas por persona*</small>	20% 23%	44% 49%	33% 28%	2% 1%	20% 20%

¿Con quién juego videojuegos?

Base urbano: 1,184 personas de población urbana que juegan videojuegos

Base rural: 349 personas de población rural que juegan videojuegos



Actividades de entretenimiento entre quienes no consumen contenidos audiovisuales

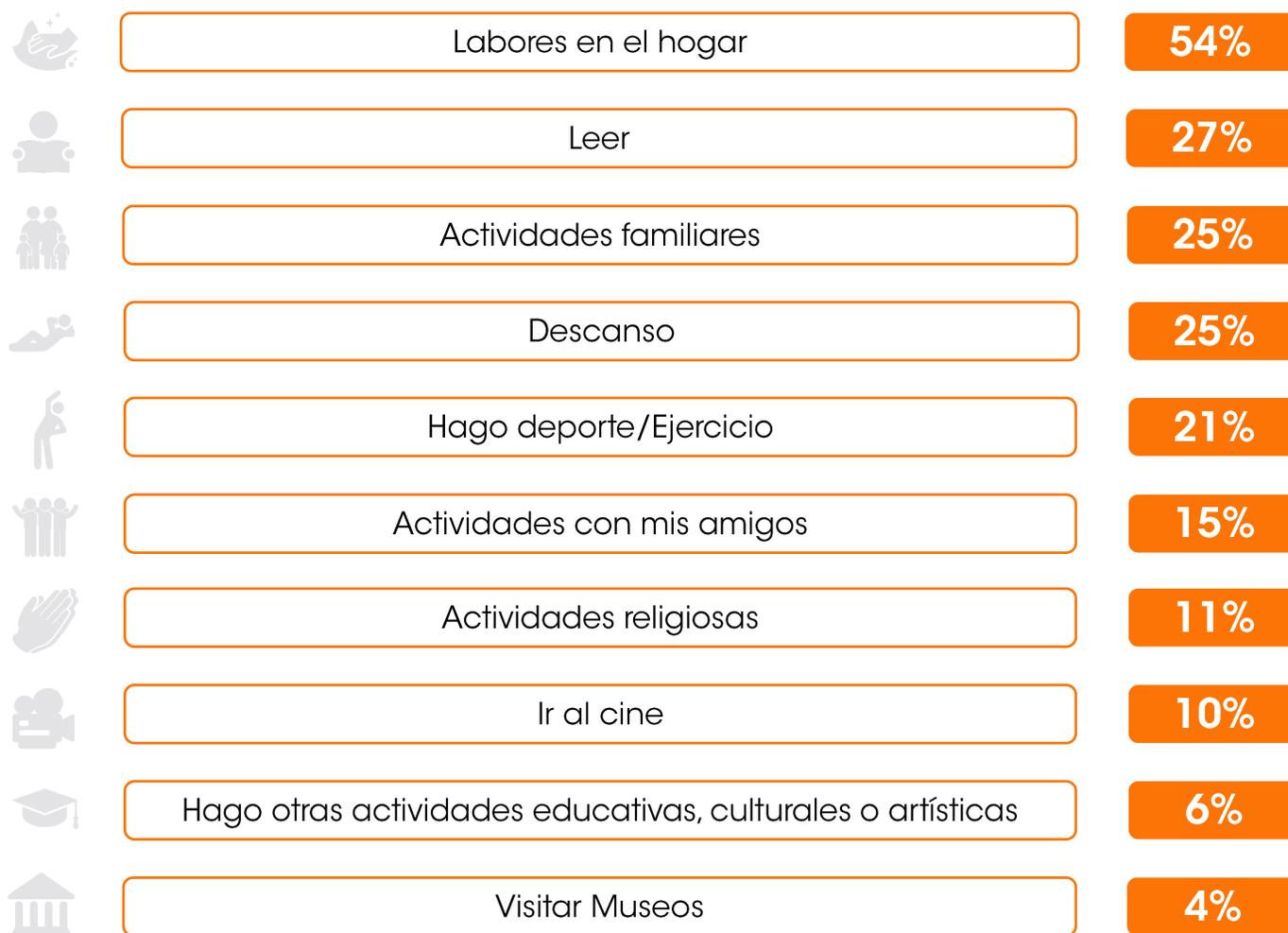
Urbano



De las personas no consumen contenidos audiovisuales*
Base: 6,125 personas

Otras actividades de entretenimiento entre quienes no consumen contenidos audiovisuales

Base urbano: 389 personas que no consumen contenidos audiovisuales
Promedio urbano: 2.1 respuestas por persona**



*Son aquellas personas que no ven o escuchan contenidos audiovisuales a través de la televisión abierta o de paga, radio, internet o videojuegos.

**La persona encuestada podía elegir más de una opción.

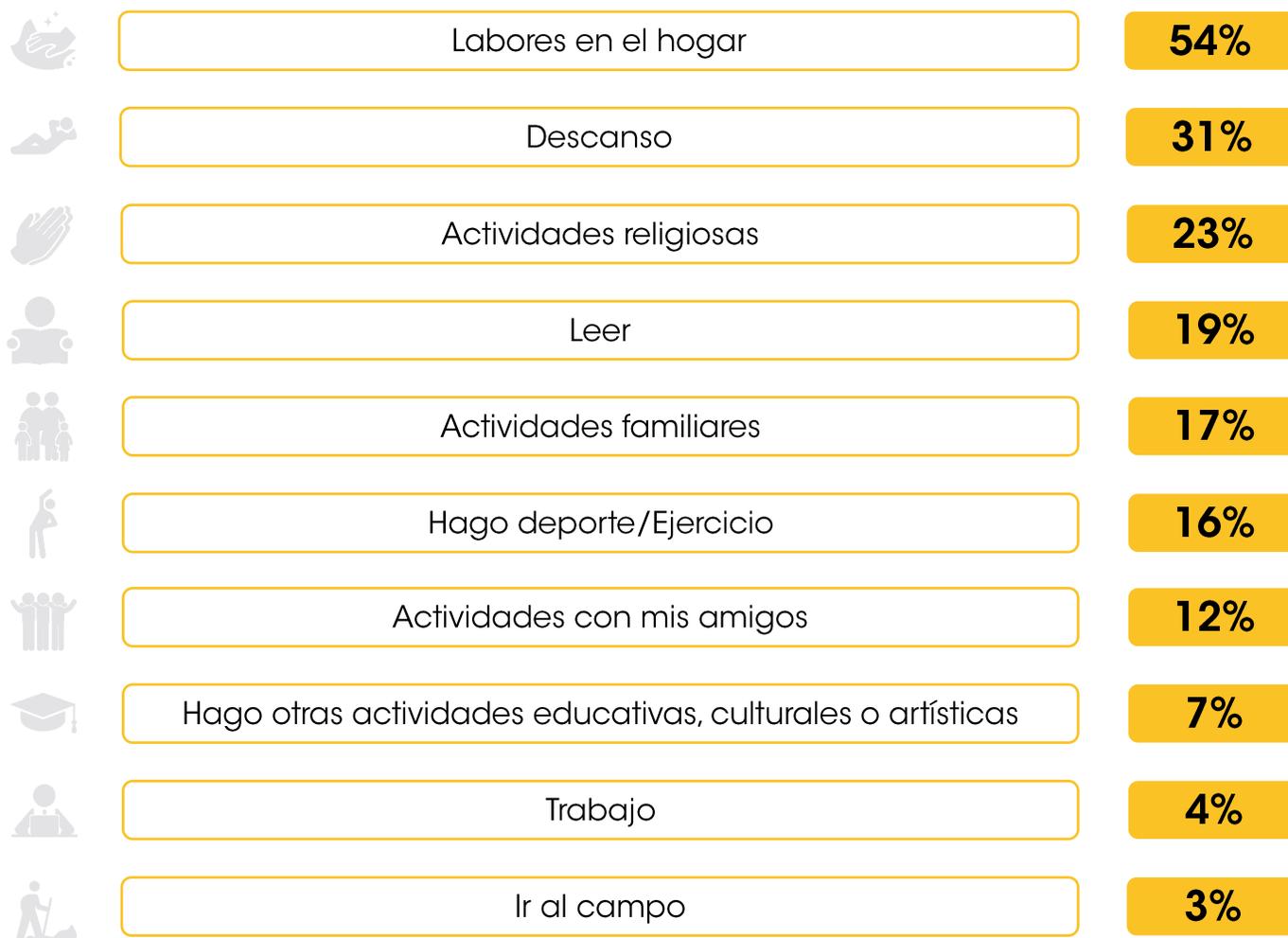
Rural

10%

De las personas no
consumen contenidos
audiovisuales*
Base: 2,625 personas

Otras actividades de entretenimiento entre quienes no consumen contenidos audiovisuales

Base rural: 282 personas que no consumen contenidos audiovisuales
Promedio rural: 1.9 respuestas por persona**



*Son aquellas personas que no ven o escuchan contenidos audiovisuales a través de la televisión abierta o de paga, radio, internet o videojuegos.

**La persona encuestada podía elegir más de una opción.



INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

ENCUESTA NACIONAL DE
CONSUMO DE CONTENIDOS
AUDIOVISUALES
2017

Insurgentes Sur #1143, Col. Nochebuena
Delegación Benito Juárez, Ciudad de México,
México. CP. 03720

<http://www.ift.org.mx>

