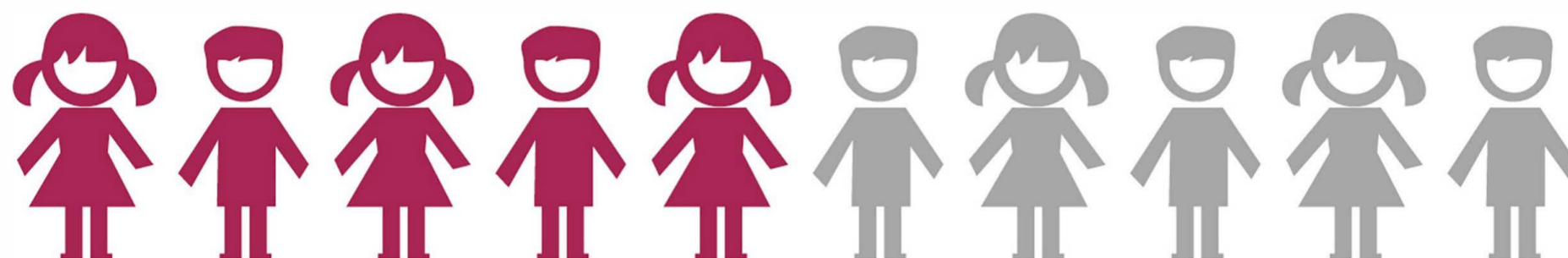


CONSUMO DE CONTENIDOS DE NIÑAS Y NIÑOS

POR INTERNET



5 de cada 10 acostumbran
ver contenidos por internet

Información ponderada a partir de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Se considera una base ponderada de 11,613,519 niñas y niños en total, mientras que los resultados porcentuales se estiman sobre una base de 6,206,196 niñas y niños que consumen contenidos por internet.

La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de somosaudiencias.ift.org.mx/



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

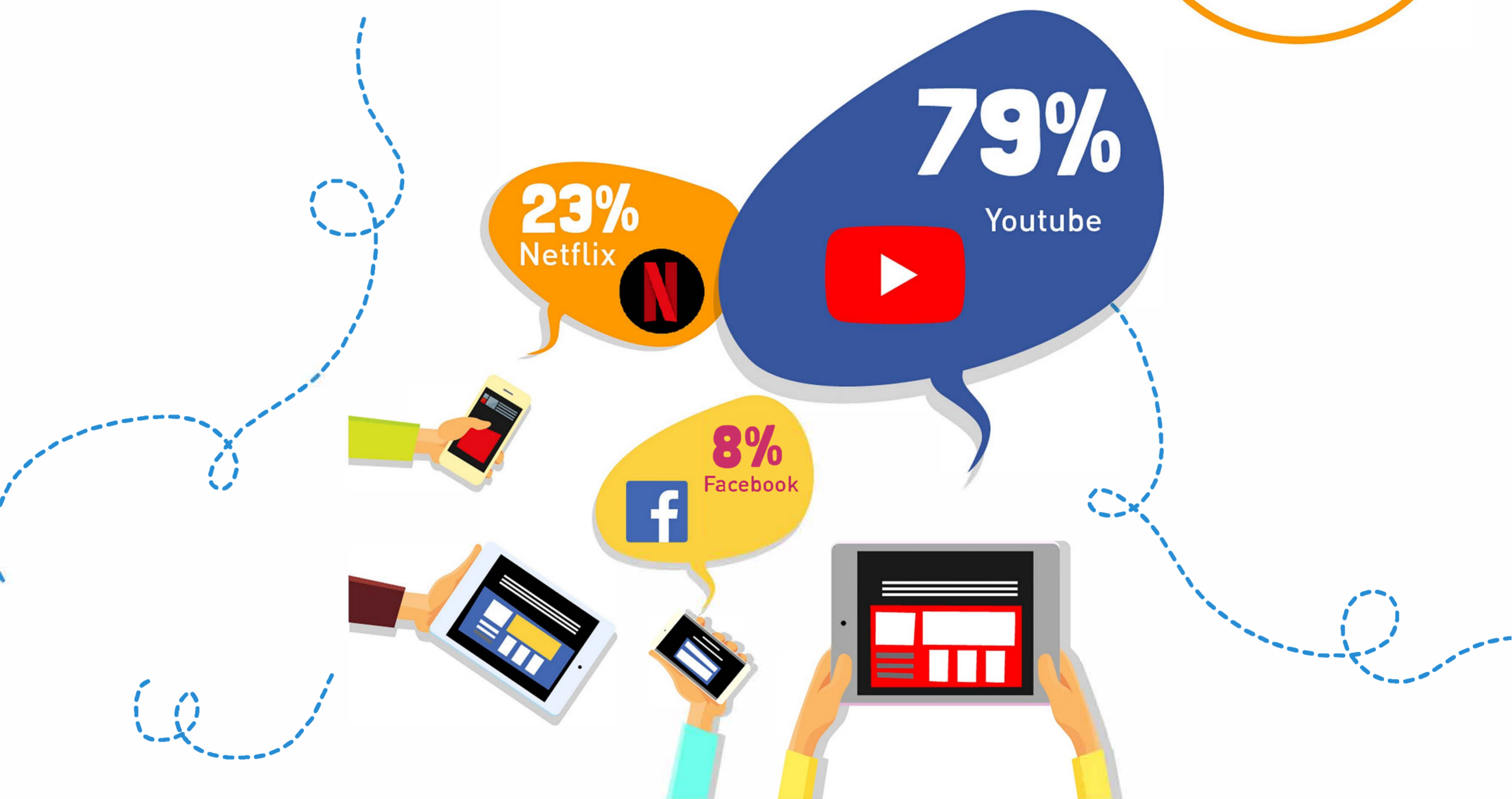


ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

CONSUMO DE CONTENIDOS DE NIÑAS Y NIÑOS

POR INTERNET



Información ponderada a partir de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Se considera una base ponderada de 11,613,519 niñas y niños en total, mientras que los resultados porcentuales se estiman sobre una base de 6,206,196 niñas y niños que consumen contenidos por internet.

La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de somosaudiencias.ift.org.mx/



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

CONSUMO DE CONTENIDOS DE NIÑAS Y NIÑOS

POR INTERNET



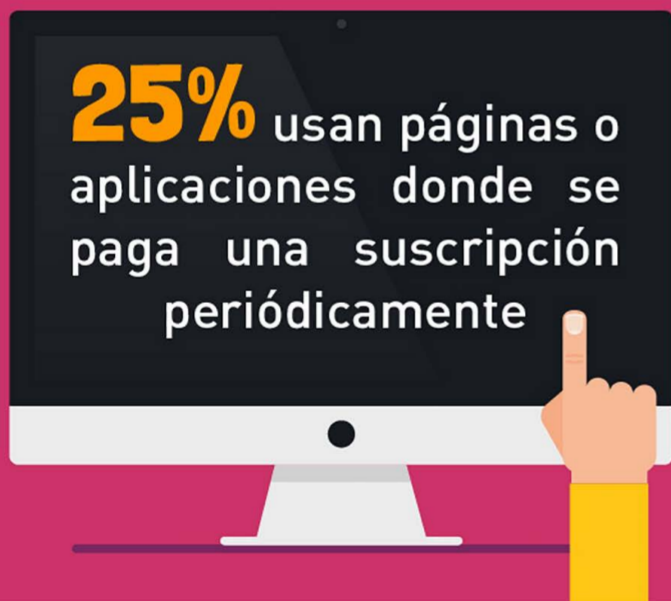
Los tipos de contenidos más vistos son

30%
las películas



41% las caricaturas/programas infantiles

25% usan páginas o aplicaciones donde se paga una suscripción periódicamente



71%
utiliza el teléfono celular



22%
utiliza la tableta



17%
utiliza la smarttv



Información ponderada a partir de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, correspondiente a las respuestas de niñas y niños entre 7 y 11 años de edad. La persona encuestada podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no necesariamente suman 100%.

Se considera una base ponderada de 11,613,519 niñas y niños en total, mientras que los resultados porcentuales se estiman sobre una base de 6,206,196 niñas y niños que consumen contenidos por internet.

La ENCCA está disponible en el portal de internet del Instituto, así como en el micrositio de somasaudiencias.ift.org.mx/



/IFT.MX



@IFT_MX



IFTMEXICO



IFTMX

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX



ift

INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES