

MONITOREO DE PROGRAMAS DEPORTIVOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

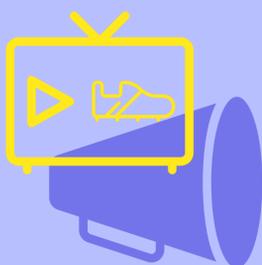
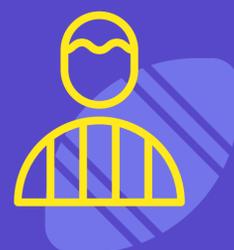
El IFT realizó un monitoreo de Programas Deportivos con Perspectiva de Género, que se transmitieron en señales radiodifundidas comerciales, públicas y sociales, así como en televisión restringida, en el que se detectaron, entre otros, los siguientes hallazgos:



En la televisión radiodifundida comercial, la relación del número de hombres frente al de las mujeres es de 3 a 1; y por cada participación de una mujer, los hombres tomaron la palabra 4 veces.



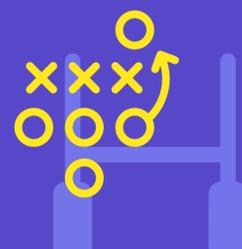
La radio comercial dedicó un 96% de su cobertura a las disciplinas varoniles.



En la televisión radiodifundida pública y social, el “atletismo” fue la disciplina deportiva más cubierta por las mujeres; sin embargo, ellos lo hicieron más del doble de las veces.



En la radio pública y social, la presencia de los hombres es de 7 a 1, con relación a las mujeres.



En la televisión restringida, las mujeres participaron 1 de cada 9 veces que el hombre tomó la palabra en el género periodístico “análisis”.

